

BUSCA MODIFICAR LA LEY DE INCENTIVOS TRIBUTARIOS

Nuevo gobierno pondrá foco en esfuerzo privado en materia de innovación

MARÍA VICTORIA MASSARDO

Lograr que el sector privado aumente sus niveles de inversión en investigación y desarrollo e incentivarlo para que cree organismos capaces de buscar y detectar nuevas oportunidades de negocios, son los principales focos que tendrá el gobierno de Sebastián Piñera en materia de innovación.

La meta para 2013 es que Chile invierta el 1,2% del PIB en I+D, junto con sentar las bases para que esta cifra pueda doblarse en los siguientes ocho años. Actualmente, el 70% de los recursos destinados a esta materia los aporta el Estado, mientras que el sector privado sólo invierte un tercio. "Lo que buscamos es que esa proporción sea justamente a la inversa", asegura Fernando Lefort, coordinador de la comisión de ciencia, tecnología e innovación de los grupos Tantauc.

La innovación en la empresa existe y el objetivo es potenciarla, asegura. Y para ello, el camino será modificar la Ley 20.241 de incentivos tributarios, "ya que planteada como está, desconfió que las empresas usen bien el incentivo. Hay que dejar que éstas decidan dónde y cómo quieren hacer I+D, teniendo un sistema que chequee ex-post y que castigue a quienes hayan utilizado mal el beneficio (por evasión)", afirma el también decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales.

Y agrega que lo que se busca es facilitar la elección de proyectos que califican como I+D, eliminando la obligación de que se hagan con centros registrados y ampliar el beneficio al 50% para la firma que haga innovación con alguna universidad.

"Proponemos que el Estado tome un rol más complementario, en el sentido de que se encargue de apoyar al sector privado a fomentar la innovación, que aporte fondos o capitales para articular la mayor cantidad de instrumentos don-

El Estado debiera tener un rol complementario, apoyando a los empresarios a generar y detectar nuevas oportunidades de negocios.

Medidas de largo plazo

■ INNOVACIÓN

- **Incrementar** el presupuesto anual de innovación que actualmente está aprobado en US\$ 300 millones.
- **Fomentar** la cultura del respeto por el valor de la propiedad intelectual y agilizar el proceso de patentamiento.
- **Crear** una Biblioteca Nacional Digital para todos los centros que contribuyan a la generación de conocimiento.
- **Aumentar** el número de proyectos anuales financiados por Fondecyt en 250 proyectos adicionales hasta alcanzar los mil en 2013. Esto supondrá una inversión incremental de US\$ 80 millones.
- **Alcanzar** 40 nuevos centros de excelencia en 2013.
- **Entregar** 200 becas a 2013 para profesores que vengan a integrarse a grupos de investigación en Chile y 200 becas de postdoctorados.

