



#lavidacambia  
**VIDA EN PAREJA**

RESULTADOS DEL ESTUDIO

ESTUDIO REALIZADO POR





**OBJETIVO**

# OBJETIVO



Descubrir los hábitos de comportamiento de los jóvenes y adultos jóvenes que viven en pareja, las actividades que realizan en conjunto, además de revelar los distintos productos tecnológicos que utilizan y el uso que le dan en su vida diaria.

Para cumplir con este objetivo, el estudio se desarrolló en **dos etapas sucesivas**



FASE CUALITATIVA



FASE CUANTITATIVA



# METODOLOGÍA CUALITATIVA



Diseño  
**Focus Group**



Grupos de entre  
**6 y 8 personas**



Edad  
**25 a 35 años**

**ABC1**  
**C2,C3**

Niveles socioeconómicos



**Casados**

y/o



**en pareja**



**sin hijos**



Residentes en  
**Región Metropolitana**

# METODOLOGÍA CUANTITATIVA



Tipo de estudio  
**Cuantitativo**



**Encuestas  
Telefónicas  
aleatorias**



Hombres y  
Mujeres



Sin hijos



Viven en  
pareja



Residentes en regiones  
Metropolitana,  
Antofagasta y Biobío.

## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Se encuestó a un total de 500 personas, distribuidas por cuotas según sexo, edad y zona geográfica, además de una *sobre cuota* de 100 casos efectivos de personas de Santiago Oriente (Lo Barnechea, Vitacura, Las Condes, Providencia). La distribución proporcional en cuotas fue de acuerdo a tamaño de población en grupo etario y GSE.

## PERIODO DE APLICACIÓN

Viernes 18 de Julio a viernes 8 de Agosto 2014.

**ERROR MUESTRAL: 5%**



# VARIABLES DEMOGRÁFICAS

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN GÉNERO

HOMBRES

48,2%

MUJERES

51,8%

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN GRUPO ETARIO



25 a 27 años

40,2%



28 a 30 años

32,4%



31 a 35 años

27,5%

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN REGIÓN

59,7%

Metropolitana

19,8%

Antofagasta

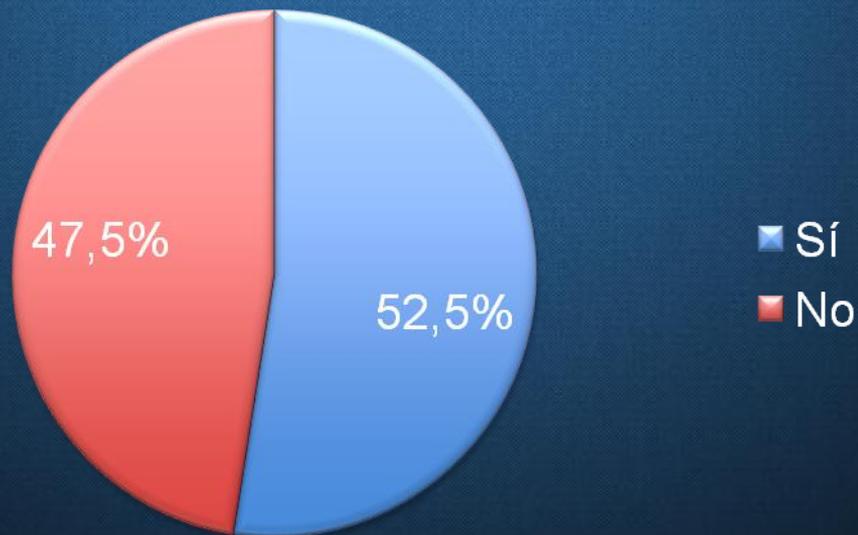
20,5%

Biobío



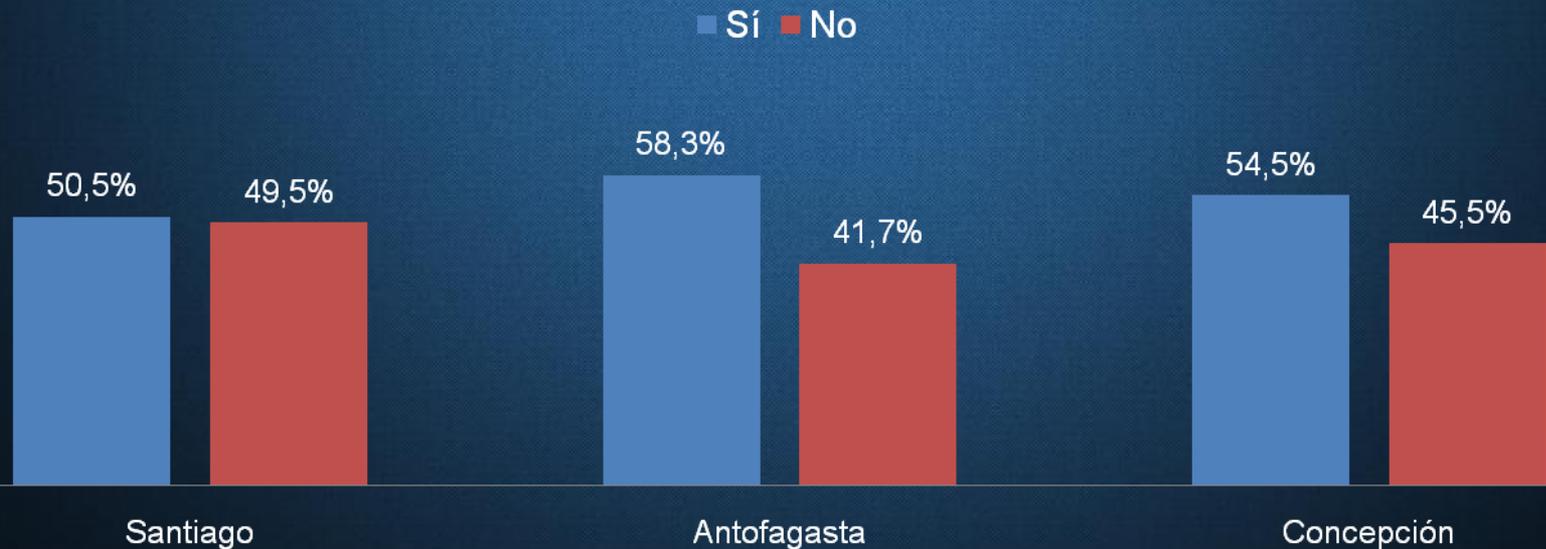
**RESULTADOS**

# ¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos?



# ¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos??

(Cruce por región):

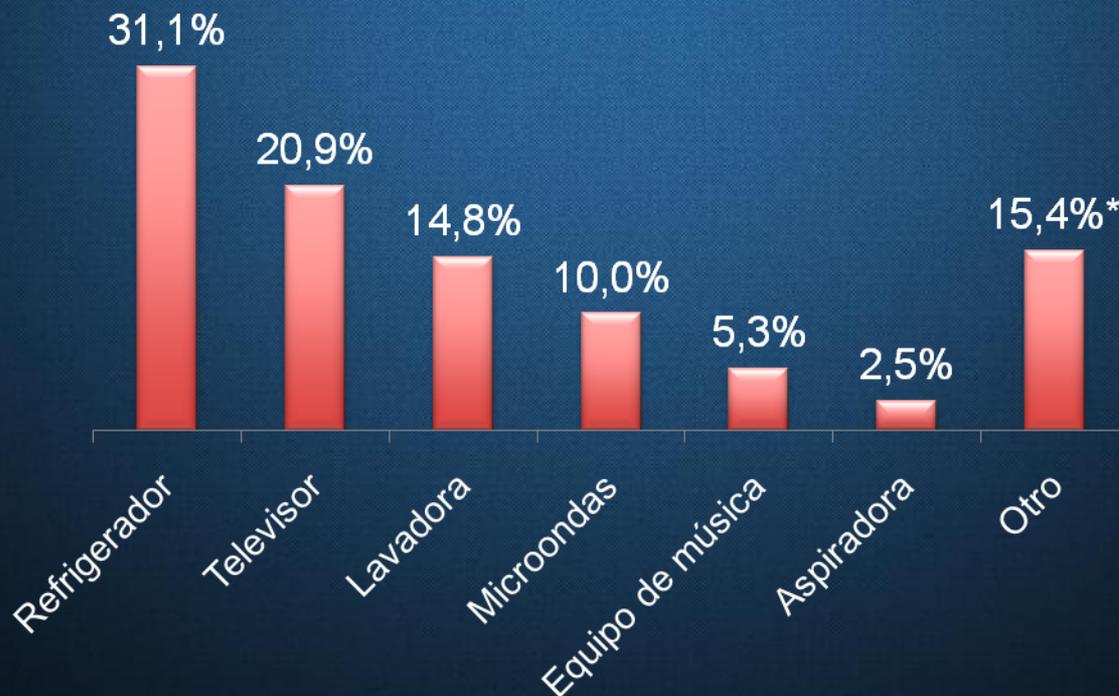


# ¿Han heredado electrodomésticos de familiares o amigos?

(Cruce por sector):

