

EL OBJETIVO ES DISEÑAR E INSERTAR UN MODELO DE “EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO” EN LOS COLEGIOS

InnovaChile impulsa proyectos que prometen transformar el sistema de educación chileno

KAREN RÍOS R.

La importancia de generar entornos de emprendimientos e innovación desde edades tempranas es la razón por la que por primera vez en su historia, InnovaChile de Corfo ha decidido cofinanciar proyectos que en sus objetivos prometen reformular el actual sistema de educación chileno, insertando espacios para el desarrollo y fomento de estos temas e iniciativas en los colegios nacionales.

Desde el año pasado, InnovaChile está patrocinando cinco propuestas que buscan implementar un sistema de “educación para el emprendimiento” en establecimientos de enseñanza básica y media, iniciativas que si bien representan una inversión total cercana a los \$ 190 millones (66,4% aporte InnovaChile), constituyen los primeros pasos a nivel público en este tema. El objetivo es diseñar un programa formal para presentarlo al Ministerio de Educación y así intentar modificar los programas de estudios en base a estas experiencias.

“Para tener un real impacto con estos proyectos, no son suficientes los recursos que nosotros podamos aportar, sino que es necesario más de US\$ 50 millones para que esto sea masivo y funcione. Por ello es que, una vez concluidos estos programas, queremos compartir sus resultados con el Ministerio”, explica Adrián Magendzo, subdirector de emprendimiento innovador de InnovaChile de Corfo.

Según explica Magendzo, esta nueva línea de trabajo por parte de la entidad corresponde a una nueva dimensión que nació al notar que no bastaba con el traspaso de fondos para que las empresas tuvieran dinero para innovar, sino que hacía falta crear un medioambiente desde fases tempranas que facilitara el desarrollo futuro de emprendimientos en las nuevas generaciones.

“Desde algún tiempo estábamos analizando la idea de insertarnos en este tema, pero no sabíamos cómo hacerlo. El diseño del programa que convocó estas iniciativas (Fomento al Entorno Emprendedor), nos ayudó a ver quiénes están interesados

Programas InnovaChile de Corfo

FORMACIÓN DE FORMADORES ENTIDAD A CARGO Pontificia Universidad Católica de Valparaíso		OBJETIVOS Contribuir al desarrollo de una actitud emprendedora en la juventud a través de la formación de profesores de educación primaria y secundaria de la región de Valparaíso.	REGIÓN De Valparaíso INVERSIÓN TOTAL \$ 20.789.200
APRENDAMOS A EMPRENDER ENTIDAD A CARGO Universidad Mayor		OBJETIVOS Fortalecimiento al entorno emprendedor a través de la promoción, motivación e inspiración del emprendimiento y la innovación.	REGIÓN Metropolitana INVERSIÓN TOTAL \$ 17.293.752
FORTEALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN EL AULA ENTIDAD A CARGO Fundación Solidaria Trabajo para Un Hermano		OBJETIVOS Incrementar la capacidad emprendedora en el entorno de la educación media y superior en 10 regiones de nuestro país, a través de la formación y entrenamiento de sus docentes.	REGIÓN Metropolitana INVERSIÓN TOTAL \$ 19.200.000
STANFORD'S GLOBAL INNOVATION TOURNAMENT CHILE, BY UDD ENTIDAD A CARGO Universidad del Desarrollo		OBJETIVOS Extender en Chile el concurso de emprendimiento e innovación para jóvenes liderado por Stanford University ("Stanfords Global Innovation Tournament Chile"). Una meta es convocar a más de 10.000 estudiantes escolares y universitarios.	REGIÓN Metropolitana INVERSIÓN TOTAL \$ 51.914.242
APRENDIMIENTO: APRENDER A EMPRENDER ENTIDAD A CARGO Corporación Endeavor Chile		OBJETIVOS Promover los valores del "Emprendimiento de Alto Impacto" en estudiantes escolares y potenciar así una cultura de emprendimiento e innovación.	REGIÓN De Los Lagos INVERSIÓN TOTAL \$ 79.784.074

FUENTE: InnovaChile de Corfo

y están trabajando en estos temas”, añade.

Las metodologías aplicadas

Las universidades Católica de Valparaíso, Mayor y del Desarrollo, junto a Endeavor y la Fundación Trabajo para un Hermano, son las protagonistas de las iniciativas financiadas por InnovaChile.

