DF
DIARIO FINANCIERO®
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
LUNES 5 DE JULIO DE 2021

STARTUPS: INSPIRANDO Y PROMOVIENDO EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

EL BUEN MOMENTO DEL ECOSISTEMA LOCAL

Tras el boom de las "puntocom", a finales de los 90, y de la ola de emprendimientos a partir de 2010 con la creación de Start-Up Chile, el país vive su tercer gran peak. El impulso de la aceleradora y el impacto social de varias firmas exitosas son las principales razones.

POR AIRAM FERNÁNDEZ

El Informe de Competitividad Global publicado en junio trajo noticias agridulces para Chile. El país cayó al puesto 44, pero la actividad emprendedora local dio un salto al segundo lugar, algo que muchos definen como el tercer boom del emprendimiento local.

Los expertos dicen que este resultado se explica por una serie de políticas públicas impulsadas hace una década para promover el desarrollo de startups, como la creación de Start-Up Chile, programa que Pablo Terrazas, vicepresidente ejecutivo de Corfo, califica como el "gran detonador del emprendimiento tecnológico".

En el ecosistema hay consenso en que el apoyo de la aceleradora de Corfo a cerca de dos mil emprendimientos es clave para que Chile hoy esté en ese lugar, facilitando el despegue de proyectos que hace pocos años tenían buen perfil, pero que hoy son unicornios o están cerca de serlo, como Cornershop, NotCo o Betterfly.

Para Patricio Borgoño, Head de Online Payments de Mercado Pago Chile, las firmas que conducen este boom abrieron el camino para que más emprendedores se atrevan. En la industria Fintech, por ejemplo, han emergido varias startups enfocadas en pagos digitales "que han ido creciendo, se han internacionalizado y en algunos casos han sido compradas por actores del mundo financiero tradicional que no se quieren quedar atrás en innovación y cercanía". Por eso, dice, lo que ocurre hoy es imparable: "Cada año tendremos más startups y dentro de ese universo nacerán nuevos unicornios de vocación y escala internacional".

Éxito en la adversidad

El impacto social que los más destacados tienen hoy es otra de las razones del buen momento del ecosistema.

"Si miramos las startups chilenas que han levantado rondas relevantes de financiamiento en el último tiempo, en su mayoría fuera del país, como Betterfly y NotCo, nos damos cuenta que todas son empresas que han sido capaces de resolver problemáticas locales y globales, que más allá del aspecto económico, tienen un propósito que genera externalidades positivas sociales o ambientales, y que usando la tecnología han logrado un modelo de negocio escalable", sostiene Terrazas.

Es, sobre todo, relevante en el contexto actual, en un boom que parece inmune a los efectos de la pandemia o el estallido social. "Dada la contingencia y el punto de inflexión que vivimos a nivel mundial, estos emprendimientos chilenos se están luciendo más en los mercados", subraya Terrazas.

Coincide Jaime Arrieta, CEO de BUK, software de gestión de personas que se proyecta como la primera HR Tech unicornio local.

"En muchos casos, la pandemia aceleró la transformación digital e incidió en que startups completamente digitalizadas consolidaran su posición en el mercado", dice Arrieta, a partir de lo que ha visto en los últimos meses: "No solo hemos sido testigos directos de estas transformaciones, sino que también aliados de muchas empresas que debieron optar por lo digital como el único camino para seguir con su negocio".

Sofía Neumann, chief editor de Startups Chilenas, también cree que la emergencia sanitaria terminó de develar que las soluciones tecnológicas son una necesidad "patente y clara" y están generando nuevas oportunidades de negocio "que muchos están comenzando a identificar".

Esto será clave para lo que viene, observa Fernando Oliver, CEO de Option. "Tener este ecosistema nos ayuda como país a enfrentar la nueva economía digital pospandemia, y los que mejor lo sobrelleven serán aquellos que tengan mirada de negocio digital, de startups e innovación", dice. Y los desafíos, advierte, están en generar capital humano avanzando en TI y en el aumento de fondos locales de venture capital.

Más allá del éxito de la política pública implementada la década pasada, para Terrazas el reto hoy está en lograr las condiciones para que las startups "escalen desde nuestro país, resolviendo, eventualmente, problemáticas de sectores críticos, donde el financiamiento a esta escala se vuelve un eslabón clave".

EL DESAFÍO DE ESCALAR LOS NEGOCIOS Y APUNTAR A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Aunque la pandemia ha puesto ciertas trabas, los especialistas afirman que salir del país es clave para que las startups logren un crecimiento exponencial, especialmente porque las barreras de entrada a los mercados son cada vez más bajas. POR FRANCISCA ORELLANA

Chile no debe ser visto como un único mercado a desarrollar, sino como una plataforma idónea para probar el negocio y, de ahí, salir al mundo. "El tamaño, la alta penetración de tecnología e instituciones robustas, convierten a Chile en la plataforma ideal para iniciar negocios de base tecnológica", comenta el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Pablo Terrazas.

Un camino, dice, que deben hacer todos las startups, ya que es una oportunidad atractiva para crecer exponencialmente. "Una de las principales características que tienen es su potencial global y capacidad de escalar", afirma, destacando que hoy las barreras de entrada a nuevos mercados son cada vez más bajas: si una startup no logra crecer a nivel regional, otra lo hará en su lugar.

