

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 25 DE AGOSTO DE 2022

32

COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

MEDIR Y COMPENSAR SU HUELLA: LOS RETOS PARA LAS EMPRESAS DEL FUTURO

Las organizaciones están asumiendo su papel para empujar el carro hacia un país libre de emisiones. Por ello, conocer la marca que su operación está dejando en el ambiente es clave para pasar de la reflexión a la acción.

POR FABIOLA ROMO P.

Frente a las metas de descarbonización del país, las empresas se han sumado a la carrera, buscando contribuir a la reducción de emisiones mediante diversas acciones. La creación de valor y las nuevas regulaciones están impulsando ese rol más activo que han tomado, tanto en la medición como en la compensación de la huella de carbono.

“Existe una expectativa de que el actuar del sector privado frente a los efectos del cambio climático será compensado por el mercado y será clave para

evitar un desastre climático. La expectativa es que empresas con foco en ESG (medio ambiente, sociedad y gobernanza, por su sigla en inglés) atraerán a futuro más capital, nuevas generaciones de inversionistas, más talento joven y contarán con productos y servicios con una mejor percepción de marca por parte de los consumidores”, afirma Diego Reyes, vicepresidente de Matrix Consulting.

Según el especialista, también desde el punto de vista regulatorio los gobiernos de varios países están promoviendo incentivos

95
MILLONES
DE TONELADAS
EQUIVALENTES ES
LA META QUE CHILE
SE FIJÓ PARA EMITIR
HACIA 2030.

que han multiplicado las medidas de descarbonización. Algunos ejemplos son los subsidios y el financiamiento de proyectos de innovación. “Adicionalmente, múltiples países, incluido Chile, han adoptado estrategias de largo plazo de cambio climático y leyes que contemplan el cumplimiento de metas de descarbonización en cada uno de sus sectores clave, de manera vinculante”, comenta.

Ahora, el nivel de avance de las empresas hacia cero emisiones netas depende del tipo de industria a la que pertenece y,

por supuesto, de la magnitud de los esfuerzos para implementar medidas de mitigación de los gases de efecto invernadero (GEI). “De hecho, existen industrias, tales como la del acero, el cemento, la química y los denominados ‘difíciles de abatir’, para las cuales la trayectoria hacia la descarbonización no es directa, ya sea por la indisponibilidad tecnológica o porque sus costos se mantienen en niveles prohibitivos”, indica Diego Reyes.

No obstante, a nivel local, el estado general del avance es incipiente, aunque destaca el

Somos la primera aseguradora en Chile en obtener la **certificación de carbono neutralidad** más reconocida en el mundo.

CERTIFIED
CARBON
NEUTRAL
company

CarbonNeutral.com

Southbridge
Insurance Company a FAIRFAX Company

#PropósitoSocial ¡Nos unimos para mitigar el riesgo climático!

La importancia de certificarse para ser carbono neutral

los grupos de interés relacionados, información clara y transparente, validada por una tercera parte independiente que asegura que el cálculo de las emisiones de carbono corporativas, a nivel de producto o servicio cumplen con un estándar de cuantificación reconocido internacionalmente”, explica Ricardo Jiménez, Regional Managing Director de CarbonNeutral.

Además, las certificaciones aseguran que los créditos de carbono utilizados cumplen con los estándares de calidad de la International Carbon Reduction and Offset Alliance. “En el caso de la certificación CarbonNeutral®, los proyectos que generan bonos de carbono son sometidos a un due diligence de buenas prácticas que permiten contar con proyectos libres de conflictos en términos de gobiernos corporativos, sociales, comunitarios y ambientales”, añade Jiménez.

La certificación es clave para homologar las condiciones sobre las cuales una empresa puede declararse carbono neutral, ya sea corporativamente, o bien, en alguna actividad en particular. “Un marco de certificación permite entregar a

impulso de la industria minera, donde las grandes corporaciones se están comprometiendo voluntariamente con metas de descarbonización y están definiendo estrategias de cambio climático.

De la reflexión a la acción

“Creemos que el rol del sector privado es clave frente a la agenda 2030 y, por tanto, debe asumirse de forma activa y no

reactiva, respondiendo a las necesidades locales del lugar en que desarrollan sus actividades productivas; con objetivos y metas claras, evitando acciones paternalistas, para promover la autonomía local y, además, inspirar a otras organizaciones a tomar una postura clara frente al cambio climático”, afirma Rafael Sotomayor, gerente de RSE y Desarrollo Sostenible de Activo Austral.

