

Primer Estudio sobre Confianza e Imagen Empresarial



SOFOFA



cadem
RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Julio 2015



Metodología Y Muestra



Metodología

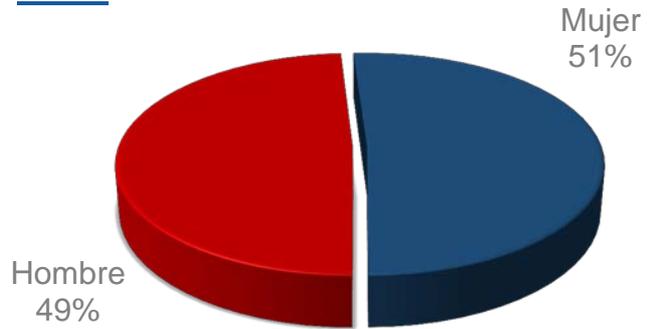
- Técnica** : Encuestas Telefónicas con Cati y encuestas Cara a Cara en puntos de afluencia con Capi
- Universo** : Chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 73 comunas urbanas con más de 50 mil personas que representan el 70.9% del total del país.
- Muestreo** : Para las entrevistas a través de teléfono fijo el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE.
- Para las entrevistas cara a cara en punto fijo se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y BíoBío además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo.
- Muestra** : 1.002 casos. 723 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 279 entrevistas cara a cara en puntos de afluencia.
- Error** : +/- 3,1 puntos porcentuales al 95% de confianza para el total del estudio.
- Ponderación** : Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por Sexo, Edad, GSE y Zona, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
- Fecha de Terreno** : Desde el 01 al 13 de Julio de 2015.

Característica de la muestra

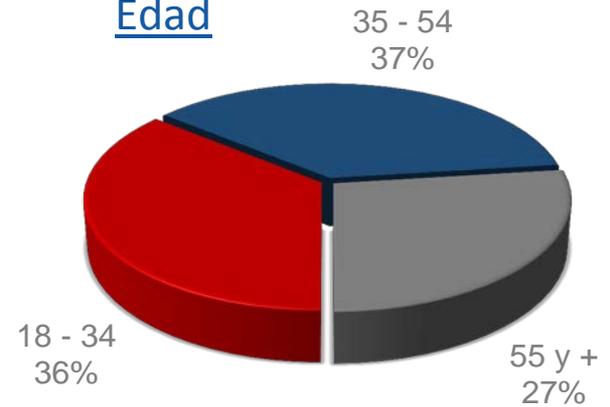
		N	% No ponderado	% Ponderado	Error Muestral
Variables de clasificación	Hombre	539	53,7	49,0	± 4,2
	Mujer	463	46,3	51,0	± 4,6
	18 - 34	363	36,2	36,3	± 5,1
	35 - 54	374	37,3	36,7	± 5,1
	55 y más	265	26,5	27,0	± 6,0
	C1	138	13,8	10,9	± 8,3
	C2	229	22,8	18,4	± 6,5
	C3	226	22,5	26,1	± 6,5
	D	409	40,9	44,7	± 4,8
	Santiago	404	40,3	40,5	± 4,9
	Regiones	598	59,7	59,5	± 4,0

Variables sociodemográficas

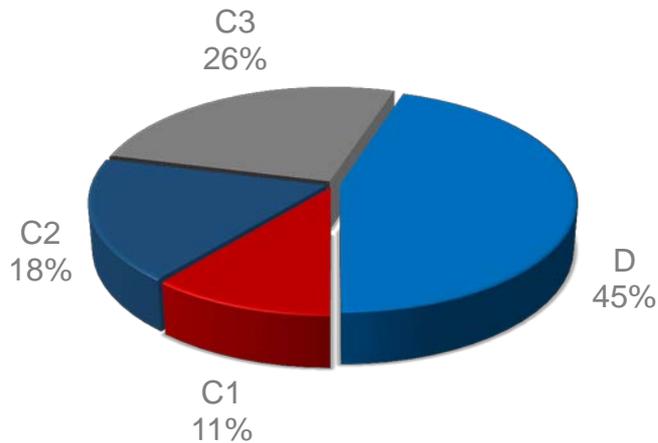
Sexo



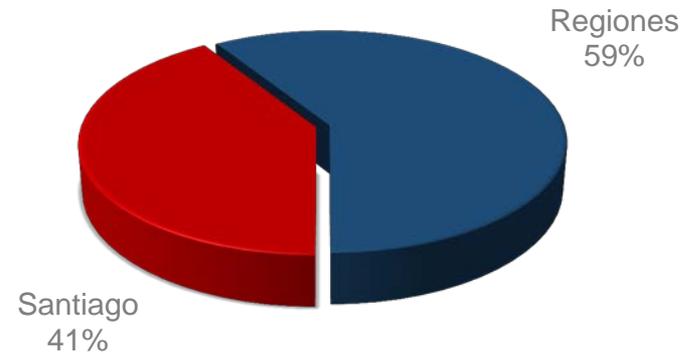
Edad



Nivel socioeconómico

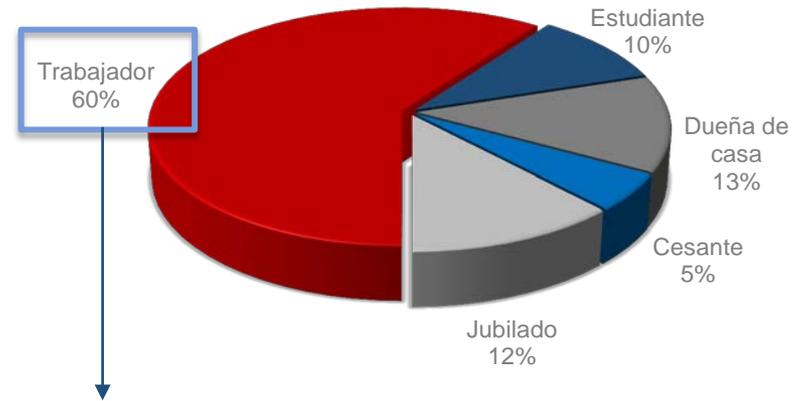


Zona

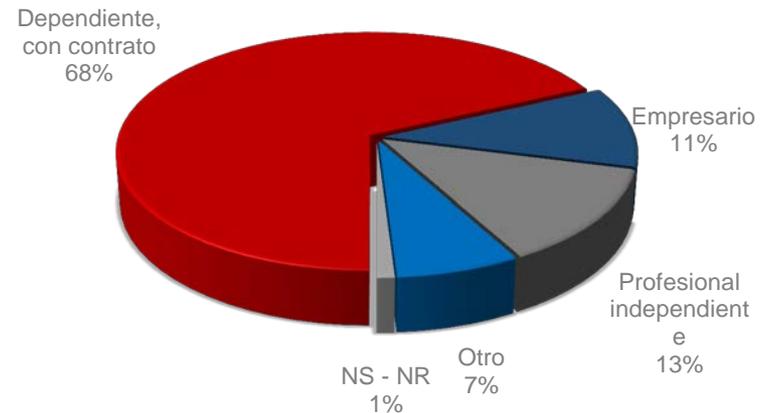


Variables políticas y de ocupación

Ocupación:

