



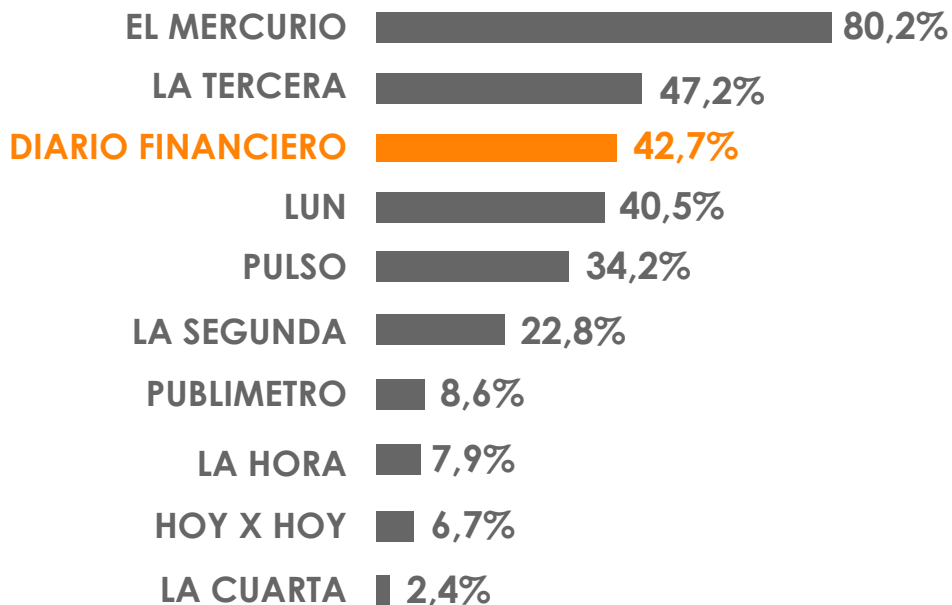
PERFIL COMERCIAL 2018

EL DIARIO DE NEGOCIOS MÁS LEÍDO POR LOS EJECUTIVOS DE CHILE

Nº1

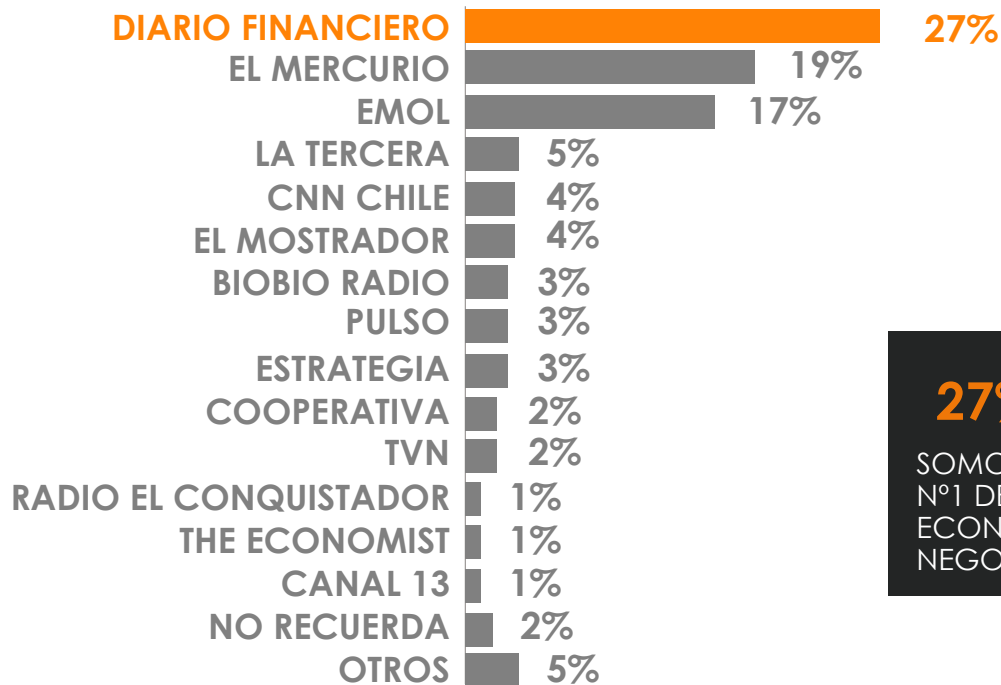
EN:

- LECTORÍA TOTAL
- GERENTES GENERALES
- GERENTES DE ÁREA
- HOMBRES
- MUJERES
- JÓVENES
- MAYORES DE 35
- 45 AÑOS O MÁS
- LECTORÍA DIGITAL



FUENTE: ESTUDIO LECTORÍA EJECUTIVA 2017, IPSOS. ALCANCE LECTORÍA DE DIARIOS TOTAL ÚLTIMO PERIODO DE LUNES A VIERNES.

