

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

32

MES DE LA CIBERSEGURIDAD

CÓMO NAVEGAR EN EVENTOS DE ALTO TRÁFICO

Mantener actualizadas las herramientas de protección, revisar las URL y modernizar las metodologías ayudan a moverse con mayor seguridad y confianza en el mundo digital. POR FABIOLA ROMO P.

PUBLIRREPORTAJE

LOCKBITS:

Soluciones de vanguardia y consultoría especializada que marcan la inflexión en la evolución de la ciberseguridad

Fundada el año 2014, LOCKBITS es una empresa especializada en ciberseguridad, con atención personalizada, de altísima calidad y con prioridad en la postventa. Es representante en Chile de marcas de reconocido prestigio como ESET y sus alianzas con Xopero y Safetica, que disponen de las más robustas herramientas informáticas del mundo para enfrentar amenazas como ransomware y troyanos bancarios.

LOCKBITS comercializa y brinda soporte técnico del más alto nivel a todas las soluciones de ESET en Chile, una de las empresas multinacionales de mayor prestigio en servicios y software de ciberseguridad.

"En soluciones antimimalware trabajamos exclusivamente con ESET, lo que es una ventaja comparativa ya que somos altamente especializados, lo que por ejemplo nos permitió ser galardonados como **el mejor partner del año 2020 en América Latina por ESET**, reconocimiento otorgado gracias a nuestro enfoque en la postventa, bajo la convicción de construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes" destaca **André Goujon**, socio fundador y CEO de LOCKBITS.

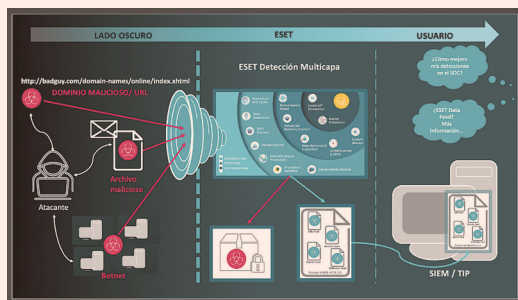
Aparte de los ransomware, los troyanos bancarios son otra de las ciberamenazas más complejas para las entidades financieras, siendo el Troyano "Mekotio" un prolífico malware de este tipo. Esta amenaza suele propagarse como facturas impagas o documentos de interés, y cuando se ejecuta, el troyano roba la información financiera.

Frente a estos riesgos, LOCKBITS cuenta con el software ESET PROTECT Advanced, una protección corporativa

de endpoint contra ransomware y amenazas de día cero; y con ESET Threat Intelligence (ETI), un servicio de ciberinteligencia de amenazas para entidades financieras que incluso no necesita tener el antivirus de ESET.

Francisco Martínez, socio fundador y Gerente Comercial de LOCKBITS, finaliza: "En LOCKBITS trabajamos con especial interés en la venta consultiva, no solamente como vendedores de soluciones de ciberseguridad, sino con pasión para conocer a las empresas con las que nos relacionamos, diseñándoles soluciones a la medida".

<https://lockbits.cl>



Cuando hablamos de eventos de alto tráfico, como los que se dan a fin de mes cuando suelen aumentar las transacciones bancarias, los fines de semana largos o en medio de la realización de actividades como el Cyber Monday, sin duda, aumentan las vulnerabilidades.

"Una filtración puede demorarse más de 200 días en ser detectada. Podría ser muy fácil para un ciberdelincuente aprovechar estas instancias para lanzar un ataque de ransomware o de DDoS y dejar sin operaciones a una organización", advierte Carolina Pizarro, directora de Ciberseguridad de NTT DATA.

Cómo blindarse

En este contexto, Julio Briones, consultor de Ciberseguridad en IT-Talent, explica que lo más importante para prevenir los ciberdelitos es poner atención a los pequeños detalles, como una URL mal escrita o un correo electrónico con un enlace dudoso.

