

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 31 DE AGOSTO DE 2023

PLATAFORMAS DE PAGO

SEGURIDAD Y CONFIANZA, LAS CLAVES PARA LA MASIFICACIÓN DE LAS BILLETERAS DIGITALES

La llegada de la billetera electrónica Apple Pay a Chile generó gran expectación entre los fanáticos de la marca. Un hito para el ecosistema local que muestra la apertura de este a nuevos actores, como un impulso para que los consumidores comiencen a inclinarse por nuevas soluciones de pago.

“Es una marca que genera confianza entre los usuarios, por lo que su incursión en el mundo financiero es positiva para el ecosistema fintech nacional, en tanto visibiliza la industria, aumenta su credibilidad e impulsa el uso de los medios de pagos digitales”, asegura Isidora Aninat, gerente general de la consultora dobleA estudios y estrategia.

Y es que la adopción de las billeteras digitales en los consumidores chilenos ha sido más lenta en comparación a lo que sucede en Argentina, Panamá, Colombia, Perú o Ecuador, según el Índice de Inclusión Financiera 2022, elaborado por Credicorp Holding. “El bajo porcentaje de uso de estas billeteras en Chile, exclusivamente para pago de productos y servicios, se debe a la preferencia por otros medios digitales de pago: el 29% del país prioriza el uso de los aplicativos de entidades financieras y otro gran porcentaje (19%) opta por la banca por Internet”, explica Erick Sablich, gerente de Relaciones Institucionales del Grupo Credicorp, agregando que en sus estudios más recientes han detectado que un 35% de los chilenos dice tener miedo a realizar

Aunque el uso de este medio de pago aún se encuentra en una etapa inicial a nivel país, los expertos aseguran que la proyección es prometedora. ¿La clave? El nivel de educación financiera de los consumidores y la credibilidad que logren transmitir las marcas de la industria.

POR ANDREA CAMPILLAY C.

transacciones por medios digitales, lo que indica la necesidad de fortalecer la educación financiera.

Asimismo, se debe considerar que en los países latinoamericanos donde se evidencia un mayor desarrollo de las billeteras digitales, estas fueron una respuesta al déficit de bancarización. “En estos mercados los habitantes estaban tan poco bancarizados por parte del sistema financiero tradicional que vieron en las alternativas digitales no solo una alternativa, sino casi su única opción para lograr la inclusión financiera”, comenta Tomás Berkovich, cofundador y CEO de Global66.

Para Carlos Torres, socio líder de la Práctica de Payment de EY, el uso de las billeteras digitales aún se encuentra en estado inicial a nivel país y su masificación requerirá de un cambio de comportamiento en los consumidores. “No me cabe duda de que las billeteras serán una tendencia en el corto/



mediano plazo, principalmente, por las ventajas que cuentan”, dice, advirtiendo que el uso de este medio de pago podría llegar a desplazar al efectivo en las compras presenciales.

Tareas pendientes

Si bien los expertos coinciden en que la entrada de nuevos actores como Apple Pay o Google Wallet pueden ayudar a favorecer la confianza de los consumidores locales, se mantienen barreras como “el costo que implica masificar en la plaza esta clase de servicios y la necesidad de crear incentivos en los comercios que los usan para que las adopten”, advierte Rodrigo García, country manager de Etpay Chile.

Según el estudio “Tendencias de pagos digitales en Latinoamérica 2023”, realizado por Kushki Pagos junto a Americas Market Intelligence, actualmente los métodos de pago alternativos representan en total el 47% del comercio electrónico en la región y, en el caso de Chile, el acceso a una cuenta digital supera el 90%. “La seguridad en las transacciones es un elemento fundamental para impulsar su uso y aceptación”, detalla Rodrigo Quijada, country manager de Kushki Chile.

“Estamos hablando de un tema delicado como lo es la administración del dinero, que conjugado con incorporar habilidades digitales, genera temor y desconfianza”, complementa Aninat, haciendo énfasis en que actualmente la alternativa de las billeteras digitales opera como una cuenta bancaria secundaria para separar y ordenar gastos, tener un microahorro y el uso de las tarjetas de prepago que emulan tarjetas de crédito.