AL BUSCAR NOTICIAS SOBRE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, LA MAYORÍA LO HIZO EN DF



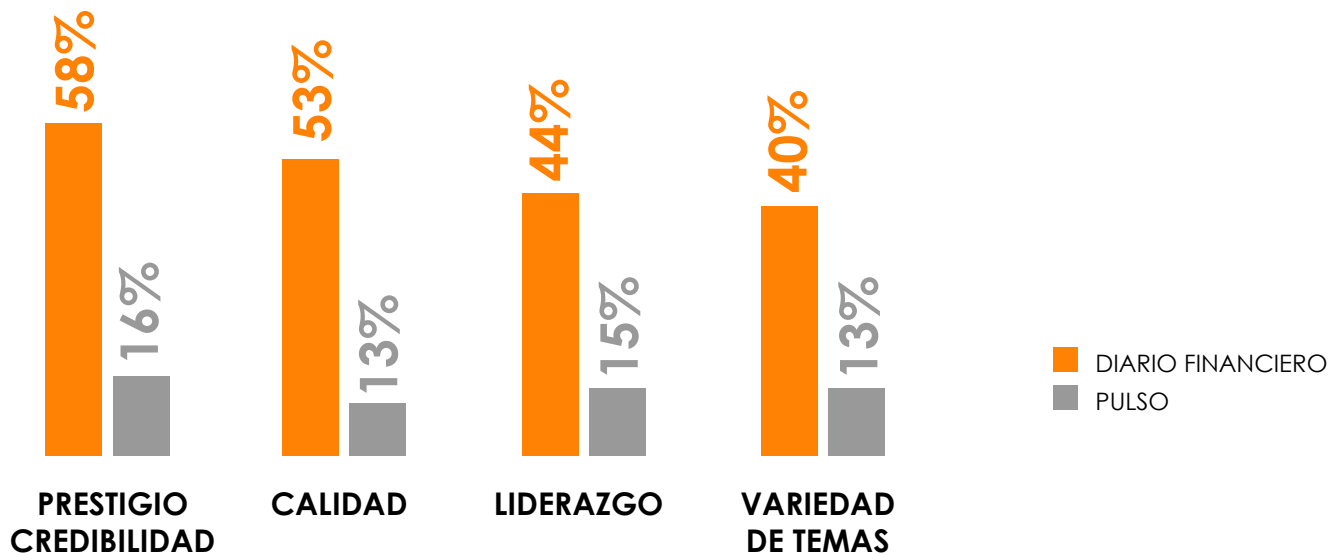
27%

SOMOS LA FUENTE
Nº1 DE INFORMACIÓN
ECONÓMICA Y DE
NEGOCIOS EN CHILE

FUENTE: ESTUDIO GfK ADIMARK 2015. PREGUNTA: FUENTE DE NOTICIAS ECONÓMICAS. "ESTUDIO ENCARGADO POR DIARIO FINANCIERO A GfK ADIMARK Y REALIZADO SOBRE UNA BASE ALEATORIA DE 942 PERSONAS, QUE NO REFLEJA NECESARIAMENTE LA PROPORCIÓN REAL DE SUSCRIPTORES Y LECTORES DE LA CATEGORÍA".

PERFIL COMERCIAL

TENEMOS EL MAYOR PRESTIGIO, CALIDAD Y LIDERAZGO



FUENTE: ESTUDIO GFK ADIMARK 2015. PREGUNTA: FUENTE DE NOTICIAS ECONÓMICAS. "ESTUDIO ENCARGADO POR DIARIO FINANCIERO A GFK ADIMARK Y REALIZADO SOBRE UNA BASE ALEATORIA DE 942 PERSONAS, QUE NO REFLEJA NECESARIAMENTE LA PROPORCIÓN REAL DE SUSCRIPTORES Y LECTORES DE LA CATEGORÍA".

PERFIL COMERCIAL

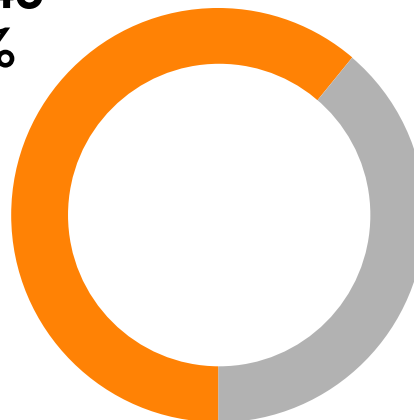
RESULTADOS ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS
EGM OCTUBRE / MARZO 2016.