En su mayoría, consisten en sistemas de intervención en los colegios

La mayoría de las iniciativas incluyen la realización de talleres prácticos a alumnos y capacitaciones a profesores para generar un entorno favorable para el emprendimiento desde fases tempranas.

a través de clases y talleres prácticos que incluyen tanto a alumnos como a profesores, porque la intención es generar ambientes proclives al emprendimiento con un ramo específico, o aplicando un modelo

“innovador” de enseñanza en todas las asignaturas.

“Generalmente estos proyectos fomentan las habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, innovación, creatividad y pensar en grande”, enumera Macarena Carrió, coordinadora del programa que Endeavor, junto a Fundación Chile, están implementando en siete liceos técnicos, con nivel de vulnerabilidad, de Puerto Montt.

Con el programa Factor E!, la Universidad Mayor, en conjunto con Empretec Chile, está trabajando desde el 1 de julio con 400 jóvenes de ocho colegios públicos, particulares y subvencionados de la comuna de Lo Barnechea.

“Nuestro objetivo es que los participantes del programa vean en el emprendimiento una alternativa de desarrollo y entiendan que emprender significa hacerse cargo de las oportunidades existentes convirtiéndo-

dolos en valor y negocios”, explica Mauricio Acuña, director de Factor E! y del programa emprendimiento juvenil de Empretec Chile.

Tanto los resultados finales del proyecto de Endeavor, como los de la Universidad Mayor, serán evaluados bajo los parámetros del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), administrado por la Universidad del Desarrollo.

En los casos de la Universidad Católica de Valparaíso, y de la Fundación Trabajo para un Hermano, las intervenciones son realizadas sólo a los docentes que acepten participar de estas iniciativas.

“Los profesores son el vehículo por donde llegaremos a los alumnos, porque al final de esta formación la idea es que los docentes puedan implementar proyectos en sus colegios para generar un impacto y que todo esto no quede sólo a nivel teórico”, advierte Jimena Pascual, coordinadora del programa “diplomado” que la PUCV comenzará a impartir el 20 de agosto.

La iniciativa propuesta por la Universidad del Desarrollo, por su parte, consiste en extender el concurso de emprendimiento e innovación liderado en más de 25 países por Stanford University denominado “Stanfords Global Innovation Tournament Chile” (SGIT) que, si bien no responde a la metodología de los otros programas, sí busca el mismo objetivo ya que pretende alcanzar a 500.000 jóvenes de todo Chile y convocar a más de 10.000 estudiantes escolares y universitarios para que participen en él.

Escasez de capital humano

Uno de los temas que preocupa a los protagonistas de estas iniciativas al pensar en la masificación de una “educación para el emprendimiento”, es la disponibilidad de profesionales idóneos para intervenir en los colegios.

“Si se piensa replicar este modelo a futuro, el capital humano que hoy existe es escaso. Incluso nosotros hemos empezado a ofrecer capaci-

CONTINUA PÁG. 6 ►

► VIENE DE PÁG. 5

taciones a distintas personas para que puedan hacer las clases”, dice Sebastián Salinas, director general de Innorus, uno de los proveedores de profesionales para este tipo de proyectos.

Misma opinión tiene Macarena Carrió, quien puntualiza que en esta primera convocatoria de Endeavor no participaron todos los proveedores de recursos humanos adecuados que existían porque quizás “no pensaron en que esto podría tener una escala nacional”.

Carrió añade además, que existe la posibilidad que una vez dados a conocer los resultados de los proyectos financiados por InnovaChile de Corfo “existan otros grupos, como universidades y empresas que hacen coaching en habilidades blandas, que podrían abrir una nueva línea de negocio para ofrecer este tipo de profesionales”.

Aportando un granito

Si bien esta iniciativa de InnovaChile de Corfo es pionera en el sector público, hay varios proyectos individuales y privados que desde hace años antecedían a esta cruzada por crear entornos para el emprendimiento entre los más jóvenes.

Un buen ejemplo es el realizado por el Colegio Aconcagua de Quilpué, que desde hace cinco años implementaron un ramo obligatorio de emprendimiento desde primero básico a cuarto medio. Eduardo Gómez, profesor que introdujo esta propuesta, fue quien diseñó cuatro metodologías para este tipo de educación y además creó una Feria de Emprendimiento que el colegio realiza cada año.