"Muchas veces pasa que con la adrenalina de comprar primero, las personas no leen con detalle el nombre

del sitio web y no se percatan de que hay una letra de diferencia y pinchan un link que los conduce a una página falsa que simula la original", comenta el especialista.

Igualmente, Juan Aguirre, manager de Ingeniería para Sophos en Latam, comparte un buen consejo para ayudar a las personas a blindarse, más aún, en eventos masivos: "Es importante elegir la herramienta de ciberseguridad adecuada, asegurarse de que provenga de un desarrollador de confianza y utilizar siempre la última versión", comenta.

Pero todos estamos expuestos. Sobre ello reflexionó Pablo Basso, gerente de Tecnología e Innovación

una marca, pero que solo buscan obtener información.

Tomar en cuenta advertencias de este tipo es importante en un escenario donde, desde el inicio de la pandemia, el 29% de las empresas ha experimentado nuevos fraudes cibernéticos, según una encuesta global de PWC sobre crímenes económicos y fraudes.

Pero, pese a que han aumentado las inversiones en ciberseguridad, las compañías siguen implementando metodologías y tecnologías obsoletas para detectar los ataques de los delincuentes en internet, advierte Carolina Pizarro.

¿Cómo pueden cambiar el mindset para acelerar

Los smarphones también pueden abrirle la puerta a los ciberdelitos.

de Ecomsur, en el evento "Cómo blindar a las marcas: tendencias de ciberseguridad para eventos de alto tráfico", donde llamó a poner atención a los teléfonos, pues, en la medida que se hacen robustos, se vuelven también un flanco de ataques.

"Debemos preocuparnos de no instalar aplicaciones de dudosa procedencia y de tener todas las configuraciones que los smartphones nos permitan, de forma correcta", dijo. Además, el ejecutivo conversó sobre los bots que nos hacen creer que estamos hablando con

una transformación digital segura?

Patricio Delgado, gerente general de Augure.cl, dice que la clave está en las personas, sin importar el tamaño de la organización: "Son ellas las que dan vida a una empresa, las que la hacen funcionar y que, desde ahí, contribuyen a crear la experiencia que viven los clientes. Por eso, todo proceso de cambio debe ponerlas en el centro. Es el capital humano el que deberá alinearse con las nuevas herramientas que potenciarán el desarrollo y la seguridad de la organización".

SONDA

Las 5 claves para una estrategia de Ciberseguridad eficiente

La digitalización acelerada es tendencia gracias a la eficiencia y competitividad que les otorga a las organizaciones en mercados y escenarios de negocio cada vez más agresivos y dinámicos.

En este contexto de proliferación de beneficios también surgen nuevas amenazas que atentan la seguridad de los datos de las organizaciones, por lo que es clave el desarrollo de estrategias de prevención eficientes, a partir de un marco de gestión relacionado al nivel de madurez de cada empresa, permitiendo establecer lineamientos acordes a sus desafíos y capacidades.

En este sentido, NIST Cybersecurity Framework surge como un marco metodológico efectivo, el cual aborda 5 dimensiones esenciales: Identificación, Protección, Detección, Respuesta y Recuperación.

La lógica del marco indica que, como primer paso, se deben Identificar los activos de

cada empresa, vulnerabilidades, amenazas y riesgos a los que están expuestos, para luego establecer un lineamiento de Protección que incorpore controles y metodologías que garanticen la continuidad de los servicios, a través de la gestión de vulnerabilidades, eventos de ciberseguridad y la concientización de los usuarios, entre otros.

Cuando se produce un ciberataque, la Detección es clave y sus procesos deben estar bien definidos, apoyados en soluciones tecnológicas que identifiquen patrones de comportamiento anómalo, permitiendo establecer o automatizar protocolos de Respuesta ágiles, actualizados y eficientes que hagan frente a cada incidente.



Finalmente, una vez resuelto el ciberataque, es necesario establecer una fase de Recuperación de activos, que restablezca con integridad los servicios, aplicaciones, plataformas y datos que puedan haber sido afectados.

