

# SINDICALIZACIÓN Y REFORMA LABORAL ¿Qué piensan ciudadanos, trabajadores y clientes? junio 2015



#### INTRODUCCIÓN



Uno de los objetivos de ACCIÓN es impulsar debates respecto a temas de interés para la agenda de sostenibilidad empresarial en la sociedad chilena actual. En este contexto es que desarrolla, en alianza con la agencia de comunicaciones Edgy, una serie de sondeos mensuales, por medio de encuestas on line.

Este segundo sondeo trata la reforma laboral que lleva adelante el gobierno y tiene por objetivo: "Indagar en la percepción de los encuestados respecto a los sindicatos, la voluntad para afiliarse a ellos y el proceso de negociación colectiva".

Se definieron 3 dimensiones: ciudadanos, clientes y trabajadores para ilustrar ángulos desde los cuales aproximarnos a nuestro objetivo.

Las cuestiones claves preguntadas en el sondeo fueron:

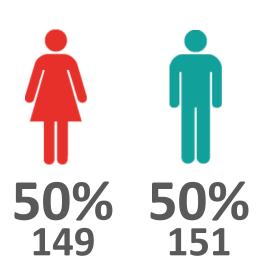
- Percepción sobre la reforma laboral impulsada por el gobierno.
- Percepción sobre la equidad de género al interior de los sindicatos.
- Conocimiento sobre prácticas anti sindicales percibidas al interior de las empresas.

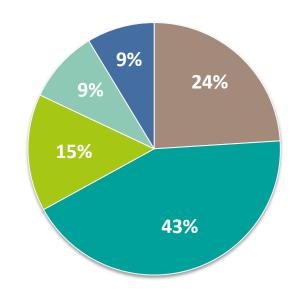
## FICHA TÉCNICA



- Sondeo basado en cuestionario auto-administrado vía online.
- Objetivo central: Indagar en la percepción de los encuestados respecto a los sindicatos, su voluntad para afiliarse a ellos y el proceso de negociación colectiva.
- Grupo objetivo: Hombres y mujeres entre 18 y más años, residentes en el territorio nacional.
- Muestra: 300 encuestas efectivas
- Fecha de trabajo de campo: Del 7 al 15 de mayo de 2015



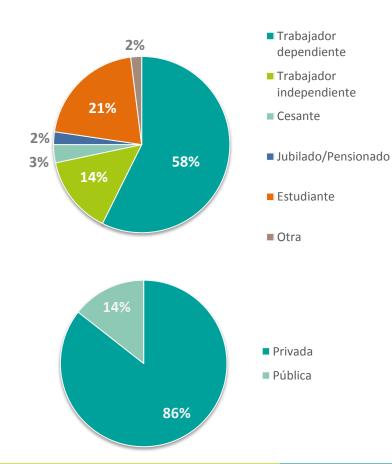


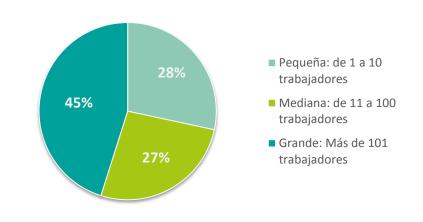


■ 19 a 24 años ■ 25 a 35 años ■ 36 a 45 años ■ 46 a 55 años ■ 56 a 65 años

#### PERFIL DE LA MUESTRA







Un 72% del total de la muestra corresponde a trabajadores activos (dependientes o independientes), un 45% de ese porcentaje pertenece a empresas constituidas por más de 101 trabajadores.

El 86% de los trabajadores dependientes o independientes de nuestra muestra trabajan en empresas pertenecientes al sector privado y el 14% trabaja en el área pública.



# **RESULTADOS**

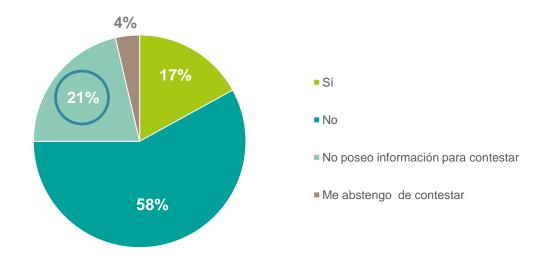


# 1. LA VISIÓN COMO CIUDADANOS

#### DERECHO DE SINDICALIZACIÓN



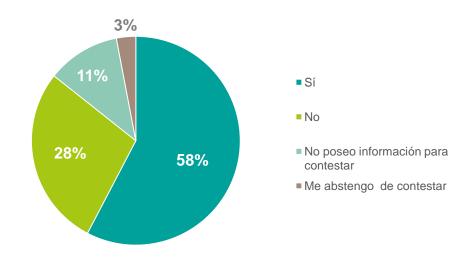
¿Las empresas chilenas procuran la protección del derecho de sindicalización de sus trabajadores?



### SINDICATOS Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES



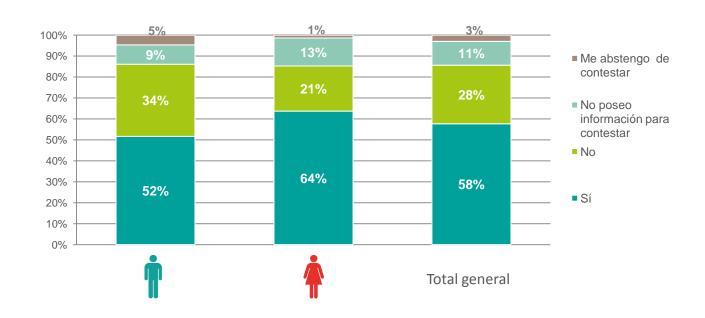
#### ¿Los sindicatos protegen los derechos laborales de todos sus trabajadores?