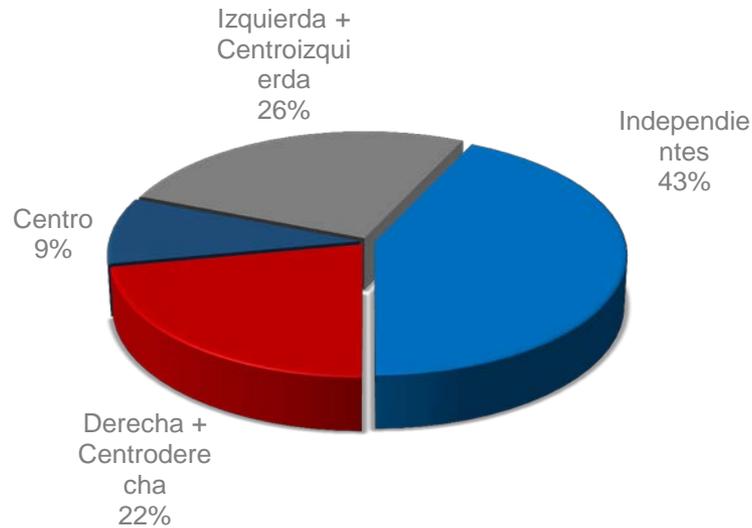


Tipo de trabajador:



Casos: 625

Identificación ideológica





Principales Resultados

Índice



1 Confianza: análisis del entorno

2 Percepciones sobre las empresas y los empresarios

3 Confianza empresarial: análisis por Industria

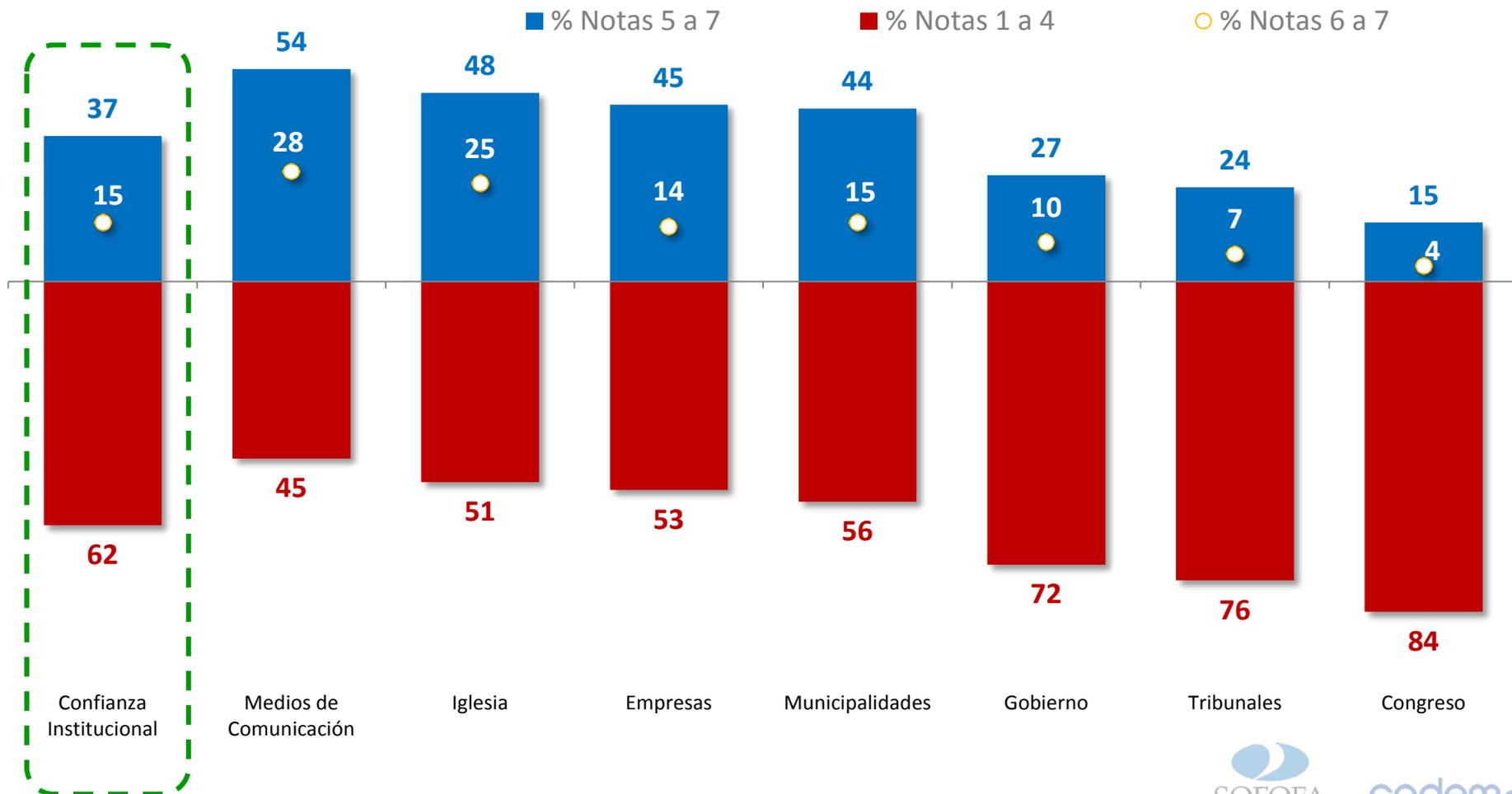


Confianza:

Análisis del entorno

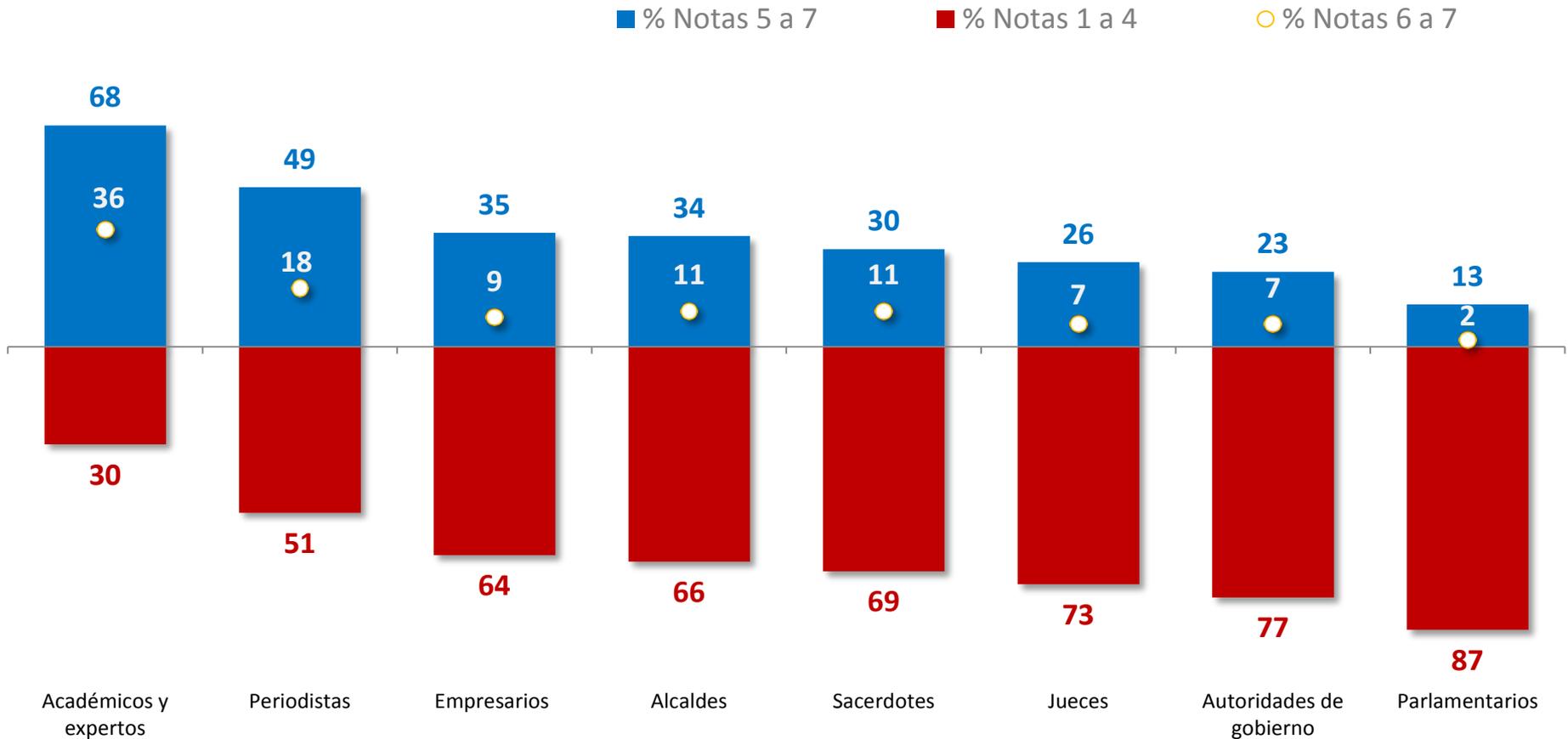
Nivel de confianza en instituciones

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?



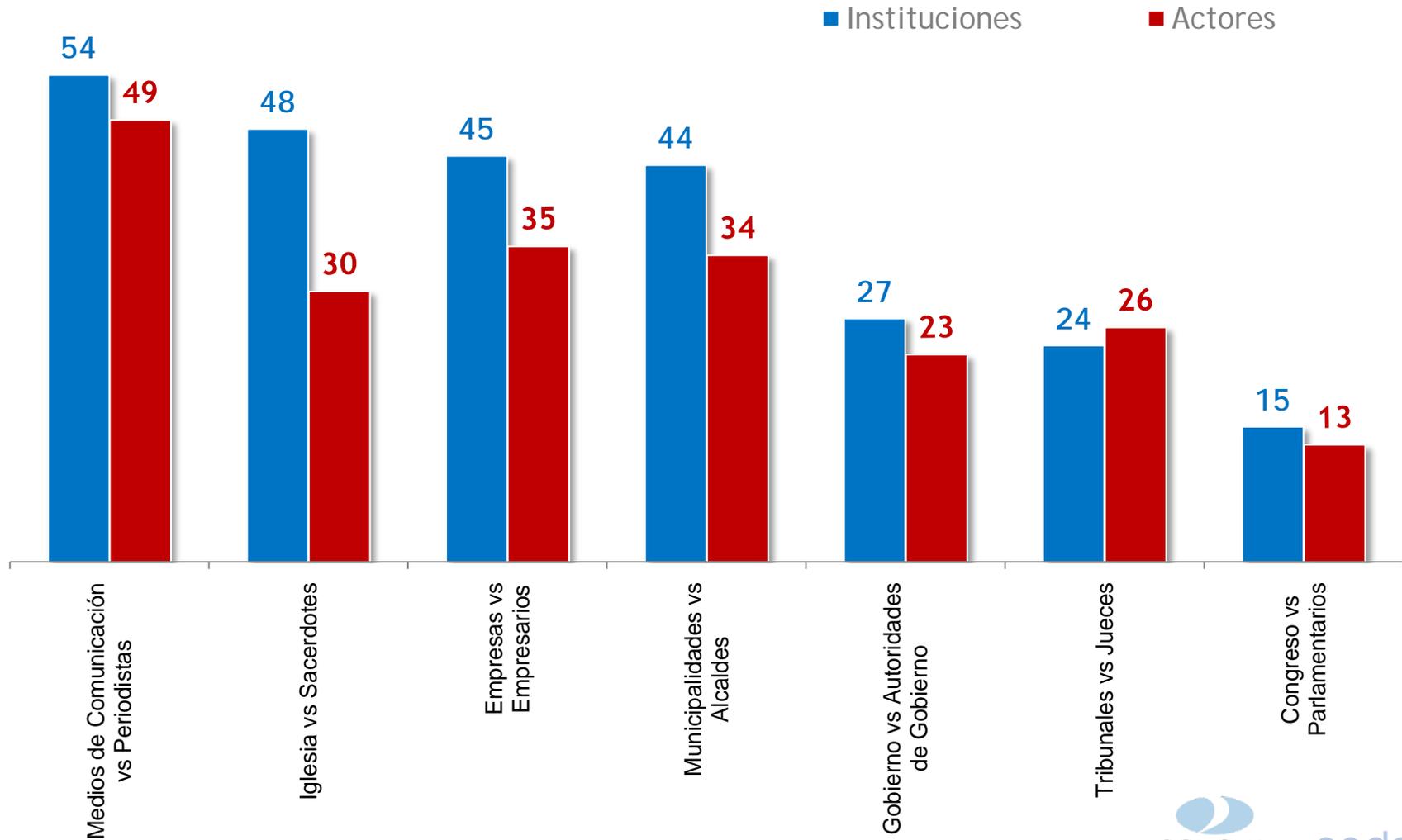
Nivel de confianza en actores sociales

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?