En SONDA contamos con la experiencia, soluciones y servicios capaces de brindar una estrategia de ciberseguridad eficiente para el desarrollo de las organizaciones, tanto con un enfoque preventivo como reactivo, basado en estas 5 claves fundamentales, permitiéndonos acompañar a nuestros clientes y liderar la transformación digital de las organizaciones de la región.

Conoce más en www.sonda.com



Andrés Farro, Gerente de Ciberseguridad Cono Sur de SONDA.

Con
SONDA
todo puede
ser más
seguro



N

Cuenta con **Soluciones de Ciberseguridad con un enfoque Zero Trust** y deja tu empresa en las manos del líder en transformación digital de la región.

Conócenos en sonda.com

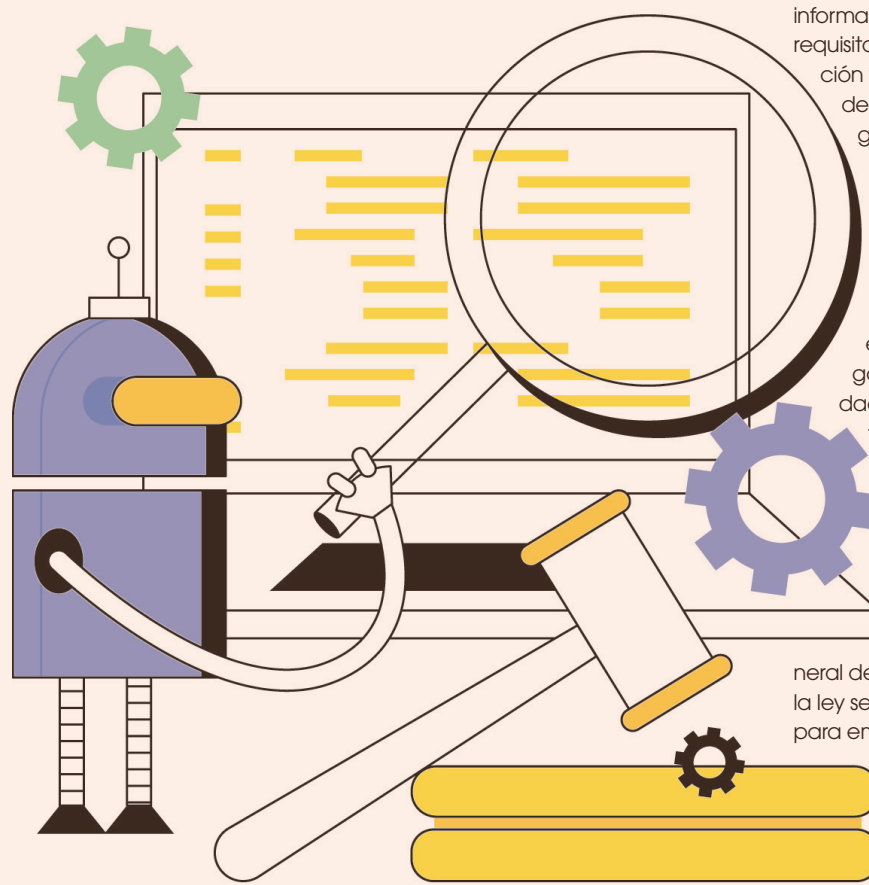
SONDA
make it easy

EL IMPACTO QUE PODRÍA TENER A FUTURO LA LEY MARCO SOBRE CIBERSEGURIDAD E INFRAESTRUCTURA

La idea de legislar en materia de ciberseguridad fue aprobada esta semana. A medida que avancen las discusiones se espera que se fijen requisitos mínimos para la prevención y resolución de incidentes.

La Comisión de Defensa Nacional del Senado aprobó esta semana la idea de legislar el proyecto que establece una Ley Marco sobre Ciberseguridad e Infraestructura Crítica de la Información, dejando la iniciativa en condiciones de ser revisada por la Comisión de Seguridad Pública del Senado.