Para contar con evidencia concreta sobre el impacto que generan las diversas actividades productivas, y al mismo tiempo, avanzar hacia las metas de carbono neutralidad que Chile se propuso para 2050, medir es crucial. “Por cierto, se pretende fijar como meta la emisión de 95 millones de toneladas equivalentes para el 2030. Para este efecto, Chile está tomando diversas medidas, que van desde el fomento del teletrabajo, la electromovilidad, los planes de forestación y conservación, hasta el retiro acelerado de las centrales eléctricas a carbón”, señala Rafael Sotomayor.

Y es que, antes de la compensación, hay que enfocarse en la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero. “Lo fundamental es medir la huella de carbono de cada una de las actividades económicas. Teniendo estas mediciones, se pueden diseñar planes de mitigación y compensación. Hay que invertir en tecnología y procesos que busquen la máxima eficiencia en los sistemas productivos”, explica Jaime Vásquez, presidente del directorio de Antartica21.

Además, la compensación ofrece una solución intermedia para aquellos casos donde hoy en día no es posible llevar a cabo la actividad productiva sin emisio-

nes. “En esos casos la compensación ofrece una solución práctica que permite lograr la neutralidad de carbono. Por lo que sabemos, en Chile no hay exigencia de no emisión y/o de compensación. Por eso, se está llevando a cabo de manera voluntaria, según la política medioambiental de cada empresa”, argumenta Vásquez.

En este contexto, el presidente del directorio de Antartica21 cree que la prosperidad debe ir acompañada de responsabilidad, así como el éxito económico debe asociarse al valor compartido. “Así se construyen las empresas del futuro. Los modelos que no logren incorporar aquello en su desarrollo organizacional, quedarán obsoletos en un corto plazo”, enfatiza.

De hecho, aunque ser carbono neutrales puede traer beneficios reputacionales para las empresas, independiente de su rubro, esto se valora enormemente tanto a nivel nacional como internacional. “También es necesario precisar que las exigencias y preferencias de los consumidores conscientes apuntan a empresas que estén realizando acciones concretas en torno al panorama climático mundial, es parte de las buenas prácticas que el empresariado debería asumir en su conjunto”, asegura Rafael Sotomayor.

PUBLIRREPORTAJE

Papa John's, la primera cadena de comida en ser carbono neutral para delivery en Chile

La firma redujo a neto cero 6.737 toneladas de emisiones de CO₂e generadas por el despacho de sus productos, según los requerimientos del CarbonNeutral Protocol, el estándar de carbono neutralidad más reconocido en el mundo.

Papa John's Chile ha asumido el desafío de crear y compartir valor con la sociedad en su conjunto, imprimiendo en su negocio un nuevo paradigma centrado en los principios de Sostenibilidad. En esta línea, la cadena ha tomado el compromiso de medir su huella de carbono de todo el negocio, además de neutralizar el 100% de sus emisiones asociadas al delivery de sus productos. Esta neutralización ya fue realizada para los años 2020 y 2021, convirtiéndose en la primera cadena de comida en Chile en liderar una iniciativa de este tipo, y ya este año nos encontramos nuevamente en el cálculo de emisiones del último período.

Desde el 2020, la cadena adquirió este compromiso de neu-

tralizar los gases de efecto invernadero emitidos a través del delivery de sus productos, bajo la certificación CarbonNeutral® -la más reconocida en el mundo en temas de carbono neutralidad-, y bajo la modalidad de adquisición de bonos de carbono en proyectos de impacto ambiental.

Papa John's contra el cambio climático

“Estamos muy orgullosos de poder medir y compensar nuestras emisiones de carbono del delivery, pues responde a nuestro permanente compromiso con el medio ambiente”, destacó Roberto Sebeckis, Gerente General de Papa John's Chile.



La reciente compensación de emisiones de la firma se realizó en dos proyectos ubicados en el país, que hoy benefician a las comunidades locales gracias a sus externalidades positivas. El primero consiste en un Parque Eólico en la Región del Bío-Bío, con el que se busca contribuir al desarrollo sostenible con un sistema independiente de energías no renovables, potenciando el uso de tecnologías limpias y aumentando las oportunidades de empleo. El segundo proyecto trata sobre la conservación de la Reserva Costera Valdiviana en la Región de Los Ríos, con el fin de asegurar la biodiversidad amenazada por plantaciones de eucalipto y realizar investigaciones científicas de la selva valdiviana.