Los expertos coinciden en que existen cambios normativos que pueden ayudar a incrementar la confianza de los usuarios tanto en el uso de las billeteras digitales como en otros servicios financieros basados en tecnología. No obstante, su masificación en Chile “dependerá principalmente de la usabilidad, la experiencia del usuario y la diversificación de los productos ofrecidos”, advierte Berkovich. Además, se debe superar la brecha generacional en el uso de nuevos medios de pago donde los jóvenes, sobre todo adolescentes, tienden a tener mayor confianza en las soluciones digitales.

1,6%
DE LOS CHILENOS
UTILIZA BILLETERAS
DIGITALES EN
COMERCIOS FÍSICOS
COMO MEDIO DE PAGO,
SEGÚN DATOS DE LA
CONSULTORA DOBLEA.

90%
DE LA POBLACIÓN
TIENE ACCESO A UNA
CUENTA DIGITAL EN
CHILE.

LO QUE VIENE PARA LA INDUSTRIA DE MEDIOS DE PAGO TRAS CAMBIOS PROPUESTOS POR EL BANCO CENTRAL

Expertos señalan que el objetivo es robustecer el ecosistema de pagos, incorporando algunas mejoras y mayores exigencias regulatorias que antes no eran prioritarias, porque el mercado era diferente y las actividades también. POR AIRAM FERNÁNDEZ

El Banco Central anunció recientemente que adaptará y actualizará su regulación sobre emisión y operación de medios de pago a nuevos modelos de negocios y, para hacerlo, acordó publicar -previa consulta pública- un conjunto de perfeccionamientos a la normativa de este mercado.

Son tres los ejes que se abordarán, y los expertos los analizan considerando los impactos que vendrán para la industria.

El primero tiene que ver con nuevas exigencias para los proveedores de servicios de procesamiento de pago (PSP), específicamente

aquellos que realizan operación de liquidación de pagos para otros emisores u operadores y cuyo monto total no supera el 1% en transacciones de este tipo. Antes no estaban sujetos a regulación, explica Claudio González, profesor de UEjecutivos de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile. Con esta actualización, deberán inscribirse como operadores en la CMF y registrar un capital de UF 1.000. "Esto aumenta el alcance de la regulación de estas operaciones, por parte del Banco Central, y sube la barrera de capital que deben presentar", subraya el académico. Esto es

clave, dice Carlos Torres, socio líder de la Práctica de Payment de EY, porque la evidencia ha demostrado que cuando los PSP alcanzan o superan el umbral exigido e inician su proceso para inscribirse como operadores, al ser regulados por la CMF "han presentado algunas difi-

cultades, lo que significa un riesgo para el ecosistema".

El segundo eje apunta a las operaciones de pago que se realizan con tarjetas emitidas en Chile, pero en comercios en el exterior, denominadas actividades de adquirencia transfron-

teriza. Torres explica que estas operaciones no las contempla la normativa vigente y dice que deben ser reguladas, a pesar de que el modelo ha demostrado ser "muy beneficioso para una gran cantidad de usuarios", al facilitar el acceso a comercios en el exterior, pero con pagos en pesos chilenos. Para González, hacer esta revisión es importante pues el mercado está ante "un desequilibrio". Frente a eso, la propuesta del ente rector es, por ejemplo, que los actores que operen bajo este modelo sean supervisados por la CMF.

La tercera arista se refiere a precisiones a la forma de constituir la reserva de liquidez que se exige a los emisores de tarjetas o medios electrónicos de prepago. "Estas tarjetas han evolucionado desde solo servir para pagar en el comercio emisor, hasta poder ser utilizadas en una red cerrada o semicerrada de comercios adheridos, lo que configura un sistema pequeño de pagos entre tarjetahabientes de un mismo emisor (On-US)", puntualiza el profesor. Esto implica, añade Torres, que el dinero ingresa a la entidad, pero nunca sale, y lo que se realiza son solo transacciones internas. Por eso valora que el modelo de cálculo de liquidez se ajuste bajo este escenario y que los pagos On-Us no sean contabilizados para estimar la reserva de liquidez.