Sin embargo, Fernando Oliver, CEO de Option, cree que la pandemia se ha transformado en un arma de doble filo en la expansión de emprendimientos chilenos. "Las ha beneficiado, ya que las reuniones virtuales se han convertido en algo común y aceptado por todos. Y por el lado más negativo, ha disminuido que los emprendedores puedan viajar y generar redes de contacto". Pese a ello, Rodrigo Segal, cofundador de Justo -que opera en Chile, Perú, México y Colombia-, considera que el desarrollo digital ha ayudado: "La oportunidad es enorme, hoy se pueden concretar ventas en otros países por videollamada, sin la necesidad de estar ahí".

Trinidad Arcos , gerenta de Asuntos Corporativos de Comunidad Feliz, que opera en seis mercados, indica que si antes de la pandemia el riesgo al internacionalizarse era alto, en los últimos meses este aumentó. "Si el producto no es esencial o de primera necesidad, quizás no es el momento adecuado para arriesgarte por la pérdida de capital", advierte. No obstante, a ellos les permitió crecer, explica, porque los residentes de edificios y condominios se empoderaron más y buscaron saber en detalle lo que se les cobra en el gasto común.

Uno de los desafíos es encontrar un equipo "de alto potencial" que apoye el proceso, afirma Segal, de Justo. "A nosotros nos ha costado muchísimo llegar al equipo ideal, teniendo en cuenta que esto también toma más tiempo del que nos gustaría". En esa línea, mirar más allá de las fronteras sigue siendo clave: Terrazas detalla que un estudio de Endeavor Review realizado en México destacó que las empresas con equipo de trabajo con integrantes locales y extranjeros escalan más rápido y han atraído tres veces más capital al país azteca que aquellas con solo fundadores locales.

mercado pago
ASECH
ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE CHILE

EN MERCADO PAGO QUEREMOS EMPUJAR, IMPULSAR Y ACOMPAÑAR TU EMPRENDIMIENTO PARA QUE SIGA CRECIENDO.

Por eso firmamos una alianza con la Asech, para seguir apoyando a más de 41.000 emprendedores en todo Chile.

DE AHORA EN ADELANTE
MERCADO PAGO

OPTION

PRONTO PASARÁ A LLAMARSE STARTUPS LATAM:

Startups Chilenas: el disruptivo medio especializado en startups, innovación y venture capital que está ganando terreno

Está organizando, con auspicio de Google Cloud y Option, el Startups Latam Fest, evento gratuito que se realizará este miércoles, jueves y viernes, y que será el primer fest de emprendimientos de alto impacto de Latinoamérica.

Sofía Neumann, chief editor de Startups Chilenas.

Jorge Nova, fundador de Startups Chilenas y Líder de Experiencia de Usuario en Option.

El año 2019 se fundó Startups Chilenas, medio de comunicación digital especializado en startups, innovación y venture capital, con el objetivo de ser uno de los primeros canales de comunicación en dar a conocer las historias de los emprendedores de alto impacto de Chile: "El medio nace para responder a la necesidad de difundir contenidos de calidad. Hoy nos estamos convirtiendo en un articulador del ecosistema de emprendimiento, conectando startups con otros actores y herramientas", señala Jorge Nova, fundador de Startups Chilenas y Líder de Experiencia de Usuario en Option, empresa de transformación digital que es socia de Startups Chilenas. "Es un medio que busca contar de manera disruptiva las historias de los nuevos emprendimientos que están impulsando la economía digital. Queremos acercarnos a las startups y buscar oportunidades de innovar y trabajar en conjunto", dice Fernando Oliver, CEO de Option, que comercializa planes de aceleración digital y células ágiles multidisciplinarias para empresas.

Startups Latam

Y Startups Chilenas va por más. Sofía Neumann, chief editor de Startups Chilenas, adelanta que están ad portas de transformarse en Startups Latam, esto debido a que el medio ahora también apunta a cubrir noticias y buenas historias de toda la región: "Queremos unir a las startups, en ese sentido como Startups Latam estamos en la búsqueda de partners para poder darle forma a esta disruptiva idea".

Si bien el cambio de nombre a Startups Latam se realizará durante los próximos meses, el nuevo proyecto hará su debut esta semana, en el Startups Latam Fest Chile, el primer festival de la región que busca reunir a startups de alto impacto para que entreguen detalles de su camino en el emprendimiento. El fest, que se realizará este miércoles, jueves y viernes, también apunta a actores del mundo del venture capital y, si bien es el primero que se efectuará, no será el último, ya que el plan para 2022 es desarrollar múltiples eventos en los diferentes ecosistemas de la región. Asimismo, Startups Latam realizará un Investor Day a fines de este año, donde buscan reunir a fondos de inversión con startups, generando oportunidades de negocio.