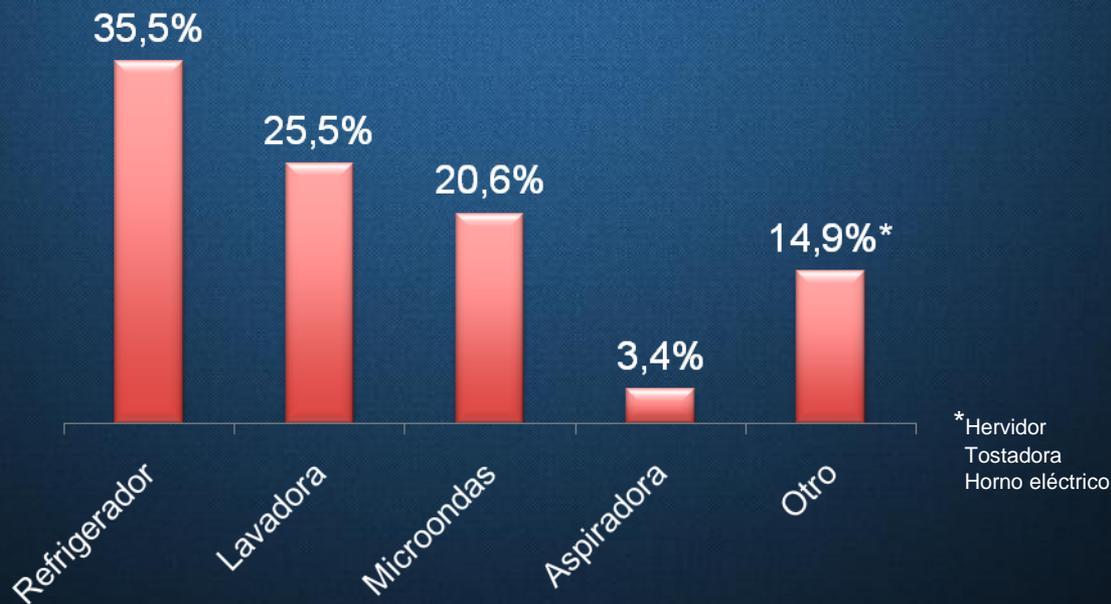


# ¿Cuál fue el primer producto electrónico que compraron como pareja?

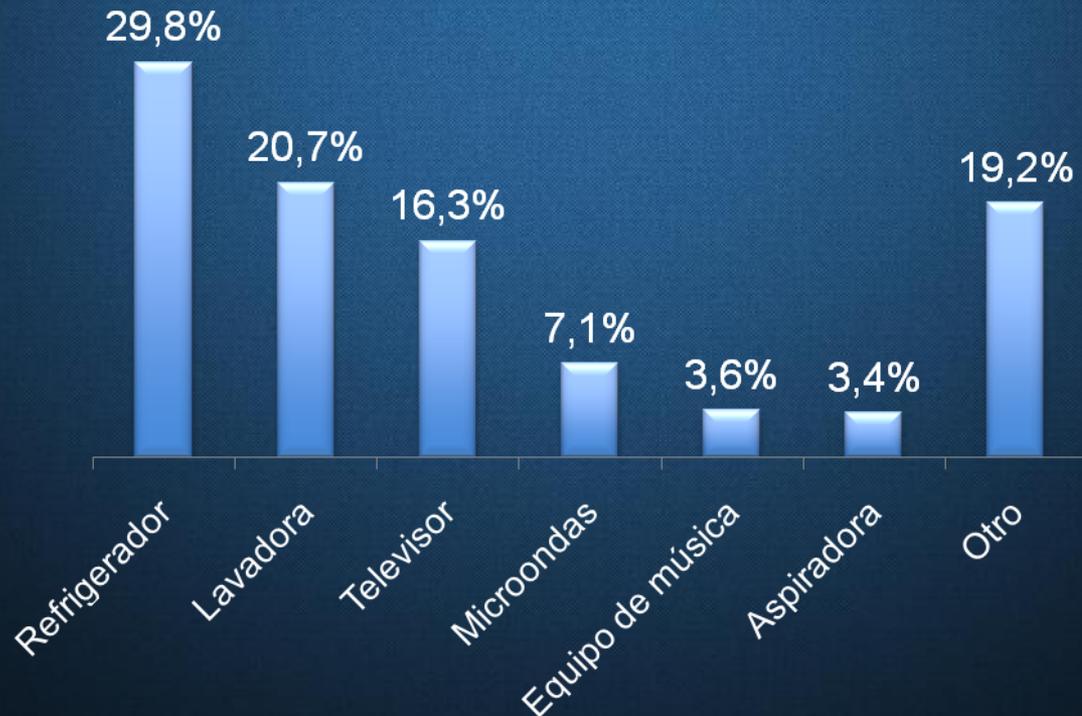


\* Consola de juegos  
Notebook  
Cámara fotográfica

# ¿Cuál es para ti el electrodoméstico que más les facilitó la vida cuando se fueron a vivir juntos?



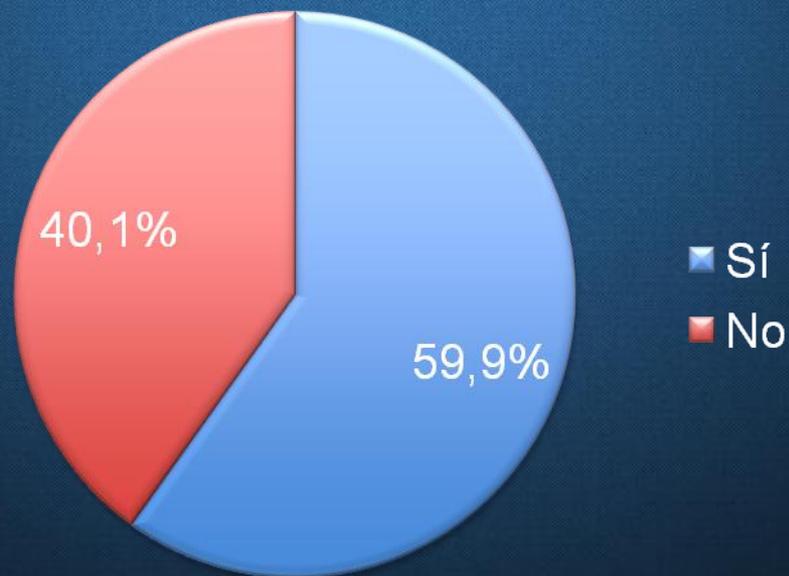
# ¿Cuál fue la primera gran inversión tecnológica que los hizo sentirse "adultos"?



\* Cámara fotográfica  
Parrilla eléctrica  
Plancha

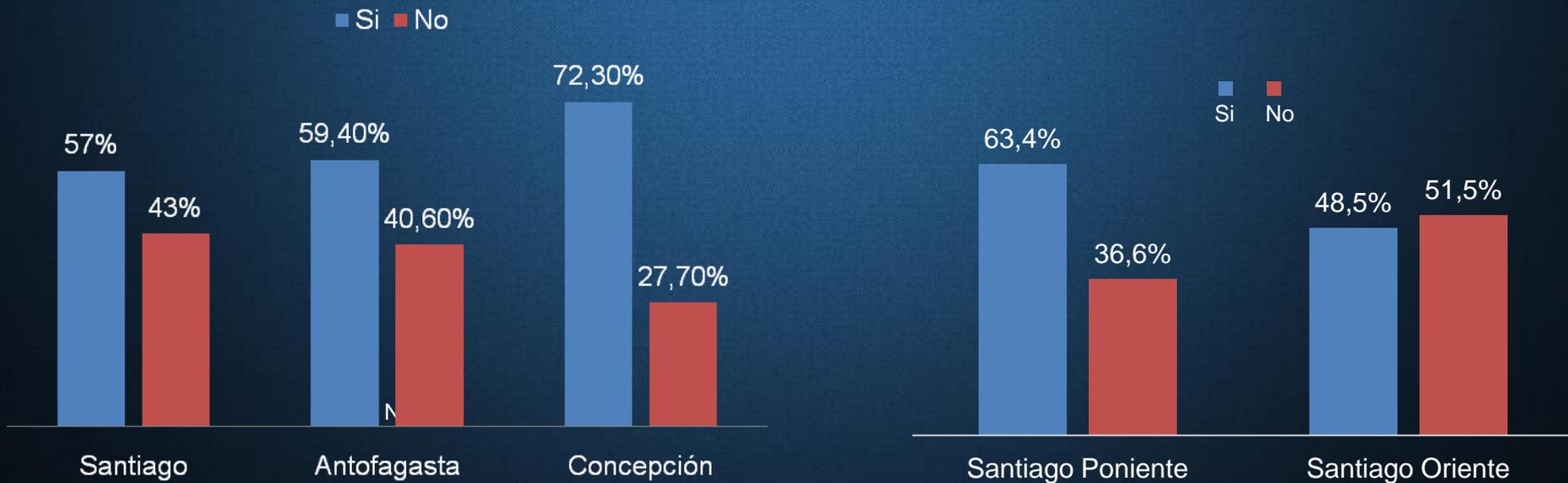
# ¿Ahorran como pareja para invertir en tecnología?

---

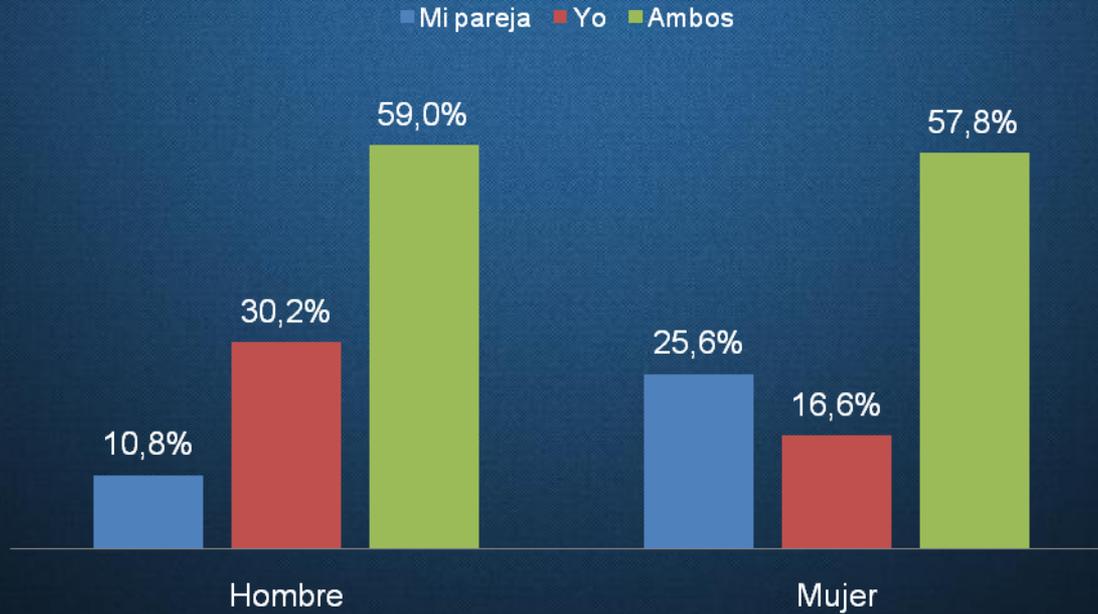


# ¿Ahorran como pareja para invertir en tecnología?

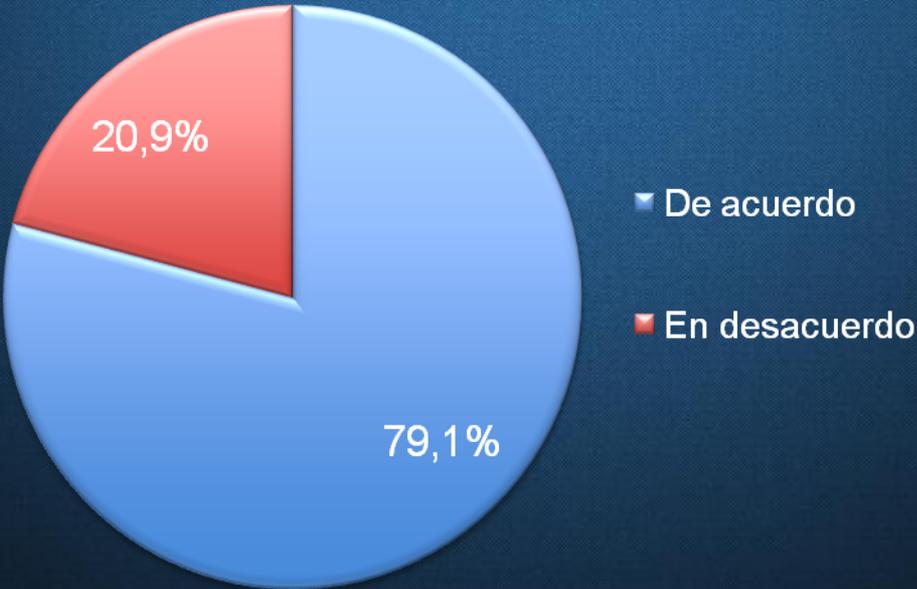
(Cruce por región y sector):