La norma, que está en primer trámite, es un mensaje claro para establecer un marco normativo en materia de ciberseguridad, responsabilidades y deberes asociados para una serie de órganos de la administración del Estado y las instituciones privadas que tengan infraestructura crítica de la



información. De esta forma, fija los requisitos mínimos para la prevención y resolución de incidentes de ciberseguridad y contingencias.

Hugo Galilea, director de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, cree que será importante el impacto que tendrá esta ley en el futuro, porque acelerará el perfeccionamiento de la gobernanza en ciberseguridad, transformándola en algo tan clave como lo es la seguridad física tradicional. "Esperamos que termine transformándose en una política de Estado a largo plazo", señala.

Por su parte, Christian Echeverría, gerente general de ITQ Latam, considera que la ley será "un pilar fundamental" para empezar a tener resultados en materia de ciberseguridad, "más cuando el foco tiene que estar orientado al cumplimiento del estándar y a

tomar las medidas necesarias para mitigar y disminuir el riesgo en este tipo de delitos".

En la misma línea, Marcelo Díaz, CEO de Makros, dice que el impacto debería ser significativo, siempre y cuando se establezcan lineamientos claros que permitan a todas las organizaciones del Estado asignar recursos para las materias asociadas a protección de activos. "Es ideal que se pueda contar con marcos normativos que permitan tener los presupuestos para la correcta implementación de un buen programa de ciberseguridad, o al menos contar con los elementos más higiénicos o básicos en esta materia: el desde, pero como una línea base robusta", señala.

Aunque los expertos coinciden en que la ley es un primer paso para saldar las deudas pendientes, creen que hay desafíos por resolver. Evolucionar a la misma velocidad de la tecnología e ir a la par de las nuevas amenazas es lo más importante, a ojos de Echeverría.

Las mayores competencias que demandará también puede ser un desafío, en una industria que tiene "mucha escasez" de personal calificado, advierte Díaz.

Galilea concluye que así como el país debe defender la soberanía en el aire, mar y tierra, "el nuevo desafío es proteger esta nueva dimensión que presenta el ciberespacio".

PUBLIRREPORTAJE

EJECUTIVO DE EQUIFAX ENTREGA SU VISIÓN:

Cooperación público–privada y cultura de ciberseguridad, aspectos fundamentales para enfrentar ciberataques

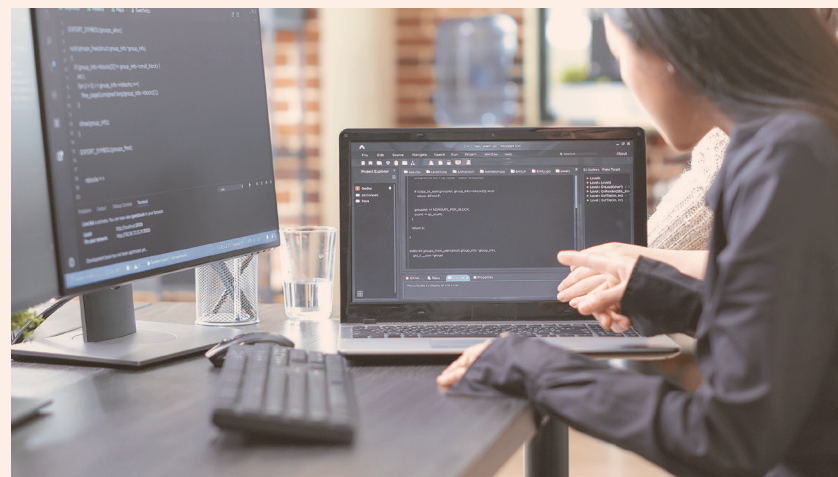
Presente en 25 países y con más de 13 mil colaboradores a nivel global, Equifax es una compañía multinacional de data, analítica y tecnología, con base en Atlanta (EE.UU.), y una de las tres agencias de informes de crédito al consumidor más grande del mundo. Acá, el director de Seguridad de la compañía para Perú, Ecuador y Chile, hace un diagnóstico sobre los desafíos en ciberseguridad para nuestro país, en medio de serios ciberataques ocurridos en el último tiempo y que han captado la atención pública.