Solución de pagos única en Chile

- Permite cobrar sólo con el celular, sin equipos adicionales
- Olvídate de las Maquinitas POS
- Acepta pagos con todas las tarjetas de crédito, débito y prepago
- Habilitación inmediata y sin costo de arriendo
- Pagos simples, rápidos y seguros

DESCARGAR EN
Google Play



klap
www.klap.cl



LOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE REVOLUCIONAN LA BANCA

Al igual que otras industrias, la banca tuvo una aceleración digital importante gracias a la pandemia. Hoy ese avance es trascendental para el desarrollo del sector y la implementación de herramientas tecnológicas se ha vuelto clave para no quedarse atrás, dice Jaime Villarroel, gerente comercial de Altera.

Hay varias tecnologías que están dando vueltas en el sector financiero. Una de las que más suenan es la inteligencia artificial (IA), que no solo provee grandes beneficios para la banca y su gestión, sino también para sus clientes, dice Fernando Sclavo, head of Strategic Evolution en Startia de Ingenia, quien destaca que la IA ha permitido "la personalización precisa de ofertas hacia las personas, la generación de flujos comerciales proactivos y la posibilidad de implemen-

La inteligencia artificial, la nube y soluciones de seguridad están transformando al sector para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente. Aquí, los expertos destacan los beneficios y el potencial de los servicios que se pueden alcanzar.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

tar chatbots y herramientas de contactación muy efectivos que permiten mejorar su experiencia", entre otros.

Por otra parte, el country manager de Hitachi Vantara, Jaime Marambio, señala que tecnologías como la nube híbrida también tienen un rol clave en el propósito de la banca y los servicios financieros

para aumentar la competitividad y valor para los accionistas, ya que no solo permite el acceso remoto de los datos y servicios, sino que también facilita la colaboración, reduce la complejidad y dependencia de infraestructuras tecnológicas heredadas, "manteniendo la soberanía de los datos".

Según el informe Banking Top 10

Trends 2023, de Accenture, el metaverso también se está abriendo espacio en la industria, un canal bancario que avanzaría tal como lo hizo antes la banca en línea y su paso a la banca móvil. "En su nivel más básico, el metaverso permite a los bancos interactuar con sus empleados y clientes en un entorno infinitamente más rico", dice el documento.

Para Sclavo, las tecnologías biométricas también han adquirido relevancia en el sector, donde el reconocimiento facial y la autenticación por huella digital

permiten, "utilizar capacidades ya disponibles en los dispositivos que todos usamos a diario, para habilitar la implementación de mecanismos de seguridad robustos en sus productos digitales".

Asimismo, la banca ha podido potenciar la función de estas herramientas entre sí para crear soluciones tanto para mejorar el servicio al cliente como para optimizar procesos como la aprobación de créditos "o prevenir la morosidad, cerrar sucursales físicas y llevar a procesos de onboarding 100% digitales", concluye Villarroel.

PUBLIRREPORTAJE

KUSHKI:

La paytech líder de Latinoamérica, hoy también es adquirente en Chile

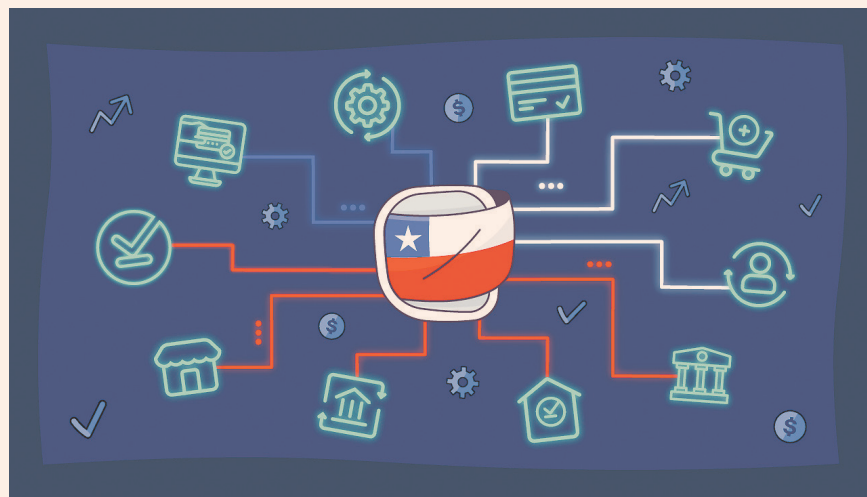
Esta plataforma de pagos de clase mundial ha desarrollado soluciones modernas, eficientes y seguras, capaces de acelerar un negocio o abrir nuevos mercados. En menos de una década, Kushki logró la categoría de empresa "Unicornio", al lograr una valoración de USD \$1.5 billón. Con un crecimiento de más del 200% en todo Latinoamérica durante el primer semestre de 2023 y del 80% en Chile durante el año 2022, hoy su apuesta es crecer a doble dígito en nuestro país, fortaleciendo así el ecosistema digital de pagos y la inclusión financiera.

Kushki nació con el objetivo de revolucionar la forma en que se realizan los pagos en línea, brindando a los comercios una plataforma segura, confiable y eficiente. Fundada en Nueva York por un grupo de ecuatorianos visionarios, su enfoque inicial como pasarela de pagos (PSP) le permitió establecer una sólida base en la industria, pero su evolución está yendo más allá. Esto, porque recientemente -a fines de junio de 2023- la compañía anunció un importante hito: logró registrarse ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como un nuevo adquirente en Chile.

"Después de dos años de trabajo y dedicación de nuestro equipo, hoy somos adquirentes, lo cual nos llena de felicidad y orgullo", expresa Rodrigo Quijada, Country Manager de Kushki Chile. Hoy en día la capacidad de

adaptación e innovación son esenciales para las empresas que buscan destacar. En esa línea, Kushki ha emergido como un referente en el sector de adquirencia y pagos online en Chile y toda Latinoamérica, ocupando en la actualidad un sitio de liderazgo como paytech en la región.

Asimismo, Kushki está redefiniendo la seguridad y la facilidad en transacciones en toda Latinoamérica. "La adquirencia es más que un cambio de estatus. Representa una oportunidad para Kushki de brindar un apoyo aún más sólido a sus clientes comerciales. Como adquirente, Kushki puede ofrecer soluciones más completas y personalizadas para diversos segmentos, incluyendo retail, fintech y recaudación de pagos. Este logro no solo fortalece nuestra posición en el mercado, sino



Rodrigo Quijada, Country Manager de Kushki Chile.

que también impulsa la modernización de los pagos en Chile", destaca Rodrigo Quijada.

Uno de los pilares de Kushki es su tecnología avanzada y enfoque innovador, con el 100% de su infraestructura en la nube y alto estándar de ciberseguridad, lo que la convierten en una opción confiable y segura para procesar transacciones en línea.

En dicho contexto, el alto estándar de seguridad de su plataforma lo respaldan sus certificaciones PCI nivel 1 y un sistema de inteligencia artificial que aprende de los patrones de comportamiento para detectar y prevenir fraudes. Este enfoque tecnológico ha aumentado significativamente la tasa de aceptación en otros países, proporcionando a los clientes una experiencia de compra sin fricciones similar a la ofrecida por gigantes como Apple Pay.

<https://kushkipagos.com>

EXPERTOS VALORAN EL CAMINO QUE RECORRE CHILE PARA CONSOLIDARSE COMO HUB FINTECH REGIONAL

El ecosistema fintech está causando "un impacto sin precedentes", afirma Milton Espinoza, CEO de Altera, quien destaca la presencia y el rol de varias empresas que han ido creciendo rápidamente en el ámbito local. Las cifras también lo demuestran: datos del portal de estadísticas Statista indican que en Chile había 257 fintechs en 2022, y hoy, según estimaciones de FinteChile, existen alrededor de 300.

Con este boom toma más fuerza la idea de que el país puede convertirse en un hub fintech regional. Para Ángel Sierra, director ejecutivo de FinteChile, este contexto estaría determinado por la postura que están tomando diferentes actores para fortalecer el ecosistema en el país.