# ¿Quién de ustedes se preocupa de comprar tecnología? (Cruce por género):

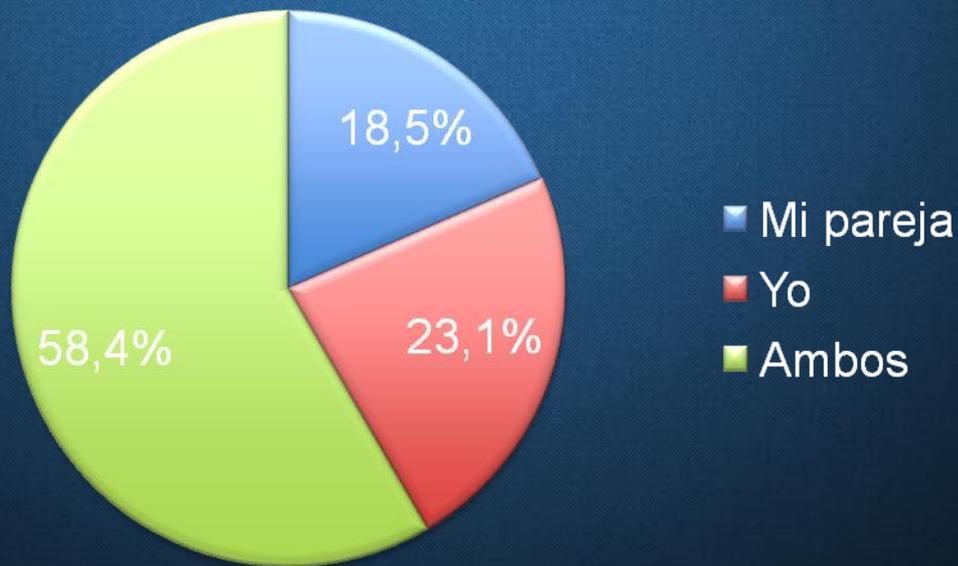


# Grado de acuerdo con la afirmación: “Los hombres son más técnicos que las mujeres a la hora de comprar tecnología”



# ¿Quién de ustedes se preocupa de comprar tecnología?

---



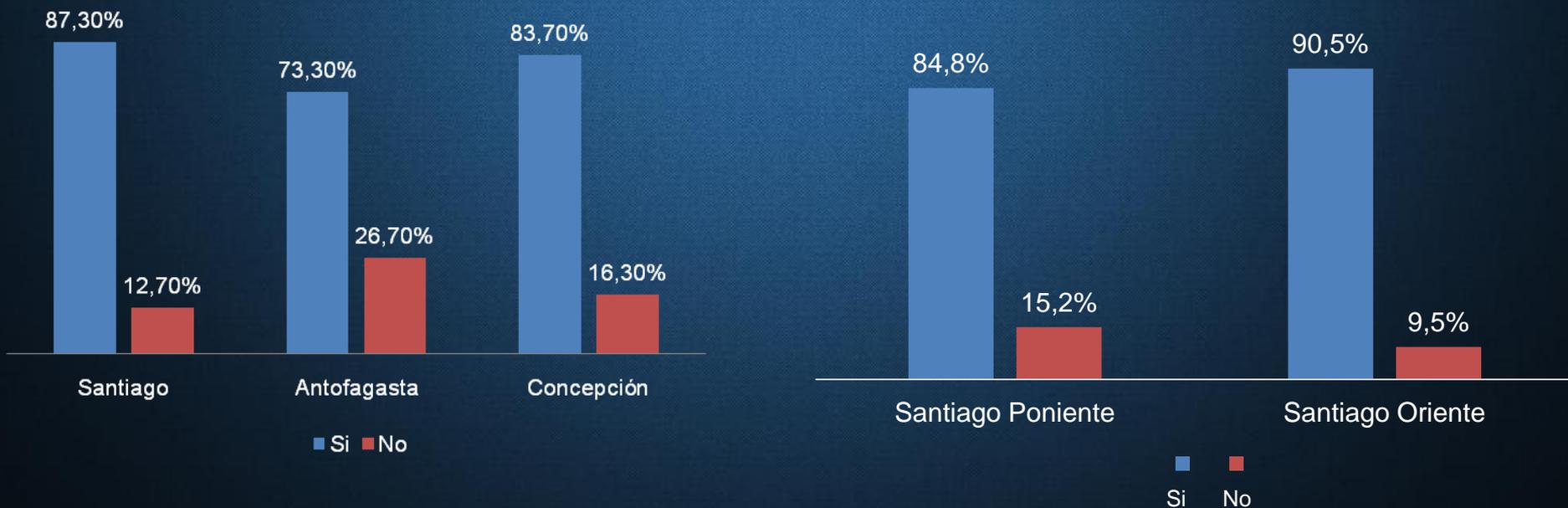
# ¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

---



# ¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

(Cruce según región y sector):



# ¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

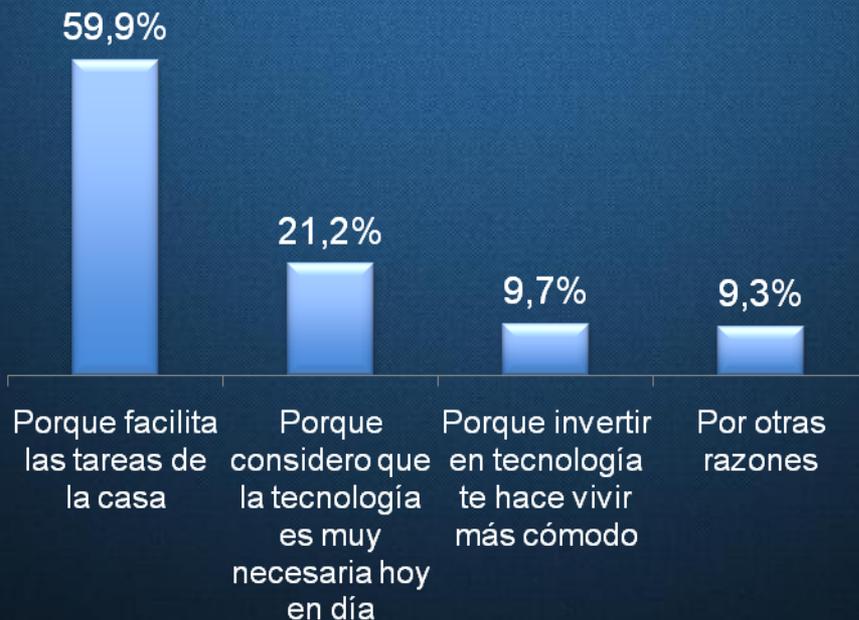
(Cruce según género):



# ¿Consideras que es importante invertir en tecnología para tu hogar?

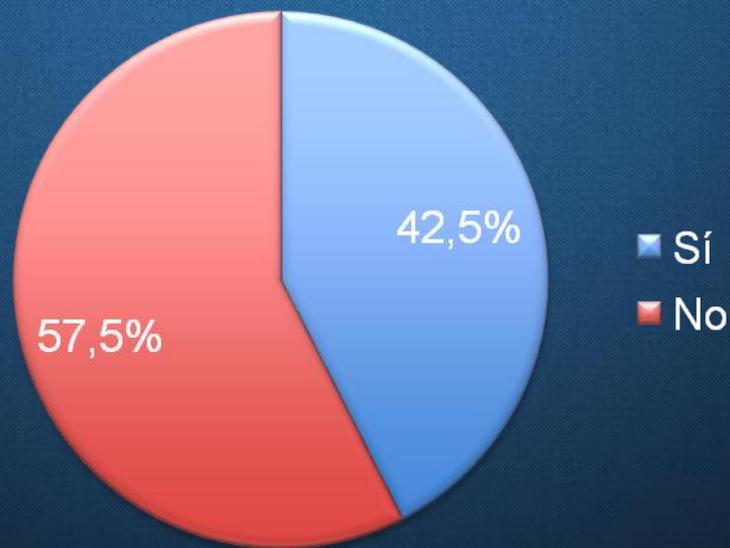
---

Quienes responden sí, ¿Por qué motivo?



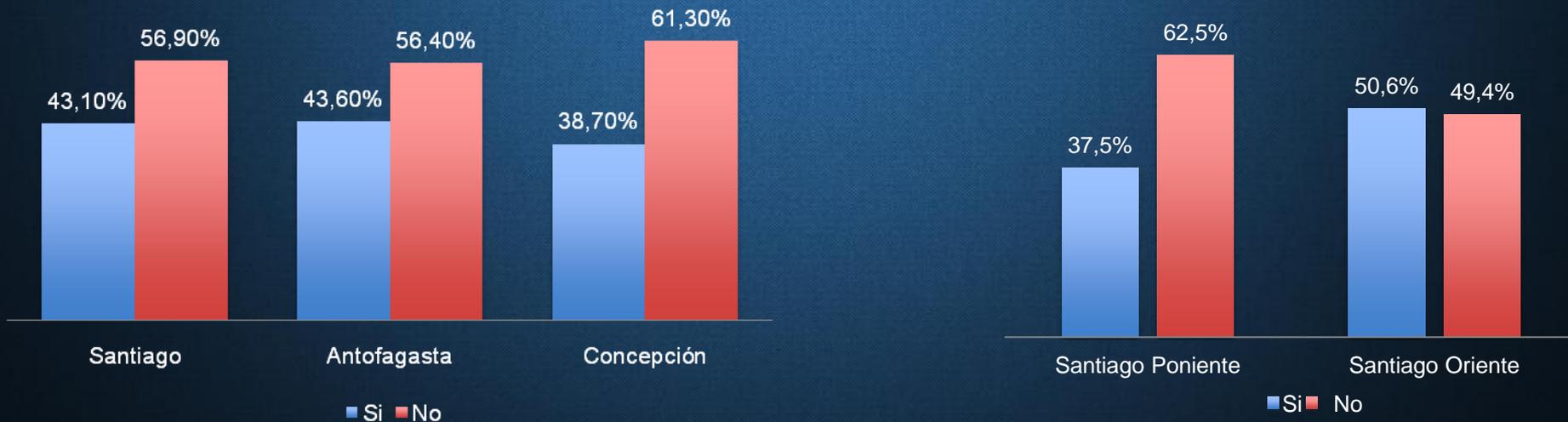
# ¿Practicas deporte con tu pareja?

---

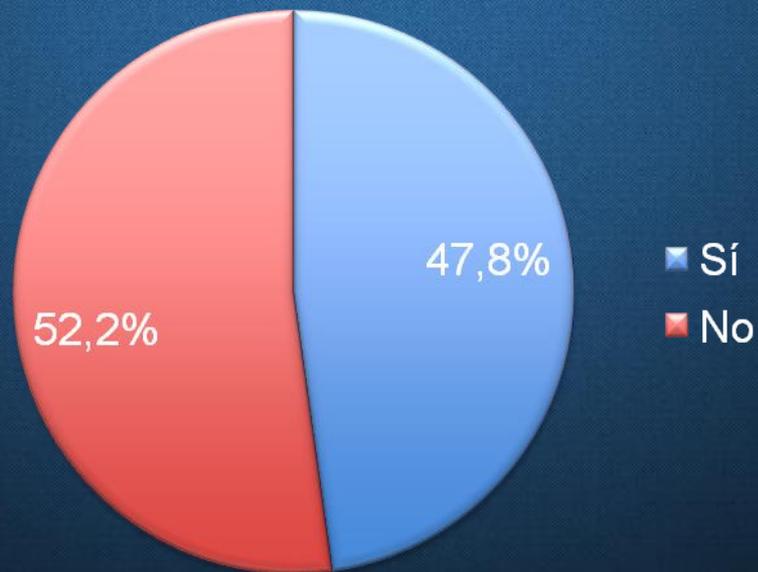


# ¿Practicas deporte con tu pareja?

(Cruce según región y sector):

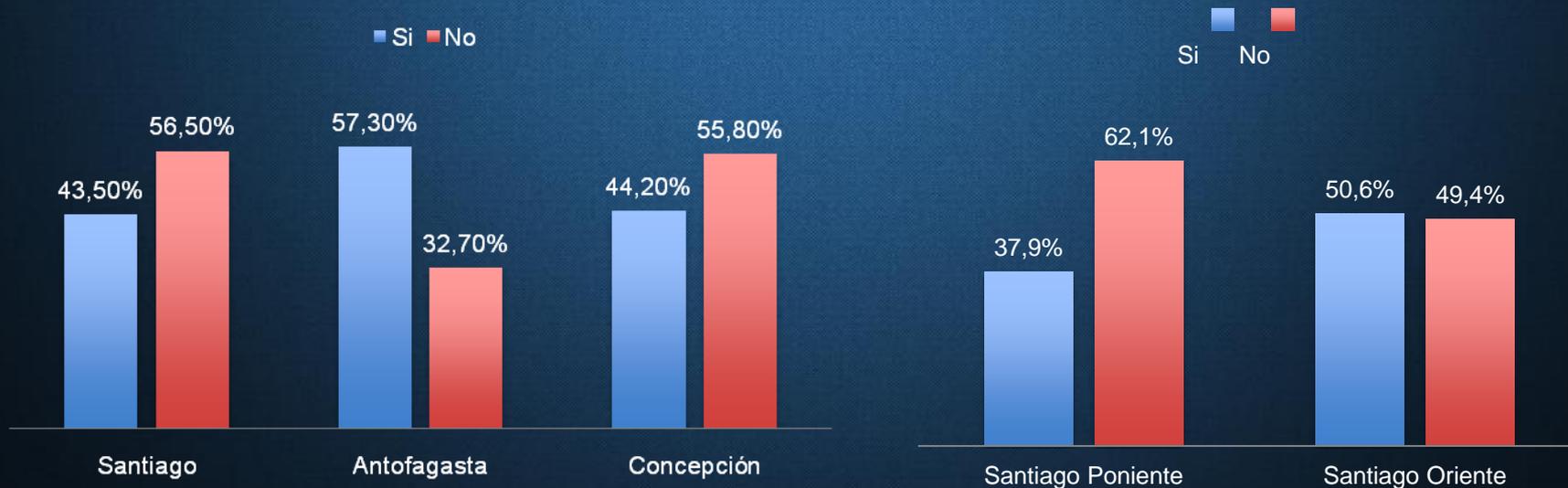


# ¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?



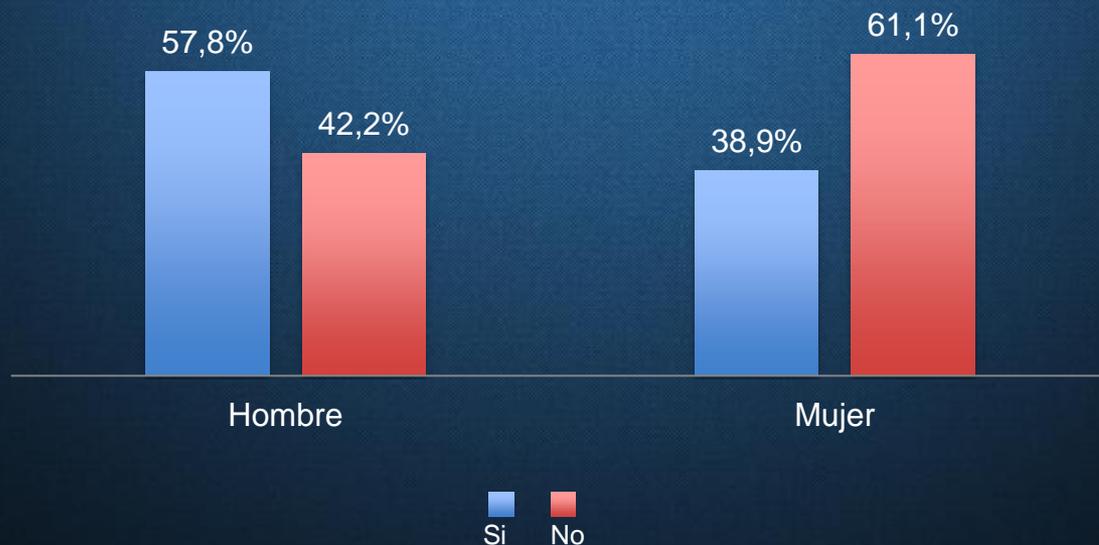
# ¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?