Estas últimas semanas, nuestro país ha sido testigo de graves incidentes de ciberseguridad; por un lado, la filtración de correos y también la propagación de malware, ransomware, generando un contexto que pone en evidencia la importancia de estar preparados, tanto en el sector público como privado. "El año 2017 se promulgó en Chile la Política Nacional de Ciberseguridad, que fijaba los lineamientos del Estado en dichas materias. Equifax participó en dicha instancia, invitados como consultores, dentro de un organismo multidisciplinario. En ese sentido, la unión de fuerzas público–privadas para enfrentar lo que está pasando, es fundamental", señala Narciso Basic, director de Seguridad para Equifax Perú, Ecuador y Chile.

En 2017, cuando se establecieron las directrices de ciberseguridad, se proyectó que para

2022 había que actualizar dichas políticas. En ese sentido, el ejecutivo de Equifax opina que "una mejora sustancial debería ser la creación de un ente o agencia que sea responsable exclusivo de la ciberseguridad, ya que podría articular a diversos actores públicos, privados y académicos, unificar esfuerzos claves y definir estrategias a nivel país respecto de estos desafíos".

En cuanto a temas de riesgos, amenazas y ataques de ciberseguridad, Narciso Basic observa que se repite un patrón que es aprovechado por los ciberdelinquentes. "Las organizaciones públicas y privadas deberían tener sus sistemas actualizados, ese es el punto básico. Se deben mantener los sistemas operativos y sus aplicaciones actualizadas, considerando que los ciberdelinquentes se toman el tiempo de identificar las vulnerabilidades y cuando las detectan



las explotan con mucha habilidad generando el incidente de seguridad donde se apropian de la información. Lo mismo pasa con la propagación de malware, cuando los dispositivos no están actualizados, la propagación de esos elementos es rápida", indica el profesional.

Para fortalecer la ciberseguridad, Narciso Basic recomienda, en primer lugar lo ya mencionado, es decir, mantener actualizados los sistemas; en segundo lugar, generar una cultura, una sensibilización a los usuarios para que sean

conscientes de los peligros que acechan en la red. Aspectos fundamentales que aún no están implementados con la real importancia que deberían. "Falta una estrategia a nivel de Estado, para que se puedan generar programas educativos que empujen a la ciudadanía a tomar conciencia frente a las amenazas existentes actualmente", concluye Narciso Basic, director de Seguridad para Equifax Perú, Ecuador y Chile.

soluciones.equifax.cl

EXPERTO EN METaverso DELINEA LAS CLAVES Y EL POTENCIAL DEL NUEVO MUNDO VIRTUAL

El metaverso es una nueva forma de consumir datos y contenido. Se lee simple, pero eso es, y así es como lo define Nick Rosa, líder en Metaverse Strategy y Extended Reality de Accenture Europa, quien visualiza esta evolución del Internet que conocemos hoy como una experiencia en tres dimensiones: "No solo puedes navegar y buscar información; también puedes compartir con tus amigos, colegas, familia y todas las personas importantes para ti".

Rosa es tecnólogo creativo, diseñador de experiencias y especialista en transformación digital. Antes de llegar a Accenture trabajó para gigantes como Google, Spotify, IBM IX, Yahoo! y Atari. La próxima semana será uno de los speakers del décimo Summit que organiza País Digital.

En conversación con Diario Financiero, Rosa se refiere al metaverso como "el Internet del lugar y la propiedad". Esto porque, por primera vez, el acto de navegar no solo sería limitado a sitios web sino, que a "lugares que recordarás, donde podrás poseer activos digitales a través de tecnologías como blockchain y NFTL", señala.

La próxima semana es el décimo Summit de País Digital y el metaverso será un tema central. Nick Rosa, experto en este universo, llega a Chile desde Europa para profundizar sobre esta nueva experiencia tecnológica.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

En este escenario, destaca que es importante entender que el metaverso es un lugar único, tribal y social.

