

# DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEN-  
MENTO

SANTIAGO DE CHILE  
VIERNES 22 DE ABRIL DE 2022

**Electromovilidad  
acelera el paso  
para cumplir  
metas**

PÁG. 34

**Chile se  
encamina  
hacia la  
carbono  
neutralidad**

PÁGS. 29 Y 31

**Cómo avanza  
el país en  
eficiencia  
energética**

PÁG. 36

# DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA

“Invierte en nuestro planeta” es el lema de este año en el Día de la Tierra, conmemoración que desde 1970 impulsa la organización Earth Day. Hoy, el llamado es más que relevante y coincide con la visión de expertos que proponen inversiones estratégicas y planes bien pensados para combatir los efectos del cambio climático. **POR AIRAM FERNÁNDEZ**

**S**alvar a la naturaleza requiere una inversión de US\$ 8,1 mil millones para 2050, según cálculos de la ONU, el Foro Económico Mundial y la Iniciativa Económica de la Degradación de la Tierra. El monto es elevado, reconocieron las organizaciones el año pasado cuando presentaron el informe Estado del Financiamiento de la Natura-

leza, pero se requiere con urgencia para cumplir objetivos globales marcados por el cambio climático.

Tres expertos coinciden en que la inversión es importante, pero piensan que las estrategias detrás podrían tener un rol aún más relevante. Especialmente cuando hay un atraso significativo en el cumplimiento de los objetivos

del Acuerdo de París, señala Elanne Almeida, socia de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY.

“Solamente una reducción del ritmo global de la actividad económica durante la pandemia fue capaz de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 5,4% en 2020”, dice

→ CONTINÚA PÁG. 26

 **Southbridge**  
Insurance Company

a FAIRFAX Company

Somos la primera aseguradora en Chile en obtener la certificación de **Carbono Neutralidad** más reconocida en el mundo.

CERTIFIED  
**CARBON  
NEUTRAL**  
company

CarbonNeutral.com

#PropósitoSocial **iNos unimos para mitigar el riesgo climático!**

→ VIENE DE PÁG. 25



la ejecutiva, sobre la base de estudios de la NASA, mientras subraya que en 2021, las emisiones de combustibles fósiles ascendieron a 36,3 gigatoneladas (Gt), según datos de la Agencia Internacional de Energía.

“Seis años después de la adopción del Acuerdo de París, la brecha de emisiones es más grande que nunca: las emisiones globales deben ser equivalentes a 15 GtCO<sub>2</sub>, más bajas de lo que implican las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional actuales para un objetivo de 2 °C, y 32 GtCO<sub>2</sub> más bajas para el objetivo de 1,5 °C. En este ritmo, y pese a las soluciones tecnológicas y al alza en la adopción de las energías renovables, no lograremos la meta de restringir el aumento de la temperatura global a 1,5°C al 2050”, advierte Almeida.

Para José Luis Blasco, director global de Sostenibilidad de Acciona, la magnitud de las urgencias implica “medirlas en tiempo, en lugar de la inversión necesaria para revertir las tendencias actuales”.

Esa visión, según cuenta, es lo que ha dado resultados en la compañía, como la neutralidad en carbono alcanzada en 2016, y lo que determinará el cumplimiento de un plan de sostenibilidad que en los próximos cinco años busca un impacto neto positivo en cuatro líneas: clima, biodiversidad, circularidad y agua.

#### Hacia dónde apuntar

Considerando que el futuro del planeta depende de la capacidad humana de reducir las amenazas ambientales, los expertos proponen algunas estrategias a seguir.

Blasco señala que, dentro del panorama actual del uso y deterioro de los recursos naturales renovables, el agua “es uno de los grandes agredidos”, y dice que el déficit hídrico será “un problema de primer nivel a escala global”, por lo que su recomendación para las empresas es desarrollar planes en esa línea.

Almeida dice que mitigar y adaptar es la clave. “Debemos acelerar la adopción de las energías renovables, definir metas agresivas para reducir la producción y el consumo de combustibles fósiles en los distintos procesos productivos a diario, así como fomentar nuevas tecnologías y materiales que sean menos intensivos en el uso de energía para su producción o transformación, repensar las cadenas de valor, adoptando la economía circular y los principios de la economía regenerativa, respetando los límites del planeta”, son algunas de sus

definiciones. También cree que es necesario que las personas cambien los hábitos de consumo y que los gobiernos aceleren la adopción de marcos regulatorios que fomenten la generación renovable, la electromovilidad y la imposición de impuestos a emisiones contaminantes.

Para Reinalina Chavarri, directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, las mejores estrategias serán aquellas “que lleven aparejados un buen diagnóstico de impactos y riesgos, adaptación al cambio climático e infraestructura resiliente con planes de contingencia”. Y dice que en el caso de las industrias minera, forestal, de acuicultura, de alimentos o de servicios, lo que se espera son inversiones estratégicas y planes de acción que disminuyan el consumo de materias primas intensivas en emisiones, considerando sus impactos y riesgos para el cambio climático.

#### El rol ESG

En todo esto, la incorporación de criterios ESG por parte de las empresas es fundamental. Chavarri dice que su principal rol es dotarlas “de un lenguaje común, focos e indicadores apropiados para la industria

para reportar cómo abordan la sostenibilidad y disminuyen impactos y riesgos de cara a inversionistas y la comunidad en general”. A su juicio, ha servido como impulso la normativa NCG 461, que está vigente desde 2021 y que obliga a entidades sujetas a la fiscalización de la CMF a incorporar temáticas de sostenibilidad y gobierno corporativo en sus memorias anuales.

Como parte de las estrategias, Almeida dice que el mercado financiero debe seguir fomentando la transparencia en la reportabilidad ESG, incorporando cada vez más requisitos y exigencias para la concesión de crédito a proyectos que puedan aumentar el nivel de emisiones, y, en cambio, conceder crédito a tasas diferenciadas para aquellos realmente comprometidos con criterios ESG y con la acción climática.

Ahí, Blasco destaca otro hito alcanzado por Acciona en el país en 2019, al convertirse en la primera empresa en obtener un crédito vinculado al rating ESG, con una línea multidivisa por US\$ 30 millones con el Banco Santander para uso corporativo. “Este financiamiento marcó un hito en el mercado de las finanzas verdes en Chile”, dice, sobre un tipo de financiamiento que todavía es incipiente en las compañías chilenas.

US\$ **8,1**  
MIL  
MILLONES  
EN INVERSIONES SE  
REQUIEREN A 2050  
ANTE AMENAZAS  
CLIMÁTICAS, SEGÚN LA  
ONU.

**5,4%**  
BAJARON LAS  
EMISIONES EN 2020.

PUBLIRREPORTAJE

# En el Día Mundial de la Tierra sigamos avanzando hacia un futuro extraordinario

Uno de los grandes propósitos de La Crianza es realizar experiencias extraordinarias que permitan aportar a un entorno más sustentable.

Es en este compromiso que en el día mundial de la tierra realizamos una pausa para compartir una gran noticia, porque La Crianza junto a Fundación Revalora Chile está transformando sus envases PP5 y Plástico N°7 en un nuevo material constructivo llamado Ecomadera®, con el cual se realizan bancas, mesas y señalética para posteriormente ser instaladas en los diferentes espacios del parque Mahuida, creando así el primer parque sustentable de

nuestro país.

Esto no solo significa una gran ayuda para mejorar la calidad y seguridad de los senderistas que visitan el parque, sino también, es un gran aporte a nuestro entorno, ya que al reciclar los envases y procesarlos en Ecomadera® estamos contribuyendo a evitar la tala de árboles, ahorrar el consumo diario de agua, evitar una cantidad significativa de CO2 y otros residuos contaminantes.

Todo el material realizado con Ecomadera® es perfecto para las condiciones del Parque, ya que posee características que lo hacen resistente a la intemperie, retardante de las llamas, a prueba de putrefacción y además alcanza una vida útil de más de 100 años.

Sabemos que aún queda mucho por hacer, pero sin duda este es un proyecto que nos llena de orgullo y emoción porque está en línea con el propósito de La Crianza.

Esperamos que esto sea un impulso

para otras marcas y así juntos podamos seguir acercándonos cada vez más hacia el futuro extraordinario que tanto queremos.