(Cruce según región y sector):

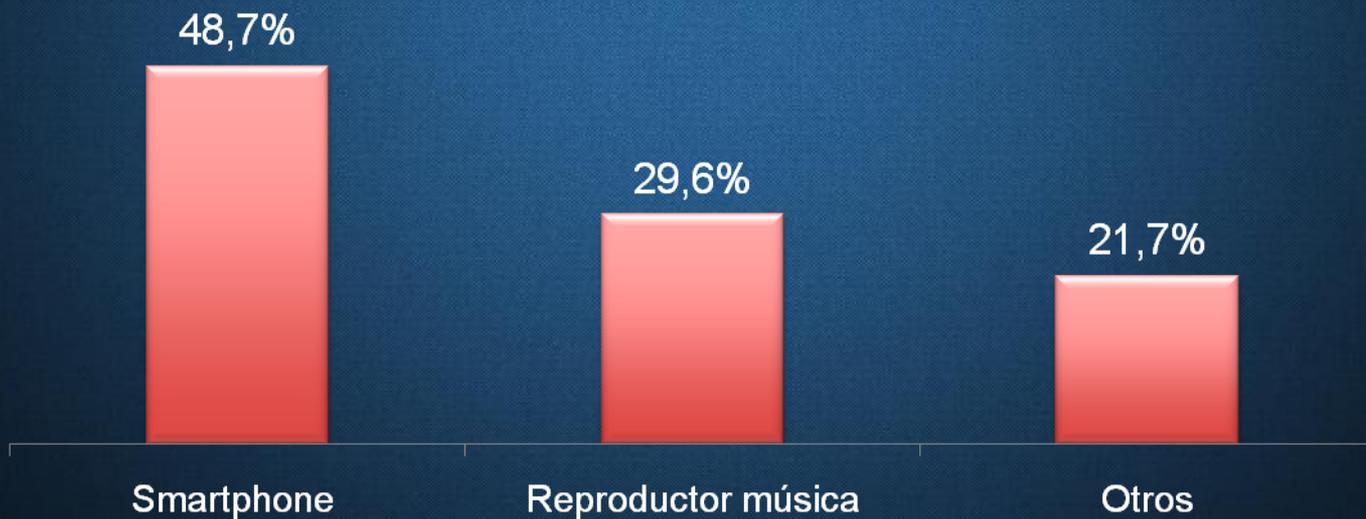


# ¿Utilizas algún dispositivo electrónico para practicar deporte?

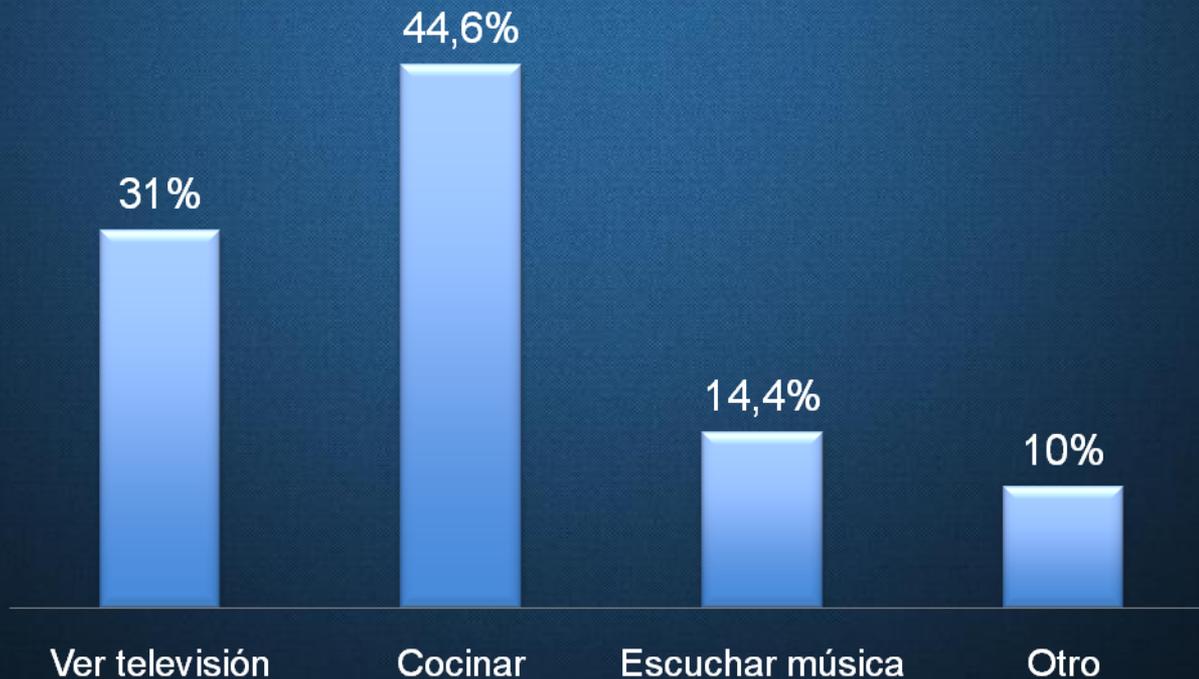
(Cruce según género):



# ¿Qué dispositivo electrónico ocupas para practicar deporte?

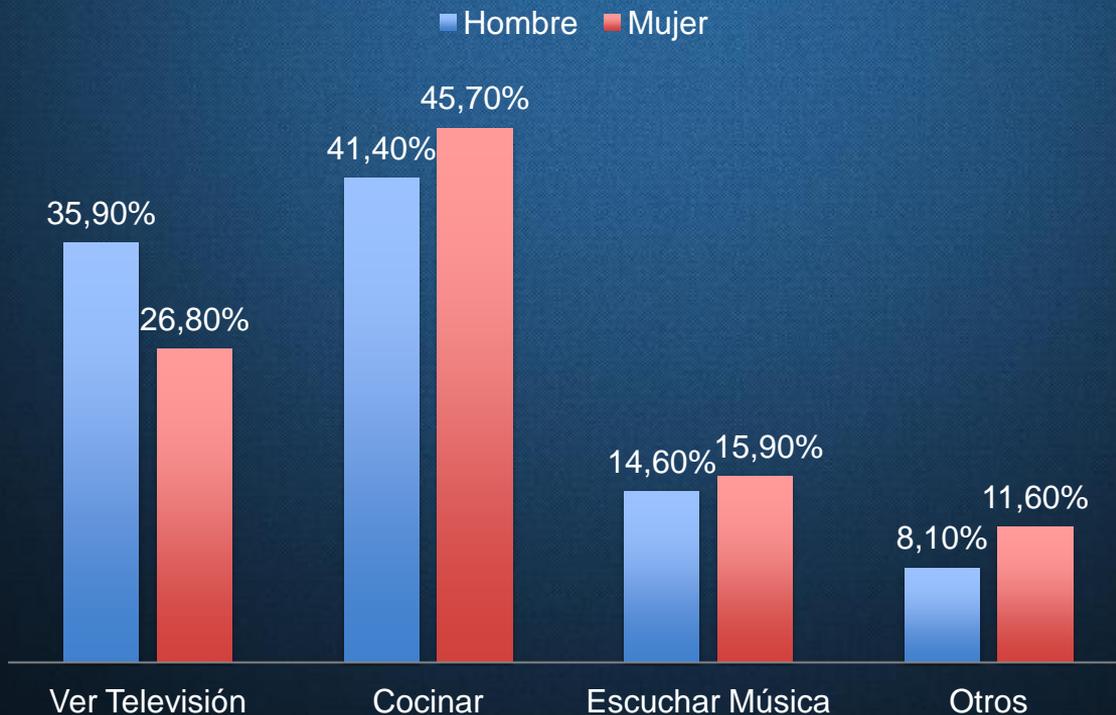


# ¿Cuál de estas actividades es la que más les gusta hacer juntos?

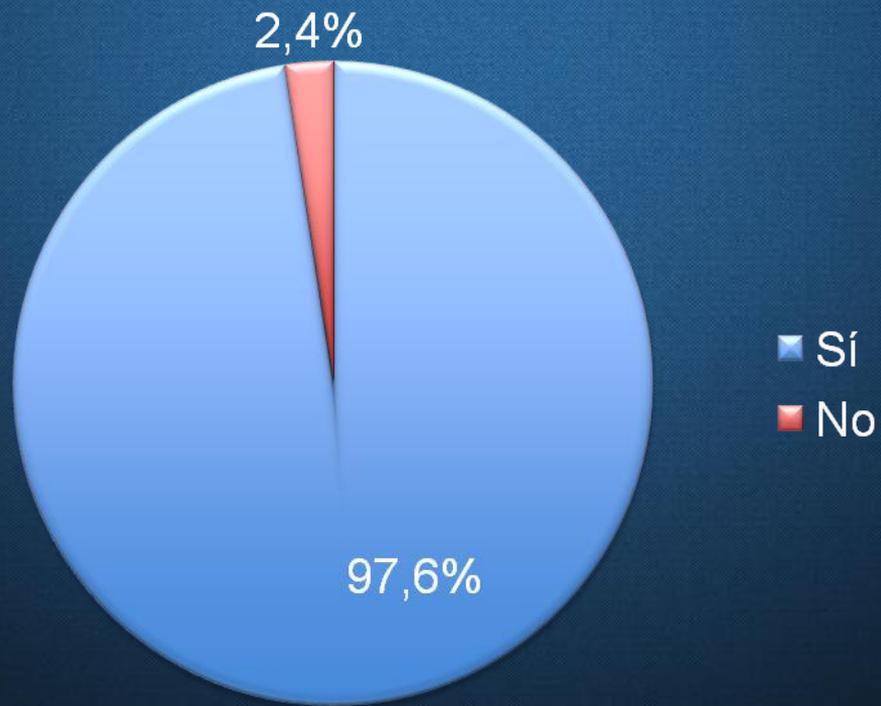


# ¿Cuál de estas actividades es la que más les gusta hacer juntos?

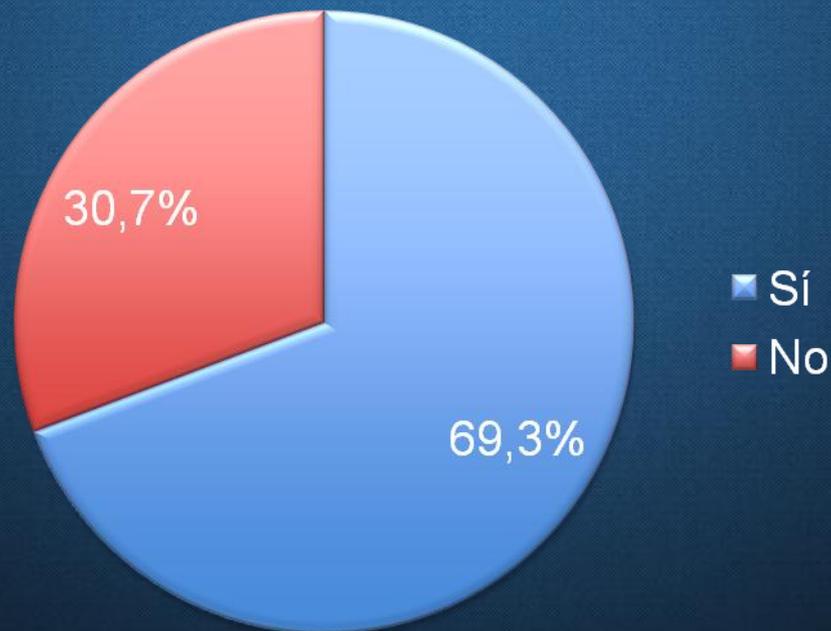
(Cruce por género):