Para inscribirse en el evento de esta semana visita www.startupslatam.com

LOS AVANCES DE LA INDUSTRIA DE CAPITAL DE RIESGO Y SU IMPULSO AL ECOSISTEMA

Hoy el país está trabajando para convertirse en un hub de inversión, que permita a los emprendedores acceder al financiamiento necesario para crecer globalmente. POR FRANCISCA ORELLANA

De 20 inversiones realizadas por capitales de riesgo en 2016, se pasó a 55 en 2018 y a 114 en 2019, un crecimiento promedio de 82,7% en los últimos cuatro años. Así lo revela el Primer Estudio de la Evolución del Venture Capital en Chile, elaborado por la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) junto a Microsoft.

Esto refleja el trabajo de una industria clave para el despegue de las startups, donde los desembolsos han estado en emprendimientos de alto impacto ligados principalmente a e-commerce, salud, biotecnología y alimentos.

La industria de capital de riesgo en Chile se ha triplicado en la última década, superando los US$ 1.300 millones de inversión en más de 280 compañías. "Un crecimiento de esta magnitud siempre es bueno, pero aún queda mucho por avanzar", destaca Beatriz Herrera, coordinadora de Redes Internacionales y ejecutiva de Promoción de Inversiones, Venture Capital de InvestChile. De acuerdo a la Asociación de Inversión de Capital Privado en América Latina, Chile ocupa el quinto lugar en América Latina en transacciones de venture capital, "a pesar de ser el inversionista latinoamericano más importante de la región", afirma.

Para robustecer el ecosistema de financiamiento, el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Pablo Terrazas, indica que desde la creación de los primeros programas de capital de riesgo (a fines de los años 90), la entidad ha destinado más de US$ 920 millones en líneas de créditos para fondos de inversión. "De estos, se han girado más de US$ 600 millones a 64 fondos de inversión, los que, a su vez, han invertido en más de 370 empresas en este tiempo".

Potencial del país

La venta de Cornershop a Uber y la inversión de Jeff Bezos en la chilena Notco, son pruebas de la calidad de los emprendimientos nacionales y abren la necesidad de transformar al país en un hub de inversión en la región, "para que las startups crezcan global y exponencialmente, con el financiamiento necesario y, de esta forma, fortalecer la economía", indica Terrazas. Herrera agrega que la estabilidad del país, las reglas claras, la apertura hacia los mercados globales con convenios y acuerdos de doble tributación, son otras de sus fortalezas.

Una forma de atraer más inversores, propone Alex Parnas, director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC, podría ser con un incentivo tributario a la inversión en startups, "de manera que sea tan bueno hacer I+D como invertir en emprendedores que solucionen problemáticas de la Industria".

PUBLIRREPORTAJE

LIGUP:

La plataforma digital que está cambiando la forma de comunicarse con la ciudadanía

La startup es pionera en modernizar y digitalizar procesos de gestión comunitaria, tanto para organizaciones públicas como privadas. Para ello, dispone de una moderna plataforma web y app móvil personalizada, que hoy ya utilizan alrededor de 60 instituciones, entre ellas, 40 municipios.

Ligup es empresa creada en el año 2014 por un grupo de profesionales egresados de la Universidad Católica de Chile, para desarrollar y ofrecer una solución digital tipo smart cities. "Nos hemos enfocado permanentemente en el estudio y análisis de las falencias que existen en el mundo comunitario, para entregar una solución tecnológica integral con el objetivo de generar ayuda e impacto social", señala Patricio Cerda, gerente de Ventas de Ligup.

Esta startups ha desarrollado un software con una gama de soluciones tecnológicas para la gestión y difusión de actividades, a través de un sitio web o portal comunitario, y una app móvil 100% interactiva y autogestionable por los usuarios. "Nuestra plataforma incluye un sistema autoadministrable que permite a las instituciones potenciar considerablemente la gestión, difusión y conexión digital de sus departamentos. Ofrece a las organizaciones gestionar y difundir todas las actividades y alternativas de interés, ya sea deportivas, culturales, de salud, educación, talleres comunitarios, capacitaciones, charlas, y en general, una multiplicidad de áreas", comenta Patricio Cerda.

Actualmente, la plataforma tecnológica está siendo utilizada por ministerios, municipalidades y universidades del país, alcanzando ya más de 2 millones de usuarios. El sistema fue diseñado para simplificar su uso y ser accesible para todo tipo de personas. "Nos preocupamos de levantar cada uno de los requerimientos para poder realizar una personalización específica, tanto a nivel funcional como de imagen", agrega el gerente de Ventas.

Ligup ha tenido la capacidad de ir ofreciendo soluciones a medida que van surgiendo necesidades; es así como hoy está trabajando para que las instituciones -especialmente municipios- puedan geolocalizar sus vehículos. Al respecto, Patricio Cerda detalla que "estamos desarrollando una solución para que, por ejemplo, los municipios puedan geolocalizar sus camiones de basura, vehículos de vigilancia, buses o transportes escolares, vehículos para traslado de adultos mayores, etc.".

De izquierda a derecha: Patricio Cerda, CSO; y Fernando Ossandón, CEO, ambos de Ligup.