TRES CLAVES PARA EMPEZAR A COMPENSAR EMISIONES Y NO FALLAR EN EL INTENTO

Muchas empresas todavía no se atreven, pero están cada vez más interesadas en hacerlo. Junto con ello, son altas las probabilidades de hacerlo mal o cometer errores. ¿Cómo evitarlos? Tres expertos entregan algunas recomendaciones. POR AIRAM FERNÁNDEZ

Green Economy

Carbon credit

ESG

CO₂

El interés por compensar las emisiones de CO₂ es cada vez más alto, especialmente en el mundo privado. Ricardo Jiménez, Regional Managing Director de CarbonNeutral cuenta que en 2021, la acción climática corporativa entre las mayores empresas del mundo aumentó alrededor del 25%, y añade que para 2030, 38% de las empresas Fortune 500 tienen establecido un hito climático importante.

Pero así como el compromiso aumenta, también son altas las probabilidades de que la gestión para neutralizar la cantidad de emisiones no se haga bien o se cometan errores en el proceso. Para evitarlos, hay que tomar en cuenta al menos tres recomendaciones.

Definir estrategia y metas de descarbonización

Lo primero es tener analizado el ciclo de vida y la trazabilidad del producto o servicio, dice Andrés Porras, CEO de SocialGreen, firma que hace poco lanzó el programa Mitiga tu Huella, el cual mide, cuantifica y gestiona mitigaciones con bonos de carbono.

Para Diego Reyes, vicepresidente de Matrix Consulting, medir las emisiones de GEI a lo largo de la cadena de valor permite promover su gestión, pero sobre todo es útil para establecer de manera informada y objetiva cuáles son las metas de carbono neutralidad,

y evidenciar las principales fuentes emisoras. Y en eso coincide Porras: "De esta forma podemos identificar dónde están los mayores impactos, ya sea en el transporte, consumo eléctrico, máquinas, combustibles fósiles, entre otros".

Reyes admite que esto puede parecer una tarea abrumadora, porque las empresas están expuestas "a una serie de frameworks, metodologías, definiciones y acrónimos que dificultan encontrar cuál es el abordaje más adecuado para cada una de ellas". Porras dice que en ese caso, lo más lógico es buscar acompañamiento y asesoría.

Evaluar costos y diseñar hoja de ruta

Para pasar a la acción, es clave tener una hoja de navegación con iniciativas de descarbonización específicas. Además, tienen que ser "cuidadosamente curadas", dice Diego Reyes: "Por ejemplo, mediante un análisis de curva de abatimiento, o de costos de mitigación, que permitan evidenciar información de las reducciones esperadas y costo-efectividad de un conjunto de iniciativas de mitigación".

Porras añade que la barrera económica de entrada actualmente está frenando a muchas empresas. Pero es una apuesta necesaria frente a las metas mundiales marcadas por el avance del calentamiento global.

Ricardo Jiménez también subraya que, al tomar la decisión de compensar, es relevante que las empresas entiendan cuál es el costo de abatimiento interno, para que después se fijen un "precio interno al carbono" y que dicho precio sea comparado con el costo de la tonelada de CO₂ en el mercado del carbono, "ojalá de un esquema robusto y validado internacionalmente". Añade que, si el costo de abatimiento de una tonelada de CO₂ de alguna iniciativa de reducción es inferior o similar al valor de la tonelada en el mercado del carbono, lo mejor será implementar el proyecto y reducir emisiones. Y en caso contrario, lo más conveniente será compensar a través del mercado.

"Si bien parece simple, estas decisiones también deben incorporar otras variables, como valores futuros en el mercado, evolución en el costo de la energía o posibles regulaciones

a las emisiones, de manera que un proyecto de reducción interno que podría no parecer atractivo hoy (debido al precio actual del bono de carbono) sí podría serlo al 2030, cuando se espera que los bonos alcancen precios superiores a US\$ 50/Ton CO₂", explica Jiménez.

Preparar a toda la organización

Reyes dice que el nivel de dificultad de este punto no debe subestimarse. Si esto ocurre y la organización sigue con la misma tolerancia al riesgo, limitada agilidad y modo de operar, y sin asimilar la importancia de la sostenibilidad, la trayectoria hacia la carbono neutralidad "estará destinada al fracaso".

"Preparar a la organización puede involucrar una serie de ajustes, por ejemplo, en roles y funciones, procesos de toma de decisión o cambios culturales. Y para fomentar una cultura de sostenibilidad es importante desarrollar un plan comunicacional claro, sustentado en un programa de gestión del cambio robusto que facilite la transición de la organización desde su estado original a una con foco en sostenibilidad", detalla.

Coincide Andrés Porras, y dice que educar a los equipos de eso es necesario pasar a la etapa de implementar y sostener, lo que, a su vez, implica una larga serie de consideraciones y métodos.