Porque si nuestros envases los podemos transformar en un aporte para nuestro planeta, contribuyendo al medioambiente y a las personas, sin duda aún nos quedan muchas cosas más por hacer.

Esto no se detiene aquí, esto es tarea de todos y juntos podemos transformar el mañana en algo fabuloso.



EN EL DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA

# SIGAMOS AVANZANDO HACIA UN FUTURO EXTRAORDINARIO

SENDEROS  SUSTENTABLES

En este proyecto hemos reciclado más de 3.700.000 envases lo que equivale a más de 6 toneladas de plástico procesado

SÚMATE



Más información en [senderoslacrianza.cl](http://senderoslacrianza.cl)





# Levi's reafirma su compromiso con la moda sustentable innovando en tecnologías eco amigables con el medio ambiente



Todos lo sabemos: la industria de la moda tiene un tremendo impacto en el planeta. Levi's, marca de 150 años de existencia, no solo ha sabido mantener un estilo que la hace única, sino que además de producir ropa cómoda y de calidad, también se ha hecho cargo de una elaboración mucho más amigable con el medio ambiente.

Es difícil hacerse el indiferente ante el hecho que la producción de moda y el consumo de esta ha alcanzado niveles insostenibles: entre el 2005 y el 2020 se duplicó. Debido a esto y con el objetivo de ayudar al planeta, es que Levi's está trabajando para reducir la huella de recursos naturales y ayudar a crear una industria de la confección más respetuosa con este.

Al ser parte de este mundo, depende de nosotros hacer todo lo posible para crear los estilos que aman nuestros consumidores, pero de una forma en la que se respete al ambiente. Nuestro mantra "Compra mejor. Úsalo más" es la mejor forma de resumir nuestro enfoque. Fabricamos productos de la mejor manera posible con mejores materiales, elaborados con la misma alta calidad y hechos para ser extremadamente duraderos.

Los pantalones y las chaquetas Trucker de Levi's han sido íconos de la moda desde hace años y para seguir fabricándolos, la compañía ha tenido que innovar y seguir evolucionando en este proceso. A modo de ejemplo, más del 70% de todos los pantalones y Trucker Levi's se están fabricando utilizando la tecnología WaterLess, construida en base a una serie de técnicas de acabado y agua. Estas medidas de reciclaje han permitido que se ahorren más de 4 mil millones de litros de agua y han dado como resultado el poder reciclar casi 10 mil

millones de litros de agua desde que se implementó por primera vez. Innovaciones así se han dado a conocer para compartir y alentar a la industria a adoptar también estas prácticas.

## Cultivo eficiente del algodón orgánico

La industria de la ropa utiliza tres cuartas partes del algodón del mundo y el 90% de los materiales de Levi's provienen de esta planta. Eso significa que sus jeans están literalmente hechos desde cero.

Cultivar cualquier planta requiere mucho esfuerzo. Decenas de millones de agricultores dependen del algodón para su sustento. El algodón del mundo también requiere miles de millones de toneladas de fertilizantes, pesticidas, herbicidas y miles de millones de galones de agua. Esto crea una huella ambiental bastante grande. Es por eso que nuestro objetivo es cambiar el sistema y garantizar que el algodón que obtenemos se cultive de manera más amigable con el planeta.

Con nuestro algodón orgánico promovemos el cultivo eficiente del algodón, utilizando menos agua y menos químicos que afectan las condiciones de los suelos agrícolas, reduciendo nuestro impacto ambiental y mejorando las condiciones de trabajo y de salud de los agricultores.

Actualmente el 75% de nuestro algodón es sustentable y nuestra meta para el 2025 es llegar a usar 100% de algodón orgánico en nuestros productos.

De forma paralela al uso del algodón orgánico, Levi's ha innovado en la creación de ropa con cáñamo algodónado que, comparado con el algodón, crece más rápido, requiere menos agua y deja la tierra más limpia y saludable.



Especialmente diseñado para Levi's, este innovador material es suave y se teje fácilmente en diferentes estilos de jeans, de manera que obtenemos el mismo aspecto y sensación de los auténticos Levi's en una prenda mucho más respetuosa con el medio ambiente.

## Tailor Shop: El arte de rediseñar la ropa

Además, a estas técnicas se suma que acciones como Levi's Tailor Shop han involucrado a los usuarios para ayudar al reciclaje de ropa. Este hacía un llamado a rediseñar tu ropa "vieja" para así poder renovarla en este punto de manera sustentable y sin la necesidad de comprar una nueva. Según cifras de la ONU, el 73% de las prendas usadas van a la basura y menos del 1% se convierte y recicla. Esto es preocupante considerando que la industria textil produce el 20% de las aguas residuales mensuales y el 10% de las emisiones globales de carbono.

## Fresh: la colección con técnicas de teñido natural y menos contaminantes

En esta misma línea que continúa con el compromiso de ser una firma de ropa sustentable, este 2022 introduce Levi's Fresh,

la colección producida con técnicas de ahorro de agua y nuevos métodos de teñido natural que producen tonos pasteles muy atractivos. Este innovador sistema es capaz de crear tonalidades más vibrantes como los tonos melocotón, lavanda, rosa y amarillo. De esta manera, la marca especializada en denim, reafirma su compromiso de crear prácticas sustentables que ayuden a reducir el impacto de la industria de la moda en el medio ambiente.

Esta colección está basada en Fresh Produce, una colección presentada en la época de los 70 por la marca, inspirada en productos naturales como frutas y verduras. Para esta temporada, la marca revive esta colección con un enfoque actual y sustentable, pero sin dejar atrás la nostalgia de aquella época.

Los tintes de la colección Levi's Fresh provienen de distintos orígenes naturales, que incluyen plantas que no están en peligro o amenazadas, como el extracto de raíz de rubia y el índigo

natural; también de subproductos agrícolas, como desechos de alimentos, y de otros minerales como arcillas, carbonatos y óxidos naturales. Todos los tintes de la colección cuentan con un mínimo de 50 por ciento de contenido vegetal o mineral, lo que resulta en un proceso de tinte innovador y respetuoso con el medio ambiente.

Con fits holgados y relajados, Levi's Fresh es una divertida colección de colores pastel diseñada para usarse en looks monocromáticos de pies a cabeza o mezclarla y combinarla para darle tu propio estilo.

La colección está llena de prendas atemporales con el característico estilo de la marca sin dejar de lado la comodidad y el estilo, incluyendo unos jeans 501 y Trucker Jackets en los cuatro colores. Además, para agregar un poco más de diversión y recordar la icónica colección Fresh Produce de la década de 1970, toda la gama de prendas incluye una etiqueta con varias frutas y verduras.

Para conocer más sobre esta reciente colección y de otras hechas a base de técnicas eco amigables con el medio ambiente, visita la página web de Levi's, [www.levi.cl](http://www.levi.cl).

# LOS PASOS QUE RATIFICAN EL CAMINO DE CHILE HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

A través de la Ley de Cambio Climático, aprobada en marzo por el Senado, se dará un marco y continuidad al trabajo realizado en Chile para abordar los impactos de este fenómeno hoy y en el largo plazo. POR RITA NÚÑEZ B.

En marzo de 2022, después de poco más de dos años, el Senado aprobó la Ley de Cambio Climático, la que "es el cuerpo legal que empieza a convertir en normativa los compromisos adquiridos internacionalmente por Chile en el marco de los acuerdos de las COP21 (el Acuerdo de París) hasta la COP 26 (Glasgow)", explica Daniel Vercelli, socio y Managing Partner de Manuia. Estos han sido suscritos por Chile, junto a otros 120 países, que se han comprometido a seguir una trayectoria

de reducción de emisiones de carbono y adaptación, lo que se traduce en exigencias internas a través de la ley y las siguientes bajadas sectoriales.

Como cuenta Daniela Corvalán, directora de Medio Ambiente de Proyecta Impacto, entregará facultades y obligaciones a diferentes órganos del Estado, junto a instrumentos y normativas que tienen como eje alcanzar la meta a nivel país de carbono neutralidad al 2050, haciéndolo un objetivo transversal.