■ EMPRENDIMIENTO

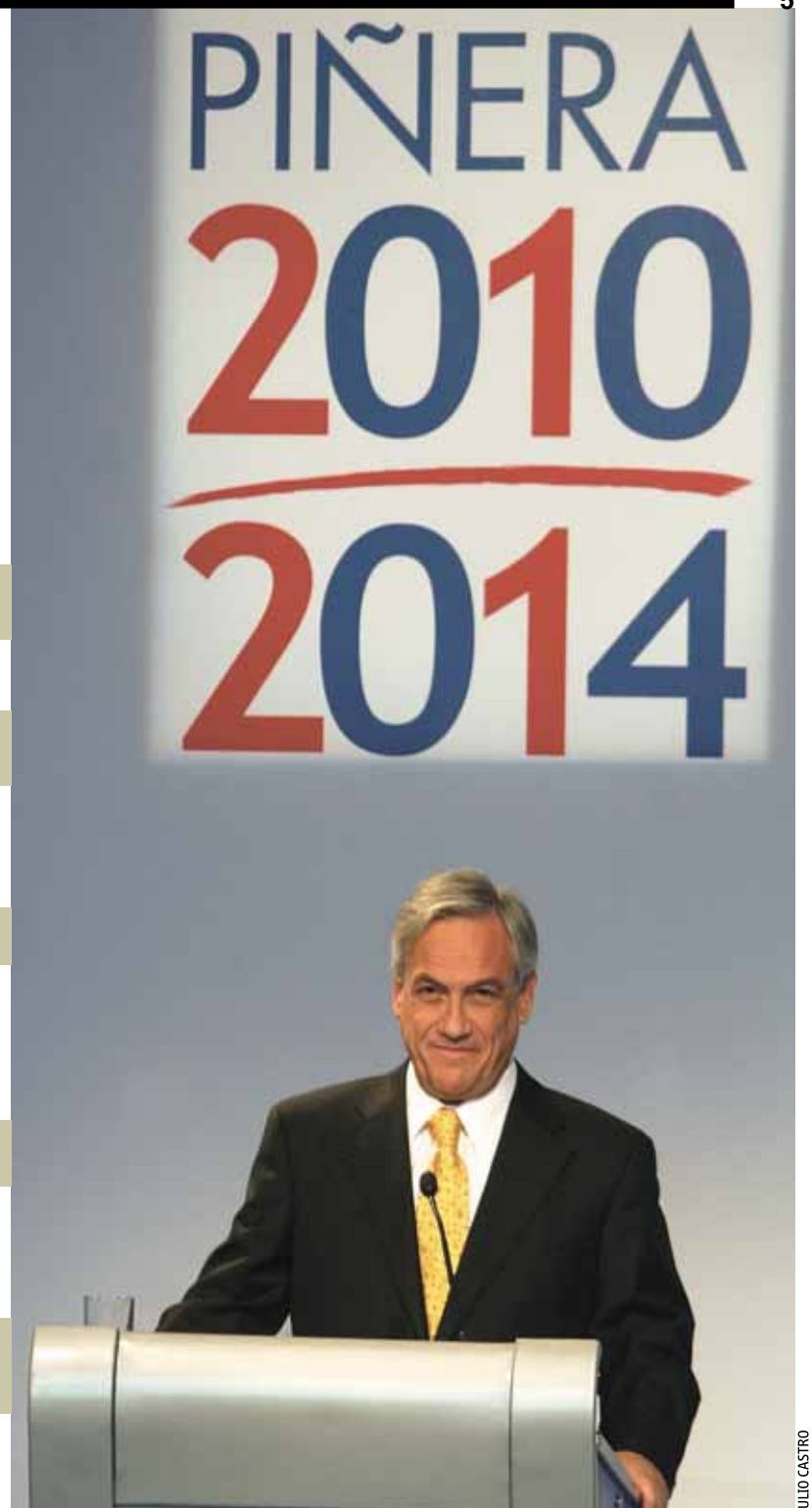
- **Que las pymes** crezcan más que el promedio de la economía, al ritmo de un 8% anual.
- **Establecer** mecanismos de difusión de oportunidades para los emprendedores y crear un portal de acceso a información de las oportunidades de negocio, tanto públicas como privadas, junto con dar un mejor acceso a ChileCompra.
- **Simplificar** el acceso a los programas de fomento del gobierno, reducir la dependencia de intermediarios para acceder a éstos y promover su acceso a través de Internet.
- **Dar prioridad** a las exportaciones pyme con el apoyo de Prochile y desarrollar una política macroeconómica que promueva su competitividad.

de los emprendedores puedan apoyarse, y que fiscalice que todos los procesos funcionen bien", sostiene.

Autonomía administrativa

Otra de las medidas más urgentes que busca llevar a cabo el nuevo gobierno es otorgar autonomía administrativa a entidades como Conicyt e InnovaChile.

"Los objetivos y programas de trabajo del Mineduc no son funcionales a Conicyt, por lo que proponemos recuperar su rol protagónico y que participen científicos internacionales que ayuden a diseñar nuevas políticas. En el caso de InnovaChile planteamos que se transforme en un ente sofisticado, facilitador de la iniciativa privada en lugar de un simple repartidor de recursos públicos", enfatiza Lefort.



JULIO CASTRO

Además buscan doblar en los próximos dos a tres años los fondos de Fondecyt, dando prioridad a investigadores jóvenes y al fomento en la formación de post-doctorados, tanto en Chile como en el exterior.

Más emprendedores

Las medidas que se implementarán durante este año en materia de emprendimiento son básicamente tres, comenta Aníbal Pinto, coordinador de la comisión a cargo del tema y director del Centro de Liderazgo Público, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de los Andes.