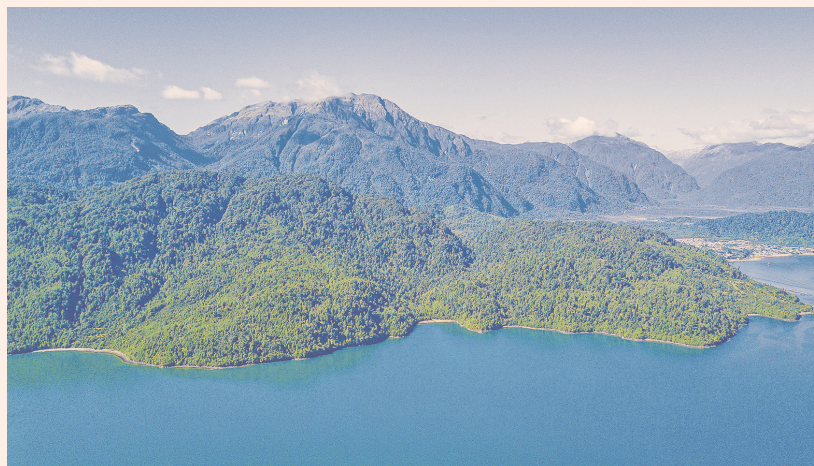
25%
AUMENTÓ
LA ACCIÓN
CLIMÁTICA
CORPORATIVA EN
2021.

PUBLIRREPORTAJE

ACTIVO AUSTRAL:

Pioneros en Chile en implementar el Derecho Real de Conservación, para un planeta más sustentable

A la vanguardia en sustentabilidad, Activo Austral cuenta con una extensa y profesional trayectoria en conservación privada centrada en la asesoría de proyectos de inversión en naturaleza y su potencial desarrollo, con oficinas ubicadas tanto en Chile como en Estados Unidos. Como precursores en Derecho Real de Conservación Medioambiental (DRC), la empresa está contribuyendo a combatir el cambio climático a nivel internacional.



Los principales proyectos de Activo Austral se encuentran en el Fiordo del Canal Puyuhuapi, Región de Aysén.



Felipe Escalona, gerente general de Activo Austral.

En cuanto a la internacionalización de la empresa que ya cuenta con una oficina en Nueva York, el profesional afirma que "la conservación debe ser un interés de todas las personas, más allá de su nacionalidad, y no solo de y para los chilenos; eso nos condujo a generar una plataforma desde Nueva York que nos permita comercializar y dar oportunidad a

Inspirados en un futuro donde las personas y la naturaleza prosperan juntas, y bajo la convicción de que conservar es la nueva forma de invertir, Activo Austral promueve tres ejes claves de desarrollo: la inversión sostenible, la conservación y el impacto local para ser un aporte al sector productivo de las comunidades.

Felipe Escalona, gerente general de Activo Austral, señala: "Los principales proyectos de Activo Austral se encuentran situados en el Fiordo del Canal Puyuhuapi, Región de Aysén, los cuales se caracterizan por sus grandes extensiones y cercanía a Parques Nacionales e hitos naturales. Estos cuentan con Derecho

Real de Conservación (DRC), contribuyendo a la protección y conservación de la naturaleza, mejorando la calidad de vida, y fortaleciendo la observación y contemplación del espacio natural".

El Derecho Real de Conservación Medioambiental (DRC), creado mediante la ley N° 20.930 el año 2016, consiste en la facultad de conservar el patrimonio ambiental de un predio -o de ciertos atributos o funciones de este- y se da mediante un contrato entre el propietario de un inmueble y el beneficiario del derecho, impidiendo alterar el ecosistema existente del terreno que se adquiere y, por sobre todo, im-

pidiendo subdividir en predios pequeños como parcelas de agrado.

"La diferencia de Activo Austral radica principalmente en los años que lleva constituyendo y trabajando con los DRC, los que se han ido perfeccionando y profesionalizando a través del tiempo, por lo que le asegura a los futuros propietarios que su terreno se encuentra efectivamente protegido a perpetuidad, que este no quedará sin efecto y que tiene el sello de garantía que otorga Activo Austral e instituciones serias que trabajan con nosotros en pro de conservar efectivamente el medioambiente", destaca al respecto Felipe Escalona.

personas no residentes en Chile de proteger terrenos en la Patagonia y abrimos así a la protección de bosques y reservas de todo el mundo".