### SINDICATOS Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES



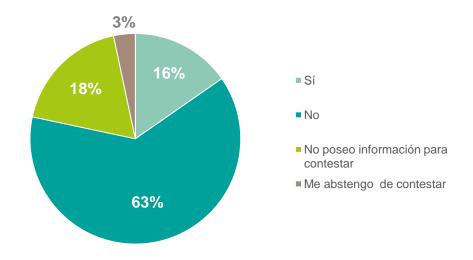
#### ¿Los sindicatos protegen los derechos laborales de todos sus trabajadores?



## **EQUILIBRIO ENTRE TRABAJADORES Y EMPLEADOS**



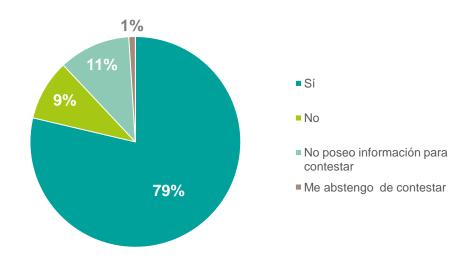
¿Existe equilibrio entre trabajadores y empleadores al momento de negociar colectivamente?



## AFILIACIÓN SINDICAL COMO EJERCICIO VOLUNTARIO



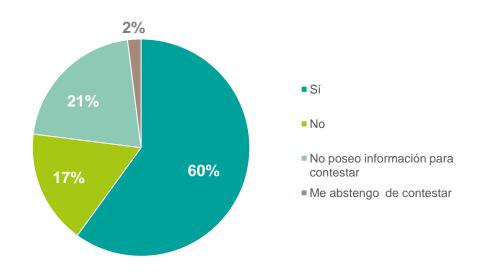
#### ¿La afiliación sindical es un ejercicio voluntario de cualquier trabajador?



#### SINDICATOS Y SU ROL AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS



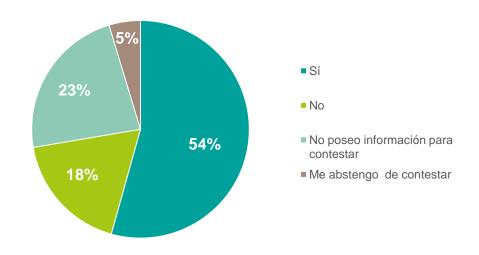
¿Los sindicatos procuran dar a conocer su rol y funciones al interior de las empresas?



#### SINDICATOS Y RESPETO POR INTERESES COLECTIVOS



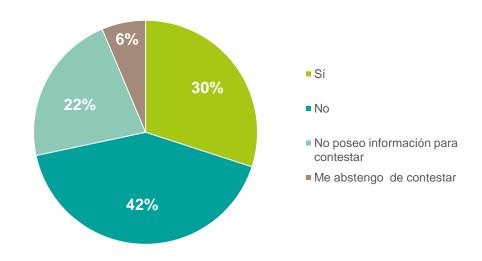
¿En una negociación colectiva, los sindicatos respetan los intereses los intereses colectivos de sus miembros?



#### **EMPRESAS Y NEGOCIACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS**



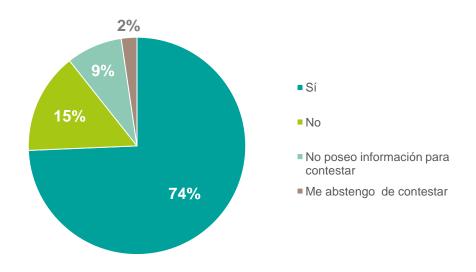
¿Existe disposición por parte de las empresas a que el resultado de la negociación sea mutuamente beneficiosa?



#### **HUELGAS LEGALES Y MEJORAS LABORALES**



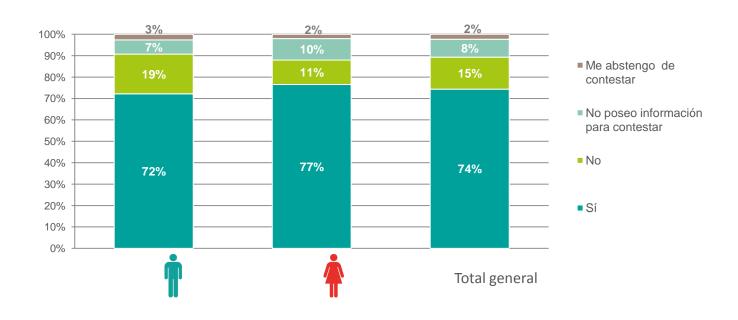
¿Las huelgas legales son un mecanismo para que los trabajadores obtengan mejores condiciones laborales?



#### **HUELGAS LEGALES Y MEJORAS LABORALES**



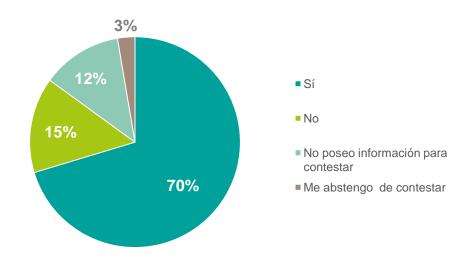
¿Las huelgas legales son un mecanismo para que los trabajadores obtengan mejores condiciones laborales?