Lo primero es crear una Oficina Nacional de Emprendimiento que, utilizando mecanismos como la ventanilla

única, la simplificación de procedimiento y la utilización de Internet, reducirá de 27 a 12 el número de días y de 9 a 3 los trámites necesarios para crear una empresa. Esto nos permitirá situarnos al nivel de países desarrollados, dice.

Lo siguiente es fortalecer el financiamiento y desarrollar instrumentos Corfo para incentivar la inversión en empresas de baja capitalización. "La medida más importante es que el inversionista pueda imputar como crédito contra el impuesto global complementario el 50% de la pérdida".

Y la tercera propuesta es generar una cultura de emprendimiento en el país, influyendo en la educación de los jóvenes y creando programas especiales para profesores.

IN ES UN PROYECTO BICENTENARIO DE DIARIO FINANCIERO JUNTO A

NUEVA AGENDA BUSCA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Consejo Nacional de Innovación propondrá al presidente electo reorientar inversión pública

El mayor esfuerzo del CNIC estará en difusión tecnológica empresarial, emprendimiento innovador y el desarrollo de mejor capital humano.

KAREN RÍOS R.

Una reorientación estratégica, principalmente en el destino de la inversión pública, es la definición central de la nueva agenda de trabajo que el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC) presentará al gobierno entrante en marzo.

El objetivo de esta "Agenda de innovación y competitividad 2010-2020" será enfatizar el trabajo del Consejo en aquellos factores que están más ligados a aumentar la participación del sector privado en innovación.

"El mayor esfuerzo tiene que ser en difusión tecnológica empresarial, emprendimiento innovador y el desarrollo de mejor capital humano", explica Eduardo Bitrán, presidente del CNIC.

En ese contexto, una de las iniciativas concretas que el Consejo propondrá al nuevo gobierno será hacer un ajuste en el crédito tributario I+D (Ley 20.241), permitiendo que también se puedan



Reorientación estratégica del CNIC

Mayor esfuerzo en:

- **Innovación** y difusión tecnológica empresarial
- **Emprendimiento** innovador
- **Desarrollo** de competencias laborales
- **Programas** y consorcios tecnológicos
- **Ajuste de crédito** tributario I+D
- **Nuevos incentivos** a universidades para proyectos de I+D

imputar como crédito tributario los gastos que se incurran en el desarrollo de proyectos innovadores que surjan al interior de las empresas.

En materia de emprendimiento innovador, Bitrán aseguró que aún falta por incentivar más el mercado de inversionistas ángeles, el capital semilla privado y capital de riesgo.

"Tenemos que tomar las medidas para generar un ecosistema adecuado donde, por ejemplo, se pueda generar un capital

de riesgo en la etapa temprana de los proyectos, que es donde tenemos las mayores brechas", dice.

Otras iniciativas

La propuesta específica del Consejo en capital humano es una reforma estructural que permita establecer un marco de cualificación que trabaje en la calidad de la educación terciaria fundamental para la innovación. Acá es donde se propone la creación de una Subsecretaría de Educación Superior y Ciencia.

Bitrán aseguró que también se debe trabajar en fortalecer la articulación entre el sistema nacional de calificación y el sistema de competencia laborales. "Tenemos que ser capaces de utilizar esas competencias para crear un módulo, un esquema de certificación y una cualificación de los niveles técnicos que requieren los nuevos tiempos", afirmó.

Para fortalecer las relaciones entre universidad y empresas, vínculo que según Bitrán es aún débil, el Consejo propondrá cambiar los incentivos a las casas de estudio para que éstas comiencen a generar investigaciones aplicadas que podrían ayudar al sector privado.

Una propuesta que han estudiado en este sentido, es la creación de oficinas de comercialización y transferencia del conocimiento para "vender" los proyectos de I+D que desarrollen las universidades y centros científicos.

EMPRESA INYECTA EL 7% DE SUS VENTAS EN ESTA MATERIA

Inversión en I+D de Indra la deja a la cabeza del sector TI europeo

Durante 2008 la española Indra, especializada en tecnologías de la información, invirtió más de 166 millones de euros (7% de sus ventas) en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Tal cifra la convierte en la primera empresa europea del sector TI en inversión I+D y en la segunda compañía española que más recursos destina a esta materia, según el informe "EU Industrial R&D Scoreboard" revelado por la Comisión Europea en enero.