TOTAL PAPEL + DIGITAL



81.343
61%

DF



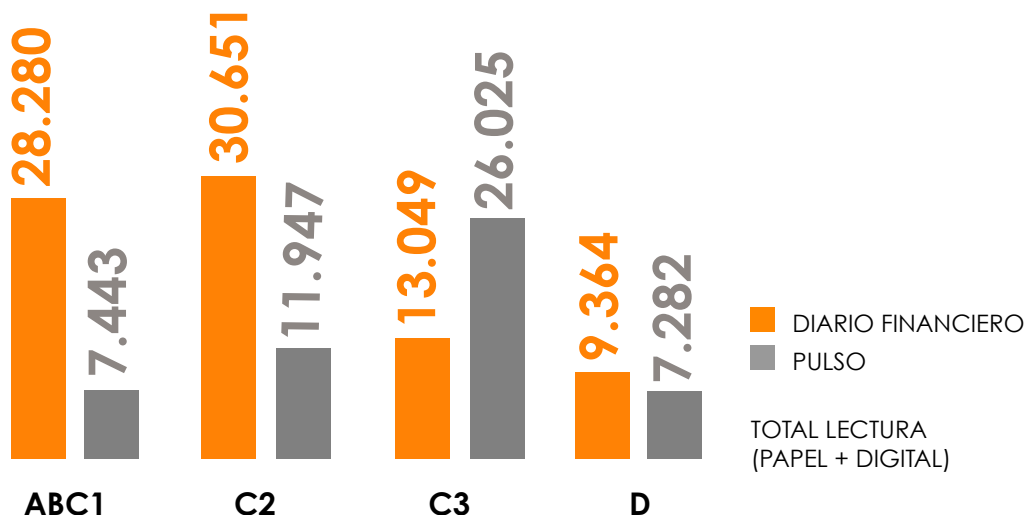
52.697
39%
PULSO

EL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS COMBINA VARIABLES DE MEDIOS CON CONSUMO A NIVEL NACIONAL.
DATOS OBTENIDOS DEL ALCANCE LECTURA DE DIARIOS LUNES A VIERNES. PERÍODO DE OCTUBRE A MARZO 2016.
UNIVERSO: 7.087.944 PERSONAS. MUESTRA: 9.395 PERSONAS / 32.500 PERSONAS ANUALMENTE MAYORES DE 14 AÑOS.

PERFIL COMERCIAL

RESULTADOS ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS
EGM OCTUBRE / MARZO 2016

POR GSE

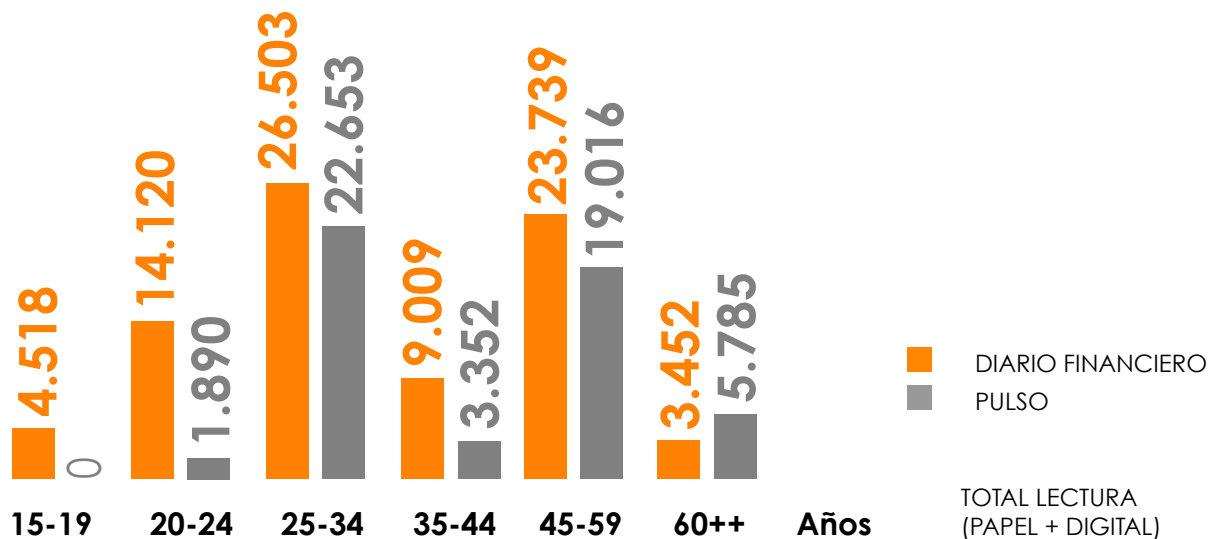


EL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS COMBINA VARIABLES DE MEDIOS CON CONSUMO A NIVEL NACIONAL.
DATOS OBTENIDOS DEL ALCANCE LECTURA DE DIARIOS LUNES A VIERNES. PERÍODO DE OCTUBRE A MARZO 2016.
UNIVERSO: 7.087.944 PERSONAS. MUESTRA: 9.395 PERSONAS / 32.500 PERSONAS ANUALMENTE MAYORES DE 14 AÑOS.