Confianza institucional vs Confianza por Actor

% Notas 5 a 7



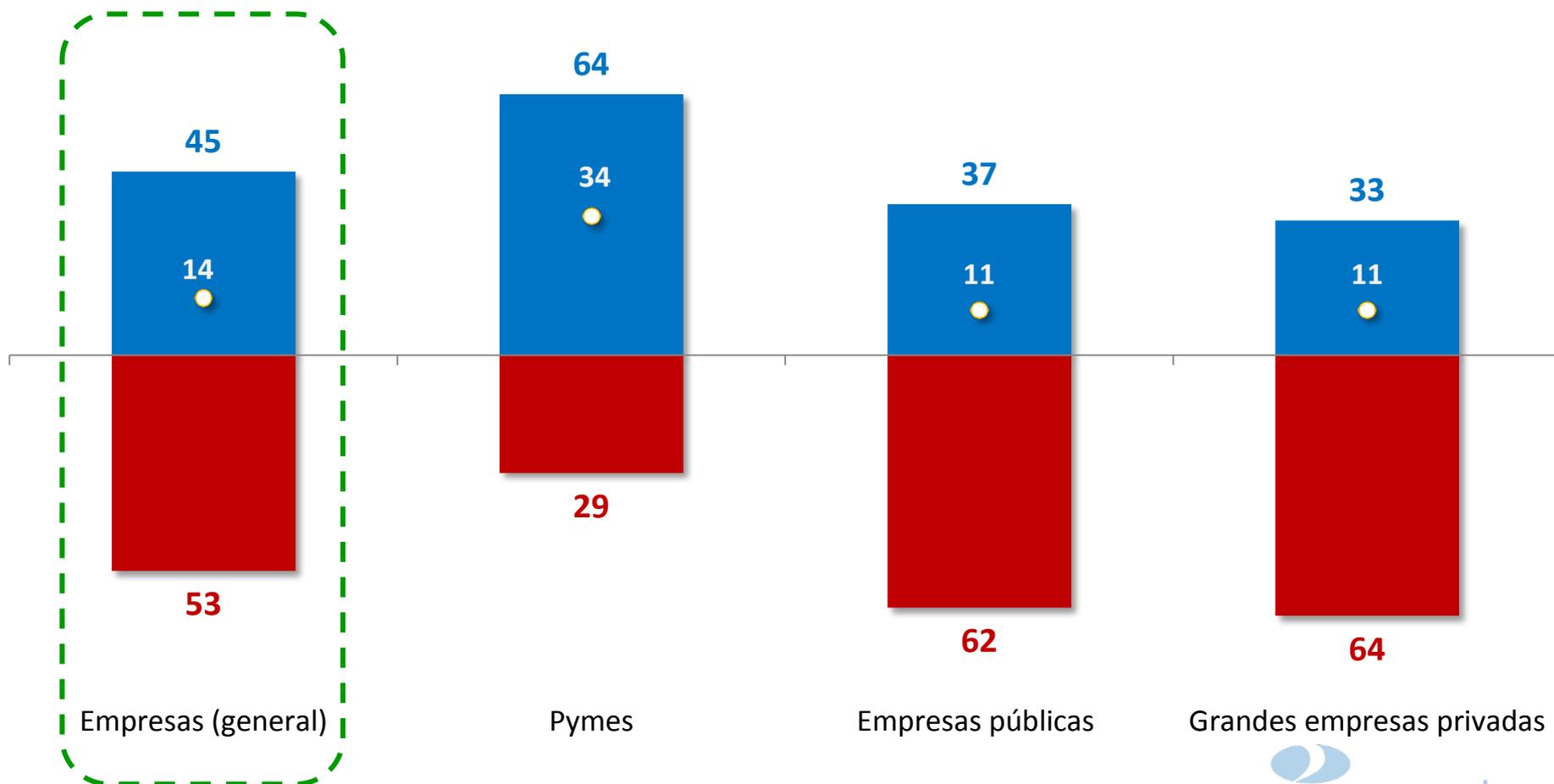
Nivel de confianza por tipo de empresa

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?

■ % Notas 5 a 7

■ % Notas 1 a 4

○ % Notas 6 a 7





Percepciones

Sobre las Empresas y los
Empresarios

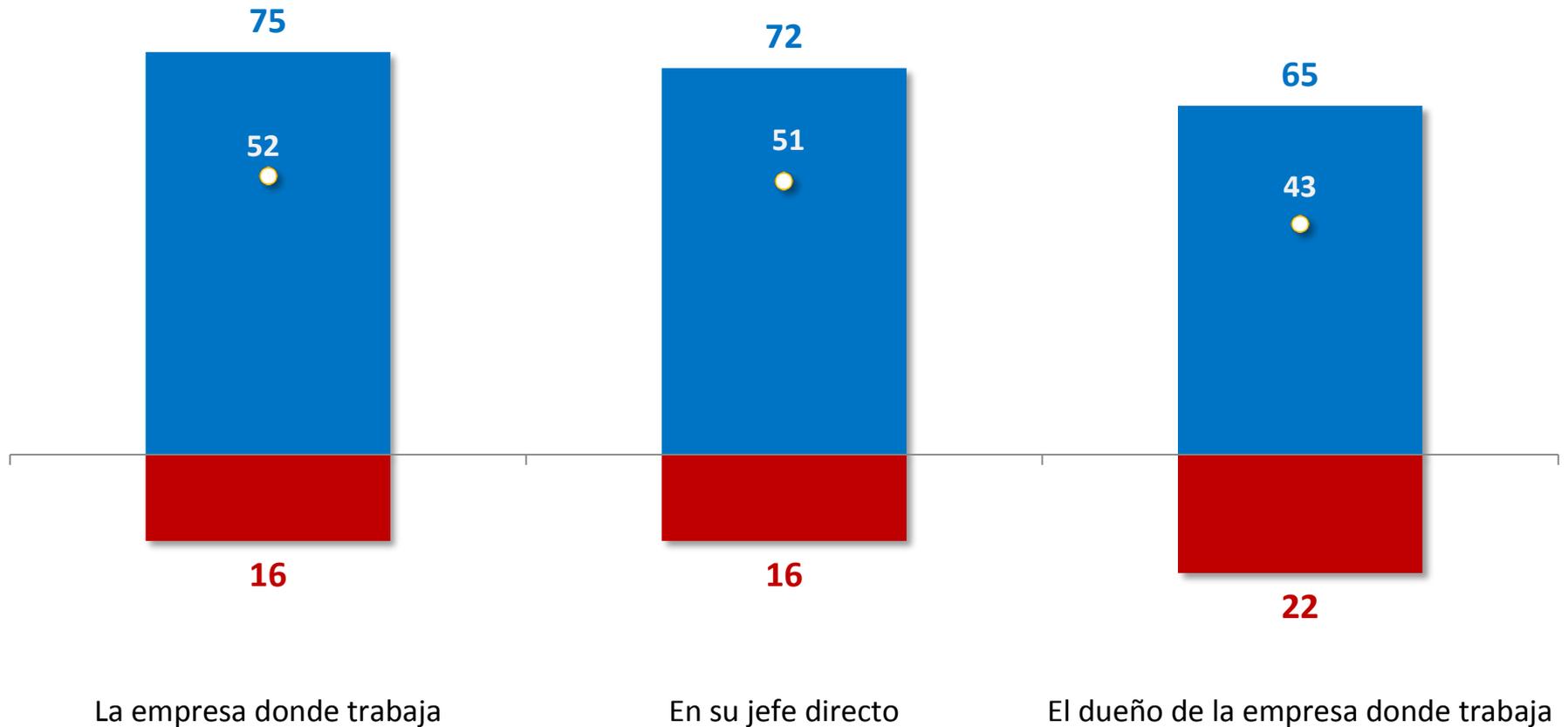
Nivel de confianza personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza.
¿Cuánta confianza tiene usted en...?