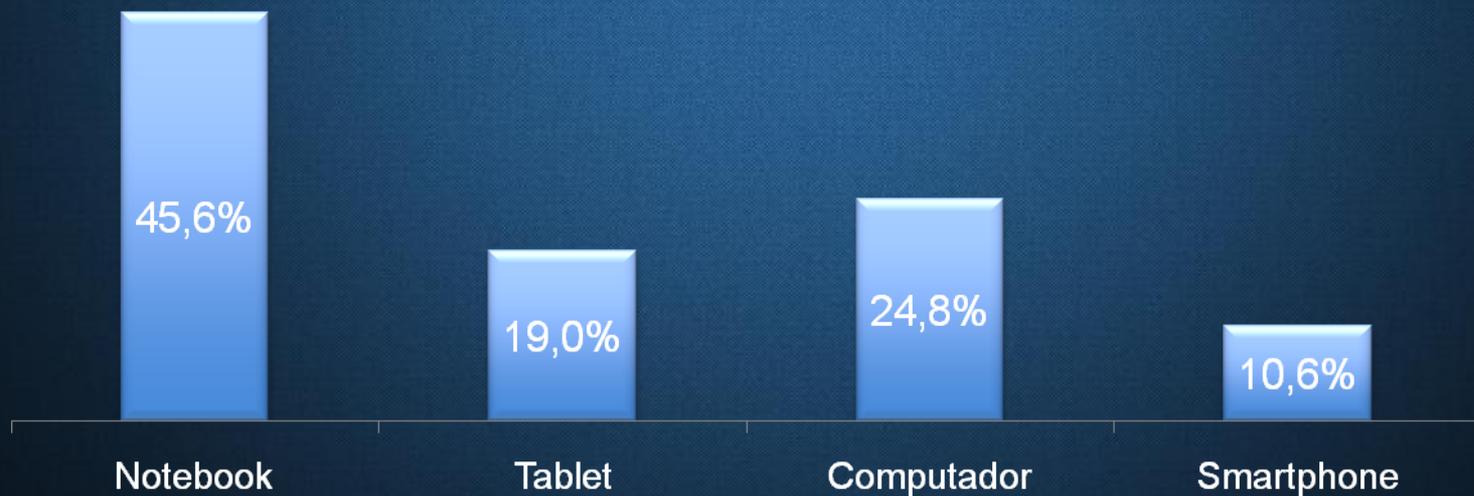
## ¿Tienes televisor?



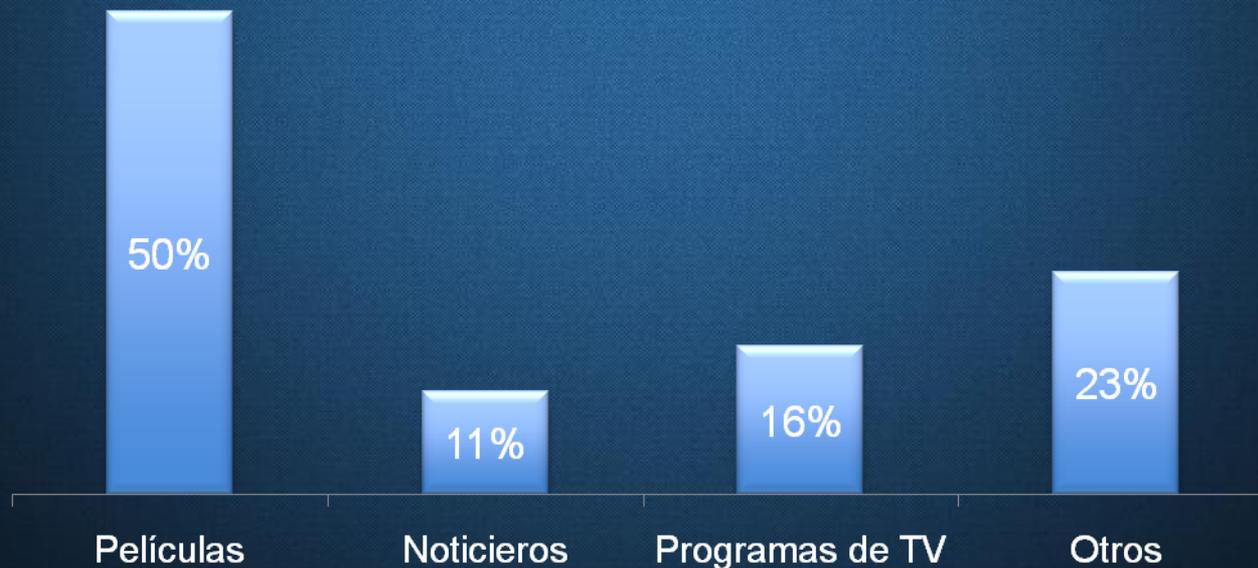
# ¿Ves televisión, series o películas en algún dispositivo distinto al televisor?



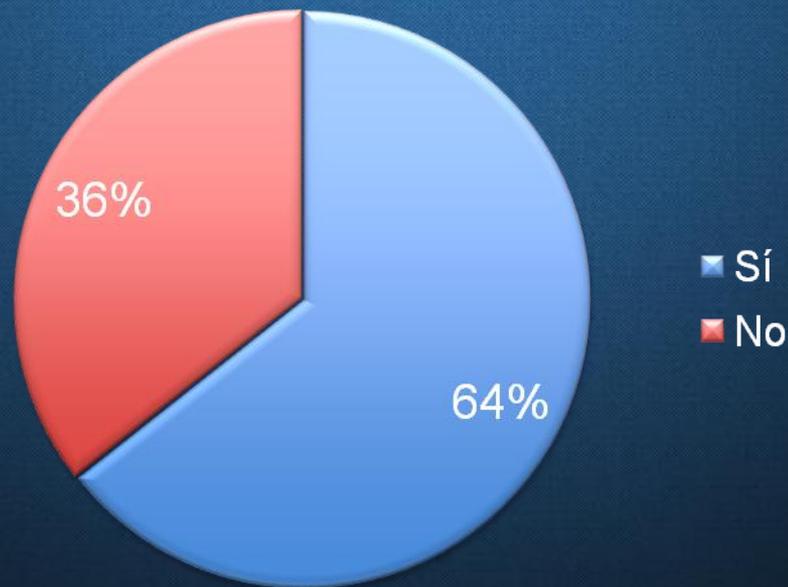
## ¿En cuáles?



## En general, ¿Qué contenidos ven juntos en la televisión?



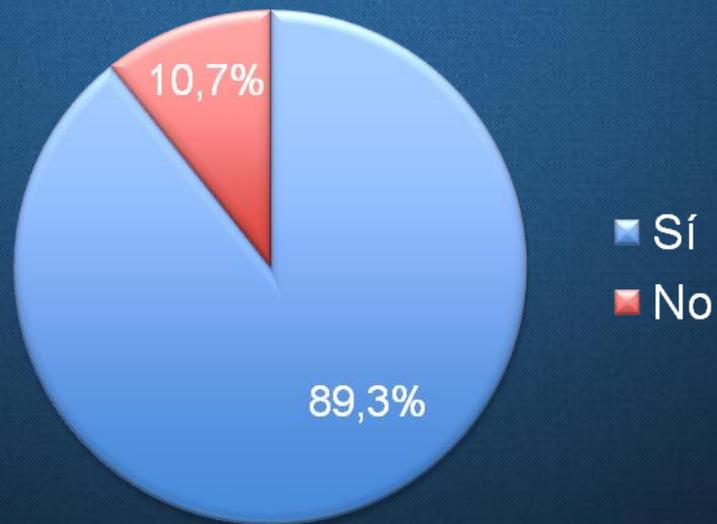
¿Consideras que tú y tu pareja tienen gustos distintos a la hora de elegir qué ver en la televisión?



## ¿Dónde ven televisión?

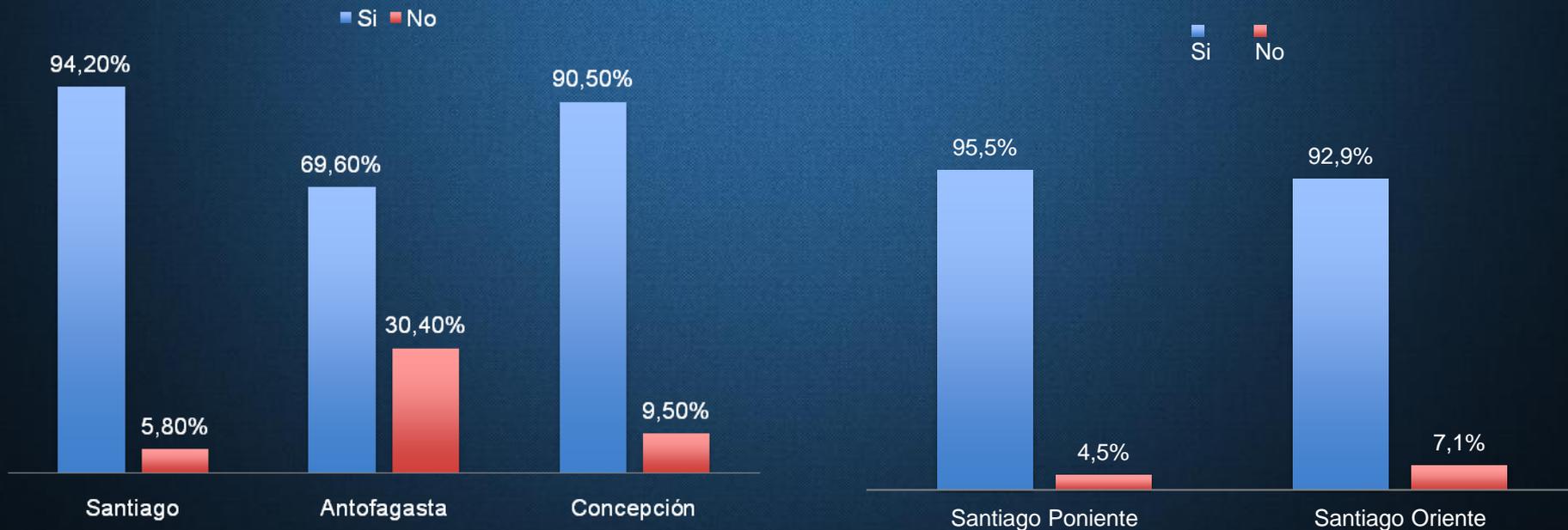


# ¿Navegas en internet cuando estás en tu casa? \_\_\_\_\_



# ¿Navegas en internet cuando estás en tu casa?

(Cruce por región y sector):



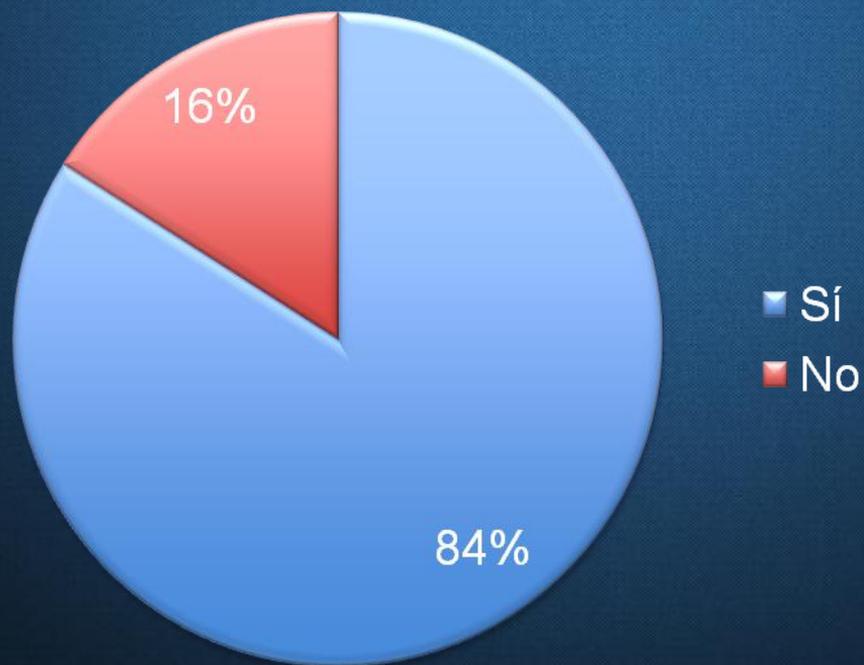
# ¿Para qué?