Codesser es otra de las iniciativas a nivel privado que sirven como ejemplo. Se trata de la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, filial de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), que actualmente cuenta con una red de 21 colegios desde Mejillones a Coyhaique, que imparten once especialidades técnicas a 8.800 alumnos bajo un modelo que privilegia tanto el espíritu emprendedor como la capacidad innovadora. Uno de sus logros ha ido la exportación de casi el 90% de la producción agrícola que logran desarrollar cuatro de estos establecimientos.

Momento Cero es otra empresa que ha participado de estas iniciativas de forma independiente. En cinco años esta firma se ha especializado en la creación de entornos emprendedores y aunque en un inicio formaba parte del programa de InnovaChile de Corfo, el proyecto no llegó a término.

Sin embargo, afirma Kenneth Gent, gerente general de la firma, para aportar con la visión y misión de los proyectos que se están desarrollando en Chile, Momento Cero organizó y financió un seminario internacional en conjunto con DuocUC que buscaba poner sobre la mesa la importancia de que enseñar y crear en los alumnos y profesores un medioambiente idóneo para el emprendimiento.

EMPRESA INVERTIRÁ US\$ 2 MILLONES EN PROGRAMA QUE MEJORA EFICIENCIA

Torre desarrolla plan para aumentar productividad en 10% al año 2012



El gerente general de Empresas Torre, Guillermo Correa.

FRANCISCA ORELLANA L.

Conscientes de que la innovación no sólo se centra en la producción de nuevas líneas de productos sino que también en procesos que ayuden a mejorar la competitividad, Empresas Torre, compañía con 122 años en el mercado, desarrolló una estrategia que tiene como meta aumentar su productividad en un 10% al año 2012.

Según explicó el gerente general de la firma ligada a la familia Mex, Guillermo Correa, desde 2007 que están aplicando el

programa TPM (Productividad Total de Manufacturas), en el cual se eliminaron los mandos medios o supervisores para darle más facultades a los operadores de las líneas de sus plantas productivas.

“Hay una relación más plana entre el jefe de planta y el operador, quien tiene mayor capacidad de decisión. Lo mismo sucede en los centros de distribución, que van adaptando la modalidad del trabajo diario para hacerlo más eficiente. Son ellos, los que conocen su trabajo, los que

La compañía decidió eliminar los mandos medios para darle más poder de decisión a los operarios de producción.

van ideando fórmulas para mejorar a diario”, dijo.

Esto, junto a otros cambios como mejorar la seguridad para operaciones riesgosas o procesos, tiene como meta mejorar la productividad dos puntos porcentuales por año, donde “el impacto en los costos es muy alto, ya que en el fondo ganamos un mes de producción al año. Podríamos vender 10% más sin invertir más”, dice.

Esto les ayudará a mejorar la eficiencia puesto que “cuando se tiene más tiempo se puede hacer productos diferentes y mejorar la oferta con los mismos equipos”.

Para el proyecto integral, Torre prevé invertir US\$ 2 millones durante cinco años. Mientras que en la modernización

de la maquinaria han desembolsado US\$ 12 millones.

Formando gerentes en innovación

Junto a ello, la firma está enfocada en institucionalizar los cambios que se vayan produciendo “para lograr que sea la forma habitual de trabajo. Y para eso hay que tener un método claro”, explica Correa.

Por ello, es que ocho ejecutivos de Torre están participando del proyecto “Innovation Manager 2010”, de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (Camchal), donde los están capacitando para implementar metodologías innovadoras con apoyo de la firma alemana VDE/VDI IT.

“Este grupo va a contar con un título de gerentes de Innovación, y van a ser los que implementen el sistema”, dice.

El diagnóstico del programa arrojó que tenían una forma de hacer una innovación, pero fueron llamados a ampliar la mirada, a no enfocarse solamente en escolares sino que buscar nuevos nichos o preocuparse, por ejemplo, de usar materiales más ecológicos o proyectar mejor la marca.

Por ello, es que decidieron renovar el logo cambiando el isotipo de tres colores y volver con la imagen de una torre pero más moderna.

“Estábamos perdiendo la identidad. Volvimos al origen porque está asociada a Productos Torre, pero la evolucionamos”, dijo

GERENTE GENERAL SEÑALA QUE ASÍ SE PUEDE RESPONDER MÁS RÁPIDO A LOS CLIENTES

Centrovét se focaliza en nichos de mercado para crecer en industria de salud animal

FRANCISCA ORELLANA L.