Nuevas posibilidades

El metaverso ya está entregando nuevas posibilidades tanto a empresas como a sus colaboradores y usuarios.

A ojos de Nick Rosa, las oportunidades son múltiples. "Una persona que entra a una empresa a trabajar, luego de realizar el entrenamiento en su primer año, alcanza hasta un 75% de desempeño. Para alcanzar un 100% la realidad aumentada es clave. Esto se

debe a que un entrenamiento tridimensional es mucho más fácil de recordar", dice el ejecutivo.

En este nuevo universo, la economía es peculiar y ya hay marcas reconocidas que venden activos digitales en él. Rosa recuerda, por ejemplo, la jugada de Gucci en abril pasado al vender un bolso digital en US\$ 4 mil.

Pero así como una gran firma de moda puede sacar partido, advierte que "cualquier persona puede beneficiarse del metaverso", si es que tiene una gran idea y sabe venderla. "Actualmente hay artistas que están haciendo mucho dinero en el metaverso",

dice, sobre un mundo virtual que a sus ojos "impulsa la creatividad".

Desafíos en seguridad

El movimiento de datos de usuarios o transacciones de criptomonedas es constante en este mundo, lo que implica que la seguridad se ha vuelto un gran desafío. Aunque el blockchain no se puede hackear, como comenta el experto, los dispositivos y servidores de los usuarios sí. Por eso, para crear un metaverso responsable y sustentable son importantes los conocimientos básicos de autoprotección, dice Rosa, pues aquí, la principal

US\$ 4 MIL

FUE EL VALOR DE UN BOLSO DIGITAL QUE GUCCI VENDIÓ EN EL METaverso.

10 AÑOS

SON LOS QUE NICK ROSA PROYECTA PARA QUE LA TECNOLOGÍA SAQUE TODO SU POTENCIAL.



GRUPO DF

DF • DLIVE • DMS • FID • BAZARIL

Directora: Marily Lüders / Subdirectora: Teresa Espinoza / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, pisos 10 y 11, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzond@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

POSTGRADOS
UAUTÓNOMA

10 MEJORES UNIVERSIDADES
CHILENAS
THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

5 AÑOS
ACREDITADA
COMISIÓN NACIONAL
DE ACREDITACIÓN
CNA-CHILE
HASTA OCTUBRE 2024

1 ESTUDIA EL
er Diplomado
de Chile
en Modalidad Inmersiva

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL METaverso
EN ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

REVISANUESTRA OFERTA
COMPLETA AQUÍ



CÓMO SE DEFIENDE UNA TESIS DE GRADO A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA INMERSIVA

Con la irrupción del metaverso, donde se une la realidad virtual y la socialización, se abren múltiples posibilidades de miradas e interacciones en distintos ámbitos. Y la academia es uno de ellos.

Recientemente, el alumno Julio Schawarzemberg, del Magíster en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible de la Universidad Autónoma de Chile, decidió defender su tesis "Metaturismo: Los metaversos como escenario diferenciador en el desarrollo de un entorno turístico virtual sostenible, educativo e inclusivo en Chile", a cargo del profesor guía Yasser Soleman, de una manera muy práctica.

Lo hizo en el metaverso, lo que supone un cambio de paradigma, ya que rompe las barreras geográficas. "Esto permitió que

El escenario que nos mostró Matrix a fines de los 90 está a la vuelta de la esquina. Uniendo realidad virtual y socialización, un alumno defendió su tesis de magíster en el metaverso. Es la primera vez que ocurre en una universidad chilena.

POR RITA NUÑEZ

profesores e invitados se conectaran mediante lentes de realidad virtual e ingresaran desde cualquier lugar a presenciar la defensa de tesis por medio de sus avatares, que tenían cuerpos virtuales, pero manteniendo sus rasgos y rostros. Pudieron compartir en una sala de clases tal como si estuvieran físicamente en

el mismo lugar, ya que podían mirarse, observar su entorno e incluso ver la presentación del alumno, desde Temuco y Santiago", cuenta Daniel Schmidt, decano de la Facultad de Arquitectura Construcción y Medio Ambiente de la U. Autónoma.