---



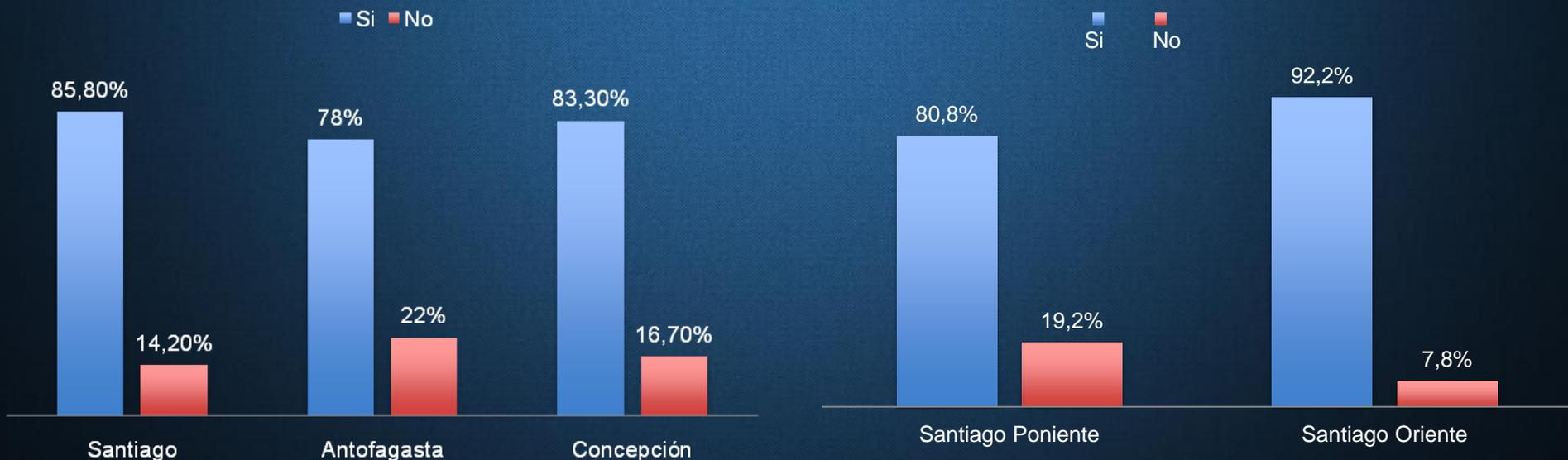
# ¿Tiene cada uno su notebook o tablet?

---



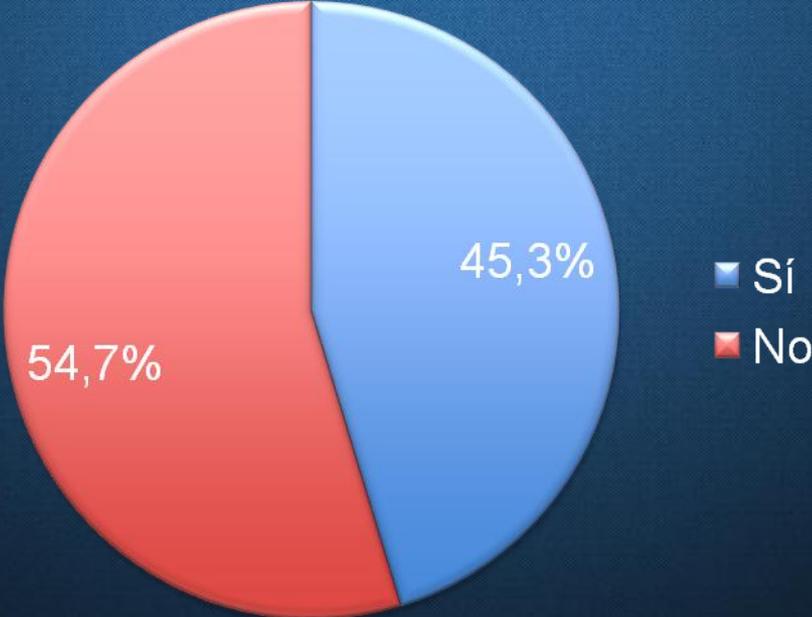
# ¿Tiene cada uno su notebook o tablet?

(Cruce según región y sector):



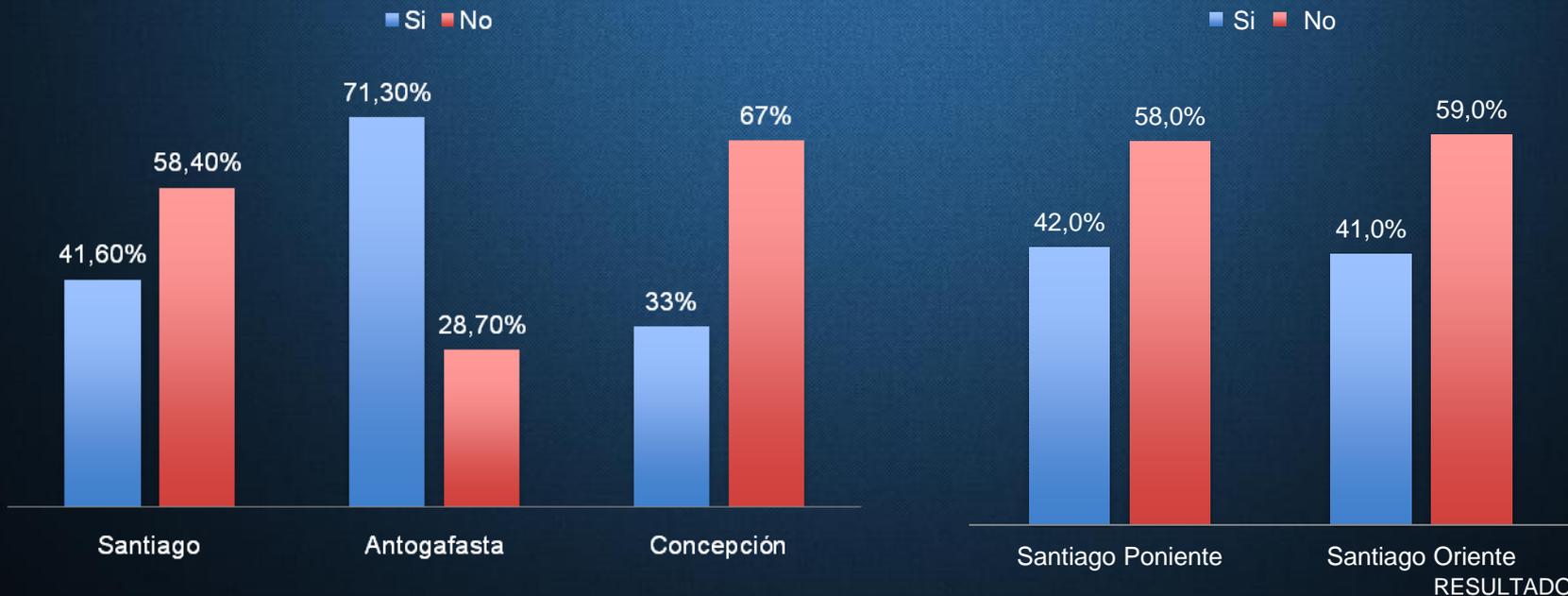
# ¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?

---



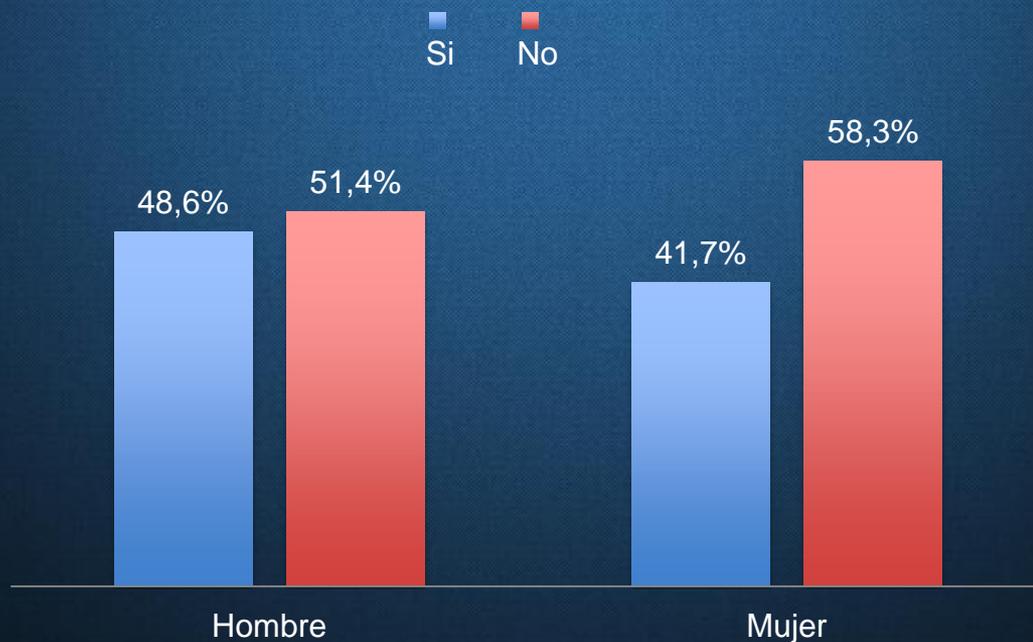
# ¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?

(Cruce según región y sector):



# ¿Conocen mutuamente sus claves de mail y redes sociales?

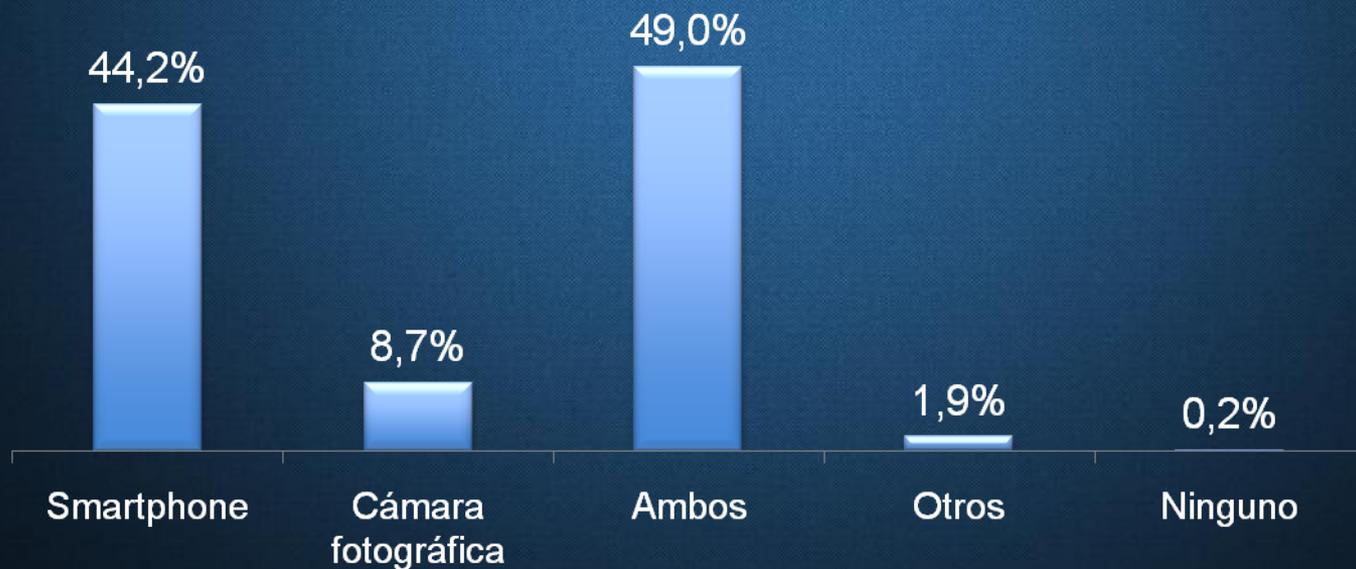
(Cruce según género):