José Luis Angoso, director de Innovación de la firma, explica que consideran a este ítem como un factor estratégico y de sustentabilidad del negocio tanto en contextos económicos difíciles como de crecimiento. De hecho, la inversión en I+D de los últimos tres años -crisis mediante- ha superado los 500 millones de euros.

Modelo de colaboración

La empresa utiliza modelos de innovación colaborativa para hacer un seguimiento y potenciar las posibilidades que se generan interna y externamente. "Indra no puede perder ninguna oportunidad de innovación tecnológica que surja donde



José Luis Angoso, director de Innovación de la firma, dice que su monitoreo permanente de nuevas ideas les permite ir a la vanguardia.

tiene presencia", dice Angoso.

Para ello, la firma tiene más de 120 acuerdos con centros tecnológicos o universitarios y una cifra similar con partners y alianzas estratégicas a nivel mundial. Además, canaliza

Con modelos de innovación colaborativa, la firma potencia las posibilidades internas y externas.

propuestas de sus empleados en un formato permanente en el tiempo (una especie de ventanilla única). Todo esto, dice Angoso, les permite tener una bolsa de ideas y oportunidades para luego analizar en qué áreas se pueden realizar esfuerzos.

Para el ejecutivo, "la preocupación está en mantener el atractivo para atraer el talento y en el desarrollo de los recursos internos, a nivel global. En esos dos pilares Indra está basando su estrategia de mantenimiento de esa capacidad innovadora".

ACCIÓN EMPRENDEDORA

ONG desarrolla incubadora para microempresarios

En mayo de este año se lanzará una incubadora exclusivamente enfocada en microempresarios. Se trata de una iniciativa impulsada por la ONG Acción Emprendedora (AE), que recibió recursos de InnoChile a través de su línea de creación de incubadoras, y que generará una nueva unidad de negocios (AE Servicios Globales), con cobertura en las regiones V, VII y Metropolitana.

La incubadora se enfocará en empresas que sean parte de encadenamientos productivos, formalizadas, de baja capitalización y con alto potencial de empleabilidad. La idea es fortalecer su competitividad a través de consultorías que refuercen sus capacidades de comercialización, producción, absorción tecnológica y marketing; asesorías en aspectos legales y tributarios, servicios de contabilidad y diseño; y acceso a infraestructura (computadores, teléfonos, salas de reuniones y secretaría).

Reducir la brecha

AE inició sus operaciones en 2002 y gracias a recursos que el Fondo Multilateral de Inversiones



La entidad pretende fortalecer la competitividad de las empresas.

(Fomin-BID) aportó a fines de 2006, creó una red de centros de emprendimientos en Santiago (barrio Yungay y Puente Alto), Valparaíso y Concepción.

El interés de esta ONG en este segmento productivo está en reducir la brecha que las separa de las grandes: aunque existen más de 1,4 millón de mypes, que emplean a cerca de 3,4 millones de personas, son diez veces menos productivas que las grandes compañías.

EN MARZO COMENZARÁ SISTEMA PARA GESTIONAR LA INNOVACIÓN

Arauco diseña modelo propio para fomentar nuevos negocios

KAREN RÍOS R.

Tras participar de un programa de emprendimiento corporativo en Fundación Chile, la empresa Arauco -brazo forestal del grupo Angelini- decidió diseñar un modelo de gestión que les ayude a formalizar y fomentar las ideas innovadoras que surjan al interior de la compañía.

“Arauco es una empresa que da empleo, de forma indirecta y directa, a unas 34 mil personas, y que tiene muchos negocios, procesos y formas de hacer las cosas, por lo tanto, es un terreno fértil para que se generen muchas de estas iniciativas”, dice Charlie Kimber, gerente de asuntos corporativos y comerciales de la empresa.

Según Kimber, ya existirían al menos 30 emprendimientos corporativos (en áreas de competencia, recursos o activos existentes en Arauco) que serán material de trabajo para el modelo de gestión que están trabajando y que esperan presentar en marzo a sus directores y trabajadores.