"El factor clave para que hoy veamos estas cifras de crecimiento en la industria fintech se centra en la determinación con la que el

Cómo ven el crecimiento fintech en el ámbito local, el impacto que está teniendo la aprobación de la ley que regula el ecosistema y las cualidades del país para que más actores vengan a instalarse es parte del análisis que aquí hacen varios especialistas.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

Ministerio de Hacienda, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el Banco Central impulsaron la tramitación de la Ley Fintech", dice Sierra sobre la aprobación de esta normativa que se convirtió en un hito. Llevar la temática fintech a una política de Estado es una "señal que permitió que tanto empresas como inversionistas redoblaran sus apuestas por el crecimiento",

añade.

Julio Guzmán, doctor en Economía y director Tech MBA de la Facultad de Economía y Negocios de la U. Andrés Bello, señala que una de las cualidades que le dan ventaja a Chile para llegar a ser un hub fintech es su robusto sistema financiero, con un nivel de penetración de los medios digitales que ha avanzando con los años y un "alto

nivel de consenso respecto de mantener cuentas fiscales ordenadas y combatir la inflación, lo que no sucede en la región".

Los retos

Espinoza destaca que el ecosistema fintech ha ido madurando en Chile, aumentando su productividad, disminuyendo los costos y fomentando la inclusión financiera, lo que ha atraído "grandes capitales de inversión". No obstante, cree que aún hay camino por recorrer.

En ese sentido, Sierra considera que el principal desafío a corto plazo es lograr una implementación

exitosa de la normativa, donde no se pierdan los tres pilares clave de la ley: modularidad, proporcionalidad y neutralidad tecnológica.

Por otra parte, Guzmán considera que el "talón de Aquiles" en esta materia es la formación de capital humano avanzado, flexible y preparado para la disrupción digital y las necesidades del sector. Y destaca la importancia de que las nuevas exigencias regulatorias "en cuanto a información, gobiernos corporativos y garantías", no ahoguen a las fintechs en términos de mayores costos operacionales para cumplirlas.

GRUPO DF

DF • DLIVE • EMS • ED • BAZARDO

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcía Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

KOUNT TIENE 15 MIL CLIENTES A NIVEL GLOBAL:

Aplicación con IA que anticipa fraudes en las compras online llega a Chile

La tecnología, de origen americano, fue adquirida por la multinacional Equifax y ya está operando a nivel local. Kount® analiza millones de datos en tiempo real, con lo que puede predecir la potencialidad de fraude en una transacción digital.

El e-commerce y las transacciones digitales no paran de crecer. Según cifras de la Cámara de Comercio de Santiago, las transacciones digitales subirán de US\$13,2 mil millones (en 2020) a US\$ 35,4 mil millones en 2024, y a nivel Latam, este mercado tendría un incremento de 88% entre 2021 a 2025.

Sin embargo, las estafas digitales van al alza y palabras como "phishing" o "cuentas mula" son cada vez más reconocidas por los consumidores. Según la Asociación del Retail Financiero, durante 2022 se produjeron en Chile más de 300 mil estafas bancarias por \$121.029 millones. Desde la PDI, dicen, el 58% de las estafas se dan online.

"Las transacciones fraudulentas, así como los falsos positivos —que son personas hones-



tas que el sistema identifica como riesgosas y aborta la venta— significan una pérdida importante para el comercio, cerca de un 5% de las ventas", explica Carlos Osuna, Director de Transformación de Equifax.

Hasta ahora, la oferta de seguridad se centraba en soluciones reactivas, posteriores al delito. Sin embargo, Kount® ofrece una característica única en el mercado: detecta los fraudes antes que ocurran. Esta herramienta es

aplicable a todo tipo de industrias digitalizadas, como entidades financieras, aerolíneas, ticketeras, retail, entre otras.

¿Cómo funciona? Utiliza Inteligencia Artificial (IA), además de aprendizaje automático supervisado y no supervisado para vincular señales de datos de confianza y fraude de 56 mil millones de interacciones digitales, 17 mil millones de dispositivos y cinco mil millones de transacciones anuales en 200 países.