Paralelamente, y a raíz del importante valor que ha adquirido el manejo de información, Ligup está desarrollando soluciones para elaborar encuestas sobre todas las actividades que realizan las municipalidades, con el objetivo de aumentar la participación ciudadana y la toma de decisiones de las autoridades para una mejora del bien común.

www.ligup.com

- **El emprendimiento científico ha desarrollado ingredientes en base a Inteligencia Artificial, que prolongan la vida útil de alimentos como el pan de molde y que eliminan las grasas trans en aceites comestibles.**
- **Grandes inversiones de líderes en capital de riesgo, como la empresa europea Sofinnova Partners e IndieBio, la mayor incubadora de biotecnología a nivel mundial, los han llevado a instalar oficinas en Silicon Valley y París.**

DESPUÉS DE 30 DÍAS

EMPRENDIMIENTO DE BIOCIENCIA ÚNICO EN CHILE:

PROTERA, la startup chilena que diseña proteínas para mejorar la calidad de los alimentos

Protera, emprendimiento de biociencia único en Chile, fue formado en 2015 por un grupo de biotecnólogos con la ambiciosa meta de desbloquear el futuro de la comida, en un momento en que la industria agroalimentaria tiene un panorama complicado en cuanto al uso de los recursos naturales, para cubrir la demanda de más de 10 mil millones de habitantes a nivel mundial estimados al 2050 (Naciones Unidas).

Estos científicos desarrollaron la plataforma de Inteligencia Artificial madi™, una tecnología de vanguardia mundial que permite diseñar proteínas capaces de mejorar las propiedades de un alimento, reemplazando aditivos poco saludables y sustentables como preservantes o emulsificantes químicos.

Madi™ fue entrenada para entender cómo la biología ha desarrollado las proteínas a un nivel molecular. Este conocimiento es utilizado para identificar proteínas funcionales que luego son producidas a escala por medio de fermentación (similar a la producción de vino o cerveza), otorgando una alternativa de etiqueta limpia y altamente funcional.

Francia Navarrete, COO de Protera y Premio Inspiratec 2020; y Leonardo Álvarez, CEO de Protera.

El camino para lograr financiamiento en Chile y el extranjero

Protera partió con aportes de Corfo y Start-Up Chile, aunque el interés para invertir en este tipo de innovaciones aún era incipiente en nuestro país.

Su primer gran salto lo dieron en 2016, en el World Cup-tech Challenge de Microsoft, donde despertaron la atención de IndieBio, la mayor incubadora de negocios de biotecnología a nivel mundial, que invirtió en ellos y les dio un espacio en Silicon Valley, siendo la primera compañía chilena en entrar a la aceleradora.

En 2018 captaron inversionistas de Sur Corea e Italia, alcanzando más de un millón de dólares de inversión, para ampliar su laboratorio en Chile y trabajar en una nueva versión de madi™.

Pero fue en 2020 cuando cerraron su mayor financiamiento hasta ahora, US$ 5,6 millones en Serie A de la empresa europea líder en capital de riesgo Sofinnova Partners, que apoyará la comercialización de la cartera de ingredientes y a instalar parte de su equipo en Francia.

La proteína antihongos que promete alargar la vida de los alimentos

Un tercio de los productos comestibles que se producen cada año en el mundo se pierde a lo largo de la cadena alimenticia, equivalente a 1.300 millones de toneladas (FAO), debido a la contaminación microbiana.

Esto podría evitarse con protera guard™, una proteína desarrollada por la startup que funciona como un antifúngico, validada en Estados Unidos y Europa. Esta es producida por fermentación con levaduras, que permitiendo aumentar la vida media de los alimentos, por ejemplo, retrasa el crecimiento de hongos en el pan de molde hasta por un mes.

"Si bien las empresas utilizan aditivos en los productos de panificación, como el propionato de calcio y el sorbato de potasio, estos no son eficientes y los consumidores prefieren productos que no los contengan. La proteína que diseñamos con madi™ permite disminuir las pérdidas de la industria y reemplazar los actuales aditivos de origen químico con alternativas de etiqueta limpia", explica Leonardo Álvarez, CEO de Protera.

Gracias a este desarrollo, la startup obtuvo el Premio de Innovación Avonni 2020, en la categoría Alimentación Saludable.

Mejorando la calidad de ingredientes en aceites comestibles

Otro de los productos de Protera es una proteína de alto valor que permite producir aceites vegetales con las texturas de mayor demanda en los consumidores. Protera Sense es producido mediante una enzima, evitando la generación de grasa trans que se encuentran en productos como la margarina. También posibilita eliminar los aceites hidrogenados y disminuir el uso del aceite de palma.

Gracias a ello, esta foodtech fue seleccionada por la plataforma StartUs Insights Discovery de Big Data & Artificial Intelligence, como una las 5 empresas emergentes a nivel mundial que está trabajando para crear alimentos bajos en grasa.

Francia Navarrete, COO de Protera y Premio Inspiratec 2020, cuenta que "esta proteína le saca la presión al uso indiscriminado de los recursos naturales, ya que se produce a partir de cualquier aceite vegetal, no solo el de palma, que se usa también para la industria cosmética, producción de electricidad y combustible, por lo que sus plantaciones están arrasando con la selva tropical y el hábitat de muchas especies en peligro de extinción".

Fortaleciendo el equipo

Este año Protera ha sumado a importantes miembros a su junta directiva, como el Dr. Oswaldo da Costa e Silva, que cuenta con 20 años de experiencia en cargos senior en compañías como DSM y BASF.