# ¿A través de qué dispositivos escuchan música?

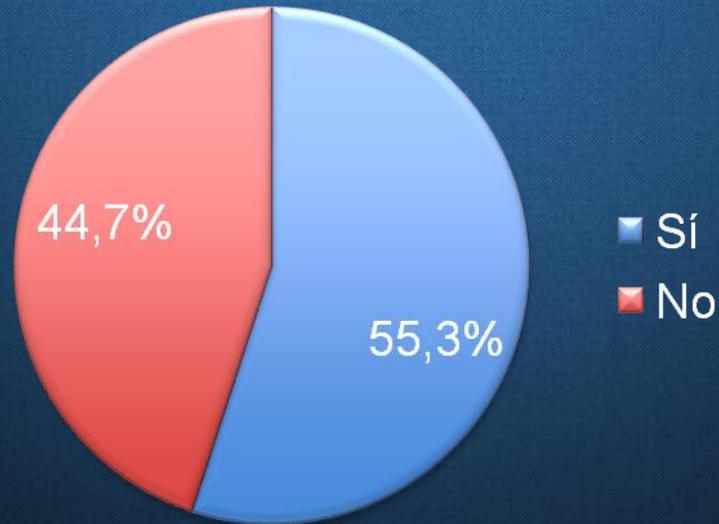


# ¿Qué dispositivos utilizan para sacarse fotos en pareja?

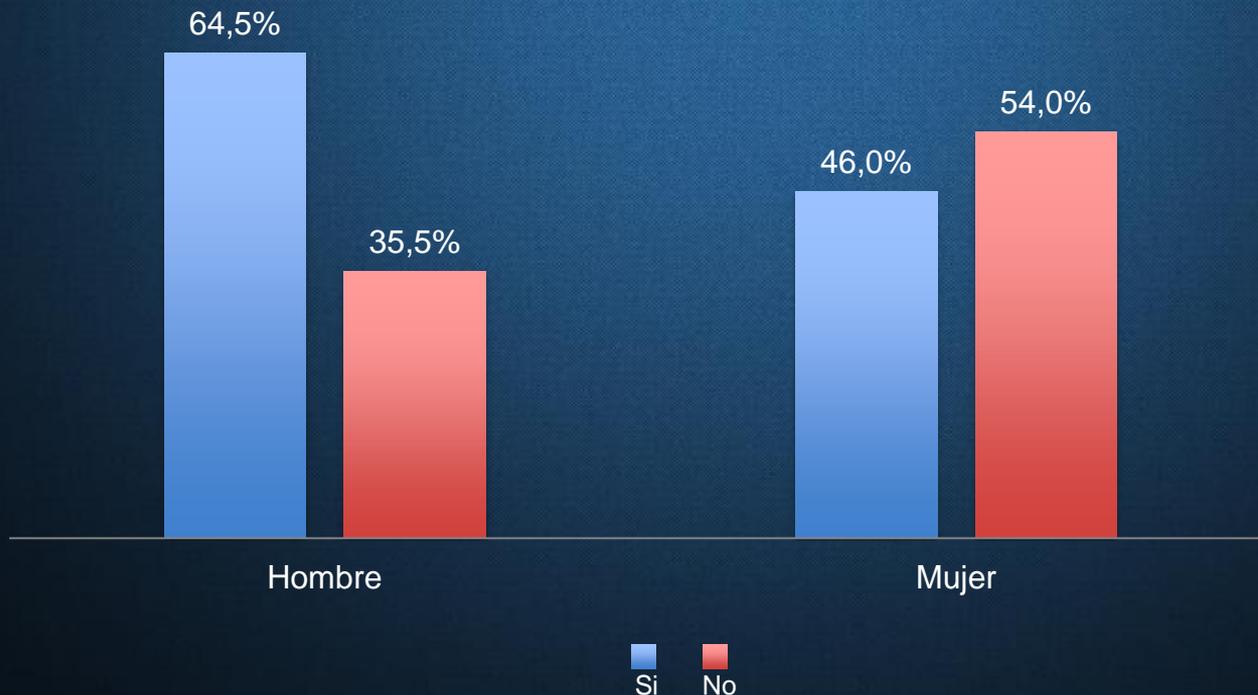


# ¿Le has regalado algún producto electrónico a tu pareja?

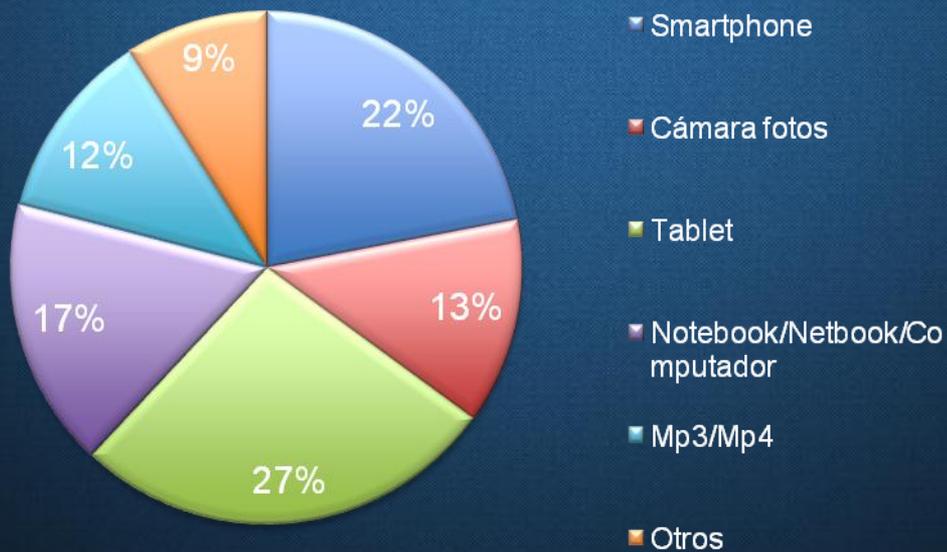
---



# ¿Le has regalado algún producto electrónico a tu pareja? (Cruce según género):



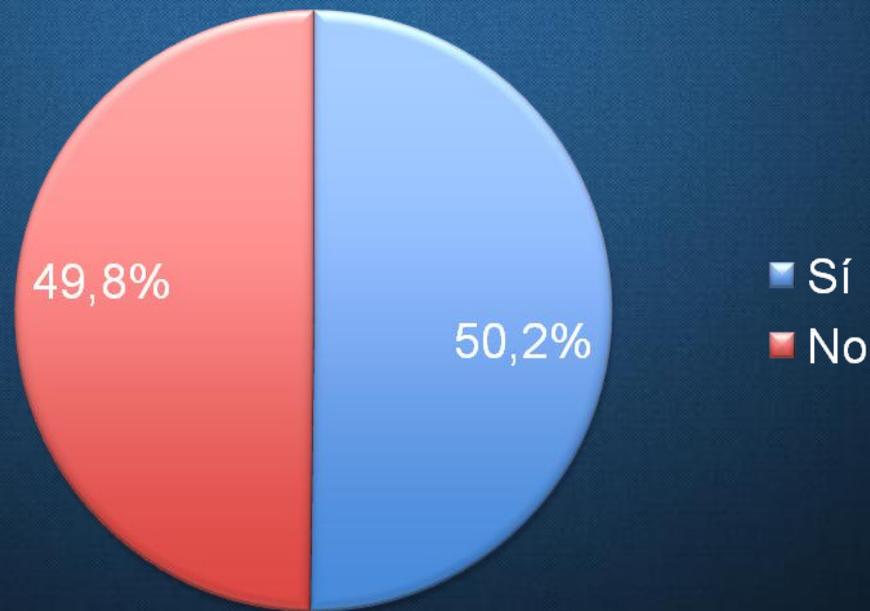
# ¿Cuál?



# ¿Cómo se comunican entre ustedes cuando no están juntos?

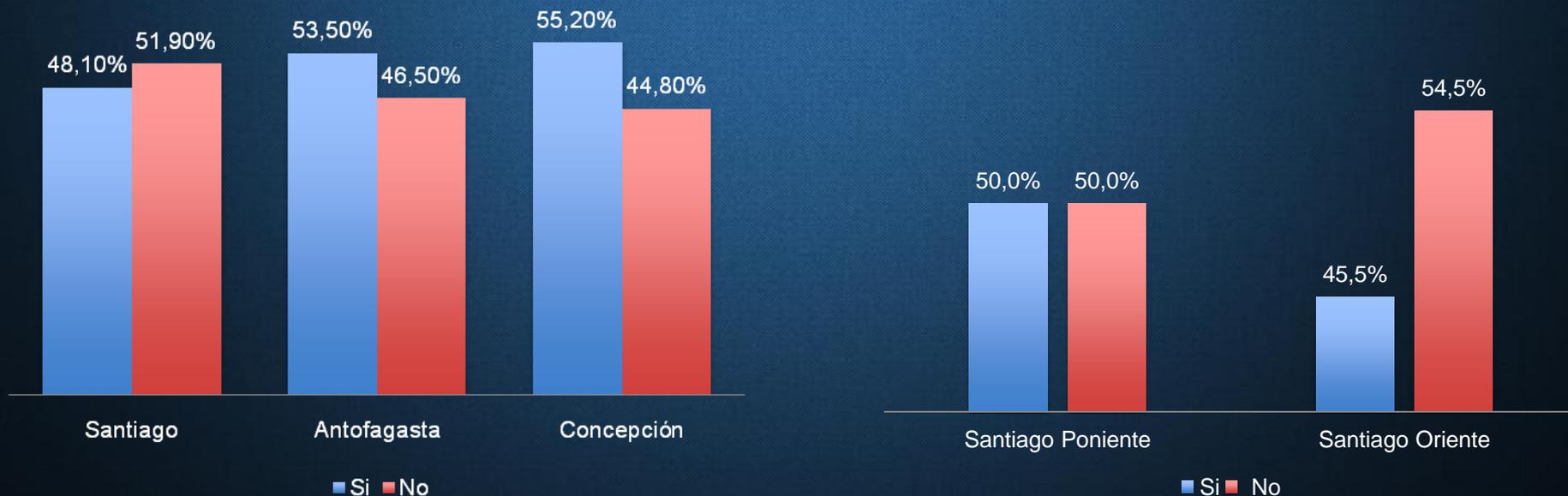


¿Has recurrido al e-mail o mensajes de texto para solucionar un problema con tu pareja?



# ¿Has recurrido al e-mail o mensajes para solucionar un problema con tu pareja?

(Cruce según género y sector):



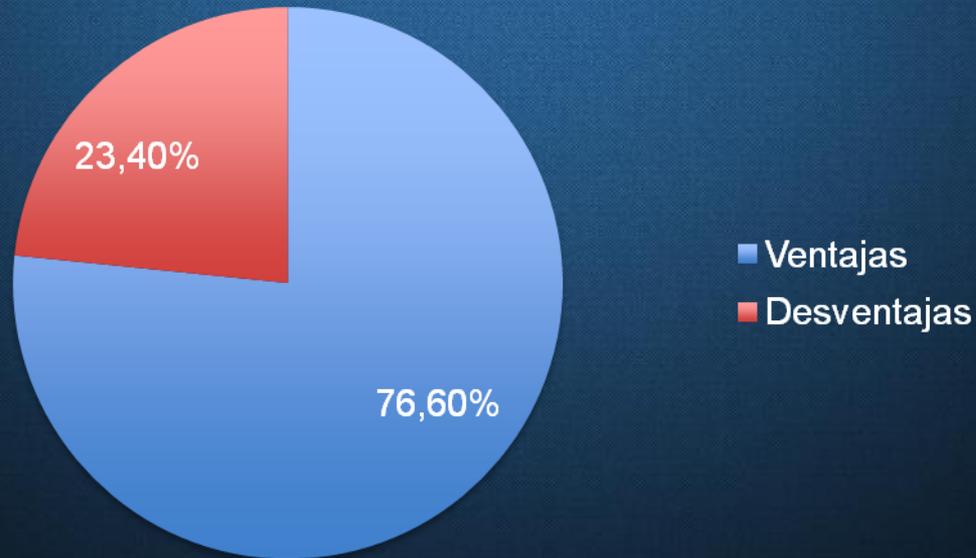
# ¿Has recurrido al e-mail o mensajes para solucionar un problema con tu pareja?