■ % Notas 5 a 7

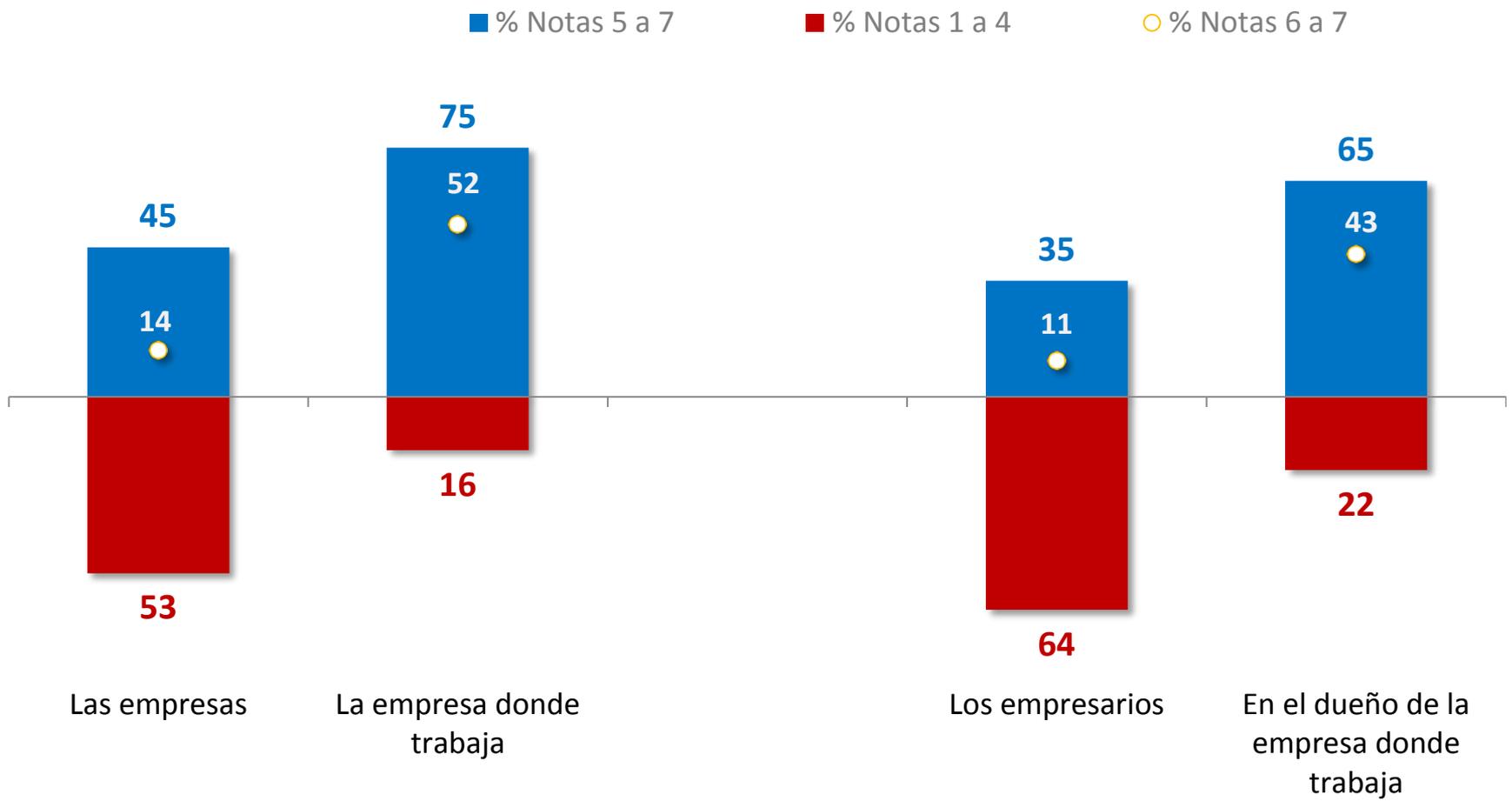
■ % Notas 1 a 4

○ % Notas 6 a 7



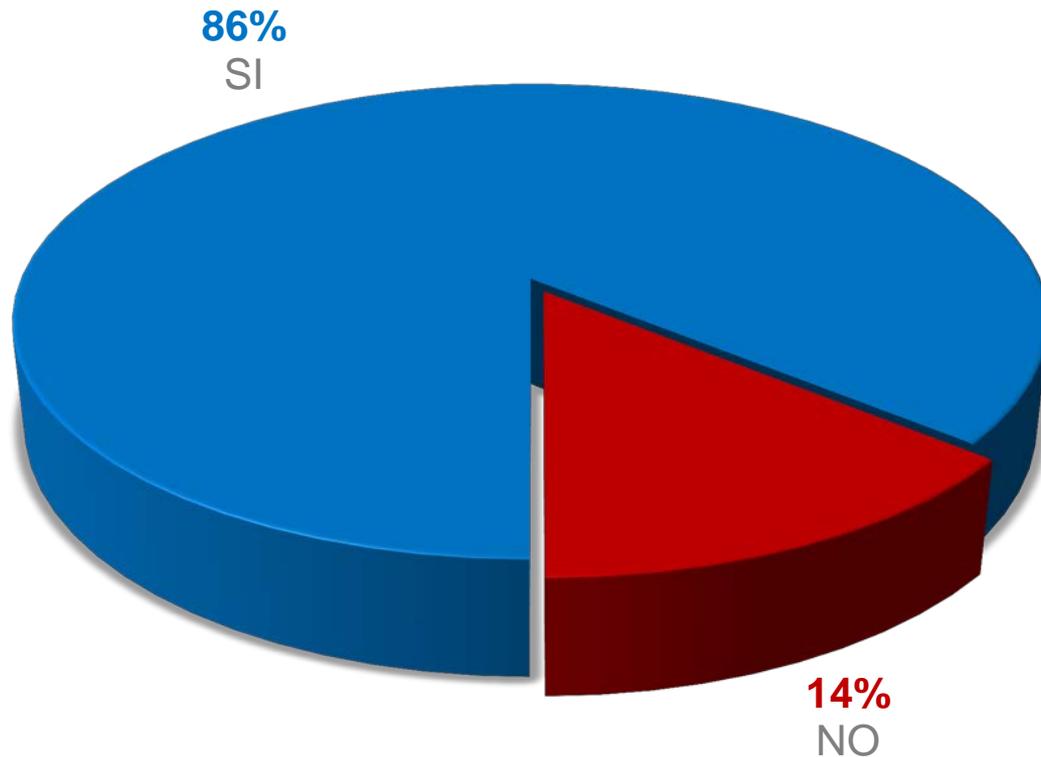
Base: Sólo quienes se encuentran trabajando (60%)