Felipe Escalona complementa: "Una de las formas que existe para combatir el cambio climático son las soluciones basadas en la naturaleza, y una de estas es a través de la conservación ecológica, aspecto que se promueve mediante el modelo de negocio que tenemos, gracias al buen uso del DRC en nuestros predios".

www.activoaustral.com



Activo Austral

CONSERVAR
es la nueva forma
DE INVERTIR

Adquiere un terreno en la Patagonia y protege toda su biodiversidad mediante el **Derecho Real de Conservación.**

Conoce nuestros parques privados de conservación y cotiza en activoaustral.com



“TODAS LAS PERSONAS TIENEN NO SOLO EL POTENCIAL, SINO LA URGENCIA DE ALINEARSE”

No solo son claves las acciones de gobiernos o del mundo corporativo. El cambio cultural y de mentalidad de todas las personas es también un factor que definirá si Chile llega o no al objetivo de cero emisiones a 2050. Aquí, Gonzalo Muñoz, Champion de la COP25, analiza el camino del país para lograrlo.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

En la carrera hacia la carbono neutralidad, Chile ha jugado un rol activo con el cierre de centrales de carbón, impulsando el cambio en los sistemas de estas mismas industrias contaminantes.

A ojos de Gonzalo Muñoz, socio de Manuia, TriCiclos, Polkura, cofundador de SistemaB y además Champion de la COP25, esto ha sido clave en la entrada del país en la ruta hacia la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

También es una decisión clave

para lograr las cero emisiones netas, como máximo, a 2050. ¿Cómo se lograría? Muñoz dice que a partir de que “los niveles de emisiones con los niveles de captura y secuestro de carbono se equiparan”, o en el mejor de los casos, siendo capaces de “secuestrar carbono a una tasa mayor de lo que estamos emitiendo”.

Pero hay otras etapas asociadas e igual de importantes. “Cambiar la matriz eléctrica del país hacia una de energías renovables reduce las emisiones del país en su total”, dice Muñoz, y añade



que estimular la generación de energía renovable y su uso de manera distribuida también es clave.

Ser parte de la solución

El cambio en los sistemas de transporte, asociado a un cambio cultural, también es fundamental. Promover más el uso de bicicletas, el uso del transporte público como el metro e, incluso, caminar en lugar de tomar el auto cuando se trata de distancias cortas, es algo que, a juicio de Muñoz, puede marcar la diferencia.

Pero para eso, las personas deben ser conscientes de que son parte de un problema del que no solamente deben hacerse cargo gobiernos y empresas.

“Todas las personas tienen hoy no solo el potencial, sino la urgencia de alinearse con este objetivo macro”, afirma Muñoz.

En el caso de las organizaciones, el experto dice que compensar no debiera ser el único plan. Lo ideal es que las “empresas recorran, con la mayor velocidad posible, la trayectoria de reducción de emisiones tanto absoluta como en materia de intensidad”.

“Me atrevo a decir que aquellos líderes que no se alineen están corriendo un riesgo enorme, porque están haciendo que sus organizaciones sean más frágiles”, advierte.

PUBLIRREPORTAJE

Antarctica21: Compromiso de Sostenibilidad

En 2003, la empresa turística Magallánica Antarctica21 lanzó el modelo aero-crucero: partiendo desde Punta Arenas, se llega a la Antártica por medio de un vuelo, evitando el Mar de Drake y arribando en forma rápida y cómoda. Jaime Vásquez, Presidente del Directorio, nos habla sobre la mirada que tienen de la sostenibilidad.

¿Qué es Antarctica21 y a qué se dedica?

Antarctica21 fue el primer operador Antártico de aero-cruceros. Nos dedicamos al turismo de aventura y de naturaleza. En el 2023 cumpliremos 20 años de operación.

Barcos y aviones utilizan mucha energía.

¿Cómo gestionan este aspecto de su operación?

Actualmente operamos dos barcos de expedición. Por otro lado, nuestros vuelos son operados por Aerovías DAP, especialistas de aviación antártica. Se trata de una operación compleja que tiene una utilización energética intensa, pero siempre hemos buscado disminuir el impacto que provocamos, asumiendo un compromiso con la sostenibilidad. Actualmente trabajamos dos frentes: la eficiencia energética y la compensación de nuestras emisiones.



¿Cómo pueden mejorar la eficiencia energética de su operación?

Primero, apuntando a una buena gestión, basada en datos y análisis. Con este fin, nuestro Departamento de Sostenibilidad y Eficiencia Energética está orientado a una gestión operativa que minimice la utilización de combustible. Para esto contamos con

moderna tecnología, como, por ejemplo, monitoreo electrónico para la gestión de los sistemas y reciclaje de calor. Todo esto nos permite evitar desperdicio de energía y aumentar la eficiencia.

¿Cuál es el rol de la compensación de emisiones en la gestión de Antarctica21?