También se integró el Dr. Thomas Videbaek como presidente de la junta directiva, quien sirvió por 30 años en distintos puestos ejecutivos en Novozymes, empresa líder en producción de enzimas a nivel mundial.

www.proterabio.com

EVENTO DIGITAL REUNIRÁ A DESTACADAS STARTUPS DE LA REGIÓN

Startups Latam Fest apunta a ser un punto de encuentro entre emprendedores consolidados y nuevos proyectos que están desarrollando soluciones de alto impacto. POR CONSTANZA GARÍN L.

Potenciar el fortalecimiento de startups es crucial para diversificar y volver más sofisticada la economía del país, ya que los emprendimientos por naturaleza son negocios que generan soluciones a problemas en base a tecnología o ciencia.

Contar con una gran masa de estos emprendedores estará naturalmente fortaleciendo las generaciones que llevan más tiempo en el ecosistema, dice Sofía Neumann, chief editor de Startup Chilenas, esto porque los fondos de Venture Capital verán que Chile está siendo un polo de alta generación de startups.

"En ese sentido, las firmas más consolidadas se convertirán en sale-ups, que, según un estudio de Endeavor de 2020, son el 1% del total de empresas de Chile, pero entre 2015 y 2018 crearon un 40% de los nuevos empleos, es decir, casi 700 mil empleos", agrega Neumann.

Pese a lo anterior, desde octubre de 2019 el ecosistema comenzó a vivir cambios importantes, pues el estallido social y luego la pandemia impulsaron a más personas a buscar nuevas formas de hacer negocios, viendo en la tecnología "una herramienta para hacerlo, por lo que el número de startups ha crecido exponencialmente" en el último tiempo, destaca.

Todo esto y más se discutirá el próximo 7, 8 y 9 de julio en el primer Startups Latam Fest, evento que reunirá a más de 15 firmas de la región, siendo un punto de encuentro entre founders que ya han impulsado su propio negocio y nuevos emprendedores que estén apostando por desarrollar nuevas soluciones de alto impacto.

"El objetivo de esta unión es que los emprendedores más experimentados puedan relatar cómo ha sido su experiencia y que entreguen consejos y así ayuden a pavimentar la ruta de sus compañeros, generando un gran impacto en el ecosistema", detalla Neumann.

El evento, organizado por el medio de innovación y emprendimiento Startups Chilenas, será transmitido online para toda Latinoamérica y será dividido en cápsulas por industria: fintech, health, biotech, retail, logistics, minetech, foodtec, entre otros.

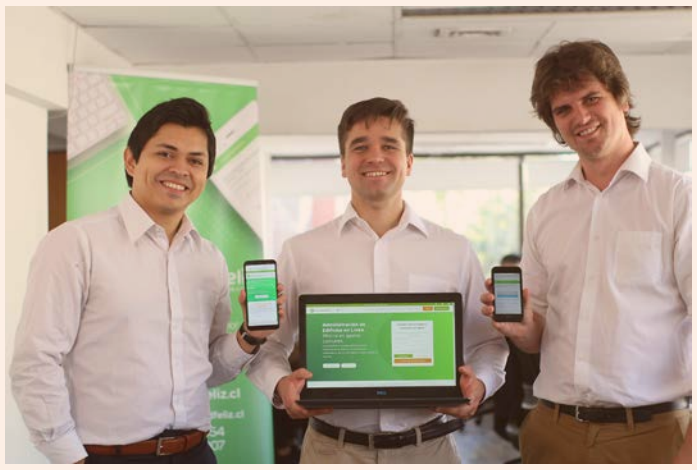
PUBLIRREPORTAJE

COMUNIDADFELIZ.CL:

El software tecnológico en el que hoy se transan 300 millones de dólares al año en gastos comunes

La transparencia, confianza y comunicación en las comunidades son los principales objetivos de este software de apoyo a la administración de condominios. Inspirado en las ganas de mejorar la calidad de vida de cinco millones de chilenos que viven en edificios y condominios, junto a una mentalidad emprendedora, una inversión SEED (2016) y una inversión Serie A (2020), hoy más de 4.000 comunidades, 400.000 mil vecinos, en 6 países de Latinoamérica utilizan este servicio.

La historia comienza con tres jóvenes chilenos que al independizarse de sus hogares y trasladarse a edificios, comienzan a vivir en carne propia los principales problemas de estos: el aumento repentino del gasto común, la falta de comunicación con vecinos, comités y administrador, y la poca transparencia y desconfianza que rodeaba a toda la comunidad. "Estuve varios meses pensando en emprender, no fue algo de un día para otro. Hasta que llegué a mi departamento y me encontré con mi gasto común, que era una boleta azul de esas que uno compra en el supermercado y aparte esta era muy cara. En ese momento pensé: esto puede ser un poquito mejor", recuerda Antti Kulppi, fundador de ComunidadFeliz".



De izquierda a derecha: David Peña, cofundador y gerente comercial ComunidadFeliz.cl; Antti Kulppi, fundador de ComunidadFeliz.cl; Pablo Exss, gerente de finanzas y cofundador de ComunidadFeliz.cl

Solución

La plataforma, que es un software SaaS (Software as a service), cuenta con más de 50 módulos y funcionalidades específicas para el administrador y el comité, con tecnología que los ayuda a gestionar y optimizar su trabajo del día a día. También ayuda al conserje, quien a su vez se apoya con el módulo de conserjería virtual, y además los residentes cuentan con una app donde pueden pagar en línea sus gastos comunes, reservar espacios, entre muchas otras.