Así, permitirá "complemen-



tar procesos que ya se vienen ejecutando a nivel nacional, tales como la actualización de las NDC (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional), la Estrategia Nacional Climática de Largo Plazo y la elaboración de herramientas para el sector público-privado, como el caso del lanzamiento del atlas de riesgos de cambio climático", analiza Corvalán.

## Qué sigue

A partir de este punto, los pasos a seguir son la redacción de las

→ CONTINÚA PÁG. 31

## PUBLIRREPORTAJE

# Carbono neutralidad, una pieza clave en el camino de Polpaico BSA hacia un futuro sostenible

La compañía ha trabajado en iniciativas concretas que apuntan a generar un impacto positivo en la comunidad, los clientes, sus accionistas, trabajadores, proveedores y el medio ambiente, siempre con una visión de largo plazo.

El año 2050 es clave para Polpaico BSA, una meta ambiciosa que implica lograr la carbono neutralidad como parte de un camino bien delineado hacia un futuro sostenible construido en conjunto con sus grupos de interés, involucrando a todos sus negocios, para cumplir con su propósito de hacer la Vida Mejor para Todos.

Se trata de una tarea de largo aliento que partió hace unos años y que en 2021 marcó varios hitos relevantes; entre ellos, ser la primera cementera chilena en adherir a Race to Zero, a lo que se sumaron una serie de acciones concretas con resultados medibles, que apuntan a generar un real impacto en el cuidado del medio ambiente, tales como Giro Limpio, Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación y Huella Chile.

Para avanzar hacia la carbono neutralidad, la compañía trabajó en medir y cuantificar su huella de carbono en 2021, esto en sus tres alcances y en todas sus operaciones, definiendo ese año como base para proyectar



su Plan de Acción Climática. Asimismo, avanzó en entender los distintos escenarios nacionales e internacionales para tener una hoja de ruta sólida hacia este objetivo. Este trabajo lo realizó en conjunto con la consultora Edge que colabora directamente con Science Based Target, organización que regula, evalúa y valida los planes de reducción de emisiones de las distintas empresas que son parte de Race to Zero.

Andrés Pérez Algarra, Gerente General de



Polpaico BSA, comenta que este trabajo ha implicado generar cambios operacionales y culturales de gran relevancia para la compañía. "En Polpaico BSA somos conscientes que el desafío es muy grande, también del rol que ocupamos en la sociedad, por eso nuestro compromiso y nuestras acciones deben ser ambiciosas y alineadas con la ciencia", señala el ejecutivo.

Otros ejemplos de acciones que la empresa ha tomado en el marco de su objetivo

por alcanzar la carbono neutralidad, es la modificación de sus contratos de consumo energético con suministros de energías renovables, logrando que hoy el 95% del consumo de las operaciones provengan de fuentes limpias y bajas en emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, están evaluando alternativas de reducción de energía en las diferentes etapas de sus procesos, como es la producción de Clinker, cemento, hormigón y también en el transporte.

## PUBLIRREPORTAJE

EL ESTÁNDAR DE CARBONO NEUTRALIDAD MÁS RECONOCIDO EN EL MUNDO:

## Vida Cámara marca un hito en sostenibilidad al obtener por primera vez la certificación CarbonNeutral®

La Compañía de Seguros de Salud y Vida de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), viene impulsando diversas iniciativas verdes los últimos años. Entre ellas, la implementación del Bosque Vida Cámara, programas de concientización dentro y fuera de la Compañía, la transformación digital de sus operaciones, con el objeto de ser hoy en día una empresa paperless (sin papeles), ratificando así su fuerte compromiso con la acción climática.

Marcando un nuevo hito en su camino hacia la sostenibilidad, Vida Cámara ha obtenido por primera vez la certificación CarbonNeutral®, el estándar de carbono neutralidad más reconocido en el mundo. "Esto significa un paso más en línea con nuestros compromisos con el medioambiente, siendo un logro importante para nuestra organización. En ese marco, nos permite oficializar nuestros esfuerzos y avanzar en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad que nos hemos trazado", destaca Francisco Holmstrom Espantaleon, subgerente de Administración y Finanzas de Vida Cámara, la empresa de Seguros de Salud y Vida de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

Dicho reconocimiento es el feliz resultado de diversos factores. Entre estos, la política medioambiental que Vida Cámara desarrolló durante el año 2021, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la regulación nacional vigente. Mariela Rubio Ponce, subgerente de Estrategia Comercial de Vida Cámara, complementa: "En la compañía realizamos mediciones anuales que se presentan en la memoria del grupo ILC (Inversiones La Cámara). Vimos una oportunidad de compensar ágilmente nuestra huella dado que la naturaleza de nuestro



negocio vinculado con el origen digital de la compañía entrega un volumen de emisiones bastante bajo. La certificación como empresa carbono neutral no solo habla de una compensación, si no de la base del modelo de negocios de la compañía."

Asimismo, detrás de esta certificación CarbonNeutral® hubo un análisis detallado de información. Diego Mena Oropesa, analista de Control de Gestión de Vida Cámara, lo explica: "Gracias a la colaboración transversal de nuestros equipos, pudimos obtener rápidamente la información necesaria para la medición de nuestra huella. Desde los datos asociados al commuting (viajes) de nuestros colaboradores, hasta los tipos de combustible y líquidos refrigerantes utilizados en las sucursales de Vida Cámara, fueron parte de la recolección necesaria para obtener la certificación".

### RESULTADOS 2021

El año pasado, Vida Cámara logró compensar la totalidad de sus emisiones: 130 toneladas de CO<sub>2</sub>.

EQUIVALENTES A:

**519.314** kilómetros

recorridos por un vehículo de pasajeros o promedio

o La carga de

**15.813.544** celulares

o El consumo de

**55.373** litros de bencina

Los resultados del año 2021 en carbono neutralidad de Vida Cámara hablan por sí mismos: reducción a neto cero de 130 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por la organización, de acuerdo a los requerimientos del CarbonNeutral Protocol 2022.

Vida Cámara optó por compensar su huella de carbono mediante la compra de bonos de carbono en el portafolio global de proyectos de energía renovable, el cual cubre diversos proyectos de inversión de estructura sustentable en África y Asia.

Y el año 2022, la empresa va por más, fijando entre sus objetivos de sostenibilidad dos líneas principales: eficiencia y reutilización.