PERFIL COMERCIAL

RESULTADOS ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS
EGM OCTUBRE / MARZO 2016

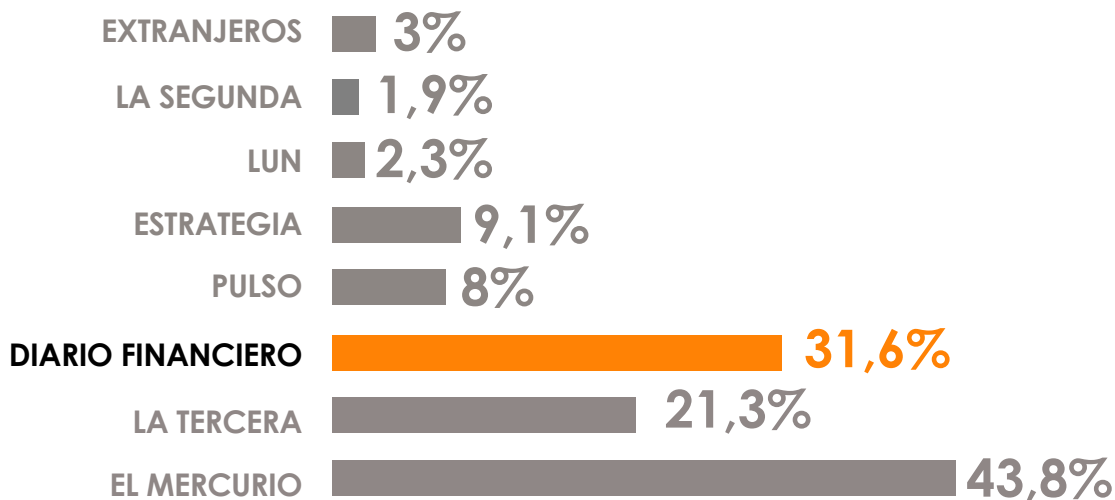
POR EDAD



EL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS COMBINA VARIABLES DE MEDIOS CON CONSUMO A NIVEL NACIONAL. DATOS OBTENIDOS DEL ALCANCE LECTURA DE DIARIOS LUNES A VIERNES. PERÍODO DE OCTUBRE A MARZO 2016. UNIVERSO: 7.087.944 PERSONAS. MUESTRA: 9.395 PERSONAS / 32.500 PERSONAS ANUALMENTE MAYORES DE 14 AÑOS.

¿QUÉ MEDIOS REALMENTE CREAN OPORTUNIDADES PARA SUS PRODUCTOS Y DESARROLLAN PATRIMONIO DE MARCA?

PERIÓDICO DURANTE LA SEMANA, CONTEXTO COMERCIAL



FUENTE: RADAR B2B. ESTUDIO DEL CENTRO DE MARKETING INDUSTRIAL DE U. DE CHILE. PERIODO JUNIO A SEPTIEMBRE 2016, ENTREVISTANDO A 103 EJECUTIVOS TOMADORES DE DECISIONES DE MERCADOS B2B (DISTINTAS INDUSTRIAS) CON UNA ORIENTACIÓN COMERCIAL Y 101 EJECUTIVOS TOMADORES DE DECISIONES DE MERCADOS B2B EN UN CONTEXTO OPERACIONAL-COMPR.