A pesar de que hay mucha investigación e inversión en ese campo, hoy en día no existen alternativas a los combustibles fósiles para nuestra operación. Sin embargo, hay programas de compensación que representan una manera práctica para una empresa como la nuestra que busca la neutralidad: la certificación CarbonNeutral®. Compensamos las emisiones que deja nuestra operación turística, así como toda la operación de nuestras oficinas, viajes de negocio etc. Pero nuestro objetivo final es llegar a cero emisiones, no solo compensar.

¿Qué se necesita para llegar a ese objetivo?

La respuesta es la misma para toda las industrias navieras y de transporte aéreo: se necesitan motores que funcionen con propulsión verde. En Antarctica21 ya estamos evaluando la posibilidad de operar con combustibles sintéticos que se producen capturando CO2 de la atmósfera.



Jaime Vásquez, Presidente del Directorio de Antarctica21



A Matrix Consulting Company

La importancia de contar con partners y proveedores Carbono Neutral

Ante la evidencia de los riesgos del cambio climático, múltiples empresas en diversas industrias a nivel global han comprometido voluntariamente metas de descarbonización en los últimos años. En dicho contexto, Xinergy –startup experta en eficiencias y reducción de costo, y filial de Matrix Consulting-, cuenta desde este año con la certificación Carbón Neutral, compromiso que le permite impulsar con fuerza en sus clientes un enfoque de sustentabilidad y prácticas de ESG en sus procesos de Abastecimiento y Supply Chain.

En 2019 el gobierno de Chile anunció que se convertirá en carbono neutral al 2050, y en junio de este año, se publicó la Ley Marco de Cambio Climático estableciendo metas vinculantes por sector, posicionando a Chile a la vanguardia de la región en materia regulatoria referida al cuidado del medio ambiente.

Pero, establecer metas de descarbonización es solamente el primer paso, la parte desafiante es implementar acciones que generen impacto. Por eso nos enorgullece que Xinergy –startup experta en eficiencias y reducción de costo, y filial de Matrix Consulting-, desde este año cuente con la certificación Carbón Neutral, la que refleja un compromiso absoluto hacia la sustentabilidad, impulsando con fuerza en sus clientes un enfoque de sustentabilidad y prácticas de ESG en sus procesos de Abastecimiento y Supply Chain.

Para cualquier empresa que busque cumplir con metas de carbono neutral es clave definir e implementar estrategias de descarbonización en sus procesos de Supply Chain. En efecto, en una estrategia integral los gases de efecto invernadero (GEI) indirectos generados por su Supply Chain (Alcance 3) también son considerados en las acciones definidas, adicionalmente a los de Alcance 1 y Alcance 2 (ambos incurridos directamente por la empresa).

En nuestra experiencia, existen tres principales desafíos para impulsar la descarboni-



zación. Primero, contar con un plan concreto que aborde integralmente las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 sobre una línea base de referencia confiable y objetiva. Segundo, impregnar dentro del ADN de la estrategia

del negocio y de la organización la relevancia del cuidado del medio ambiente. Tercero, adoptar un abordaje sistemático de identificación y gestión de riesgos de cambio climático, para conducir de manera oportuna e informada decisiones de negocio.

Xinergy y Matrix Consulting proponen un abordaje de cuatro etapas para apoyar a empresas en la región a embarcarse en una trayectoria hacia cero emisiones netas, permitiéndoles gestionar de manera integrada las emisiones de alcance 1, 2 y 3.

Las organizaciones dependen en gran medida de las capacidades de su cadena de suministro para volverse sustentables, ya que no hay empresa sustentable si sus proveedores no lo son, por lo que deben trabajar en acciones en conjunto con los proveedores de manera integral y así realmente garantizar la sustentabilidad en el largo plazo.

Incorporar proveedores en el camino hacia la sustentabilidad

Como primer paso se debe identificar el impacto de los proveedores en la medición de su huella y el impacto de esta en los servicios y/o productos que la empresa

consume. En este propósito, las áreas de abastecimiento junto con las de ESG de las empresas contratistas jugarán un rol vital, no solo de captura de información sensible respecto a la huella, también en el desarrollo de programas de sustentabilidad junto a los proveedores.

En los procesos de contratación deben identificar programas que los proveedores desarrollan. Poder medir la huella de los productos o servicios que serán consumidos. Este modelo además encuentra un claro espacio junto con otras materias de Riesgo de Proveedores, como son la seguridad, ciberseguridad, GDPR, Facilities y PCN.

La gestión de emisiones de alcance 3 debe formar parte integral de la estrategia de descarbonización corporativa, al mismo tiempo que sea implementada con la organización correcta, junto a tecnologías disruptivas que permitan medir la huella consumida y gestionar según las políticas de la empresa, programas para su reducción y remediación, en conjunto con sus proveedores.