Crecimiento

"Actualmente, más de 4.000 comunidades en 6 países de Latinoamérica, operan con ComunidadFeliz. Dentro de la plataforma se administran cerca de 50 millones de dólares en gastos comunes todos los meses y tenemos un crecimiento mensual de un 15%", destaca Trinidad Arcos, gerenta de Asuntos Corporativos de ComunidadFeliz, empresa que además en el año 2018 se expandió exitosamente a México.

Entidades como Corfo y Wayra confían en ComunidadFeliz. Y más recientemente, el 2020, gracias al fondo de inversión Clout Capital, la empresa levantó una inversión, Serie A, de USD $2 millones.

Para seguir haciendo posible este sueño, ComunidadFeliz cuenta con una gran comunidad interna, integrada por más de 120 personas que trabajan día a día para seguir entregando el mejor servicio y solución a las comunidades de Latinoamérica.

Líneas de Negocio

Hoy en día, su línea de negocio va de la mano con empresas de seguros (HDI y QuePlan) para ofrecer seguros a precio competitivo a todas las comunidades de Chile.

También, entre otros, con entidades educativas (Inacap), apoyando al curso profesional de administración de edificios y condominios. Y con empresas de servicios básicos como proveedores de servicios para las comunidades, siempre buscando facilitar la vida de los condominios. "La clave está en crear un sistema transparente, pues muchas veces no está claro en qué se utilizan los gastos comunes, además del problema de los morosos", comenta David Peña, cofundador y gerente comercial de ComunidadFeliz.

El futuro

ComunidadFeliz continúa en su permanente búsqueda de las tecnologías que sigan potenciando y ayudando a sus usuarios. Esto, de la mano de la búsqueda de los mejores talentos para unirse a ellos y seguir siendo inigualable.

Por otra parte, en el futuro ComunidadFeliz llegará a Estados Unidos para seguir transparentando los gastos y finanzas de condominios estadounidenses.

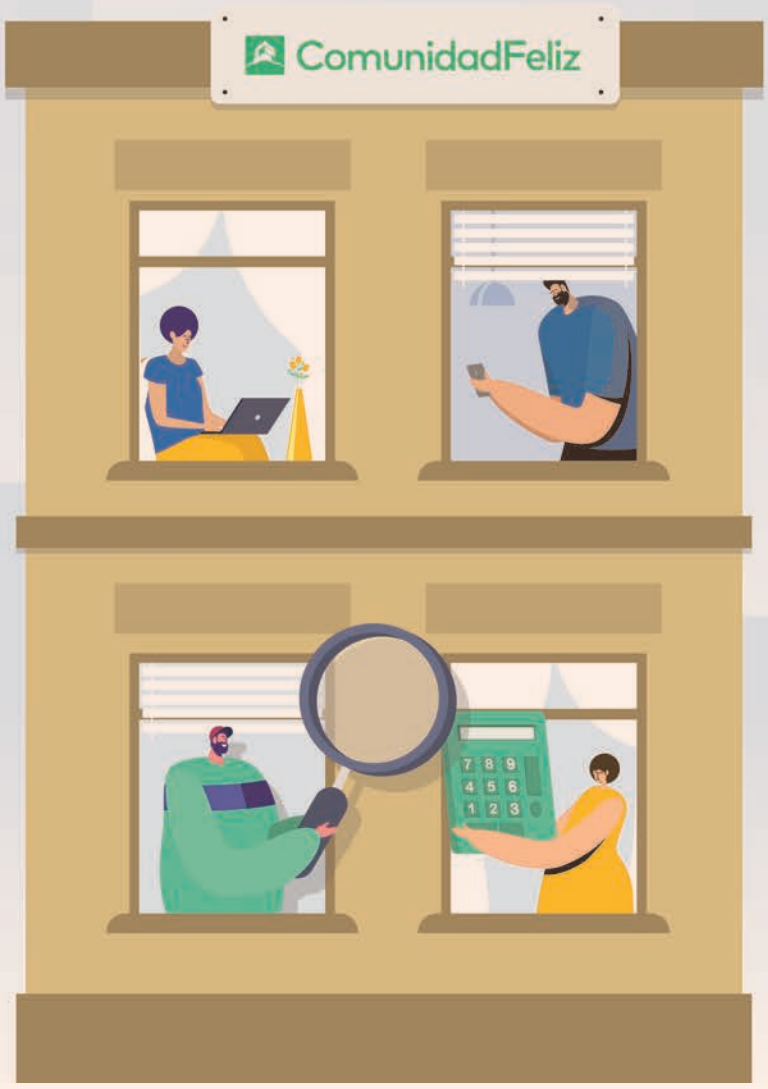
El desafío es gigante en tecnología, crecimiento y liderazgo. Pero el sueño de seguir haciendo más comunidades felices es imparable.

www.comunidadfeliz.cl

¿Sabes qué es ComunidadFeliz?

¡La Startup que crea comunidades felices en Latinoamérica!