PERFIL COMERCIAL

ÁREA



SEXO

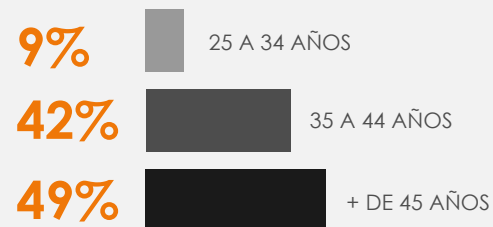


20%



80%

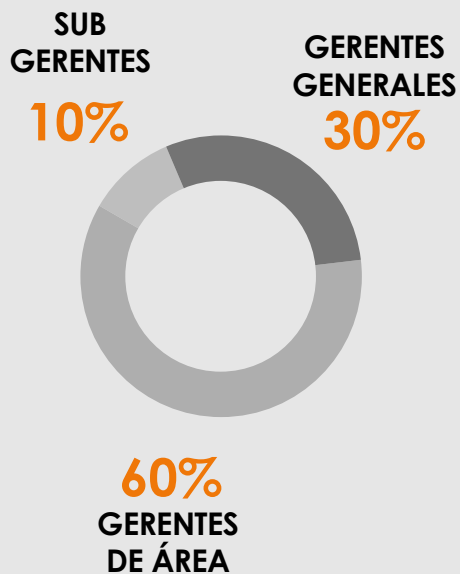
EDAD



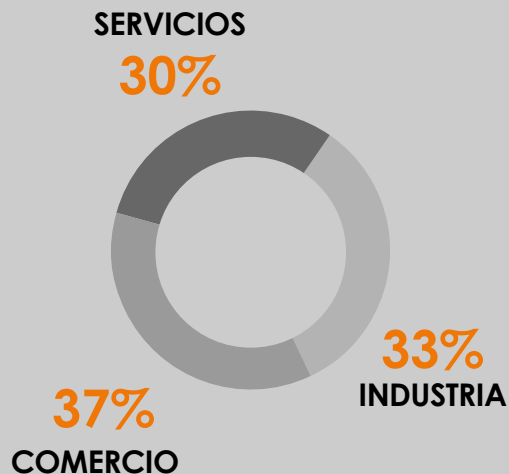
Fuente: Google Analytics.

PERFIL COMERCIAL

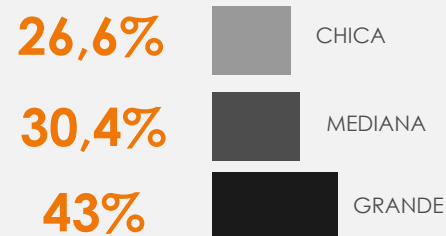
CARGO



SECTOR



TAMAÑO



Fuente: Google Analytics.

SUSCRIPCIONES

CIRCULACIÓN



85% EN SANTIAGO

45% ZONA ORIENTE

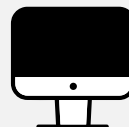
35% STGO. CENTRO Y PROVIDENCIA

87% LECTORES LEALES Y RENOVACIÓN

3,2 LECTORES X DIARIO



SANTIAGO	REGIONES	TOTAL	
2.428	1.472	3.900	KIOSKOS
11.239	1.011	12.250	SUSCRIPCIONES
13.667	2.483	16.150	TOTAL



3.000 SUSCRIPTORES DIGITALES

Cifras incluyen suscripción digital.

DF INTERNET

PAGEVIEWS	/ 3.000.000
SESIONES	/ 1.400.000
VISITANTES ÚNICOS	/ 814.000
MINUTOS POR SESIÓN	/ 4,2

DF MÓVIL

PAGEVIEWS	/ 443.471
SESIONES	/ 161.362
MINUTOS POR SESIÓN	/ 2,5

REDES SOCIALES



150.000
ME GUSTA



133.000
SEGUIDORES



ACTUALMENTE DF.CL MANTIENE 10 NEWSLETTER ESPECIALIZADOS, ALGUNOS EN ENVÍO SEMANAL U OTROS LOS DÍAS HÁBILES.

**primer
click**

30.000
LUNES A VIERNES

**doble
click**

18.000
LUNES A VIERNES

Portafolio
SALUD
DIARIO FINANCIERO

32.000
JUEVES

*La selección
del Director*

37.000
VIERNES

ENTRE C{ }DIGOS

31.300
MARTES

TITULARES

115.000
LUNES A VIERNES

DFLAB

34.000
MIÉRCOLES

DFPERSONAS

32.000
MIÉRCOLES

**LO MÁS
LEÍDO**

115.000
LUNES A VIERNES



31.000
LUNES A VIERNES

TARIFAS / SECCIONES

TARIFA BASE

VALOR BASE CMS. / COL.	/ \$22.000
UBICACIÓN IMPAR	/ FACTOR 1.6
LUNES Y VIERNES	/ FACTOR 1.3
COLOR MÁS 100 CMS/COL	/ \$968.000
COLOR MENOS 100 CMS/COL	/ \$660.000

COLUMNAS

1	/ 3,6 CMS
2	/ 7,8 CMS
3	/ 11,9 CMS
4	/ 16 CMS
5	/ 20,2 CMS
6	/ 24,4 CMS
13	/ 50,4 CMS (PÁG. CENTRALES)