<https://www.vidacamara.cl>

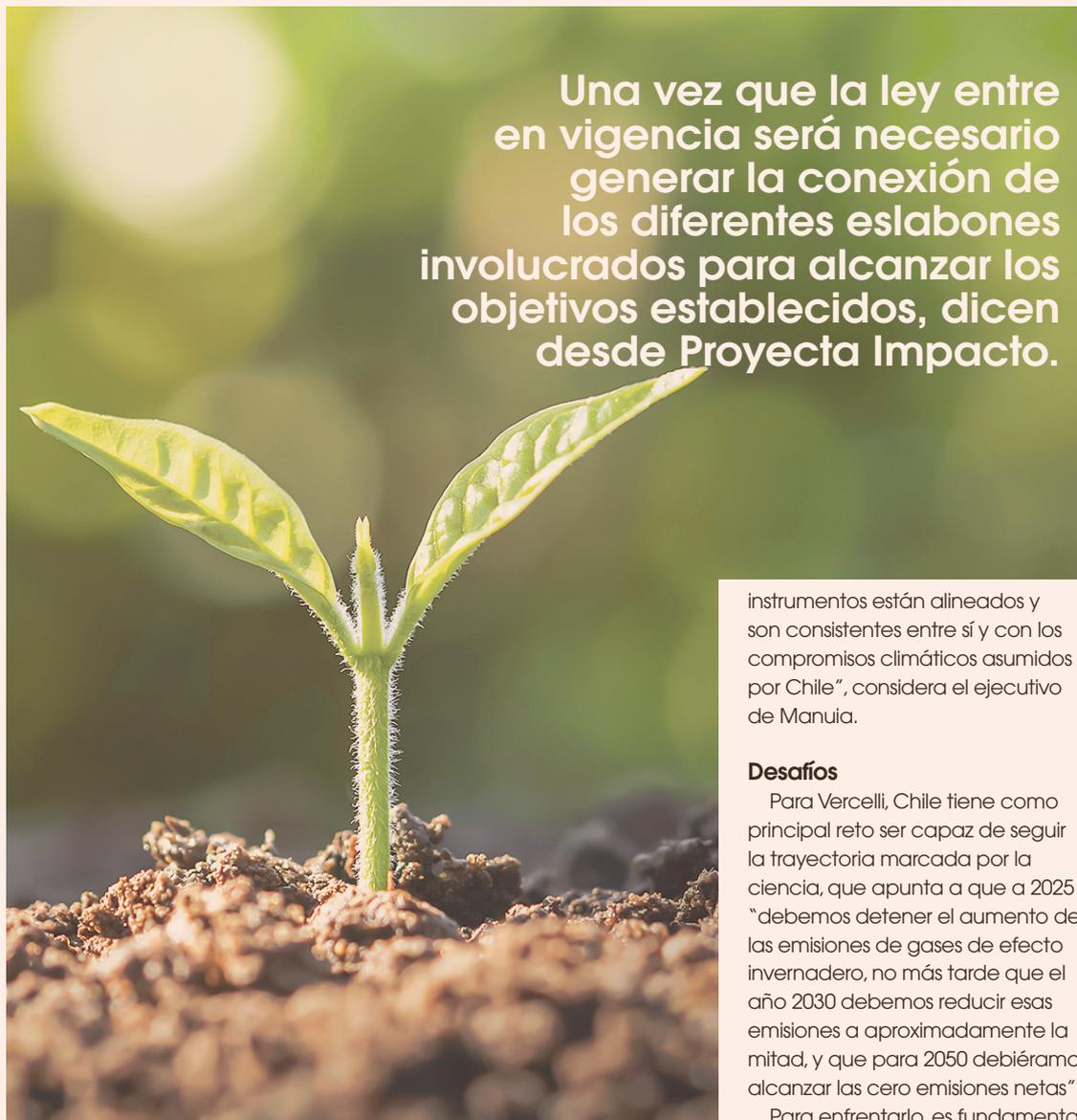


→ VIENE DE PÁG. 29

leyes sectoriales, "que traducirán los compromisos nacionales relacionados a las emisiones de CO2 en metas y exigencias en las diferentes ramas de la economía del país", detalla Vercelli. Estas leyes sectoriales son clave para movilizar, incentivar y modelar la contribución de todos los actores en la consecución de las metas nacionales, tanto en mitigación como en adaptación y resiliencia.

Y es que para abordar esta problemática compleja de manera íntegra "se requiere el trabajo conjunto de diversos actores y una vez que esta ley entre en vigencia será necesario comenzar a generar la conexión de los diferentes eslabones involucrados para alcanzar los diversos objetivos ambiciosos que se han establecido en la Estrategia de Largo Plazo, tales como ajustarse a los presupuestos de carbono establecidos, seguir actualizando las NDC y lograr la carbono neutralidad al 2050", afirma la directora de Projecta Impacto.

La Estrategia Climática de Largo Plazo fue presentada en el contexto de la COP 26, en Glasgow, en noviembre de 2021, y también fue un avance importante. Ambos instrumentos -la ley y la estrategia- son "hitos de una secuencia de trabajo colaborativo, transversal y de gran consenso político, académico, científico y privado. Ambos



Una vez que la ley entre en vigencia será necesario generar la conexión de los diferentes eslabones involucrados para alcanzar los objetivos establecidos, dicen desde Projecta Impacto.

instrumentos están alineados y son consistentes entre sí y con los compromisos climáticos asumidos por Chile", considera el ejecutivo de Manuía.

#### Desafíos

Para Vercelli, Chile tiene como principal reto ser capaz de seguir la trayectoria marcada por la ciencia, que apunta a que a 2025 "debemos detener el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, no más tarde que el año 2030 debemos reducir esas emisiones a aproximadamente la mitad, y que para 2050 debiéramos alcanzar las cero emisiones netas".

Para enfrentarlo, es fundamental

la colaboración entre el sector privado, el público y la sociedad civil, complementándose en el desarrollo sistémico de las soluciones, prácticas, políticas y transformaciones necesarias.

Además, Daniela Corvalán plantea que hoy el foco incluye la necesidad de incorporar medidas de mitigación, lo que a nivel privado implica estar al tanto de las nuevas legislaciones, "ya no solo medir el impacto en cambio climático que genera mi actividad, sino que gestionarlo e identificar los riesgos e implicancias que tendrá este fenómeno en el negocio, para anticiparse y facilitar los procesos de adaptación, que podrían ser la clave para asegurar continuidad y forman parte de los retos", sostiene.

Hoy existen certificaciones y otras medidas, como CarbonNeutral® Company, un estándar de carbono neutralidad. A través de esta certificación, la compañía de seguros Southbridge, logró llevar a cero su huella de carbono generada por sus oficinas, "un objetivo alcanzado por medio de la implementación de un plan de sustentabilidad y la neutralización de emisiones mediante la inversión en bonos de carbono verificados destinados a proyectos de relevancia mundial en cuanto a conservación de la biodiversidad", dice Joanna Knoeppchen, directora de Líneas Personales de Southbridge.

## PUBLIRREPORTAJE

PROYECTA IMPACTO:

# Apoyando a las empresas a combatir el Cambio Climático

Con la convicción de poner en el centro del negocio la Emergencia Climática, la consultora experta en sostenibilidad Projecta Impacto gestiona servicios ambientales a empresas de diversos rubros que buscan avanzar en la neutralización de emisiones y en la reducción de su consumo de agua. Por eso, desde comienzos de 2020 la organización mide su Huella de Carbono y, desde este año, está avanzando en la neutralización del 100% de sus emisiones.

Projecta Impacto es una Agencia de Sostenibilidad que alinea los objetivos estratégicos de las empresas con los desafíos globales en aspectos socio-ambientales, potenciando de este modo la capacidad de las empresas y las personas para generar valor sostenible. En dicho contexto, está contribuyendo de manera diferente y ambiciosa con sus clientes, apoyándolos en la elaboración de una Estrategia de Cambio Climático, donde el primer paso es medir las emisio-

nes GEI, para que posteriormente las organizaciones puedan tomar acciones hacia la reducción de sus impactos ambientales y finalmente avancen hacia la Carbono Neutralidad mediante mecanismos internacionalmente validados, alineando sus objetivos con programas como Science Based Targets, Carbon Disclosure Project o TCFD, y conectando a las empresas con iniciativas como Giro Limpio, HuellaChile, Inapi o la ASCC a nivel nacional o INIFAP, Transporte Limpio, SmartWay en



el extranjero.

De la mano de un equipo altamente calificado, el objetivo de esta consultora es entregar un acompañamiento que da a conocer a sus clientes las oportunidades y brechas para ser

carbono neutral, apoyándolos en sus desafíos ambientales según sus necesidades, áreas y rubros, entendiendo la adaptación que significa para las empresas el cambio climático en sus operaciones.

## El compromiso interno

Desde 2019 Projecta Impacto comenzó a reportar su inventario GEI en el programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente (MMA), y este año decidió compensar el 100% de sus emisiones directas e indirectas generadas desde el 2020 mediante la compra de un bono de Carbono que se encuentra gestionando con la Bolsa del Clima de Santiago, SCX, convirtiéndose en una de las pocas empresas Carbono Neutral en Chile.

Este trabajo, experiencia y conocimiento le ha permitido a Projecta Impacto formar parte del comité de Cambio Climático de Acción Empresas, como también liderar la mesa de trabajo del ODS 13, Acción por el Clima, de Pacto Global Chile, instancias que tienen como propósito diseñar una hoja de ruta hacia la Carbono Neutralidad en todas las empresas asociadas.

<https://www.proyectaimpacto.com>

# GREMIOS ANALIZAN SUS RETOS EN CARBONO NEUTRALIDAD

Cada industria está avanzando no solo para lograr reducir sus impactos ambientales, sino también para convertirse en factores de cambio que aporten a Chile frente a las metas y objetivos trazados para combatir el calentamiento global y el cambio climático. Aquí, tres de los principales sectores económicos del país comentan qué están haciendo en este tema y cómo ven su rol frente a los desafíos que vienen en materia medioambiental.

## Por una agricultura más sustentable y consciente



**CRISTIÁN ALLENDES,**  
PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA.

Como sector agrícola, día a día trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, siendo activas partes en la solución a los desafíos y avanzar hacia la carbono neutralidad. En este sentido, la sustentabilidad es clave en el desarrollo del agro y los últimos años lo hemos abordado con una agricultura más moderna, tecnificada, mejores producciones, entre otros.