## SINDICATOS Y MEJORA SALARIAL COMO MOTOR DE AFILIACIÓN



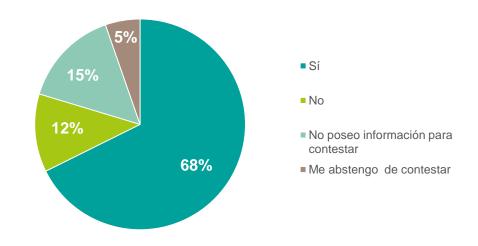
¿Un elemento motivador para afiliarse a un sindicato es la mejora salarial que puede obtenerse a través de ellos?



#### **HUELGAS LEGALES COMO INSTANCIA DE PRESIÓN**



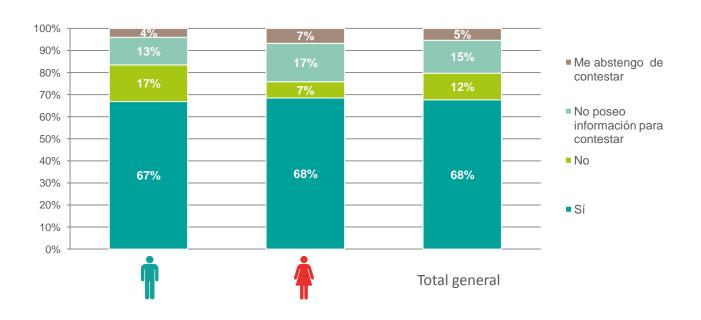
¿Las huelgas fuera del marco de la negociación colectiva son una instancia de presión ante conflictos que no han podido ser resueltos?



#### **HUELGAS LEGALES COMO INSTANCIA DE PRESIÓN**



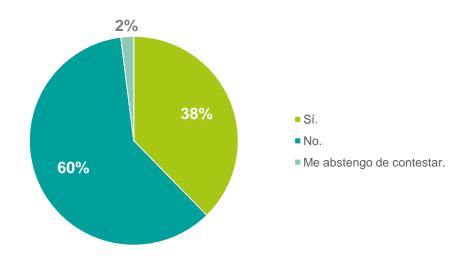
¿Las huelgas fuera del marco de la negociación colectiva son una instancia de presión ante conflictos que no han podido ser resueltos?



## INFORMACIÓN SOBRE REFORMA LABORAL



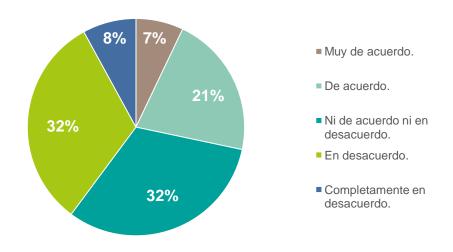
¿Te has informado respecto de la reforma laboral que impulsa el actual gobierno?



#### GRADO DE ACUERDO CON LA REFORMA LABORAL



#### ¿Qué tan de acuerdo estás con la actual reforma impulsada por el gobierno?



#### GRADO DE ACUERDO CON LA REFORMA LABORAL



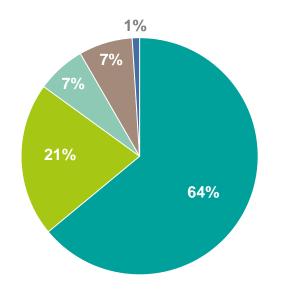
#### ¿Qué tan de acuerdo estás con la actual reforma impulsada por el gobierno?



### CAUSAS DE NO AFILIACIÓN SINDICAL



En Chile, la tasa de sindicalización al interior de las empresas es de un 14%. A tu juicio ¿Cuál afirmación explica de mejor manera el por qué los trabajadores no se afilian a un sindicato?

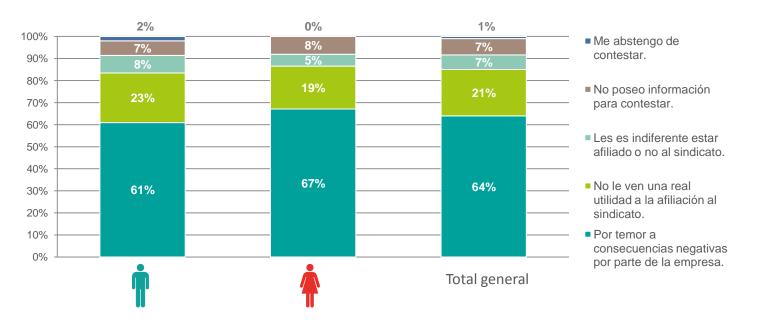


- Por temor a consecuencias negativas por parte de la empresa.
- No le ven una real utilidad a la afiliación al sindicato.
- Les es indiferente estar afiliado o no al sindicato.
- No poseo información para contestar.
- Me abstengo de contestar.

### CAUSAS DE NO AFILIACIÓN SINDICAL



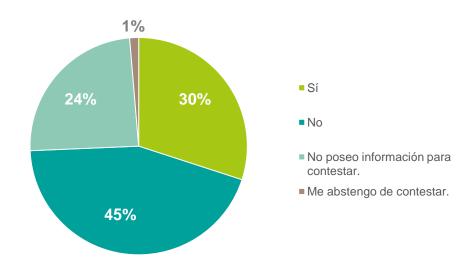
En Chile, la tasa de sindicalización al interior de las empresas es de un 14%. A tu juicio ¿Cuál afirmación explica de mejor manera el por qué los trabajadores no se afilian a un sindicato?