Con este sistema, Arauco instalará una estructura organizacional que permita sistematizar el desarrollo de las nuevas ideas. Para ello, crearon un Comité y un Consejo de Innovación, instancias donde participarán ejecutivos corporativos y de todas las áreas de negocio para asesorar, profundizar y transformar los emprendimientos en proyectos, con la



Charles Kimber, gerente de asuntos corporativos de Arauco, afirma que la compañía es un terreno fértil para los emprendimientos.

Detrás de esta iniciativa, Arauco busca desarrollar los talentos para generar una cultura innovadora dentro de la organización.

idea de que luego pueden ser comercializados.

“También queremos buscar mentorías, conseguir recursos para financiar las iniciativas y después, acompañarlos en la base final del proyecto para ver lo del capital de riesgo, que podría ser de parte de Arauco o de aportes exteriores. Eso aún nos queda por definir”, añade Kimber.

En ese sentido, este sistema también incluirá una plataforma electrónica donde se irán registrando las ideas, un “staff de apoyo”, como mentores (ejecutivos de Arauco), inversionistas y empresarios externos (comité de evaluación) y asesores externos para hacer coaching, por ejemplo.

Cultura innovadora

Según Kimber, detrás de esta iniciativa está la inten-

ción de desarrollar los talentos al interior de Arauco porque “esto generará una cultura innovadora en la empresa al ser considerada por los empleados un espacio de oportunidades y no un lugar donde sólo tienen que cumplir con una función para la compañía”.

Además, añade el ejecutivo, aceptar participar en programas de “open innovation” se debe a la necesidad de las compañías de tener una buena lectura de las tendencias y cambios que pueden presentarse a futuro.

“Las empresas tienen que abrirse a las oportunidades. No podemos ser soberbios y pensar que el éxito radicará en hacer siempre lo que ya estamos haciendo, aún cuando se haga cada vez mejor”, concluye Kimber.

emprendimiento de la semana

Amnesia Games a la conquista del mundo de los videojuegos

A los 27 años, Alejandro Woywood ya tenía a 15 personas a su cargo en la administración de un portal de internet que llegó a ser el más grande de Chile. Es que desde temprano fue un pionero dentro de las tecnologías digitales, lo que le

embargo, pronto encontró un escollo importante: “para montar una empresa de videojuegos en Chile necesitaba gente preparada y no había. Así que me decidí a dictar yo mismo un curso. Lo propuse a la Escuela de Ingeniería de la Universidad

Católica y me lo aceptaron enseguida”, recuerda Woywood.

Después de impartir el curso, montó la empresa con un capital inicial de \$ 30 millones, aportado por varios socios. Desde un principio el espíritu fue lograr el break-even lo antes posible, alcanzándolo en un año.

Hoy con Amnesia Games, además de desarrollar y distribuir juegos para celulares, administran portales como el Wap de Entel PCS y crean advergamas para empresas. Éstos últimos, “son pequeños juegos para que las empresas los regalen. Por ejemplo, en la tapita del yogurt te ponen un código, y con ese código tú descargas un juego para tu celular” explica el empresario.

Su último proyecto importante, es la creación de un simulador de combate, junto a Schwager Energy, para el Ejército de Chile. A juicio de Woywood, el desarrollo del simulador demostró que eran capaces de hacer cosas más grandes, esperando facturar en el 2010, entre \$200 millones y \$250 millones.



Alejandro Woywood espera seguir creciendo en el desarrollo de videojuegos para celulares y expandirse a otras plataformas.

significó estar un paso adelante en ese rubro.

En 2006, Woywood se decidió a crear Amnesia Games, con la idea de entrar en el mundo de los desarrollos de entretenimiento para la telefonía móvil. En Barcelona había realizado un posgrado en creación de videojuegos, lo que le dio los conocimientos base para empezar su empresa. Sin

LA EMPRESA AHORA PLANEA VENDER PRODUCTOS TERMINADOS

Cursal Chile posiciona el cuero de salmón en el extranjero

Costó, pero resultó. Así se podría resumir el camino que tuvo que recorrer Nora Pino para finalmente dar marcha a Cursal Chile, su negocio de exportación de cueros de salmón.