En un mes, aproximadamente, Schawarzemberg pudo diseñar la experiencia y personalizar los espacios en los que mostró el contenido de su investigación. Desde MetaLab de la U. Autónoma se facilitaron los equipos (lentes y controles de realidad virtual) para que la comisión evaluadora y los asistentes pudieran convivir en el espacio metaversal, así como la asistencia técnica.

Nuevas oportunidades

A partir de esta experiencia,



la U. Autónoma quiere expandir esta tecnología a otras áreas. Este semestre está realizando un nuevo piloto con alumnos de arquitectura e ingeniería en construcción, por lo que a fines de año deberían tener nuevas experiencias de defensas de título y tesis en espacios metaversales. "Esto implica nuevos desafíos, tanto

para los alumnos como para los docentes que guían el proceso y quienes evalúan el resultado final. No es solo que el contenido de la tesis o proyecto sean presentados en un entorno virtual, sino que el escenario en el que se muestre la investigación pueda formar parte del desarrollo de la misma y de su presentación", advierte Schmidt.

ACCENTURE

La oportunidad del metaverso para la minería

Por Martín Tavi, Director ejecutivo para la Industria Minera de Accenture Chile

Los avances en automatización y la inteligencia artificial (IA), el impulso de la descarbonización y las crecientes fuerzas geopolíticas están reconfigurando el futuro de la industria minera. Esto significará un cambio importante en los conjuntos de habilidades necesarios para apoyar los nuevos modelos operativos impulsados por la tecnología digital. En dicho contexto, la mejor manera de prepararse para un futuro digital en la minería es aprovechar el metaverso.

Pero, ¿qué es el metaverso? Es un continuo de tecnologías y experiencias que están cambiando rápidamente la forma en que las empresas y las personas interactúan con el mundo físico. Hay elementos del metaverso que las mineras pueden aprovechar hoy para crear el talento necesario para una industria que se aproxima rápidamente y que ha sido mejorada digitalmente. En concreto, el

metaverso desempeña un papel fundamental en la conexión significativa de las operaciones remotas y las in situ, así como en la provisión de una vía atractiva y eficaz para la mejora de las competencias de los empleados en todas las operaciones mineras.

El metaverso puede replicar la experiencia de la mina in situ para las personas que se encuentran en oficinas distantes, utilizando para ello tecnologías de realidad aumentada/virtual. Así también, las operaciones y el mantenimiento a distancia y las operaciones autónomas in situ exigen nuevas habilidades digitales. Las empresas mineras pueden utilizar el metaverso como medio para desarrollar la fluidez digital a través de sus programas de aprendizaje. Se trata de adoptar entornos de aprendizaje más inmersivos que involucren todos los sentidos humanos. El metaverso crea un mundo simulado en el que los colaboradores pueden tener



una experiencia completa lo más parecida posible a la real.

La pregunta que muchos se hacen ahora es por dónde empezar. Como cualquier transformación digital, la integración del metaverso en las operaciones mineras es un viaje. Un buen punto de partida es la creación de una visión de su futura fuerza de trabajo y de las capacidades y conjuntos de habilidades que necesitarán. Desde el punto de vista tecnológico, es necesario probar nuevos casos de uso de realidad aumentada/virtual, que aprovechen la mayor capacidad de datos y la seguridad de la 5G para avanzar en sus programas de formación y desarrollo. Pueden experimentar con gemelos digitales para alcanzar soluciones de minería predictiva y prescriptiva.

Hay muchos caminos hacia el metaverso. Pero el momento de comenzar a evaluar estas oportunidades es ahora.