## REPRESENTATIVIDAD DE GÉNERO EN DIRECTIVAS SINDICALES



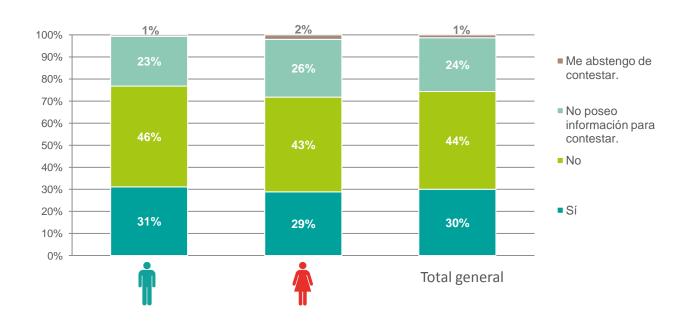
¿Consideras que la composición de las directivas sindicales representan a hombres y mujeres de igual manera?



## REPRESENTATIVIDAD DE GÉNERO EN DIRECTIVAS SINDICALES



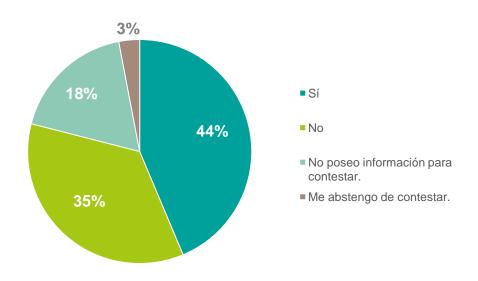
¿Consideras que la composición de las directivas sindicales representan a hombres y mujeres de igual manera?



## PESO DEL GÉNERO A LA HORA DE NEGOCIAR



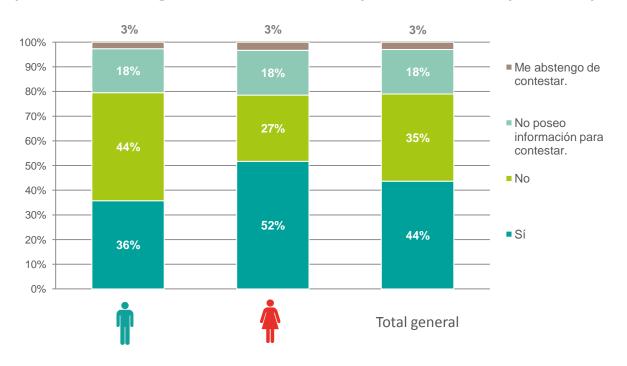
¿Consideras que a la hora de negociar colectivamente la opinión de hombres pesa más que la de las mujeres?



## PESO DEL GÉNERO A LA HORA DE NEGOCIAR



#### ¿Consideras que a la hora de negociar colectivamente la opinión de hombres pesa más que la de las mujeres?





- Se observa una percepción **medianamente favorable** respecto al quehacer de los **sindicatos** al afirmarse que éstos efectivamente protegen los derechos laborales de sus trabajadores (58%), dan a conocer su rol y funciones (60%) y respetan los intereses colectivos de sus miembros (54%).
- La mirada más crítica frente al actuar de los sindicatos está principalmente en los hombres.
  Se observa en las mujeres una tendencia a no responder basadas en la falta de información al respecto.
- Distinta es la visión que se tiene de la **empresa** en relación a la sindicalización, al observarse que el 58% de la muestra plantea que éstas **no procuran la protección** del derecho de sindicalización de sus trabajadores.



- Visión similar se observa al consultar respecto a la existencia de equilibrio entre las partes al momento de negociar (63% de respuestas no) así como si existe disposición a que el resultado de la negociación sea mutuamente beneficiosa (42% de respuestas no).
- Un 74% de la muestra asevera que las huelgas legales son un mecanismo para la obtención de mejores condiciones laborales. Esta visión es apoyada en forma igualitaria por hombres y mujeres.
- Llama la atención como el 70% de los encuestados valida la **mejora salarial** como elemento motivador para la afiliación sindical.



- Asimismo, las **huelgas fuera del marco de la negociación colectiva** son consideradas como instancias de presión ante problemas que no han podido ser resueltos (68%).
- Llama la atención que solo el 38% de los encuestados declara estar informado respecto a la **Reforma Laboral.** De este porcentaje, sólo el 28% declara estar **muy de acuerdo o en acuerdo** con ella, existiendo un 40% de **desacuerdo global.**



- Respecto a las causas de la no afiliación sindical, impresiona como el 64% afirma como causa principal el temor a las consecuencias negativas por parte de la empresa.
- Dicho temor tuvo mayor peso declarativo entre las mujeres (67%)
- La segunda causa más indicada responde a que no se ve una real utilidad en la acción sindical (21%)



- En relación a la composición sindical, el 45% de la muestra plantea que las directivas sindicales no representan de la misma manera a hombres y mujeres.
- De la misma forma, un 44% declara que la opinión de hombres pesa más que el de las mujeres a la hora de negociar colectivamente. Esto se declara mayormente entre las mujeres (52%)
- No obstante ello, este ítem tiene un **% alto de abstención** en base a que no se posee información para responder (18%)

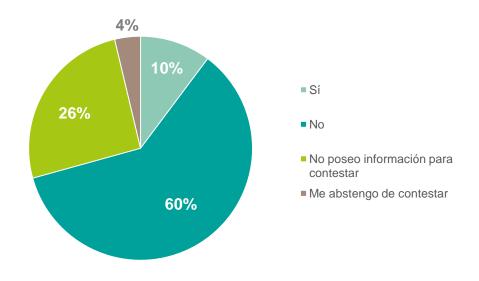


# 2. LA VISIÓN COMO TRABAJADORES

Ahora queremos que ud. se coloque en su rol actual de trabajador y nos indique si su actual empresa ha cometido alguna de las prácticas antisindicales que se señalan a continuación:

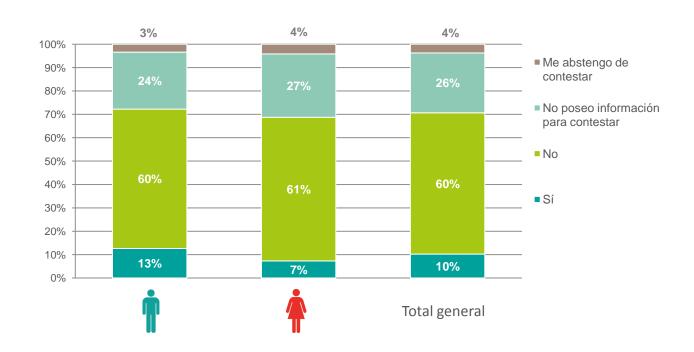
### CONDICIONAR EL CONTRATO DE UN TRABAJADOR A LA NO AFILIACIÓN SINDICAL





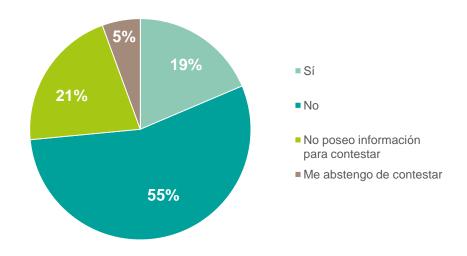
#### CONDICIONAR EL CONTRATO DE UN TRABAJADOR A LA NO AFILIACIÓN SINDICAL





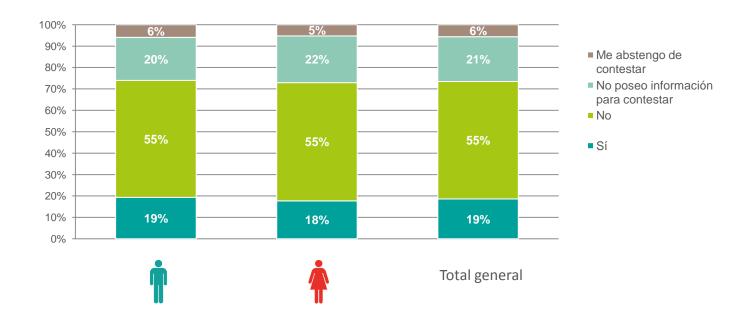
# DESPIDO DE UNA TRABAJADOR A CAUSA DE SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SINDICALES





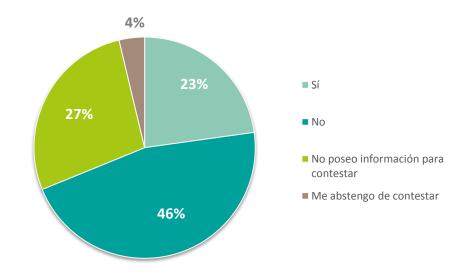
## DESPIDO DE UNA TRABAJADOR A CAUSA DE SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SINDICALES





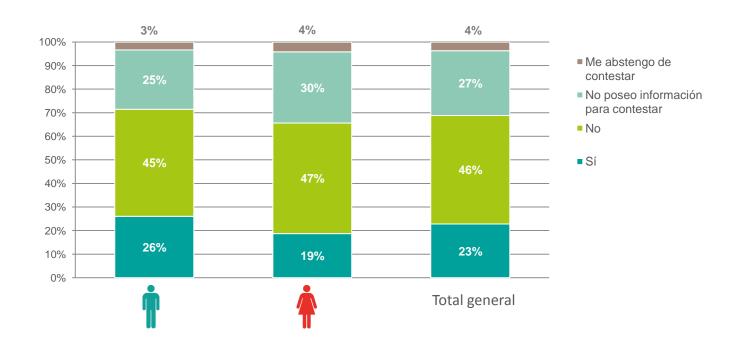
# DISCRIMINAR EN CUANTO A LA ENTREGA DE BENEFICIOS ENTRE LOS TRABAJADORES SINDICALIZADOS Y AQUELLOS QUE NO LO ESTÁN





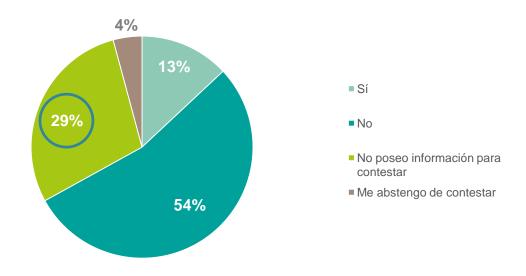
# DISCRIMINAR EN CUANTO A LA ENTREGA DE BENEFICIOS ENTRE LOS TRABAJADORES SINDICALIZADOS Y AQUELLOS QUE NO LO ESTÁN





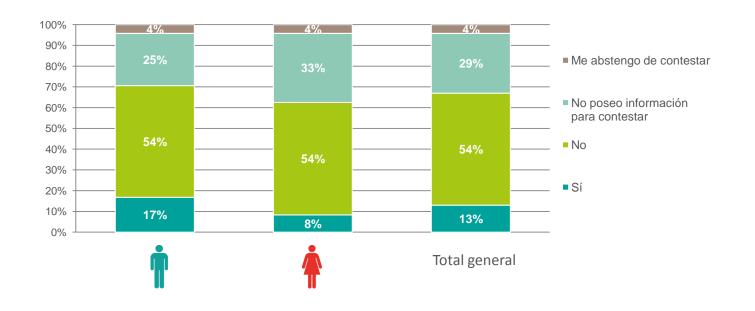
# OFRECER BENEFICIOS ECONÓMICOS A LOS TRABAJADORES QUE NO PARTICIPAN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA





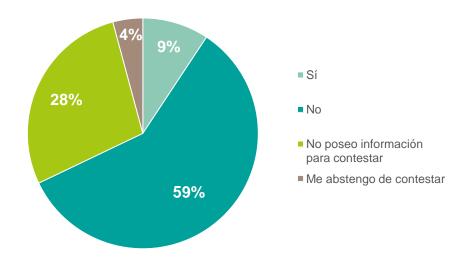
# OFRECER BENEFICIOS ECONÓMICOS A LOS TRABAJADORES QUE NO PARTICIPAN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA





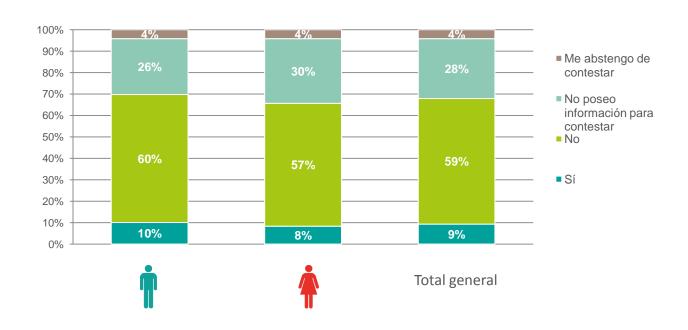
# DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN PERJUICIO DE LOS TRABAJADORES AFILIADOS A UN SINDICATO





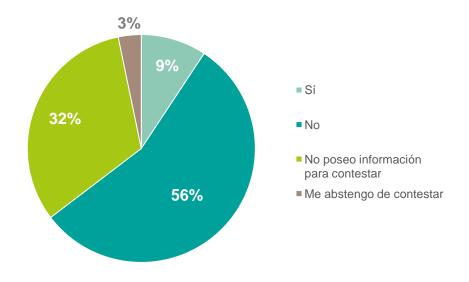
# DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN PERJUICIO DE LOS TRABAJADORES AFILIADOS A UN SINDICATO





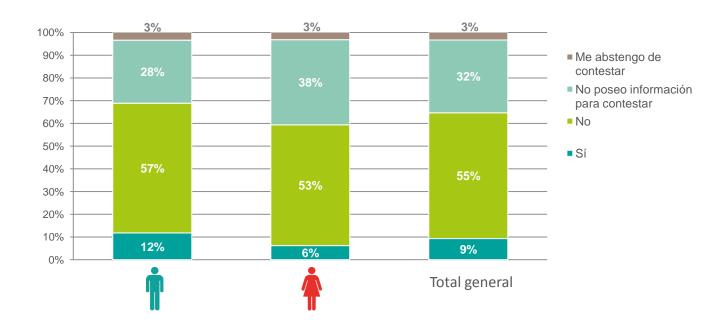
## IMPEDIR LA COMUNICACIÓN ENTRE SINDICATOS DE LA MISMA EMPRESA





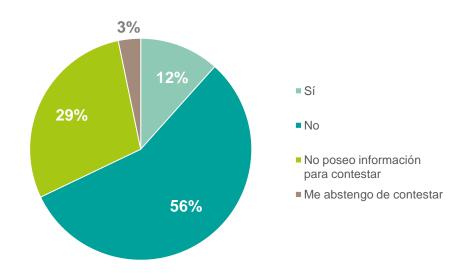
## IMPEDIR LA COMUNICACIÓN ENTRE SINDICATOS DE LA MISMA EMPRESA





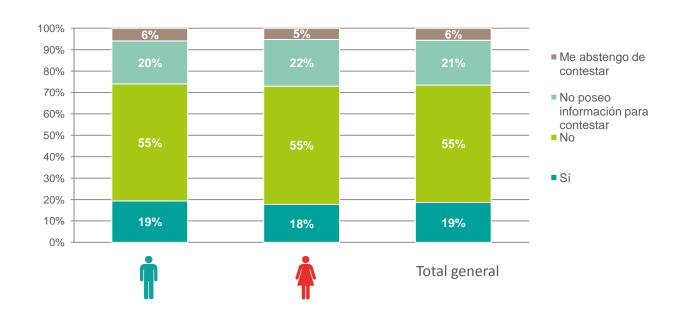
#### DISCRIMINAR ENTRE LOS SINDICATOS CONSTITUTIVOS DE LA EMPRESA





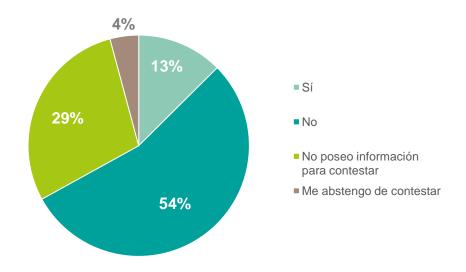
#### DISCRIMINAR ENTRE LOS SINDICATOS CONSTITUTIVOS DE LA EMPRESA





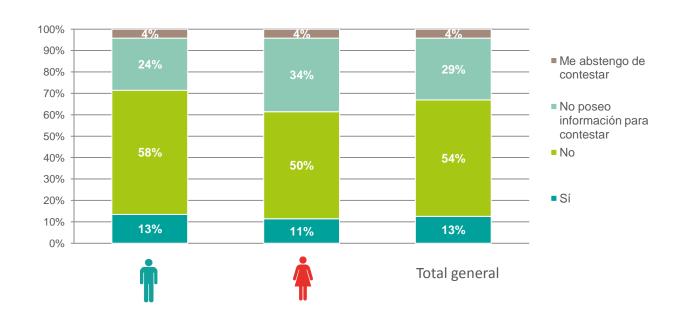
# PREVIO A UNA NEGOCIACIÓN, INDISPONER A LOS TRABAJADORES CON SUS DIRIGENTES O REPRESENTANTES