Fueron cuatro años los que invirtió esta emprendedora para adaptar sus materiales a los estándares y exigencias internacionales. Ajustar el nivel de cromo, Ph y grasa de los cueros se hizo en gran parte con ayuda de una empresa suiza, que analizaba y chequeaba las muestras enviadas desde Chile.

“También tuvimos que cambiar el uso de tinturas en base a materiales de origen vegetal y aunque existen

Para cumplir con los estándares internacionales, la firma invirtió varios años en ajustar los niveles de cromo, Ph y grasa de su materia prima.

insumos de estas características en el extranjero, sólo los hay para cueros y para ropa, por lo que tuve que adaptarlos para usarlos en el cuero de salmón, que contiene ambas cualidades”, explica Pino.

Actualmente, Estados Unidos es

el destino más fuerte de sus envíos de cueros al contar con tres clientes, la mayoría del rubro de marroquinería. También está Colombia, México, Venezuela y Suiza, y a nivel de muestras (ventas menores hasta los US\$ 1.500) exporta a España, Italia, Reino Unido y Corea.

Manufacturas

Entre los planes de corto plazo, Cursal Chile se concentrará en sumar una nueva línea de negocio: los productos terminados. Zapatos, carteras, billeteras, chaquetas, accesorios, son algunas de las opciones que baraja la firma.

“El ideal es que podamos vender



desde Chile productos manufacturados porque los clientes extranjeros los están pidiendo mucho”, afirma Pino.

Actualmente, Cursal Chile ya está en conversaciones para hacer alianzas comerciales con personas que diseñan este tipo de productos.

Nora Pino, dueña de Cursal Chile, tiene clientes en países importantes como Estados Unidos y México. La mayoría de sus compradores pertenecen al rubro de la marroquinería.

mundo innovador

► Crean índice de innovación climática

General Electric, Intel y Ford ocupan los tres primeros lugares en el ranking de las 100 empresas más innovadoras en el cuidado del medio ambiente, elaborado por la consultora británica Maplecroft. La metodología usada por la consultora considera criterios de mitigación de emisiones de carbono, manejo eficiente de procesos, introducción de nuevas tecnologías, adaptación al cambio climático e intercambio de datos relativos a la disminución de gases tóxicos. Maplecroft destacó que el 88% de los top 100 corresponde a empresas que además tienen buen desempeño en la bolsa de valores de Nueva York.

► Cisco lanza concurso para buscar ideas innovadoras

Cisco Systems lanzó la segunda versión de su concurso "I-Prize Global Innovation", que busca a la próxima idea multimillonaria e innovadora.

Las categorías en las que empresarios y personas comunes pueden participar son el futuro del trabajo en red, la vida conectada y el futuro del entretenimiento. El ganador o ganadores de esta competencia tendrán un premio de US\$ 250.000, además de la posibilidad de acceder durante todo el concurso a las soluciones digitales de la empresa.

academia in

MARIA JOSÉ LEMAITRE, DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO

“El sistema educacional chileno debe dar más espacios para la creatividad”

KAREN RÍOS R.

“En general nuestro sistema educacional tiende a inhibir el emprendimiento”. Este es el juicio que hace María José Lemaitre, la nueva directora ejecutiva del Centro Interuniversitario de Desarrollo (Cinda), para explicar que las trabas para tener una cultura pro innovación en Chile parten incluso desde la enseñanza primaria.

“Desde muy pequeños, los niños reciben el mensaje que para ser valorados tienen que ser disciplinados y funcionar dentro de márgenes establecidos, mientras que a la gente que se le ocurren ideas distintas, creativas, se le castiga o sanciona por romper esquemas”, explica.

Una de las propuestas de la experta es generar más espacios para la creatividad de los más pequeños en la malla curricular, instancias que no sólo se concentren en las asignaturas de arte o educación física, como sucede actualmente, para dar así la posibilidad de que alguien tenga una aproximación distinta al lenguaje o la ciencia.

Pero no es todo. Para Lemaitre, algunos sistemas de evaluación, como el Simce o la PSU, también limitan los espacios de innovación ya que con ellas se manda una señal equívoca de que sólo importa el rendimiento en las asignaturas tradicionales.