Fases del Plan de Reducción de Emisiones



- ETAPA 1**
Definir línea base de referencia y cristalizar metas de descarbonización.
- ETAPA 2**
Definir la hoja de ruta de transición energética
- ETAPA 3**
Preparar la organización
- ETAPA 4**
Implementar y sostener

BUENAS PRÁCTICAS PARA AVANZAR A LA NEUTRALIDAD

Medir para poder compensar es la base para gestionar las emisiones de carbono de cada empresa. Y los caminos para lograr ser carbono neutrales son múltiples, con acciones posibles que van -por ejemplo- desde disminuir los desplazamientos innecesarios en vehículo hasta comprar bonos de carbono en proyectos de conservación. Aquí, cuatro empresas cuentan qué acciones están desarrollando para lograr este objetivo y de qué manera su decisión de ser responsables con su entorno está permeando a todo su negocio.

POR CLAUDIA MARÍN

Camanchaca apuesta por la reforestación de bosque nativo

Con metas ambiciosas, pero concretas, convocando a todas las áreas e impulsando un cambio cultural, operacional y tecnológico, Salmones Camanchaca implementó un Modelo de Sostenibilidad “acorde con los desafíos que enfrenta el planeta, la industria y la contribución real que como empresa podemos hacer”, cuenta Daniela Alarcón, subgerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la compañía.

Una de sus acciones es el proyecto de absorción de CO₂ del predio Hueñu Hueñu, en Petrohué, que ha logrado una captura de carbono basal de 13.630 tCO₂/año, con medidas de mitigación como un plan de gestión forestal para el mantenimiento e incremento del bosque nativo de coihue. La iniciativa busca además aumentar el capital natural de Hueñu Hueñu mediante la valorización de servicios ecosistémicos en diversos ámbitos, “lo que se traduce en un gran capital natural para la zona”, dice Alarcón.

Xinergy va por el teletrabajo y las energías renovables

Entre las acciones que Xinergy ha implementado, establecieron un plan estratégico para aprovechar los beneficios del teletrabajo, limitando los viajes y traslados solo a lo necesario. “Al mismo tiempo, hemos decidido compensar las emisiones directas de nuestros colaboradores en sus hogares”, explica Roberto Uauy, CEO de la empresa. En paralelo, para compensar con proyectos de impacto en Chile y en energías renovables, optaron por Wind Power Portfolio, un parque eólico de 33 MW ubicado en la Región del Biobío, “que genera energía limpia para abastecer a 55 mil hogares, y así prevenir 36 mil toneladas de CO₂ anualmente”, detalla Uauy. “Disminuir la huella de carbono no es una acción a corto plazo, es un compromiso que, de instalarse en la organización, no puede ser sustituido y tiene que tener la máxima prioridad para su cumplimiento, conectando esto con el propósito de la compañía”, explica.

Compra de bonos de carbono: la estrategia de Activo Austral

Activo Austral decidió evaluar su huella de carbono a través de la certificación CarbonNeutral®, en base al GHC Protocol (Green House Gas Protocol). Tras la medición, optaron por compensar su huella con la compra de bonos de carbono emitidos por la Reserva Costera Valdiviana, un proyecto de conservación y restauración del bosque nativo en una zona clave en términos de biodiversidad y aporte ecosistémico, “logrando así nuestra carbono neutralidad, que representa un hito en nuestro rubro”, explica Rafael Sotomayor, gerente RSE y Desarrollo Sostenible de la firma. Hacia el futuro, la empresa desarrolló un plan de acción climática que busca generar una cultura de responsabilidad ambiental en sus colaboradores y sus familias. “Creemos que podemos convertirnos en una empresa referente en términos de acciones empresariales contra el cambio climático”, destaca Sotomayor.

Antarctica21: tecnología para un barco más eficiente

Una de las medidas que Antarctica21 tomó para compensar sus emisiones fue la instalación de un software de última generación en su barco Magellan Explorer. “Ese software, entregado por la empresa islandesa Marorka, nos permite medir y analizar, minuto a minuto, cada punto de consumo de combustibles en el barco: los dos motores principales, los tres generadores, el boiler y el incinerador, y así identificar en tiempo real el punto óptimo de operación de cada motor”, detalla Jaime Vásquez, presidente del directorio de la compañía. A partir de esto, es posible planificar acciones para que los generadores funcionen siempre en el punto de máxima eficiencia, independiente de las necesidades energéticas del momento. La energía producida en exceso carga un banco de baterías de litio y éstas reemplazan a los generadores. “Es un sistema inteligente y circuito virtuoso: los generadores u operan en su punto óptimo o quedan apagados”, explica Vásquez.