A medida que se recopilan y combinan más señales con los conocimientos analíticos impulsados por la IA de Kount®, se vuelven más predictivos, lo que ayuda a prevenir el fraude digital y permite experiencias personalizadas a los clientes.

Esto mejora la seguridad en pagos y transferencias, como en la creación y log-in a cuentas. "La herramienta incrementa las transacciones digitales al disminuir los falsos positivos y elimina los costos asociados a fraudes (contracargos), además de automatizar su administración", explica Osuna.

Kount® permite avanzar en otro gran desafío para el e-commerce: incrementar la conversión de ventas online (reducción de falsos positivos), además de mejorar la experiencia de navegación de los compradores y disminuir los fraudes.

"Buscamos crear un ecosistema digital de confianza donde los usuarios tengan la menor fricción y los comercios concreten la mayor cantidad de ventas posible en el proceso de compra", destaca Osuna.

<https://soluciones.equifax.cl>

COMISIONES MUY COMPETITIVAS E INMEDIATEZ EN DISPONIBILIDAD DE LOS FONDOS:

ETpay, la fintech chilena que está redefiniendo el mercado de pago electrónico

Con método de pago sin tarjeta, 1 de cada 7 chilenos ya ha pagado por ETpay, y la preferencia por este medio de pago electrónico sigue creciendo en nuestro país. Esto, gracias a su modelo SaaS que le permite alcanzar a cualquier comercio sea cual sea su tamaño, con alta presencia en servicios básicos, telecomunicaciones y grandes retailers de distinta índole, además de grandes almaceneros y cadenas logísticas. Este año 2023 la empresa abrió operaciones en México, avanzando en su desafío de posicionarse como una empresa regional en el ecosistema de pagos electrónicos.

Actualmente ETpay brinda diversas soluciones de pago para negocios, entre las que se encuentra su botón de pago para comercio online QuickTransfer, su solución Débito Directo para suscripciones y pagos recurrentes y, finalmente, Payment Links para poder recibir cobros en tienda física y en offline a través de links de pago y QR. "Todas nuestras soluciones se basan en una tecnología 100% propietaria y apoyada en el esquema de pago vía transferencia de cuenta a cuenta instantánea (A2A). Además, mediante nuestro modelo SaaS ofrecemos capacidades de gestión automática como analítica de usuario, conciliación y devoluciones", señala Rodrigo García Córdova, Country Manager de ETpay.

En ese sentido, la empresa se diferencia del resto gracias a su modelo SaaS que le permite alcanzar a cualquier comercio sea cual sea su tamaño, a lo cual suma su visión de ofrecer un universo de características y métodos de pago alternativos para cubrir el 100% del día a día de los comercios.

A nivel de seguridad, en tanto, su avanzada tecnología incorpora las mejores prácticas y cumple con las mayores exigencias de la industria. "Eso es innegociable para nosotros. Nuestra definición corporativa ha sido y será el construir tecnología que permita una experiencia de pago intuitiva, de muy fácil integración y con una comisión muy competitiva, muy por debajo de la tarifa que cobran las tarjetas de crédito", destaca el ejecutivo.

Los más grandes retailers y concentradores de pago hoy confían en ETpay, en su fiabilidad en términos de conversión de los pagos, además de sus capacidades en la gestión de las



Rodrigo García Córdova, Country Manager de ETpay.

operaciones, rebajando su carga operativa y aumentando la certeza de sus cobros. Rodrigo García complementa: "Nuestro valor añadido está en que entendemos el ciclo de vida de pago como algo que va más allá de simplemente pagar, y así lo valoran nuestros clientes. Dicho lo anterior, destacaríamos que los dos atributos más apreciados por nuestros clientes, son la comisión de ETpay y la inmediatez de la disponibilidad de los fondos. Cuando un usuario paga a través de nuestra plataforma, el comercio recibe el



El equipo de ETpay destaca por su excelencia y espíritu innovador. En la imagen, parte de los colaboradores de la empresa.

dinero de forma automática y el descuento por comisión es significativamente más bajo que el que cobran las tarjetas. La diferencia es brutal".