(Cruce según género):



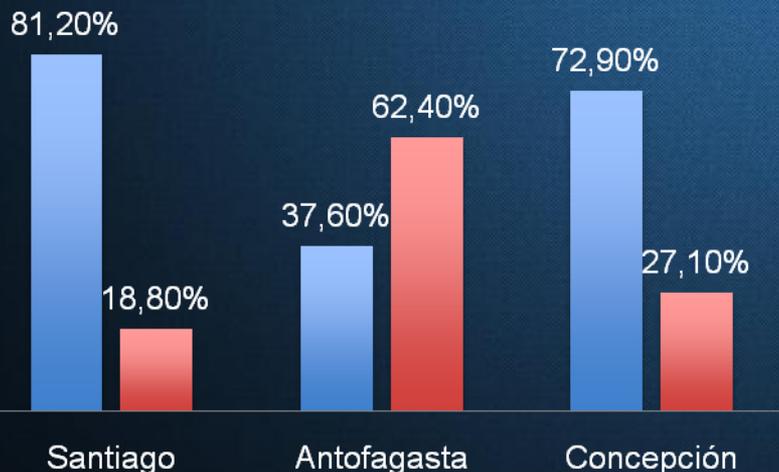
---

# ¿Consideras que trae ventajas o desventajas poder comunicarte con tu pareja a través de aplicación o mensajería móvil?



# ¿Consideras que trae ventajas o desventajas poder comunicarte con tu pareja a través de aplicación o mensajería móvil? (Cruce según región y sector):

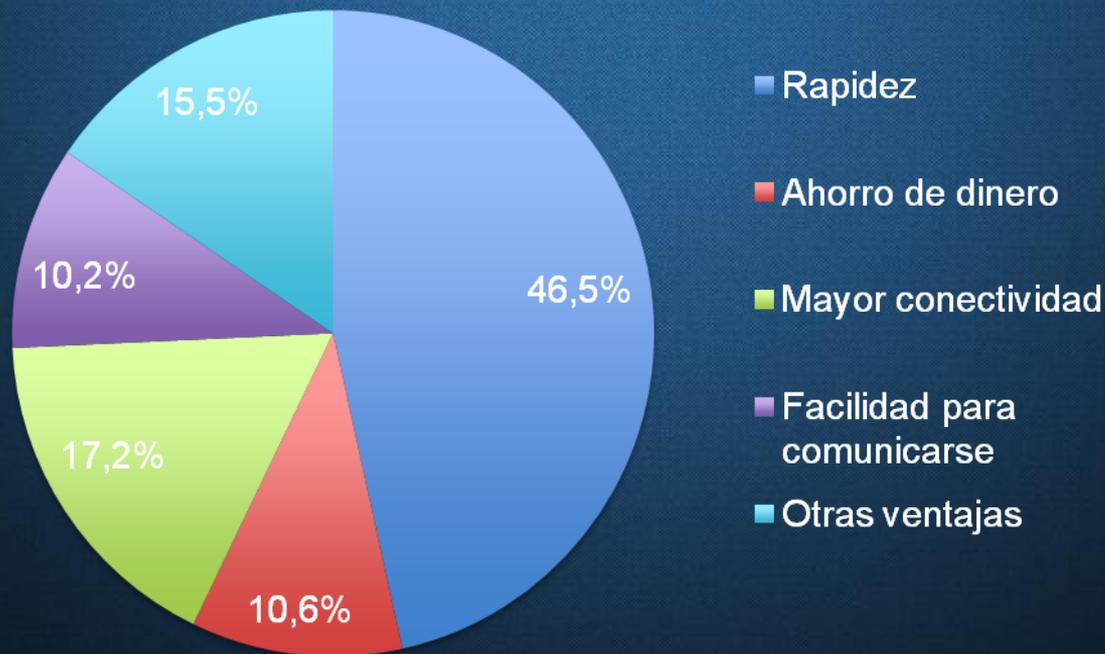
■ Ventajas ■ Desventajas



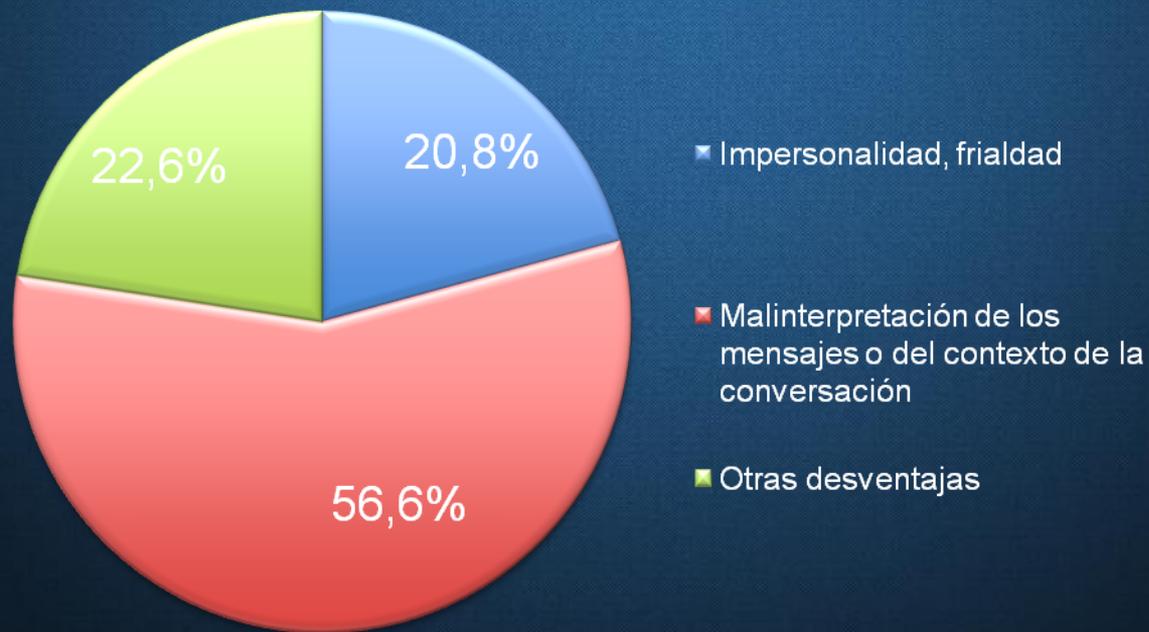
■ Ventajas ■ Desventajas



## ¿Qué tipo de ventajas cree que trae comunicarse de esta forma?

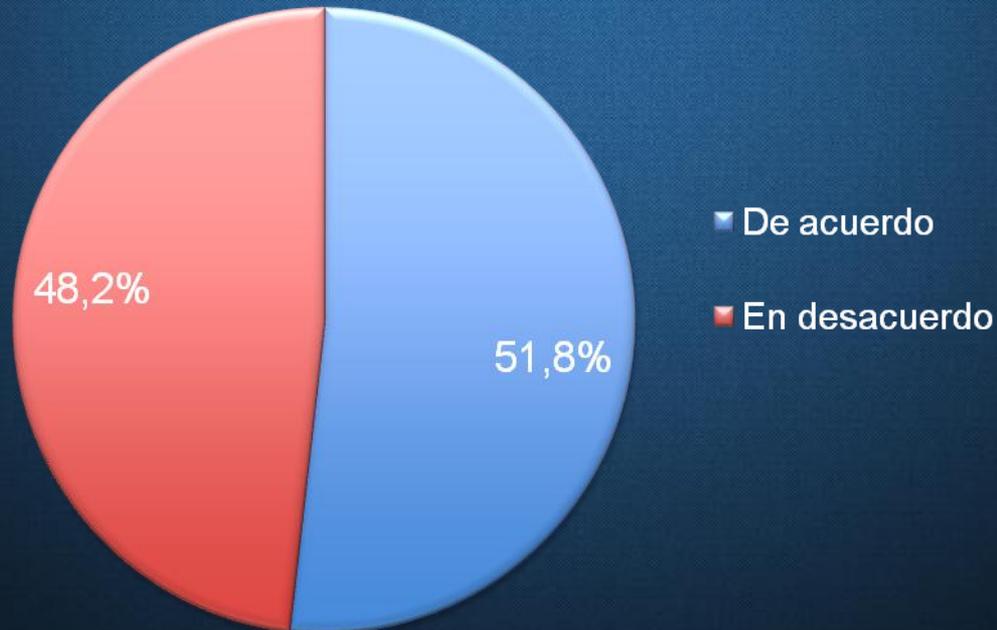


## ¿Qué tipo de desventajas cree que trae comunicarse de esta forma?



# Grado de acuerdo con la afirmación: “La tecnología me hace compartir más con mi pareja”

---





# CONCLUSIONES



Un **84%** de los encuestados considera importante **invertir en tecnología**, siendo la principal razón porque **facilita las tareas del hogar (59%)**. Con esto se puede inferir que los chilenos han ido adoptando la tecnología en sus vidas y quehaceres diarios, más allá de las áreas de trabajo y entretenimiento.

**Refrigerador y televisor** son los **primeros productos** electrónicos que las parejas compraron al momento de irse a vivir juntos, mientras que **la lavadora y refrigerador** son los electrodomésticos que **más le facilitaron la vida**.

En cuanto a la **compra de productos** electrónicos y electrodomésticos, más de la mitad de los encuestados afirma ser **ambos** los que se preocupan de este ítem, lo que demuestra que actualmente las decisiones de ésta índole se toman en conjunto.



La mayoría **ahorra para adquirirlos y** considera que es **fundamental** la compra de **artículos tecnológicos** para su hogar. Sin embargo, vemos que en **Santiago Oriente** el ahorro es menor con respecto a las comunas de Santiago Poniente, lo que refleja el poder adquisitivo que existe en el sector oriente con respecto al resto de las comunas.



El **smartphone** es considerado como un aparato primordial en la vida cotidiana, y en la relación de pareja. El **44%** de los encuestados afirma utilizar únicamente el smartphone al momento de **sacar fotos**, el **49%** lo utiliza para realizar **deporte** y cerca del **30%** utiliza este dispositivo para **reproducir música**, la mayoría a través de aplicaciones especiales para smartphones.

El **smartphone** también aparece como uno de los productos electrónicos **más regalados** por las parejas, en conjunto con la **tablet**. Se puede inferir que son aparatos atractivos de regalar principalmente por sus múltiples funciones de entretenimiento.

Gran parte de los encuestados confiesa **ver televisión en dispositivos distintos al televisor**, como **notebooks y tablets**. La comodidad de uso de este dispositivo, principalmente por su facultad de movilidad, sería una de las principales razones.



Con respecto a la **navegación por internet**, casi la totalidad de la muestra afirma que utiliza la conexión de red en sus casas, principalmente para **trabajar y entretenerse** a través de aplicaciones. Además, las parejas en su mayoría poseen su **propio dispositivo** electrónico para conectarse.

Casi la mitad de los encuestados **conoce las claves** de mail y redes sociales de su pareja, aún teniendo la mayoría sus propios dispositivos. **Antofagasta** es la región que registra mayor conocimiento de claves entre las parejas, muy por sobre el resto de las regiones encuestadas.



Con respecto a la **comunicación entre pareja**, es interesante ver cómo las **aplicaciones de mensajerías de texto y de voz** desplazan a las llamadas como las formas más utilizadas al momento de comunicarse. Se puede inferir que la razón es debido al ahorro y rapidez que entregan estas aplicaciones, en comparación a las llamadas de voz.

Sobre las **ventajas y desventajas** que trae la comunicación de pareja a través de **aplicaciones móviles**, vemos que la gran mayoría confiesa que este tipo de comunicación aporta **más ventajas**, destacando principalmente la **rapidez** del servicio. Sin embargo, en **Antofagasta** la mayoría de los encuestados considera que este tipo de comunicación trae mayoritariamente desventajas, principalmente debido a la malinterpretación de los mensajes según el contexto de la conversación.



app