Conócenos
www.comunidadfeliz.cl



LOS SECTORES QUE MARCAN LA PAUTA DEL **EMPRENDIMIENTO EN CHILE**

El buen momento para las startups locales ha llevado a los inversionistas a apostar por negocios que hacen uso intensivo de tecnologías y apuntan a resolver problemáticas globales. Así, el ecosistema nacional ha visto oportunidades y acumulado éxitos en áreas como logística, comercio online, finanzas, foodtech y proptech. POR CONSTANZA GARÍN L.

Apuntar hacia soluciones digitales para mantener una vida lo más normal posible en medio de lo que ha significado la pandemia, ha sido fundamental y también una oportunidad de generar nuevos negocios. Es así como durante el último tiempo han nacido soluciones en logística, finanzas y e-commerce, cuatro áreas que han marcado la pauta en el emprendimiento en Chile.

Según Pablo Terrazas, vicepresidente ejecutivo de Corfo, el país y Latinoamérica atraviesan por un boom de startups de alto potencial de crecimiento, donde los ojos de los inversionistas están puestos en los negocios que "hacen uso de tecnología disruptiva y resuelven una problemática tanto nacional como global".

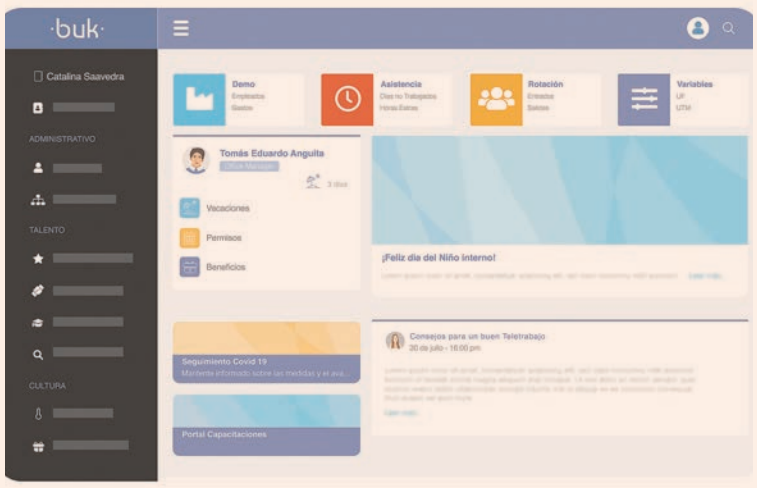
Pero no solo eso. Tener equipos consolidados, con propósito, comprometidos y una visión clara, son aspectos que también caracterizan a las startup del país y que

PUBLIRREPORTAJE

BUK:

Plataforma integrada, amigable y de fácil usabilidad para la gestión de personas

La startups lleva cinco años en el mercado, poniendo a disposición de sus clientes soluciones para satisfacer múltiples necesidades, todas integradas en un único software de recursos humanos. Actualmente, más de tres mil empresas ya están utilizando esta plataforma.



Jaime Arrieta, CEO de Buk.

Hoy en día es de gran importancia que las empresas incorporen tecnología en sus procesos, siendo esto un aspecto clave para su crecimiento, desarrollo y competitividad. Las compañías han notado el potencial que tiene la digitalización de todas sus áreas y han comenzado a redefinir sus modelos de negocio para enfocarlo en torno a este tema. La incorporación de la tecnología en el área de recursos humanos tiene un rol fundamental, debido a que permite mejoras en todos los procesos que forman parte de esta, favoreciendo la toma de decisiones e impulsando acciones que en el mediano o largo plazo transformarán la organización y lograrán fuertes impactos en su resultado y en la experiencia de sus empleados. "Detectamos que la administración del área de gestión de personas implicaba una gran cantidad de papeleo, y frente a eso creamos una plataforma integral de Recursos Humanos, lo que nos diferencia de la competencia precisamente por reunir distintas soluciones para nuestros clientes", señala Jaime Arrieta, CEO de Buk.

El software permite automatizar todos los procesos, y ofrece tres soluciones integrales: En el área de Administración, múltiples herramientas asociadas a la gestión de recursos Humanos; en el área de Talento, soluciones para la atracción, nutrición y retención de talento en las organizaciones; y el área de Cultura, que brinda diversas herramientas para el desarrollo de una cultura organizacional sólida. "Con nuestra plataforma, una compañía puede aumentar su productividad a través de procesos más eficientes y transparentes, permitiendo que pueda mejorar su calidad, control e incluso facilitar la comunicación entre quienes forman parte de esta", agrega Jaime Arrieta.

La empresa ha tenido un crecimiento exponencial en cinco años, pues además de Chile, ya está presente en Perú, Colombia y próximamente se instalará en México. Jaime Arrieta concluye: "Actualmente tenemos más de 200 colaboradores trabajando en Buk, cerca de 3 mil clientes y nuestra meta es alcanzar una participación cercana al 5% en los países de Latinoamérica y sobre el 20% en Chile dentro de los próximos 5 años. Esto significa procesar más de 3 millones de liquidaciones de sueldos a nivel LATAM, para alcanzar una venta de US$100m anuales".

www.buk.cl

marcan la diferencia para alcanzar el éxito, analiza Alex Parnas, director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC. Se trata de grupos que buscan marcar tendencias y generar cambios "en pos de un mundo mejor", recalca.