Hace siete años que David Farcas decidió darle nuevos aires a Centrovét y cambiar el foco de su negocio ligado a la industria farmacéutica animal.

Por ello es que decidió dejar atrás el desarrollo de tratamientos para enfermedades y darle prioridad a la prevención de ellas. Y bajo ese concepto la única manera de crecer fue enfocándose en nichos de mercado, explica David Farcas, gerente general de la empresa chilena Centrovét.

De ahí que el avance más importante para la empresa fue el haber sido el primer laboratorio chileno en contar con una vacuna para el virus ISA que afectó a la industria salmonera. Ha vendido más de 30 millones de dosis, que le ha significado a la industria ahorros cercanos a los US\$ 40 millones, indica. Hoy sacaron al mercado una vacuna oral para salmones que permite revacunar a los peces en el mar. Y es que el sector acuícola representa el 60% del

portafolio de la firma.

“Apuntar a los nichos es una oportunidad porque tienes la ventaja de que te puedes mover más rápido que las grandes. Es una rentabilidad a mediano plazo porque si el contacto queda, y lo haces bien, te vuelven a llamar. Nos ha dado buen resultado”. Hoy están investigando medicamentos para

la tilapia, y viendo el alto potencial que tendrá el mercado porcino en los próximos años, están desarrollando vacunas para cerdos, que según Farcas, “duplicará su producción en los próximos años”.

Bajo nivel de éxito

Cómo el I+D es el “lev motive” de la firma, Farcas dice que desti-

nan una inversión importante en equipo humano, pues son “ellos los que crean valor y hay que hacerlo bien” ya que en el futuro se puede transformar en rentabilidad.

Pese a ello reconoce que de los 10 proyectos que realizan, dos resultan exitosos. “Pese a que es un porcentaje bajo, lo podemos hacer gracias al apoyo de InnovaChile”, dice.

JULIO CASTRO



El gerente general de Centrovét, David Farcas, quien decidió cambiar el foco de su negocio de la mano de la innovación.

PROYECTO ELABORADO POR INVESTIGADORES DE LA USACH

Sistema predictivo permitirá optimizar producción agrícola

Disponer de elementos de gestión, para acceder al mercado de forma más competitiva y eficiente, a un bajo costo, y que funciona con el apoyo de vuelos no tripulados, es lo que pretende el sistema predictivo de optimización de la producción de lechugas para los agricultores y productores de la zona central e impulsado por investigadores de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile (Usach).

El modelo consiste, básicamente, en recopilar imágenes del desarrollo del cultivo, en cuanto a color, tono y textura, mediante el sobrevuelo de pequeños aviones con sensores especializados.

“Nosotros podemos hacer el seguimiento al cultivo desde el aire, sin necesidad que el campesino tenga que recorrer por completo el predio”, explicó el investigador Lucio Cañete, uno de los impulsores de la iniciativa en conjunto con Carolina Marchant.

Los académicos ya pusieron en práctica la iniciativa en los predios de la comuna de Colina. La experiencia consistió en la demostración de la aplicación para los agricultores y productores de la zona.

“Fue el primer acercamiento para contarles en qué consistía la tecnología



El modelo consiste en recopilar imágenes del desarrollo del cultivo, mediante el sobrevuelo de pequeños aviones.

y cómo puede ayudarlos en optimizar la producción”, afirmó Cañete.

Por su parte, la investigadora Carolina Marchant indicó que la puesta en práctica del sistema fue de gran utilidad para verificar que la tecnología, aunque avanzada, no es invasiva.

“Los productores comprobaron que podían obtener bastante información, principalmente sobre sus necesidades,

respecto al suelo, las plantas y al terreno”, precisó.

Sus creadores esperan que el “Modelo Predictivo de Optimización de la Producción de Lechugas con el Apoyo de Vuelos no Tripulados Inteligentes sobre Predios Agrícolas”, facilite y potencie la producción de lechugas, ya que es un alimento que perece con rapidez y es altamente consumido.

Finalmente, los investigadores adelantaron que esperan aplicar el sistema en otras áreas, como en los recursos hídricos y mineros.