Comparativo: Las empresas vs Mi empresa; Los Empresarios vs El Dueño de mi empresa



Interés en crear empresa

Si usted tuviera el tiempo suficiente y la oportunidad,
¿Le gustaría crear su propio negocio o empresa?

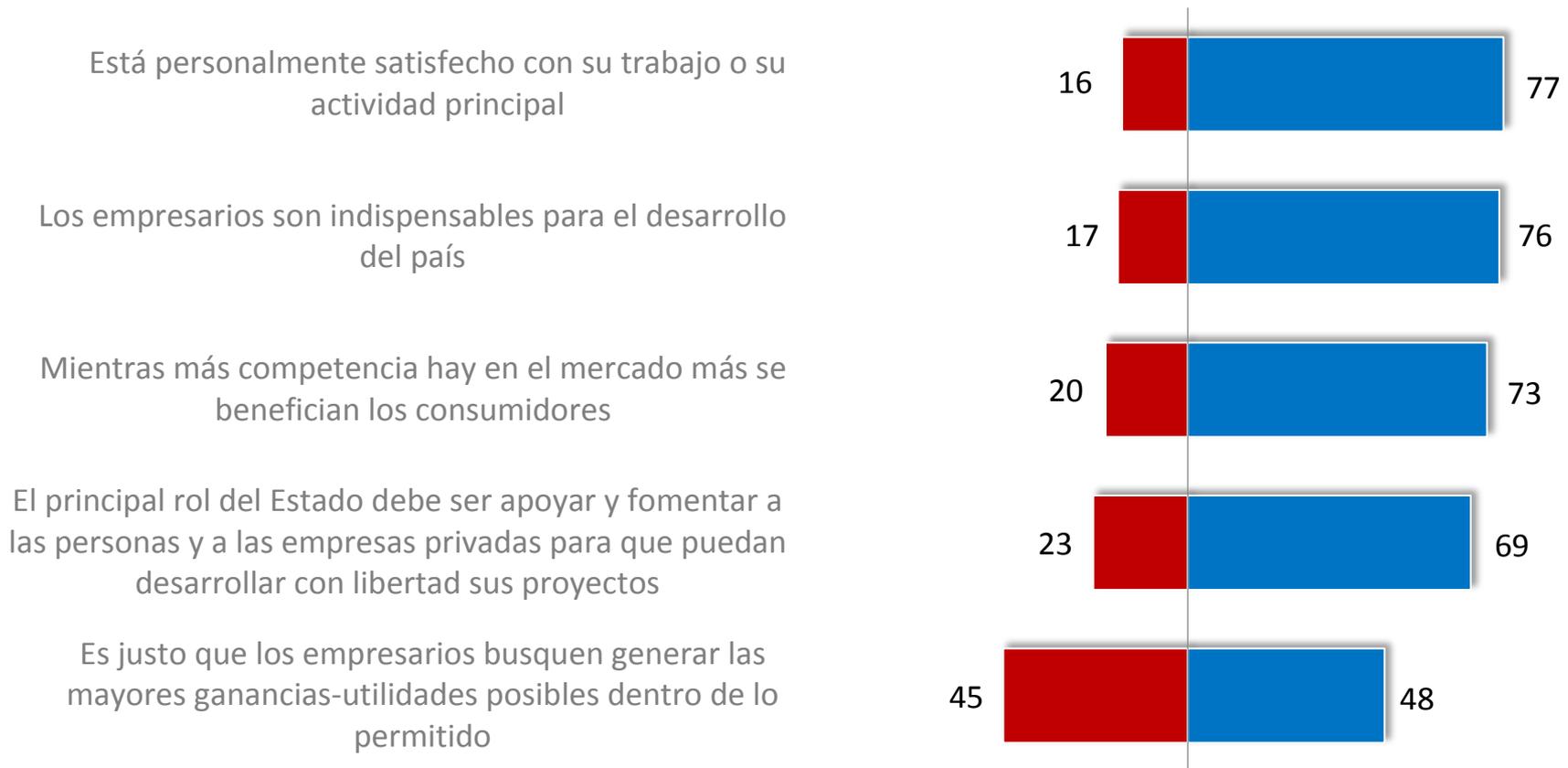


Percepciones sobre empresas

¿Me podría decir si usted está de acuerdo o en desacuerdo con que...?