INICIATIVA DE SALMONES CAMANCHACA BUSCA MITIGAR GASES DE EFECTO INVERNADERO:

Proyecto de compensación de huella de carbono buscará capturar 7 mil toneladas de CO2

La iniciativa medioambiental tiene como principal objetivo el secuestro de carbono y la maximización de diversos co-beneficios ecológicos derivados. Según expertos, este proyecto se ubica en un terreno único en el mundo debido a su riqueza ecosistémica y características climáticas.

¿Qué es el capital natural y cómo se cuantifica su valor en un terreno? La respuesta a dicha pregunta es parte del proyecto que está liderando Salmones Camanchaca en la provincia de Llanquihue, una iniciativa medioambiental que tiene como principal objetivo la compensación de huella de carbono y la maximización de los co-beneficios ecológicos derivados de dicha captura, un proyecto que, según expertos, se ubica en un terreno único en el mundo debido a su riqueza ecosistémica y características climáticas.

El proyecto comenzó en 2021 con la certificación del predio Hueñu Hueñu, terreno de aproximadamente 1.000 hectáreas en Petrohué que contempla 485 has. de bosque nativo, predominado por coihues, y otras 361 especies. Es por esto que uno de los principales focos de la iniciativa se centra en desarrollar un plan de gestión forestal para el mantenimiento e incremento del bosque nativo, promoviendo su regeneración mediante prácticas silvícolas.

Para ello, la gestión forestal propuesta considera la intervención del bosque nativo, de acuerdo al Proyecto de absorción de CO2 redactado por la consultora multinacional NTT Data, que en colaboración con Salmones Camanchaca, se encuentra liderando la arista técnica de la iniciativa.

Actualmente el predio estudiado contempla una captura de carbono basal de 13.630 tCO2/año por lo que dichas acciones buscan aumentar la captura de CO2 para obtener una adicionalidad de carbono que supere el límite basal. “La particularidad de este proyecto es que este predio nos permite generar una adicionalidad de 7.000 toneladas de CO2, lo que es un tercio de nuestra huella de carbono. No es usual que la adicionalidad sea tan alta, y eso es porque este predio está ubicado en una zona única”, dice Daniela Alarcón, subgerente de sostenibilidad y medioambiente de Salmones Camanchaca.

En esa línea, el proyecto ha desarrollado un gran despliegue en terreno, que inició con un levantamiento de fuentes primarias y secundarias en el predio para evaluar los servicios ecosistémicos (SS.EE) que el bosque puede entregar, es decir, todos los recursos o procesos naturales que benefician a los seres humanos. “En total logramos identificar 24 servicios ecosistémicos, de los cuales se priorizaron y jerarquizaron 15 en un taller en el que participaron distintos actores de la comunidad”, agrega Alarcón.

Dichos servicios (ver infografía), pueden agruparse en aprovisionamiento, como la extracción de miel y agua potable; de regulación, que incluyen la captura de carbono y conservación de flora y fauna, entre otros; y servicios culturales, que miden el valor paisajístico, protección o legado del predio.

Hueñu Hueñu: un terreno de alto valor ecosistémico

“Este predio se ubica en uno de los mejores sitios del mundo para el crecimiento de bosques. Esto debido a que



Piscicultura Petrohué Salmones Camanchaca



las condiciones del clima son relativamente leves por incidencia del mar y se caracteriza por ser un entorno con mucha lluvia, de 2.500 a 3.500 litros por m2 anuales. Todo esto nos da unas condiciones biogeográficas muy buenas, una gran oportunidad para gestionar un proyecto exitoso a propósito del secuestro de carbono, incluyendo además una amplia variedad de co-beneficios de esa captura en términos de uso recreativo. El común de las empresas no está dedicándole la atención suficiente a estos temas, por lo que Salmones Camanchaca es un caso excepcional que destaca”, dice Miguel Segur, gerente de Sustentabilidad y Capital Natural en NTT DATA Chile.

El proyecto ya ha pasado por la validación de la norma ISO 14064-2, y espera comenzar a operar el próximo año para poner en marcha dicho plan de gestión.



Daniela Alarcón, subgerente de sostenibilidad y medioambiente Salmones Camanchaca

“El proceso ha sido desafiante, pero hemos tenido un buen apoyo técnico de los consultores que nos han asesorado en el proyecto. Ahora nuestra atención está puesta en la implementación. Este proyecto tiene un espíritu especial, tenemos un predio de mil hectáreas y podemos aumentar su captura de carbono mediante medidas que adicionalmente van a generar valor turístico, educativo y científico”.