Hemos sido resilientes a los diferentes escenarios del cambio climático. Por ejemplo, ante la sequía las mejoras en la eficiencia del uso de agua han sido fundamentales como medida inmediata. A su vez, estamos realizando inversiones en el uso de energías renovables, reciclaje de productos orgánicos e inorgánicos, entre otros.

Las producciones de animales en el sur están siendo más sustentables con manejos de praderas regenerativas, control de las emisiones de efecto invernadero y trabajando en economía circular. Lo mismo ocurre con las plantaciones frutícolas, las viñas, los cultivos, y bosques forestales que son los grandes captadores de CO<sub>2</sub>. Sin agricultura y sus derivados es imposible que un país pueda aspirar a ser carbono neutral.

En el día de la Tierra reafirmamos nuestro compromiso para hacer más eficiente nuestro sector, a través de avances tecnológicos e innovaciones y procesos más conscientes, con el objetivo de satisfacer de mejor manera las necesidades de quienes reciben los alimentos que producimos.

El agro está llamado a ser uno de los mayores aportantes a la mejora del cambio climático, y necesitamos certezas para poder contribuir a ello. El mundo sigue creciendo y la producción de alimentos de forma eficiente y amigable es de suma importancia para los consumidores.

## Minería y carbono neutralidad



**GONZALO CID,**  
GERENTE DE LA FUNDACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA MINERÍA DE SONAMI.

En febrero de 2017, Chile ratificó el Acuerdo de París adoptado por 195 países durante la vigésimo primera Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. El Acuerdo establece medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de modo que el proceso de calentamiento global no supere los 2°C por sobre los niveles industriales.

Bajo este acuerdo, nuestro país se ha propuesto alcanzar la neutralidad de GEI al año 2050, desafío que involucra a todos los sectores productivos de la economía, incluida la industria minera.

Con el fin de avanzar en este desafío, la Confederación de la Producción y del Comercio en conjunto con la consultora EY preparó el informe "Visión y acción climática del mundo empresarial para Chile", que proyecta para el sector minero un consumo de energía de 108 Twh anuales para 2050, de los que un 65% corresponde a electricidad y el 35% restante a combustibles. Esto implicará para la industria minera una reducción significativa en sus emisiones de GEI asociadas a sus procesos productivos.

En esta tarea, la industria está trabajando de manera sistemática, aplicando políticas de eficiencia energética en sus operaciones desde hace ya varios años, y se ha preparado para cumplir la ley de eficiencia energética. Ha sido pionera en el uso de electricidad proveniente de fuentes renovables y en la creación de condiciones que permitan contratar el suministro de energía de fuentes renovables a largo plazo.

No cabe duda que el mayor desafío que enfrenta la minería es el reemplazo de camiones de extracción por equipos bajos en emisiones que usen tecnologías de electromovilidad. Se estima que la introducción de estos camiones comenzará en 2034 a una tasa de reemplazo del 5% anual.

Estas iniciativas son fundamentales para contribuir a alcanzar la condición de carbono neutralidad que Chile se ha propuesto, y el sector minero ha asumido un rol protagónico que será clave en este propósito.

## Tecnologías, claves para un desarrollo sostenible



**THIERRY DE SAINT PIERRE,**  
PRESIDENTE DE ACTI.

Sabemos que la industria TIC representa entre el 3% y el 4% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>, la que tal vez se vio algo más abultada en los últimos dos años, producto de la aceleración de la transformación digital que se vivió en casi todos los sectores industriales, a raíz de la pandemia y la necesidad de seguir funcionando, esta vez de una manera digital.

Aún así, el escenario que enfrentamos es alentador: Chile se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Y en el sector de las TIC tenemos una responsabilidad que debemos asumir entre todos los actores.

Los desafíos los conocemos y existen medidas que se deben poner en práctica. En una empresa, la estrategia TI debe estar ligada a la medioambiental y se deben buscar soluciones tecnológicas que consideren el medio ambiente, que reduzcan esa carga y sean eficientes. Así también las empresas serán más sostenibles. Las acciones que se pueden implementar son muchas y variadas, pero requieren de coordinación y voluntad.

Según el informe Intelligent World 2030, en la próxima década la energía solar se convertirá en una de nuestras principales fuentes de energía y la proporción de energías renovables en la generación de electricidad global será del 50%. Los expertos ya lo aseguran: "Las tecnologías son las que van a dirigirnos y llevarnos a un desarrollo sustentable".

Entonces, si todos colaboramos y somos conscientes en el trabajo que hay que realizar, vamos por un buen camino de la mano de las nuevas energías y la tecnología digital.

# “UNA CONSTITUCIÓN QUE PROTEJA EL MEDIO AMBIENTE DEBE SER UN INCENTIVO PARA SEGUIR CRECIENDO”

**María José Torres, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, explica por qué es urgente incluir transversalmente el cuidado del entorno en la carta fundamental . POR PAULINA SANTIBÁÑEZ**

“El planeta se enfrenta a una triple emergencia medioambiental ligada al cambio climático, la contaminación y la pérdida de la biodiversidad y esto implica una seria amenaza para la humanidad”, dice María José Torres, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile. La entidad presentó en marzo pasado un documento analizando las oportunidades que el país tiene al escribir una nueva Constitución para incluir de forma transversal el tema medioambiental en ella.

El documento fue presentado a la Comisión de Medio Ambiente de la Convención y también fue enviado a todos los convencionales, y plantea recomendaciones para este proceso.

“Una Constitución que proteja el medio ambiente debe ser un incentivo para seguir creciendo pero, con un compromiso país de que dicho crecimiento sea sostenible”, recalca Torres, y agrega que “a diario vemos cómo nuestra vulnerabilidad -la de Chile y el mundo entero- es más patente e intensa frente a la crisis climática”.

La ejecutiva ejemplifica señalando

que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático definió nueve criterios de vulnerabilidad asociados al cambio climático para los países. “Chile cumple con siete de ellos: áreas costeras a baja altura; zonas áridas y semi áridas, con cobertura forestal y expuestas al deterioro forestal; territorio susceptible a desastres naturales; áreas urbanas con problemas de contaminación atmosférica; ecosistemas mon-

tañosos, y zonas propensas a la sequía y la desertificación. Es decir, ya no hay tiempo”.

Para Torres, es clave asumir entre todos la recuperación de la crisis climática, la pandemia y sus consecuencias sanitarias y socioeconómicas, ya que es necesario actuar a nivel global y local; a nivel público, privado y de los y las ciudadanas.

“No basta con recuperar empleos y cifras económicas, debe-

mos avanzar en una recuperación con foco en el planeta y en las personas, asegurando que nadie quede atrás”, comenta. Para ello, añade, en específico sobre futuras inversiones y el mundo privado, tal como plantea el Acuerdo de Escazú -cuya primera Reunión de las Partes está realizándose en este momento en el país-, “el objeto es reforzar los vínculos entre las comunidades, sector público y privado, y avanzar en conjunto hacia la sostenibilidad. La idea es que este diálogo de los diversos actores, incluido el privado, sea permanente”.



## PUBLIRREPORTAJE

# BAT Chile: Fábrica de Casablanca fue reconocida, nuevamente, como Carbono Neutral



Por segundo año consecutivo, la fábrica de Casablanca fue certificada como Carbono Neutral bajo la norma PAS 2060. Esto es un reconocimiento internacional por cumplir con los desafíos medioambientales, a través de la cuantificación, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como parte de su visión “A Better Tomorrow” (“Un Mañana Mejor”), BAT Chile ha implementado una serie de medidas para aportar en la solución a la crisis ambiental que atraviesa el planeta Tierra con el cambio climático.

En 2020, la fábrica de Casablanca redujo el 27% del volumen de agua capturada del medio ambiente y reutilizó el 39% del mismo volumen, siendo la tercera fábrica de BAT a nivel mundial -y la primera de BAT en Sudamérica- que más agua recicla. Por su parte, la planta de San Fernando redujo en un 50%

el volumen de agua capturada del medio ambiente desde el 2017 y reutilizó el 17,5% del mismo volumen durante el 2020. Se trata de la segunda planta de BAT a nivel mundial -y la primera en Sudamérica- que más agua recicla, lo que la encamina a obtener el Certificado Azul, como un especial reconocimiento al uso eficiente del agua en Chile.