ENTRE 2007-2009 LLEGÓ SÓLO AL 13%

Bajo nivel de solicitud de patentes de diseño y dibujo industrial

VirutexIlko, Casa&Ideas, Somela, Fensa, Wasil, o Sal Lobos, son algunas empresas que utilizan el diseño no sólo para diferenciarse, sino también como parte de su estrategia de innovación. Sin embargo, son pocas las empresas o personas naturales que protegen diseños y dibujos industriales: entre 2007 y 2009 estas solicitudes sólo correspondieron al 13,2% del total (10.109), lo que según Maximiliano Santa Cruz, director nacional del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), “es un desafío, considerando que el diseño industrial es una herramienta de competitividad y elemento diferenciador que agrega valor”.

Los residentes aún tienen un bajo nivel de solicitudes (19%), pero hay quienes se destacan: Marisio S.A., Typack S.A., Pvttec S.A., Marco Antonio Santander y Rodolfo Requena, con su

empresa Kaivo3R, son de las pocas empresas o personas naturales proactivas en esta materia. Rodolfo Requena, por ejemplo, cuando quedó sin trabajo en 2006, comenzó a patentar distintas ideas con el anhelo de crear a futuro una empresa para poder desarrollarlas. Hoy su empresa es Kaivo3R y se encuentra desarrollando un prototipo que permita producir energía a partir del oleaje marino, además de ver la posibilidad de desalinizar el agua y transformarla en potable.

El patentamiento en el área del dibujo y diseño industrial plantean “un objetivo país. El sector privado debe internalizar el hecho de que inyectar recursos en este tipo de innovaciones es una inversión a mediano y largo plazo. Y el gobierno, a través del Inapi, debe favorecer el uso de esta protección disminuyendo los tiempos de tramitación”, sostiene Santa Cruz.

emprendimiento de la semana



Para Jorge Esperguel, ha sido fundamental la red de contactos tecnológicos.

UAV Services: publicidad y fotografías desde el aire

La empresa UAV Services sale al mercado el año 2007 como una forma de publicitar y realizar marketing, desde el aire.

Jorge Esperguel, gerente y fundador de la empresa, siempre estuvo interesado en el aeromodelismo. Es por esto que el ingeniero civil en informática decide tomar un curso de aeromodelismo, donde aprendió a diseñar, construir y pilotar aviones a escala. Una vez terminado el curso, postuló a un capital semilla y lo ganó. Comenzó a adquirir mini dirigibles publicitarios, tanto para espacios interiores como exteriores, con lo cual ha realizado marketing publicitario en distintos lugares del país. Pero no se conformó con eso, y se propuso desarrollar aviones a escala no tripulados especialmente diseñados para tomar fotografías y que se adaptan al clima de la zona sur de Chile, es decir, condiciones extremas de lluvia, viento y alta humedad. “Nuestra idea

es sustituir la importación de aviones no tripulados, debido a que estos no se adaptan a las condiciones de la zona sur del país”, explica Esperguel.

En estos momentos, la firma se encuentra desarrollando aplicaciones específicas para la industria forestal y acuícola, y agrega que las proyecciones que realiza están ligadas a “seguir desarrollando y optimizando los prototipos de los que ya disponen mediante alianzas con instituciones de investigación y desarrollo aeronáutico, forestal y salmicultor”. Para esto, la entidad se encuentra trabajando con un equipo de ingenieros y técnicos mecánicos, electrónicos y aeronáuticos.

La empresa ha participado dos veces de la Feria Internacional del Aire y el Espacio (FIDAE), donde ha logrado establecer alianzas estratégicas con proveedores extranjeros de tecnologías de última generación para los aviones no tripulados.

EL OBJETIVO ES REPLICAR EL PROYECTO EN DOS REGIONES DE CHILE

Universidad Autónoma diseña primer “Jardín Verde”

KAREN RÍOS R.

Diseñar un jardín en los jardines infantiles es la propuesta que lleva a cabo la Universidad Autónoma de Chile con su proyecto “Jardín Verde”.

La obra, que está instalada en Temuco desde 2009, es un edificio de 805 metros cuadrados que tiene una cubierta (techo) que consideró el uso de pasto para recuperar la superficie original de patio en que fue construido, y que permite que las edificaciones colindantes en altura tengan como vista una “quinta” fachada.

Además este innovador jardín, que significó una inversión de \$ 350 millones, tiene envolvente térmico y ventanas con termopanel, que sumado al “techo de pasto”, ayuda a generar una eficiencia energética. Carlos García, arquitecto del proyecto, estima que estas características permiten un ahorro de 60% del consumo normal.

“Es un edificio muy luminoso, con un adecuado estudio de las ventanas que permitirá un bajo consumo eléctrico de iluminación”, añade García.