■ % En desacuerdo

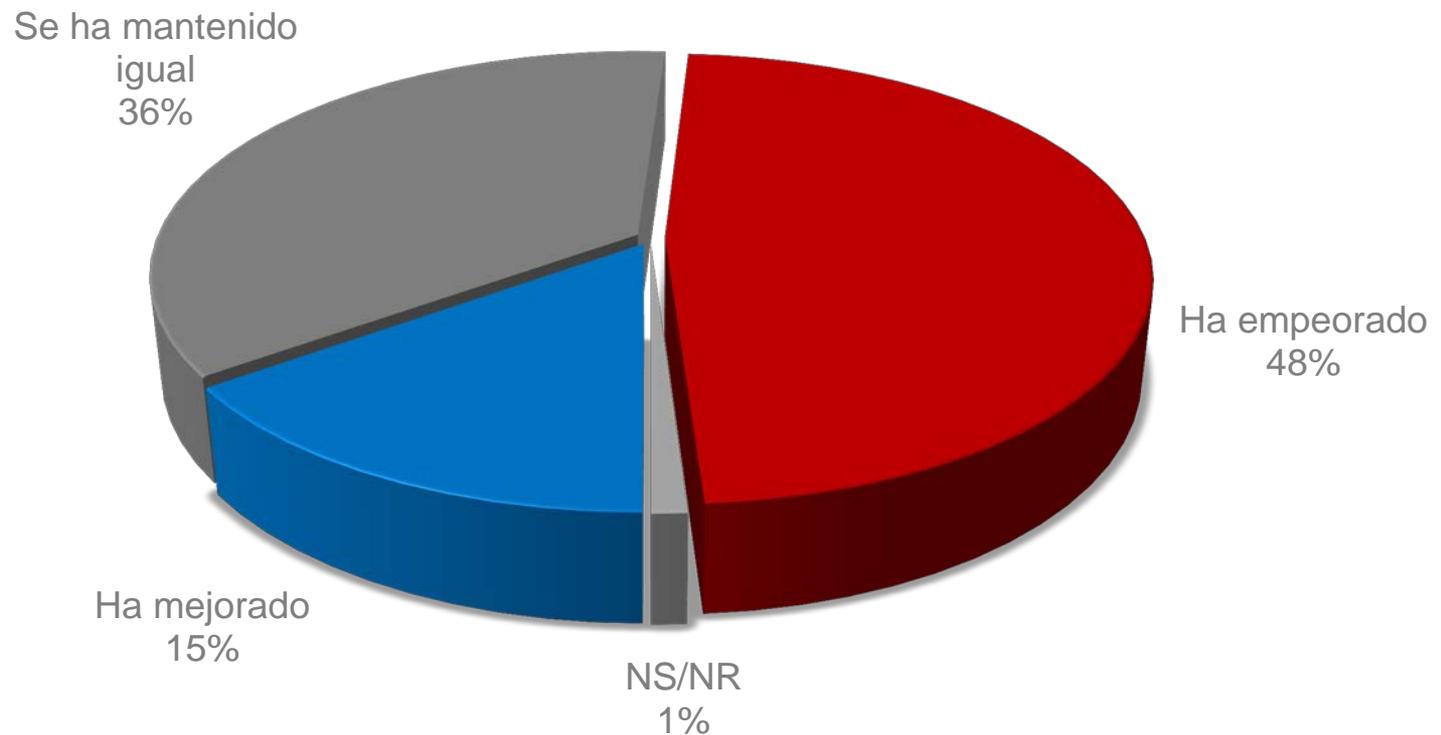
■ % De acuerdo



Se omite categoría 'No sabe, no responde' y "ni acuerdo ni desacuerdo"

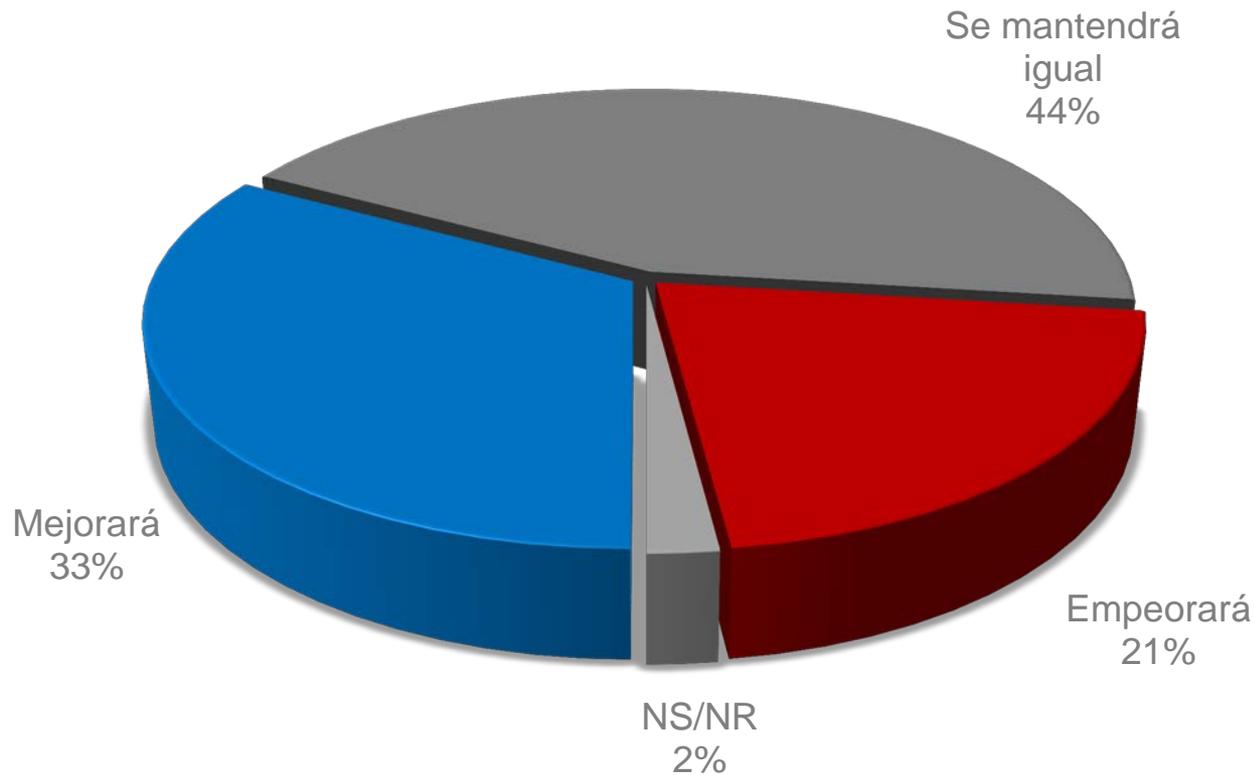
Imagen de empresas

¿Ud. Cree que la imagen de la empresa durante los últimos años ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