# PREVIO A UNA NEGOCIACIÓN, INDISPONER A LOS TRABAJADORES CON SUS DIRIGENTES O REPRESENTANTES

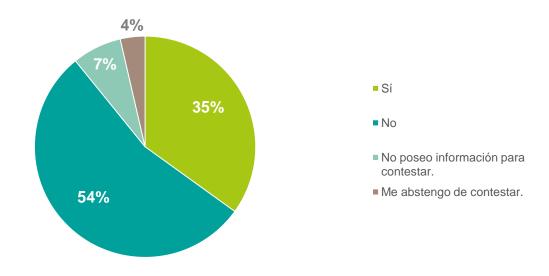




## PERCEPCIÓN DE MEJORAS CON LA NUEVA REFORMA LABORAL



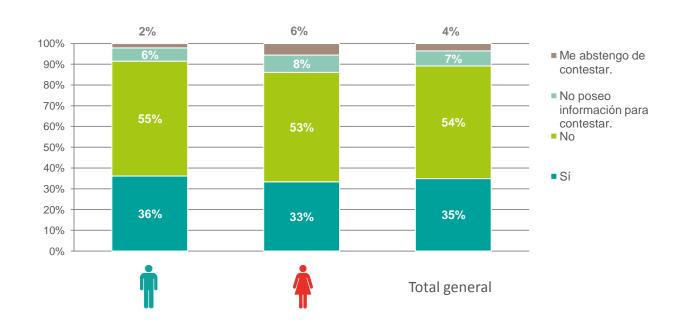
¿Sientes que la reforma laboral impulsada por este gobierno te otorgará mejores condiciones laborales?



## PERCEPCIÓN DE MEJORAS CON LA NUEVA REFORMA LABORAL



¿Sientes que la reforma laboral impulsada por este gobierno te otorgará mejores condiciones laborales?



### **VISIÓN COMO TRABAJADORES**



- Respecto a la presencia de prácticas antisindicales al interior de las empresas, nuestra muestra de personas que actualmente se desempeñan como trabajadores dependientes e independientes (72% del total) se declara negativamente frente a la existencia de ellas en las empresas donde se han desempeñado.
- En ese contexto, los más declarado como prácticas antisindicales fue lo referido al despido de un trabajador a causa de participación en actividades sindicales (19%) y discriminación en cuanto a la entrega de beneficios entre sindicalizados y los que no lo están (23%).
- Llama la atención el % porcentaje de abtención a contestar por no poseer información, en aquellas prácticas antisindicales relacionadas con ofrecer beneficios económicos a los trabajadores que no participan de la negociación (29%); impedir la comunicación entre sindicatos (32%); discriminar entre sindicatos constitutivos de la empresa (29%) indisponer a los trabajadores con sus dirigentes o representantes previo a una negociación (29%).

### **VISIÓN COMO TRABAJADORES**



- Respecto a la reforma laboral, nuestra muestra de trabajadores plantea que ésta no le otorgará mejores condiciones laborales (54%). No se aprecian mayores diferencias entre géneros.
- En relación a los puntos más relevantes de ser aprobados por la reforma, nuestra muestra plantea como urgentes lo relativo a el fortalecimiento de los derechos de las trabajadoras (70%) y lo que respecta al equilibrio de las partes: derecho a huelga y servicios mínimos (66%).
- Lo menos relevante de ser aprobado para nuestra muestra fue lo relativo a la ampliación de las horas de trabajo sindical (14%).