El Jardín ha sido visitado por la mayoría de las autoridades de la Junji (el proyecto fue desarrollado con un convenio con esta entidad) considerando el estándar y la innovación lograda.

“La obra está en uso desde el inicio del año académico 2010. Lo que estamos evaluando es su comportamiento térmico y además haciendo un continuo

seguimiento para ir mejorando los aspectos que los usuarios (parvularias, padres y niños) nos vayan entregando”, explica García.

Una vez hechos estos análisis, la Universidad Autónoma tiene gran interés de replicar en el mediano plazo este modelo de proyecto y gestión en sus sedes de Santiago y Talca.

El jardín está instalado desde 2009 en Temuco y ya está en funcionamiento.



Por las características que presenta su diseño permite un ahorro energético de hasta 60% del consumo normal.

mundo innovador

► Yamaha fabrica motos eléctricas para viajes cortos

Yamaha Motor lanzará en septiembre al mercado una nueva moto eléctrica diseñada para viajes cortos por la ciudad (de aproximadamente 25 kilómetros), que se podrá recargar con un enchufe regular y no emitirá gases contaminantes. El fabricante apuesta por su mayor uso entre las mujeres que habitualmente utilizan bicicletas para hacer compras y otras diligencias. Por ahora se venderá sólo en Japón.

► Crean memoria USB todo terreno

La compañía LaCie desarrolló una memoria USB, la XtremKey, de 64GB que es resistente a cualquier elemento adverso: resiste caídas desde cinco metros de altura y temperaturas extremas (de 200°C a -50°C). XtremKey está hecha de zamac, una aleación metálica compuesta por zinc, aluminio, magnesio y cobre que es tan fuerte que puede soportar la presión de un camión de 10 toneladas.

► Cannon agrega scanner de huella digital a sus productos

Cannon se unió con la empresa tecnológica Hitachi para crear un sistema de reconocimiento de huellas digitales que activará las fotocopiadoras, faxes, impresoras, scanner de esta marca. Los productos con este sistema estarán a la venta en su primera etapa en Japón por US\$ 1.460.

academia in

EVALUACIÓN DEL DICTUC TRAS SU EXPERIENCIA COMO SPIN OFF A FIRMAS ACUÍCOLA Y SERVICIOS

Hay que gestionar las capacidades en las empresas para generar innovación

FRANCISCA ORELLANA L.

“Todas las empresas que evaluamos mostraron bajos niveles de cultura pro innovación, lo que da cuenta que éste es un tema país”, explica Patricio Feres, asesor del Dictuc y coordinador de la plataforma de Gestión de la Innovación Corporativa que evaluó a empresas del área acuícola y servicios para la búsqueda, evaluación y crecimiento para fomentar el emprendimiento.

Esto se debe, dice, a una baja capacidad de experimentación en las compañías, así como a una baja apropiación de las nuevas tecnologías como herramientas favorables a la innovación.

Además, existe una “cierta rigidez en la disposición que existe frente al cambio y los bajos niveles de confianza y colaboración que presentan las compañías. Estos dos últimos son, claramente, los de mayor impacto en lo relativo a la cultura pro innovación y pro emprendimiento en las empresas”, dice Feres.

Si bien no es fácil emprender, reconoce que ya se está tomando la importancia de hacer el cambio y comenzar de a poco a generar el proceso.

Y como primer paso, según Feres, es que “se requiere poner el foco en la generación de capacidades al interior de las empresas para gestionar la innovación”. Y junto con ello, “asegurar los elementos de un entorno de colaboración, confianza, flexibilidad, experimentación y aprendizaje con el fin de sentar las bases de un proceso de innovación de alto impacto continuo y de largo plazo”.

Para Feres, estos antecedentes son importantes puesto que el emprendimiento corporativo en una empresa sólo se puede sustentar en el mediano y largo plazo “cuando éstas han desarrollado capacidades de gestión de la innovación. Porque es necesario entender el intra-emprendimiento

dentro de un contexto íntimamente relacionado con la innovación”.

Las principales fallas

Tras concluir las asesorías, los mayores obstáculos, según Feres, que ha imposibilitado un buen desempeño en innovación están relacionados con temas culturales, la dificultad para seleccionar ideas correctas, falta de coordinación, tiempos de desarrollo demasiado largos, falta de medidas de desempeño y métrica apropiada.