Metaverso y la Educación Metaversal: Desafíos para un nuevo paradigma de la Comunicación y Gestión de Información

El metaverso podría ser la próxima revolución en internet. En dicho escenario, la Universidad Autónoma de Chile junto a MetaLab, iniciativa de su Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente, están desarrollando la primera versión del Diplomado de Gestión del Metaverso para Arquitectura y Construcción, que busca ser el primer programa de postgrado en Chile que se desarrollará de manera 100% inmersiva en el metaverso, utilizando lentes de realidad virtual.

El metaverso hace referencia a la que podría ser la próxima revolución en internet: la consolidación de mundos virtuales que facilitan una experiencia multisensorial al usuario mediante el uso y aplicación de nuevos dispositivos con conexión a internet. Esta nueva tendencia digital combina tecnologías como la realidad aumentada, el blockchain, la inteligencia artificial o el internet de las cosas (IoT) para brindar vivencias inmersivas a los usuarios.

El concepto de Metaverso abre un mundo de oportunidades para que los usuarios prueben diversas actividades, desde viajar, comprar, probarse ropa y asistir a conciertos virtuales. A medida que la idea toma un lugar central, crece la familiaridad con las criptomonedas y las capacidades financieras digitales.

En nuestro país, se destacan las iniciativas de Minverso, MetaJungle y en estos días la primera defensa inmersiva de tesis de magíster desarrollada por un alumno de la Universidad

Autónoma de Chile, gracias a la gestión del Laboratorio del Metaverso (MetaLab), iniciativa de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente.

Eduardo Parra, arquitecto y director de MetaLab, comenta que “este laboratorio tiene como objetivo ser un punto de convergencia entre las nuevas ideas y tecnologías, de tal manera de promover la investigación y brindar nuevas metodologías a los estudiantes de pregrado y postgrado de la universidad. Uno de los grandes desafíos es poder enseñar y lograr aprendizajes significativos en un ambiente metaversal y dejar un espacio para la propuesta de ideas e intercambio de opiniones dentro de ella”.

En virtud de lo anterior, Universidad Autónoma de Chile junto a MetaLab, están desarrollando la primera versión del Diplomado de Gestión del Metaverso para Arquitectura y Construcción, que busca ser el primer programa de postgrado en Chile que se desarrollará

de manera 100% inmersiva en el metaverso, utilizando lentes de realidad virtual. El objetivo de este diplomado es ampliar el repertorio de herramientas para los estudiantes, pudiendo desarrollar creaciones dentro de un entorno tridimensional inmersivo, interactivo y colaborativo. Este diplomado explora desde la creación de objetos para gestión de prototipos de objetos, la creación de diseño intuitivo para edificaciones y el desarrollo de ejercicios de coordinación de proyectos en dicho ambiente.

En relación con el concepto de educar en el Metaverso, Parra agrega que “la exploración en esta dimensión propone límites desconocidos, pero emocionantes. Tener la gran oportunidad de compartir salas virtuales con estudiantes de otras ciudades, países y continentes de una manera inmersiva, interactiva y colaborativa ofrece la posibilidad de romper barreras culturales y avanzar en una nueva era de la comunicación y aprendizaje”.



Eduardo Parra, arquitecto y director de MetaLab Universidad Autónoma de Chile. En la imagen (parte inferior), personificando su experiencia en el metaverso.

postgrados.uaautonoma.cl

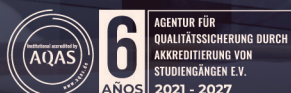
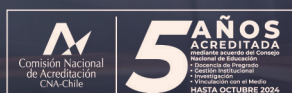
POSTGRADOS
UAUTÓNOMA

1er ESTUDIA EL
Diplomado
de Chile
en Modalidad Inmersiva

DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL METAVERSO
EN ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

REVISA NUESTRA OFERTA COMPLETA EN [POSTGRADOS.UAUTONOMA.CL](https://postgrados.uaautonoma.cl)

@postgrados.uaautonoma | @postgradosuaautonoma | @postgradosua



MÁS UNIVERSIDAD

Incluye **GRATIS** lentes
VR Oculus Quest 2 para
los **Primeros 10** Matriculados