1 E-commerce y logística

La digitalización en los procesos de compra ha permitido que las personas puedan acceder a productos y servicios de manera fácil y segura, sobre todo en medio de los confinamientos que ha traído la pandemia. El caso emblemático del país es Cornershop, destaca Parnas, startup que acaba de ser comprada por Uber y que está valorizada en US$ 3.000 millones.

El explosivo aumento del e-commerce trajo la necesidad de una logística más robusta, por lo que también se han desarrollado negocios en esta área, como SimpliRoute, que se dedica a la optimización e innovación tecnológica aplicada a la logística y el desplazamiento urbano. "Ofrecen una plataforma 100% en la nube adaptable a las necesidades de cada empresa que soluciona la complejidad del ruteo de despachos o servicios en terreno, y otorga visibilidad de monitoreo a toda la cadena logística", detalla Pablo Terrazas, de Corfo.

2 Fintech

El sector financiero ha dado mucho que hablar en los últimos años y cada vez atrae a más inversionistas y usuarios. Según los expertos esta industria es una de las "más importantes a nivel global, muestra de eso es la cantidad de unicornios que pertenecen a esta área", acota Sofía Neumann, chief editor de Startups Chilenas.

Un caso local de éxito es Fintual, dedicada a facilitar el proceso de inversión en fondos mutuos. "Permiten que mucha gente que antes no lo veía como opción, ya sea por complejidad o lejanía, hoy lo pueden hacer sin ningún problema", destaca Parnas.

Otro es U-Zave, plataforma de fidelización y ahorro que "permite a los consumidores ahorrar un porcentaje del monto consumido en los comercios asociados en un fondo mutuo personal", dice Terrazas.

3 FoodTech

Las tendencias indican que cada vez más se están necesitando más soluciones ligadas a las FoodTech, pues "se requieren nuevas alternativas para poder llevar una alimentación sustentable", dice Alex Parnas.

Aquí destacan proyectos como NotCo, que además de apuntar a lo saludable y con el menor impacto posible al medio ambiente, ha levantado capitales por US$130 millones. Asimismo, Pablo Terrazas, de Corfo, destaca The Live Green Co, que mediante tecnología combina naturaleza y ciencia para desarrollar las comidas del futuro basadas en plantas.

4 Proptech

Las innovaciones y la aplicación de nuevas tecnologías para el sector inmobiliario se denominan Proptech, un sector nuevo que ha tomado fuerza en el ecosistema local a raíz de la pandemia, donde ya hay casos de éxito como Houm, destaca Neumann, quienes levantaron capital por US$ 8 millones recientemente.

Se trata de una startup que está reinventando la forma tradicional de arriendo, transformando "un proceso largo, difícil y burocrático a una experiencia segura, rápida y simple, tanto para el propietario como para el arrendatario, detalla Terrazas.

GRUPO DF CAPITAL ED

Directora: Marily Lüders / **Subdirectora:** Teresa Espinoza / **Gerente Comercial:** José Ignacio De la Cuadra / **Editora:** Claudia Marín / **Director Creativo y Arte:** Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / **Dirección** Edificio Fundadores, Badajoz 45, pisos 10 y 11, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / **Impreso por** COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

VITA:

Servicio fácil, rápido y seguro para realizar transferencias internacionales

Respaldada por su notable crecimiento el último año, esta Fintech ha lanzado al mercado una billetera virtual que permite tanto a personas como empresas, enviar y recibir transferencias internacionales. Sin comisiones excesivas y con la posibilidad de ingresar los fondos al sistema financiero nacional sin fricción, teniendo disponibilidad inmediata de los mismos.

"Los fenómenos migratorios, el crecimiento de las empresas de tecnología, la globalización y aparición del trabajo remoto han sido los catalizadores e impulsores del mercado de pagos internacionales. Sin embargo, la gran mayoría de estas transacciones siguen haciéndose en efectivo y a través de bancos, que es el mercado que como fintech buscamos solventar", señala Moisés Zambrano, CBO y cofundador de VITA, startup creadora de una billetera virtual que permite a los clientes automatizar y autogestionar las transacciones, las que se realizan de manera 100% virtual.

VITA cuenta con una red de pagos en más de 50 países mediante partners locales, lo que permite reducir comisiones y maximizar la eficiencia de los pagos. Para el caso de empresas que tienen nómina, esta solución digital dispone de un servicio en donde las empresas pueden enviar pagos masivos a diversos países en menos de cinco minutos, lo que le ha servido a VITA, por ejemplo, para el mercado de las startups en procesos de expansión, solo basta con registrarse en la app (vitawallet.cl), pasar los procesos de compliance y te conectamos con el mundo.

Moisés Zambrano traza los desafíos que vienen: "Esperamos para el próximo año tener cerca de 250.000 personas registradas en la plataforma y más de 1.000 empresas que envíen con nosotros. Además, queremos buscar una forma sencilla de conectar la banca estadounidense con personas en Latinoamérica y ofrecer servicios de pagos más rápido que cualquier otro competidor local".

www.vitawallet.io