Mientras que el sector acuícola propiamente tal, “no cuenta con procesos sistemáticos para la gestión de proyectos de innovación”. Por ello, es que se concentraron en alinearlos organizacionalmente en torno a la innovación y en la detección y

generación de proyectos con alto potencial de crecimiento, “que sin duda colaborarán en mejoras sustanciales en su competitividad”, dice.

Pero no todo debe nacer de las mismas empresas, según Feres, el sector público también debe fomentarlo con un aumento “del gasto privado, a través de estímulos al inicio de una actividad privada más sofisticada, que sirvan de aprendizaje inicial y que apure la fijación de presupuestos estables dentro de las compañías para fines de innovación”.



Patricio Feres, asesor del Dictuc.

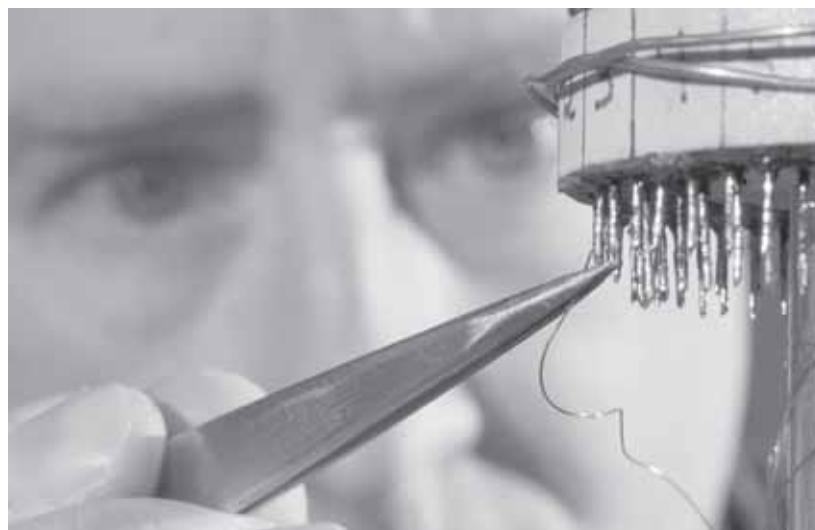
Según el Dictuc, existe cierta rigidez a la disposición frente al cambio y hay bajo nivel de confianza y colaboración de las compañías frente al proceso de emprendimiento.

management

El patentamiento marca la diferencia en un mercado competitivo

Pensar en patentamiento, es sinónimo de ventajas competitivas y diferenciadoras en un mundo altamente competitivo y globalizado. Algunas de ellas: alta posición en el mercado; rentabilidad de la invención a través del licenciamiento o la venta de la misma, competitividad, imagen positiva de la empresa, entre muchas otras más, explica Carolina del Río, gerente general Clarke, Modet & C° Chile.

Una vez conocidas las ventajas, agrega, ¿cuáles son entonces los requisitos o características necesarias para poder patentar una invención? Básicamente 3: “Novedad”, que específica que la invención no debe de haber sido inventada, efectuada o utilizada anteriormente; “Alta inventiva”, en cuanto debe representar un avance suficiente en relación con el estado actual de la técnica; y “Aplicación



industrial”, referida a la factibilidad desde un punto de vista de aplicabilidad para cualquier industria.

De ellas, la que será analizada con

mayor detenimiento será precisamente la novedad, que por ser un requisito muy rígido, exige que la invención no haya sido divulgada. No por nada, son

bastante frecuentes los disgustos, que tienen lugar en las empresas, cuando tras meses de investigación se enteran que el fruto de su trabajo no podrá ser

patentado ni gozar de los privilegios que la Ley otorga al inventor. “Esto porque han “regalado” su trabajo, y lo que podría haber sido una ventaja competitiva no es otra cosa que una innovación de dominio público donde su mayor ventaja consiste simplemente en haber sido los primeros en ofrecerla”, dice la ejecutiva.

Así, la recomendación para las empresas es a poner gran cuidado con las divulgaciones que hacen en ferias, exposiciones, y a entender que ningún trabajo debe ser divulgado antes de haber solicitado su protección.

Para ello, hay que tener una política clara al respecto. La Propiedad Industrial e Intelectual debe estar presente en todos los estamentos de la empresa mediante procedimientos específicos y diseñados para cada caso por especialistas en la materia con visión global.

Los temas de I+D deben ser considerados confidenciales y no deben salir de la empresa si no se ha levantado el secreto.