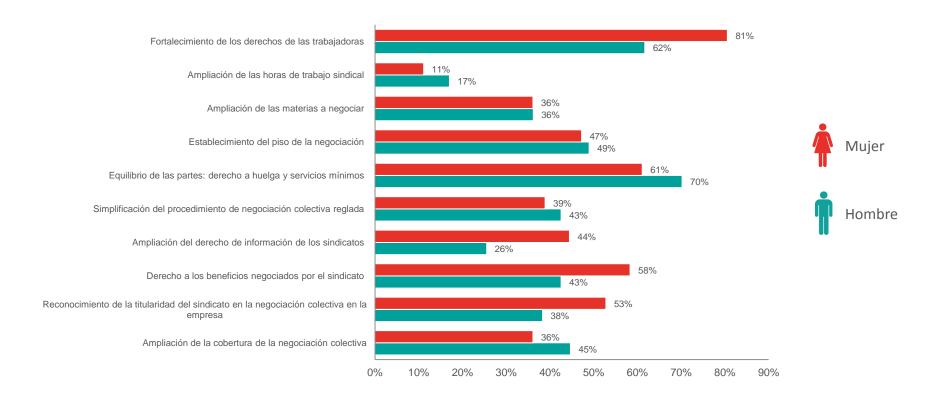
## PUNTOS MÁS RELEVANTES DE SER APROBADOS EN LA REFORMA LABORAL





## PUNTOS MÁS RELEVANTES DE SER APROBADOS EN LA REFORMA LABORAL





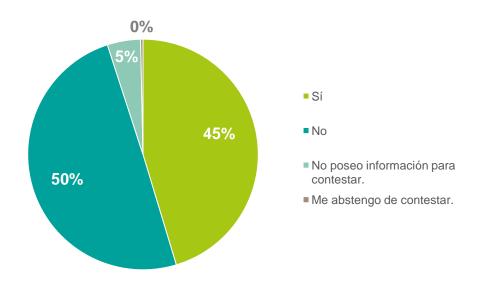


## 3. LA VISIÓN COMO CLIENTES

## DISPOSICIÓN DE COMPRA HACIA EMPRESAS EN CONFLICTO



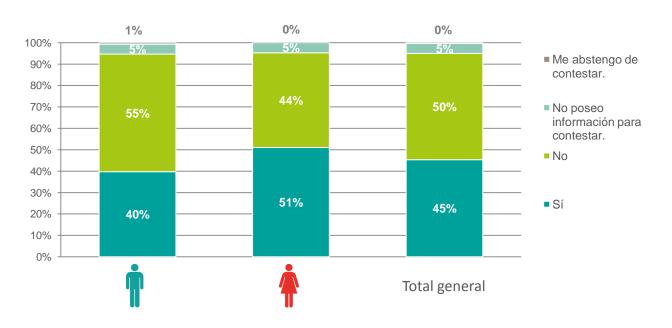
¿Has dejado de comprar productos o adquirir servicios de empresas que presentan situaciones conflictivas o de tensión con sus trabajadores?



## DISPOSICIÓN DE COMPRA HACIA EMPRESAS EN CONFLICTO



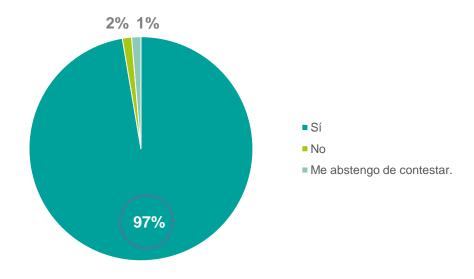
¿Has dejado de comprar productos o adquirir servicios de empresas que presentan situaciones conflictivas o de tensión con sus trabajadores?



#### SANCIONES POR INCUMPLIR DERECHOS DE TRABAJADORES



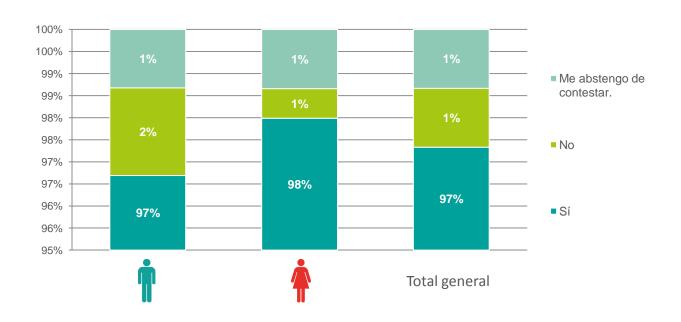
¿Crees que debiesen existir sanciones para aquellas empresas que incumplen los derechos de sus trabajadores?



#### SANCIONES POR INCUMPLIR DERECHOS DE TRABAJADORES



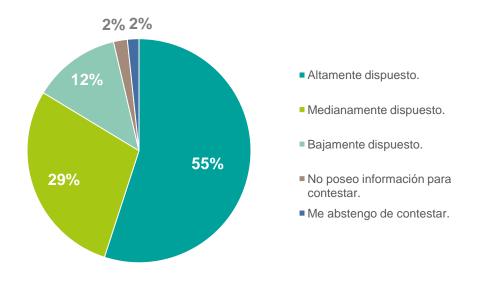
¿Crees que debiesen existir sanciones para aquellas empresas que incumplen los derechos de sus trabajadores?



#### EMPATÍA CON TRABAJADORES EN HUELGA



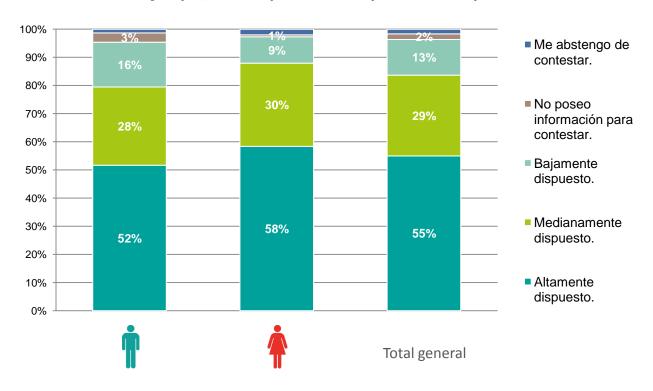
¿Cuán dispuesto estás a apoyar los trabajadores que están en huelga, pese a que te vieses afectado en tu calidad como "cliente"? Por ejemplo, no comprar en un supermercado que se encuentra en huelga legal.



#### **EMPATÍA CON TRABAJADORES EN HUELGA**



¿Cuán dispuesto estás a apoyar los trabajadores que están en huelga, pese a que te vieses afectado en tu calidad como "cliente"? Por ejemplo, no comprar en un supermercado que se encuentra en huelga legal.



### **VISIÓN COMO CLIENTES**



- En una postura como clientes, el 50% de nuestros encuestados plantea que **no ha dejado de** comprar productos o adquirir servicios de empresas que presentan situaciones de conflicto con sus trabajadores.
- Llama la atención que la **mayor declaración de empatía** para con empresas con trabajadores en situaciones de conflicto se observa en las **mujeres** (50%), mientras que es **menor** entre **hombres** (40%).
- Al mismo tiempo, un 55% de nuestra muestra declara estar dispuesto a apoyar a trabajadores que están en huelga, pese a verse afectados en su condición como clientes.
- El 97% de nuestros encuestados siente que debiesen existir sanciones para aquellas empresas que incumplen los derechos de sus trabajadores.

# ACCION

Empresas · Confianza · Sostenibilidad