María José Lemaitre destaca los casos en que las universidades han considerado las necesidades del mundo del trabajo en su oferta educacional.

superior, Lemaitre destaca el efecto que ha provocado en algunas casas de estudios el comprender las necesidades y requerimientos del mundo del trabajo. El acortamiento de los años de estudios para algunas carreras, dice, es un reflejo de esto.

Eso sí, la experta advierte que estas primeras señales, no son necesariamente sinónimo de promover el emprendimiento, “aunque sí abren un espacio interesante porque muestra que hay una vinculación de las universidades con un mundo exterior que está demandando cada vez más innovación y creatividad a las personas”.

Una reforma a analizar, dice la experta, es el tipo de acreditación que se le están otorgando a las entidades que imparten estudios su-

Para Lemaitre, algunos sistemas de evaluación, como el Simce o la PSU, están limitando la creatividad de los estudiantes.

“A los alumnos egresados de la enseñanza media, por ejemplo, se les aplica una prueba donde lo único que importa es el lenguaje, matemáticas, historia y ciencias. ¿Y que le estamos diciendo con eso? Que su creatividad, habilidades mecánicas, manuales o competencias no valen nada”, advierte.

Una ayuda, dice, sería incluir en

la PSU una prueba electiva, como la que hacen para ingresar a la carrera de arquitectura donde se mide la capacidad de manejo del espacio o de dibujo. “Al ser evaluadas estas cualidades los colegios harían algo al respecto”, acota.

Universidades

A nivel del sistema de educación

periores porque, a su juicio, también se podría evaluar la apertura de los espacios que destinan para que sus estudiantes desarrollen habilidades y cualidades blandas.

“Si el país considera que el emprendimiento es importante, bueno, entonces que se tomen en cuenta las competencias que ayudarán a tener más emprendedores”, concluye.

management

Un empresario no nace, sino que se hace

“Los empresarios ni nacen empresarios, ni nacen enseñados; son personas iguales a las demás, pero que han sabido desarrollar las capacidades que son necesarias para emprender”, asegura el profesor Pedro Nueno, autor del libro “Emprendiendo hacia el 2020” y académico de iniciativa emprendedora con 30 años en el IESE.

Idear una empresa es el inicio de su viaje en la vida y el business plan es el pasaporte que necesitará para ese recorrido lleno de incertidumbre, dice Nueno y agrega que una empresa hay que reflexionarla, pensarla bien y tomarse el tiempo que eso requiere.

El plan de negocios es un mapa detallado de operaciones. Todo lo que se pueda explicitar como resultado de una cuidadosa previsión de circunstancias, contingencias y resultados facilitará más tarde el camino



Emprender debiera ser una gran actividad en el futuro próximo. Pero crear una empresa requiere de esfuerzo y mucha planificación.

para solucionar posibles conflictos.

Según Nueno, una empresa se empieza con humildad, honradez, sacrificio, laboriosidad, austeridad, veracidad, sensatez... y no debería nacer de una frustración, sino de una ilusión. Se puede decidir crearla para hacer algo; para hacer lo mismo que hacen otros pero de una forma distinta; o para explotar una oportunidad. Pero, ¿cómo se descubren las oportunidades? El autor asegura que observando la realidad.

La etapa de nacimiento de una empresa es el momento de decidir el tamaño que tendrá, el entorno en que se creará y cómo se conseguirá el financiamiento, pero para buscarlo es fundamental contar con un buen plan de negocio.

Cuando la empresa es viable y ya camina por sí sola, el emprendedor comenzará a disponer de más tiempo. En esta fase, sin embargo,

no debería relajarse demasiado y tendría que concentrar todas sus energías en planificar la estrategia de futuro de la empresa. La infancia empresarial está plagada de virus y hay que estar bien preparados para no sucumbir a las enfermedades típicas, como una euforia excesiva, gastos superfluos, conflictos entre socios o una diversificación irracional.

El business plan es el primer ejercicio estratégico que hace un emprendedor, aunque tiene una carga mucho más operativa que el plan estratégico, más centrado en el largo plazo. El emprendedor debe pensar en cómo desarrollar su empresa, y el plan estratégico es la carta de navegación para conseguirlo.

“Las nuevas empresas que alcanzan la etapa de desarrollo son la esperanza económica de nuestra sociedad”, asegura el profesor Pedro Nueno.