La agricultura sustentable es uno de los lineamientos de la empresa, al trabajar en beneficio de los agricultores de tabaco, de las comunidades rurales y del medio ambiente. La sustentabilidad ha sido un eje importante y fundamental en el Grupo BAT y hoy se encuentra en el centro de toda su actividad. Debido a lo anterior, ha logrado reconocimientos en los Índices de Sustentabilidad del Dow Jones; y se ha sumado a la iniciativa “Race to Zero”, de la Organización de las Naciones Unidas, para terminar con las emisiones netas de carbono al 2050.

# ELECTROMOVILIDAD ACELERA EL PASO PARA CUMPLIR METAS

“Santiago es una de las ciudades con mayor flota eléctrica de buses a nivel mundial. De hecho, hoy por hoy, Santiago y Bogotá se disputan palmo a palmo el atributo de ser la ciudad fuera de China con la mayor cantidad de este tipo de buses y eso es una tremenda señal sobre el compromiso que como país tenemos con la sustentabilidad y el medio ambiente”, comenta el ministro de Transportes, Juan Carlos Muñoz.

La presencia de 784 buses eléctricos y mil más que llegarán a la capital en los próximos meses, demuestra el avance firme de la electromovilidad en el país. A ello se suma, además, el mercado de vehículos eléctricos, que según el Informe de Ventas de Vehículos Cero y Bajas Emisiones, de la Asociación Nacional Automotriz de Chile, en marzo registró el mejor mes de la historia en ventas de vehículos livianos y medianos de este tipo, con 525 unidades comercializadas. Representa un crecimiento de 218% en relación al mismo mes del año anterior y cierra un primer trimestre con 1.234 unidades vendidas.

La necesidad por electromovilidad va al alza, dice José Tomás Larraín, product manager de Transportes de Dercoma: “Existe una tendencia más fuerte estos últimos años, hay mayor conciencia frente al cambio climático, un aumento de los puntos de recarga a lo largo del país y una oferta más

**La capital es hoy una de las ciudades con mayor flota de buses eléctricos en el mundo. No obstante, los especialistas indican que para dar un impulso definitivo a la electromovilidad hay que aumentar las estaciones de carga, sobre todo en regiones.**

POR FRANCISCA ORELLANA

variada de vehículos eléctricos en el mercado nacional, sumado a la fuerte alza en los combustibles”. Proyectan un 2022 con crecimiento, sobre todo en la categoría comercial, especialmente en lo que respecta a la última milla.

A ello ha ayudado el aumento de las estaciones de carga, área que debe seguir crecimiento. Según el ministro Muñoz, las cifras de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles hablan de que hay 243 instalaciones de acceso público con 593 conectores para vehículos.

“Hay que sumar las instalaciones privadas de terminales de buses o empresas que tienen sus propias flotas eléctricas. Es un número que debe crecer y mucho, pero también nos habla del interés que poco a poco se instala por la electromovilidad en el país”, afirma.

Larraín agrega que hoy es

posible encontrar puntos de carga en proyectos inmobiliarios, parques industriales, carreteras y otros lugares de acceso público: “Paulatinamente vamos a ver más cargadores e infraestructura a lo largo de Chile, que permitirá más viajes interregionales. Sería interesante ver mayores incentivos por parte del gobierno para que más personas y empresas puedan acceder a esta tecnología siguiendo ejemplos de otros países líderes en la materia”.

Potencial de crecimiento en electromovilidad hay, dice, Reinalina Chavarrí, directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile, ya que actualmente, el total de automóviles y buses eléctricos no alcanza aún el 10% del parque automotor global. Datos internacionales muestran que en 2021 se vendieron solo en China casi tantos vehículos eléctricos como los comercializados en todo el mundo, dice la académica: “La tendencia es global y allí Chile ha visto una oportunidad para enfrentar temas de contaminación del aire y el cambio climático comprometidos en acuerdos y metas Internacionales”.

## Desafíos

Para la implementación de una Estrategia Nacional de Electromovilidad es crucial contar con un parque vehicular que use energías limpias, ya que el sector transporte tiene el compromiso de reducir en un 30% sus emisiones a 2030, usar

100% de buses eléctricos en 2040 y que a 2050, el 58% de los vehículos particulares también lo sea: “Son objetivos ambiciosos, pero el contexto ambiental global nos impide evadirlos”, dice el ministro. Para este año proyectan ampliar la flota de buses eléctricos del sistema RED y acortar la brecha de electromovilidad en regiones.

Luz María García, gerente general de Sé Santiago Smart City, agrega que la alianza público-privada detrás de la estrategia y otros proyectos como Sé Santiago, ayudaron a que se avanzara en el tema. Además, hay un ciudadano más responsable y preocupado del medio ambiente que lo rodea, que también está empujando este crecimiento.

No obstante, el principal desafío es abordar una estrategia país, dice Chavarrí, enfocada no solo en la venta de vehículos eléctricos, sino en “la adaptación al cambio climático y la eficiencia energética”, que abarque todo el país porque dinamizará sectores productivos, servicios, I+D y generará empleo. “Es un desafío que debe expresarse en un proyecto político con mayúscula. Hoy existen unas bases como punto de partida muy necesarias”, dice.

Es un impulso clave, a ojos de García, ya que aporta a la creación de un ecosistema llamado e-city, en donde interactúa la movilidad con alumbrado público eficiente, vigilancia pública y plataformas de video analítica, permitiendo “contar con una ciudad mucho más conectada y con mejor acceso a datos que permiten recoger información oportuna para una mayor eficiencia en la definición de políticas públicas”.

**EL SECTOR TRANSPORTE TIENE EL COMPROMISO DE REDUCIR EN UN 30% SUS EMISIONES PARA 2030, USAR 100% DE BUSES ELÉCTRICOS EN 2040 Y QUE PARA EL AÑO 2050, EL 58% DE LOS VEHÍCULOS PARTICULARES TAMBIÉN LO SEA.**





# GIRO LIMPIO: LOS AVANCES EN LA CERTIFICACIÓN PARA UN TRANSPORTE EFICIENTE

Para cumplir con las repercusiones de las industrias en el medio ambiente, muchas empresas han optado por buscar certificaciones que validen sus compromisos con la Tierra. Una de ellas es Giro Limpio, un programa nacional voluntario, financiado por el Ministerio de Energía y administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, que apunta a firmas transportistas, generadores de carga y operadores logísticos.

Carolina Parra, profesional del Equipo Giro Limpio, explica que el programa busca "certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas del rubro de transporte de carga en el ámbito de la sustentabilidad y la eficien-

**Cada día son más las empresas de transporte que se comprometen con el país para reducir su consumo energético y sus emisiones de gases de efecto invernadero, para poder aminorar el impacto ambiental.**

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ

cia energética". Las empresas que forman parte del programa deben "cumplir con los compromisos realizados en el ámbito de la eficiencia energética", y actúan "proveyendo opciones de tecnología, servicios de eficiencia y ahorro de combustible, entre otros", destaca la profesional.

Actualmente, dice Parra, "el rubro de los alimentos es el que

posee más cantidad de asociados con un 22,5%, seguido por el rubro de la construcción con un 19,7%". En contraposición, la agricultura es el sector que menos certificaciones, con un 5,6% de socios certificados.

#### Responsabilidad social

Parra explica que "las metas de cambio climático son un gran

desafío que implican responsabilidades de todos los sectores", en donde el transporte de carga es el más relevante ya que "se le asocia un 11% de emisiones de CO2e a nivel nacional", lo que se debe considerar si se quieren alcanzar las metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

A partir de ello, José Tomás Larraín, product manager de Transportes de Dercoma, señala que la industria tiene "la responsabilidad social de aportar desde una visión de economía circular para generar un ecosistema sostenible en el tiempo".

En ese sentido, comenta que el programa Giro Limpio -del cual son parte- acompaña a las empresas "transportistas y proveedoras de vehículos de carga para que en el tiempo vayan mejorando la eficiencia de sus operaciones", y a las empresas generadoras de cargas en que "aumenten progresivamente su carga movilizada en camiones certificados en Giro Limpio".