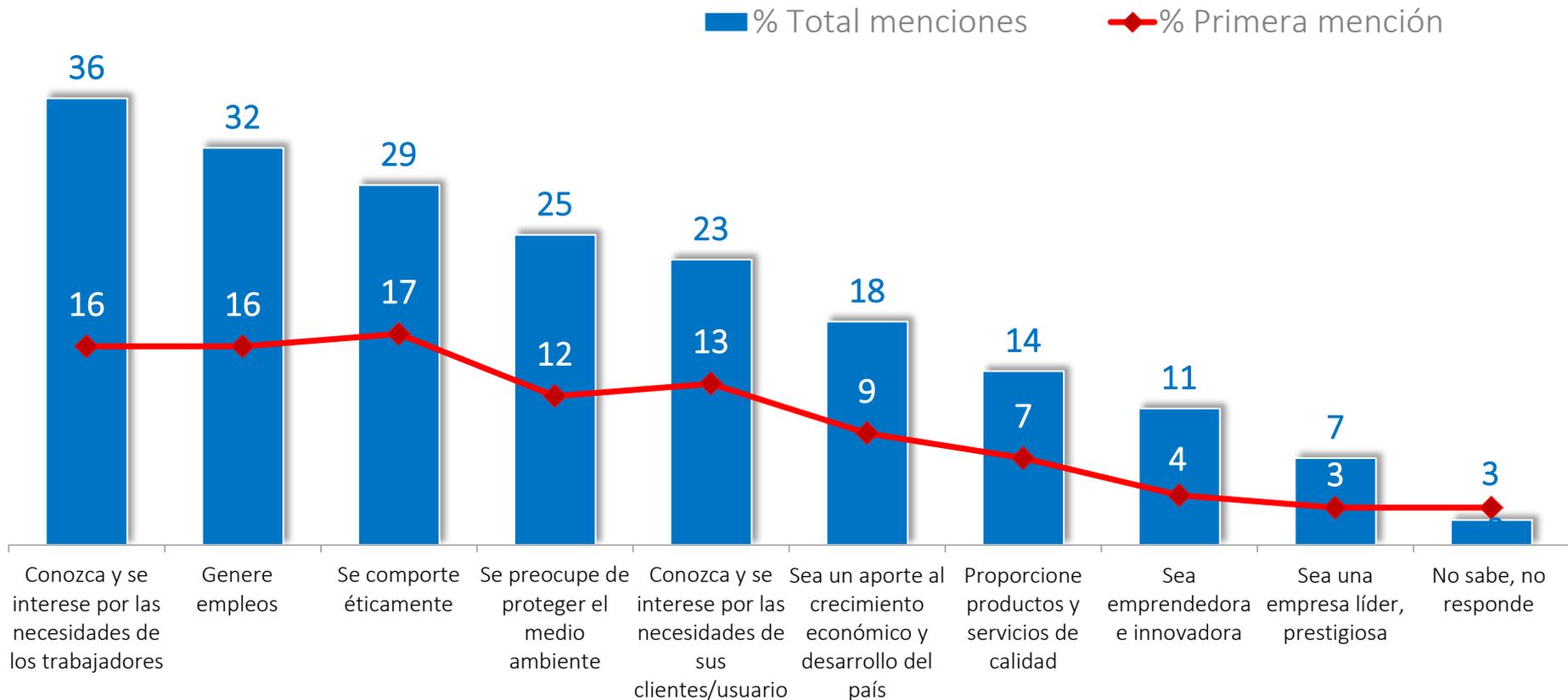
Expectativas sobre imagen de empresas

¿Ud. Cree que en los próximos años la imagen de la empresa mejorará, se mantendrá igual o empeorará?



Atributos que generan confianza

¿Cuál de los siguientes atributos le parece más indispensable para que una empresa o servicio genere confianza entre los consumidores y ciudadanos...? ¿y en segundo lugar?



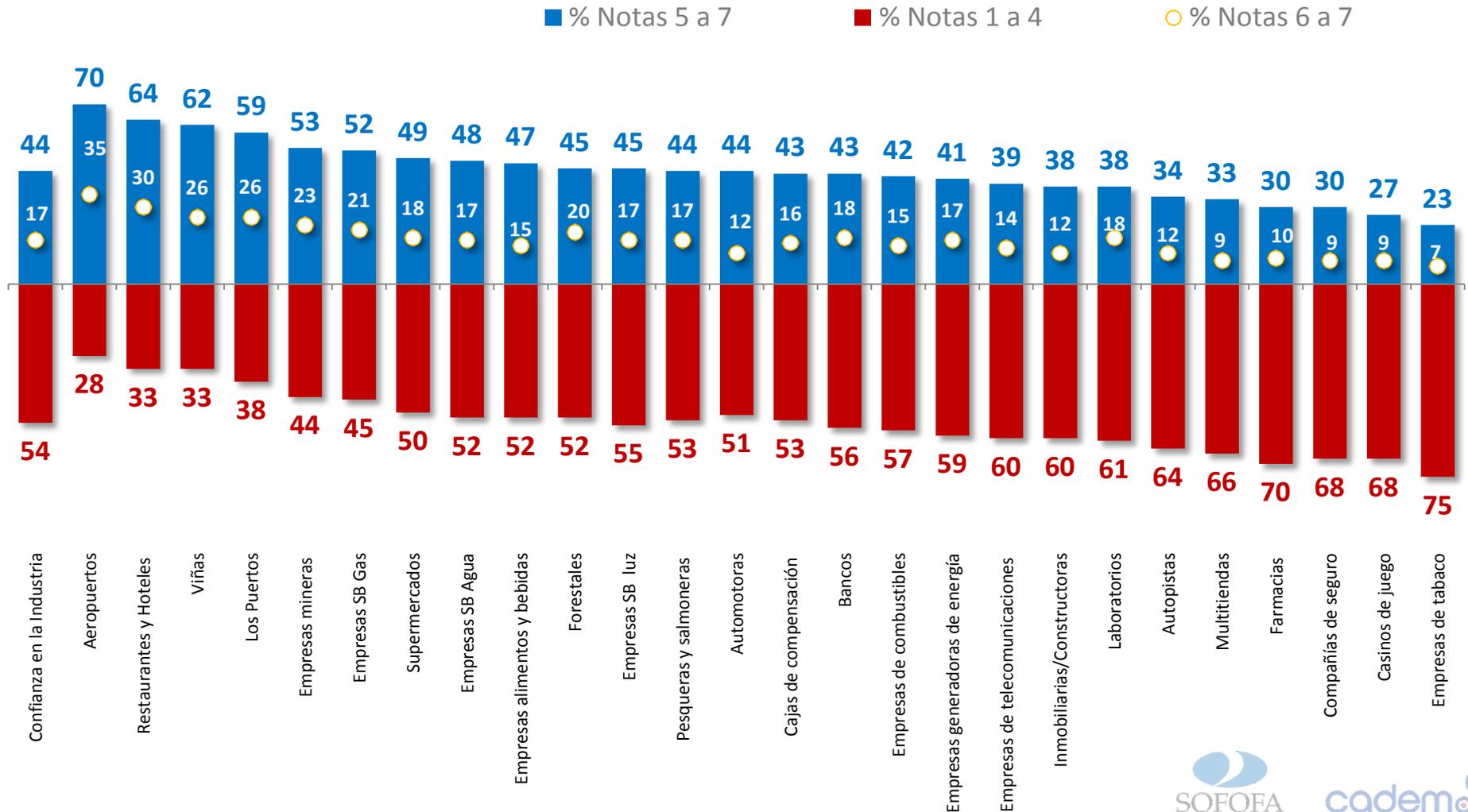


Confianza Empresarial:

Análisis por Industria

Nivel de confianza por Industria

En la misma escala de 1 a 7, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza, ¿Cuánta confianza tiene usted en que cada uno de las siguientes empresas, industrias o sectores hagan lo correcto?



Primer Estudio sobre Confianza e Imagen Empresarial



SOFOFA



cadem
RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Julio 2015