Chile siempre ha estado a la vanguardia en innovación y en el desarrollo de la inclusión financiera a través de todos sus jugadores. Desde hace unos años hasta el día de hoy, el desarrollo de soluciones financieras alrededor del pago ha experimentado un boom que se traduce en la gran acogida que ha tenido la transferencia como medio de pago preferido de muchos chilenos.

En dicho escenario, en ETpay, como líder en el país, entienden que esto es una gran noticia porque les permite tener mayor impacto en otras clases de comercios donde antes no podían llegar. Pero sobre todo, les permite

brindar nuevas soluciones como los links de pago y Débito Directo a toda la red. "Estamos muy orgullosos de haber alcanzado más de 2.5 MM de transacciones mensuales exitosas, jactualmente 1 de cada 7 chilenos ha pagado por ETpay! Este número nos motiva a seguir creciendo tal y como lo hemos hecho hasta ahora", expresa el Country Manager.

Ya implementada en diversos sectores, actualmente ETpay marca una presencia particularmente alta en servicios básicos, telecomunicaciones y grandes retailers de distinta índole, además de grandes almaceneros y cadenas logísticas.

Rodrigo García finaliza al respecto: "Nuestro NPS y formularios de feedback a comercio nos puntúan con una nota muy buena, siendo prácticamente de 7 sobre 7 nuestra valoración, lo cual se traduce en que 8 de cada 10 usuarios que pagan por primera vez por ETpay repiten la experiencia".

El dashboard muestra un resumen de transacciones y un formulario de pago en un dispositivo móvil.

Quick Transfer

Monto recaudado (Últimas 24 horas): Gráfico de barras que muestra un aumento constante de las recaudaciones a lo largo del día.

Pagos por banco (Últimas 24 horas): Gráfico de donut que muestra la distribución de pagos por banco.

| Banco | Cantidad |
|--------------|----------|
| Santander | 300 |
| Banco Estado | 110 |
| BCI | 20 |
| Scotiabank | 15 |
| Otros | 11 |

Todos los pagos: Resumen de transacciones con filtros y una tabla de detalles.

| Referencia | RUT | Monto | Banco | Estatus | Fecha de creación | Comprobante |
|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------------|-------------|
| > 140722ART | 16.560.043-6 | \$143.980 | Banco Itaú | En proceso | 13/10/2022 21:38 | [Icono] |
| > 131022AJV | 70.831.875-3 | \$1.648.990 | Santander | Exitoso | 13/10/2022 21:13 | [Icono] |
| > 121022AIP | | \$157.960 | Banco Estax | Expirado | 13/10/2022 20:59 | [Icono] |
| > 121022AHL | 16.560.043-6 | \$89.180 | Scotiabank | Exitoso | 13/10/2022 20:56 | [Icono] |
| > 121022AGA | 15.849.216-5 | \$37.860 | Santander | Exitoso | 13/10/2022 20:42 | [Icono] |

Formulario de pago en móvil: Selección de banco (Banco Estado), monto a pagar (\$10.000) y confirmación de datos.

Desafíos y planes de expansión en Latinoamérica

En Chile, ETpay apunta a seguir manteniendo su posición de liderazgo a través de aumentar su universo de capacidades de gestión y su Portfolio de métodos de pagos alternativos más allá del Online. Por otro lado, está teniendo una gran acogida en México desde que arrancó sus operaciones en dicho país, en 2023, trazándose el objetivo de repetir el mismo caso de éxito allí durante este año y principios del 2024.

"Queremos ser una empresa regional con una fuerte presencia en varios países de Latam, para cumplir con la promesa de que muchas personas tengan la capacidad de poder pagar sin necesidad de tarjeta, pero sobre todo, que muchos comercios puedan ahorrar en comisiones y tener las garantías y ventajas que ofrecen estos métodos de pago en una realidad tan instantánea como la que vivimos hoy todos", cierra el Country Manager de ETpay, Rodrigo García Córdova.

<https://www.etpay.com>