Así, las empresas comprometidas reciben el "apoyo técnico del programa con la finalidad de mejorar sus operaciones", explica Parra. Lo anterior sería una forma de "lograr reducir sus costos, aumentar su competitividad y reducir el impacto ambiental de sus operaciones", añade.

## Nuevo camión N55 de JAC 100% eléctrico

Versatilidad y eficiencia que protege el medio ambiente.

nuevo **N55**  
ELECTRIC TRUCK

Potencia **65/ 130 KW** (AC/DC)  
Baterías de **Litio**  
Capacidad de carga **2.150 kg**  
Autonomía **200 km**

# JAC

MOTORS

RESERVA EL TUYO EN [DERCOMAQ.CL](http://DERCOMAQ.CL)

[webpay.cl](http://webpay.cl)  
transbank

600 786 1000 | [camionesjac.cl](http://camionesjac.cl) | [dercoma.cl](http://dercoma.cl)

# CÓMO AVANZA CHILE EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

A un año de la promulgación de la ley, la industria y la ciudadanía están actuando en diversos frentes para alcanzar las metas que estableció el plan nacional creado ante los desafíos latentes en esta área.

POR FABIOLA ROMO

**A** comienzos de 2021 se promulgó la Ley de Eficiencia Energética, que establece que las viviendas, edificios de uso público, edificios comerciales y edificios de oficinas, deberán contar con una Calificación Energética para obtener la recepción final o definitiva. Luego se lanzó el Plan Nacional de Eficiencia Energética, que plantea reducir la intensidad energética en 4,5% a 2026, con respecto a 2019.

En todos los sectores productivos y en la ciudadanía se ha estado trabajando en este sentido, con el apoyo de distintos ministerios, mientras varias materias están en proceso de aprobación de sus reglamentos. Aun así, el director ejecutivo de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), Ignacio Santelices, ve a muchas empresas adelantándose a la ley, implementando Sistemas de Gestión de Energía (SGE) en sus operaciones, así como importadores de vehículos planeando la entrada de modelos más eficientes para cumplir con los nuevos estándares.

Claro está, hay prioridades: "Los temas más fuertes de la ley son dos: los SGE en grandes empresas y los estándares vehiculares. Respecto de lo primero, hay un universo de unas 250 empresas que representan cerca del 35% de toda la energía que se consume en Chile y, la experiencia nacional e internacional muestra que en los primeros años un SGE puede generar ahorros en torno al 5% anual", afirma Santelices.

En cuanto a los estándares vehiculares, éstos impulsarán a los distribuidores a importar vehículos más eficientes y eléctricos,

lo que es especialmente importante, según el director ejecutivo de la AgenciaSE, porque el transporte terrestre representa más de un 25% del consumo de energía. En tanto, a nivel de hogares, el refrigerador es uno de los equipos que más energía consume y, por eso, hay programas relacionados con este punto. "Si alguien cambia un refrigerador con etiqueta B (que ya no se venden desde hace cinco años) por uno con etiqueta A, va a generar un ahorro anual de \$ 20.000, por lo que en la vida útil del refrigerador, puede cubrirse todo el costo de éste con los ahorros generados", dice el ejecutivo.

#### Edificios más eficientes

Según el jefe de Certificación Edificio Sustentable, Hernán Madrid, trabajar en la eficiencia energética es clave para que los edificios puedan funcionar de manera óptima consumiendo menos energía. "Esto

repercute en términos globales en un aporte importante en el desacople del crecimiento con el uso de energía y en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, que son validadas mediante bonos verdes. A nivel micro u operativo del edificio, aporta con una importante reducción de los gastos operacionales", asegura.

En este contexto, el ingeniero valora la fuerte promoción que ha hecho el Estado para lograr la incorporación del concepto de sustentabilidad y, particularmente, de la eficiencia energética en la edificación mediante la certificación CES. "El impacto ha sido tremendo tanto en cantidad de proyectos que incorporan CES, como en los resultados en la operación de los edificios. Nuestro seguimiento muestra que consumen en promedio un tercio, respecto al promedio de consumo en Chile, según estadísticas del Ministerio de Energía", explica.

La construcción en Chile genera un 56% de los residuos sólidos industriales, por lo que se considera una de las industrias más contaminantes. Sin embargo, este impacto también se vincula a la operación de las viviendas y los edificios. De hecho, el Ministerio de Energía estima que el 53% del consumo energético residencial se destina a calefacción y climatización y el 20% al agua caliente sanitaria.

Por eso, en 2023, las viviendas nuevas deberán contar con la evaluación de la Calificación Energética de Viviendas (CEV), que por años se aplicó de manera voluntaria. Inmobiliaria Altas Cumbres fue uno de los primeros desarrolladores en Chile en obtenerla para un proyecto de casas en Puerto Varas. Este tipo de innovaciones no representan mayores costos ni menos comodidades, dicen en la firma, sino que apuntan a mejorar los procesos constructivos y la calidad de vida.

"El propósito que nos planteamos ha sido no solo reducir nuestro impacto como desarrolladores al entorno y al medio ambiente, sino buscar formas de hacer viviendas más resistentes y confortables, reduciendo el consumo y la contaminación a lo largo de su vida útil", sostiene Enrique Loeser, gerente comercial de Inmobiliaria Altas Cumbres.

Hoy, varios actores de la industria están tomando medidas como optar por revestimientos más resistentes y principios pasivos, buscando optimizar la aislación y anulando los puentes térmicos de las viviendas para disminuir las pérdidas de energía.

## 30%

SE ESPERA REDUCIR LA INTENSIDAD ENERGÉTICA PARA 2030, RESPECTO A 2019.

## 53%

DEL CONSUMO ELÉCTRICO RESIDENCIAL SE USA EN CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN.



# SOLUCIÓN INNOVADORA PARA UNA ENERGÍA MÁS LIMPIA

Diseño y construcción de planta de generación de biogás a partir del tratamiento de los residuos de la planta de lácteos Valle Verde, que en combinación con gas licuado permiten desplazar el carbón como fuente de energía.



La puesta en marcha de este gran proyecto se traduce en:



Revalorización  
de residuos.



Reducción de la  
huella de carbono.



Sistema de gestión  
energética más eficiente.



Descubre más en  
[solucionesenergeticas.gasco.cl](http://solucionesenergeticas.gasco.cl)  
o escaneando el código QR.

 **Gasco**  
ENERGÍA QUE TRANSFORMA



# LO QUE VIENE PARA EL ECOETIQUETADO Y LOS RETOS POR SUPERAR

Para dar cumplimiento a los objetivos de la Hoja de Ruta para un Chile Circular a 2040, el proceso de ecoetiqueta se inició en 2019: en la actualidad ya hay 2.300 envases con el sello voluntario #ElijoReciclar. POR AILYN HIDALGO

En enero, el Ministerio de Medio Ambiente inició el proceso formal de la creación de una ecoetiqueta obligatoria para el 80% de los envases y embalajes que se ponen en el mercado, con el propósito de informar sobre su materialidad y reciclabilidad. Se trata del sello #ElijoReciclar, un aporte clave en el cumplimiento de la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, señala Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva (r) de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC).

El proceso partió en 2019 y contó inicialmente con la participación de 40 empresas. Hoy involucra a 65 de las más de 100 organizaciones adheridas al segundo APL de ecoetiquetado, que impulsan la ASCC, Sofofa, Sernac, la Superintendencia del Medio Ambiente, ADC Circular y la cartera que hoy lidera la climatóloga Maisa Rojas.

A la fecha, alrededor de 2.300 envases cuentan con este sello que es conocido por el 60% de la población, que además lo valora al momento de comprar, señala Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa, sobre la base de un estudio que realizaron recientemente para medir los alcances.

“En el análisis de 924 de consumidores de diversos segmentos y perfiles, y cuatro focus group, un 71% indicó que el sello incide en su preferencia de compra”, especifica Russi, mientras detalla que



## Los alcances del APL II para el ecoetiquetado de envases y embalajes

El segundo Acuerdo de Producción Limpia para el ecoetiquetado de envases y embalajes ya tiene impactos concretos y suma a empresas de distintos rubros, tales como alimentos, bebidas alcohólicas y analcohólicas, limpieza, aseo personal y cosmética, señala Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva (r) de la ASCC. El esquema ha motivado, incentivado y acelerado el cambio de envases, lo que se traduce en dos beneficios: “El aumento del reciclaje de materiales desde el origen de post consumo domiciliario y el incremento del reciclaje de materiales desde el origen de post consumo industrial”, dice la ejecutiva, sobre una iniciativa que devino en el desarrollo de un spin off para el PP-5 flexible, por parte de cinco empresas adherentes al primer APL y con la guía de Sofofa y la Asipla, proyecto que a octubre pasado había logrado la recuperación de 167.273 envases, conformando 669,09 kilos.

ahí recae la importancia de que la Ley REP no solo venga a regular ciertos temas, sino que también sirva como herramienta de educación para la ciudadanía y de facilitación para diferenciar cuáles envases son reciclables y cuáles no.

### Desafíos a la luz de la Ley REP

Para Russi, uno de los mayores desafíos es la complejidad que existe en implementar el sello en un contexto donde aún no empiezan a operar los sistemas de gestión o no existen todos los puntos limpios que estipula la Ley REP, lo que se refleja en diferentes realidades de infraestructura de reciclaje a lo largo de Chile. “En ese sentido, un envase que es muy simple de reciclar en una

localidad, puede ser muy complejo de hacerlo en otra”, dice, sobre algo que a su vez genera un desafío mayor: la relación con la educación ciudadana, para que todas las personas aprendan a reciclar de manera correcta, y así poder potenciar la economía circular.

Marcela Salas, gerente de Sostenibilidad en SMU, apunta que los desafíos están en lograr masificar el sello de ecoetiquetado y lograr un mayor número de productos certificados. “Hay que promover la aplicación cada vez más extendida de ecodiseño y que en las casas también se refuerce el cambio cultural para el reciclaje y una economía circular”, propone.

Mientras que Federico Antico, profesor de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, indica que si bien la Ley REP está en sus primeras etapas de implementación, uno de sus mayores impactos es la revisión de los materiales que las industrias utilizan en sus productos y la búsqueda de alternativas de valorización que desarrollen y promuevan la economía circular.

“Bill Gates lo explica muy sencillamente en su último libro: los plásticos contienen carbono, el cual se combina con oxígeno e hidrógeno formando uniones fuertes que hacen que los plásticos demoren cientos de años en degradarse”, dice el académico, sobre algo que implica que los plásticos que van a los mares y a los vertederos estarán mucho tiempo allí antes de degradarse, “ocupando espacio de tierra valioso que podría utilizarse para otros usos, contaminando los ecosistemas naturales en los cuales se encuentran por cientos de años, y afectando a la calidad de vida”.

# LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA INDUSTRIA DEL RECICLAJE EN EL PAÍS

La generación de residuos es un problema global, que no tiene que ver solo con el plástico, sino con los patrones de consumo. Por lo tanto, la clave para abordarlo está asociada a cultura, educación e involucramiento ciudadano. Así lo afirma Magdalena Balcells, gerente general de la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla), quien asegura que el desafío sigue siendo cómo lograr que a nivel domiciliario se generen menos residuos y se aprovechen materiales para reincorporarlos a la cadena productiva, como el plástico, el que define como "un producto estrella por su gran potencial de reciclabilidad".

Ante este panorama, las metas siguen encaminadas. Según datos de Asipla, el reciclaje de plásticos en Chile creció 11% en 2020, que se traduce en 970 mil toneladas de plásticos consumidas, cifra que se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años, y de

**Aunque Chile es el país latinoamericano que genera más desechos plásticos de un solo uso, el reciclaje del material creció 11% en 2020. En la industria creen que la cifra seguirá creciendo, impulsada por la Ley REP.**

POR AILYN HIDALGO

la cual un 52% se destina a aplicaciones durables y el 48% restante a envases y embalajes, "donde hay que poner el énfasis para recuperar más material y reintegrarlo para avanzar en la circularidad de los plásticos", detalla Balcells.

Aunque Chile es el país latinoamericano que genera más desechos plásticos de un solo uso, según The Plastic Waste Makers Index, la solución no es seguir satanizando el material, y tampoco reducir su consumo al máximo, plantea la dirigente del gremio que trabaja para impulsar la producción de aplicaciones de

plásticos sostenibles y circulares, incorporando ecodiseño y avanzando en la monomaterialidad y uso de los que son altamente reciclables.

Isidro Pereda, gerente del proyecto ReSimple-Gransic, coincide al plantear que el principal desafío es no contar con espacios donde desechar los residuos. De hecho, dice que esto se está transfor-

mando en emergencias sanitarias en las regiones V, IX y X, a falta de lugares adecuados para disponer la basura de los domicilios.

## La Ley REP

Ahora, de cara a las proyecciones de reciclaje de plásticos para los próximos años, Balcells cree que las cifras irán al alza en línea con la Ley REP y la consolidación de un mercado de reciclaje formal. "La solución requiere de medidas integrales y del involucramiento activo de múltiples actores.

Esta es una política pública que ya ha demostrado ser exitosa en Europa, con más de 30 años de aplicación", sostiene.

Para Pereda, los principales beneficios de la ley REP serán pasar del 12% actual de reciclaje de envases y embalajes a un 60% en 12 años, "lo cual impactará en la creación de más de 100.000 empleos verdes y la menor generación de residuos". Pero, el gran reto, añade, estará en su implementación en terreno, "debido a lo complejo de nuestra geografía".

## PUBLIRREPORTAJE

# SMU se suma al segundo APL de ecoetiquetado y reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente

La supermercadista, que ya participó del primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado, se sumó al segundo APL, el cual impulsa iniciativas orientadas a fomentar el reciclaje entre los consumidores y se encuentra en proceso de certificación de los envases de sus productos de Marcas Exclusivas.

Conscientes de la responsabilidad que deben tener las grandes empresas respecto al valor ambiental, social y económico que se desprende de la gestión de su negocio y cultura corporativa, desde hace varios años SMU viene desarrollando su actividad sobre la base de cuatro pilares estratégicos, uno de los cuales tiene como objetivo ser una organización comprometida y sostenible. Un ideal que impacta a toda la operación de la matriz de las cadenas Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10, y que se soporta en una política y un modelo de sostenibilidad transversal a toda la compañía, involucrando a todos sus públicos objetivos.

Continuando con su compromiso y participación en el primer APL de ecoetiqueta, SMU

se adhiere al II APL de Eco-etiquetado de envases y embalajes, iniciativa en la que participan el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Superintendencia del Medio Ambiente, el SERNAC y la Asociación de Consumidores Sustentables de Chile y otras 56 empresas del país.

En esa línea, SMU ha participado activamente en la discusión y desarrollo de políticas públicas que permitan avanzar en la regulación de esta materia. A nivel interno, la compañía ha certificado 46 envases de sus productos de Marcas Exclusivas con el sello #Elijoreciclar, de distintas categorías, como pastas, ensaladas



reciclables, productos de limpieza, panadería, frutas y verduras en conserva, leches, miel, entre otras.

Marcela Salas, gerente de sostenibilidad de SMU, explica que "la meta es lograr la certificación de quinientos de nuestros productos de Marcas Exclusivas para el 2024, destacándolos con el sello #Elijoreciclar, distintivo que nos permitirá impulsar una mayor conciencia medio ambiental entre nuestros clientes y fomentar hábitos de consumo responsables, con el objetivo de ayudar a mitigar, todos juntos, el impacto sobre el medio ambiente."

Para conseguir este propósito, la compañía está trabajando en base a materialidades

reciclables, como papel, cartón, hojalata, vidrio y plásticos. En el caso de los plásticos, el país aún enfrenta el desafío de establecer rutas para dar una vida circular a todas las clases existentes. Con el respaldo de empresas valorizadoras y el comité validador, SMU ha acreditado la reciclabilidad de sus envases de plástico, en especial aquellos que contienen Polipropileno o PP-5 flexible, los cuales están altamente presentes en el mercado, y espera, mediante estas iniciativas, continuar avanzando en su compromiso de ser una organización cada vez más sostenible.

**Para más información, ingresa a [elijoreciclar.mma.gob.cl](https://elijoreciclar.mma.gob.cl)**