

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE
MIÉRCOLES 4 DE OCTUBRE DE 2023

FILCE Y TENDENCIAS LOGÍSTICAS 2024

INDUSTRIA LOGÍSTICA
EN CHILE VA TRAS SU
MODERNIZACIÓN Y
AUTOMATIZACIÓN

La logística juega un papel importante no sólo en aumentar la eficiencia de las empresas, sino también en la regulación de sus estructuras, rol que se potenció durante la pandemia con el aumento de la demanda del e-commerce y la necesidad de cumplir con los plazos de la última milla.

“Terminada la emergencia sanitaria por la OMS, la cadena logística ha seguido su modernización a través de procesos tecnológicos en las empresas, que garanticen la automatización de la industria, afianzando su compromiso con la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente”, asegura Gianni Contenla, presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog).

Así, durante el último tiempo, se han registrado avances como “la implementación de centros de distribución con alta automatización y la incorporación de flotas 100% eléctricas en la última milla”, destaca David Siriany, gerente senior de Consultoría en Supply Chain y Operaciones de EY. No obstante, el ejecutivo afirma que esta modernización se aprecia solo en algunas industrias como el retail, lo que supone la necesidad de

Lograr el uso de nuevas tecnologías en todos los actores de la cadena de suministro y hacer frente al déficit en la vacancia de bodegas a nivel nacional, son parte de los principales retos de la industria para instalar una cultura de mejora permanente.

POR ANDREA CAMPILAY

incorporar las nuevas tecnologías de manera transversal en cada actor del ecosistema.

Una visión compartida por Erika Sáenz, gerente comercial de International Line, quien plantea que la industria nacional está experimentando un crecimiento significativo y en ese contexto, “los grandes desafíos son la automatización de almacenes y adopción de nuevas tecnologías, rapidez en el envío y niveles de servicio más estrictos, junto con la adaptación a la geopolítica comercial internacional, logística verde y talento digital”, dice. A esto se suma un importante déficit de bodegaje en el sector logístico, el cual

La implementación de centros de distribución con alta automatización y la incorporación de flotas 100% eléctricas en la última milla, destacan entre los avances del sector.

“se mantiene cercano a la vacancia cero”, complementa Contenla.

El aporte de la FILCE

El Indicador de Desempeño Logístico 2023 del Banco Mundial reflejó que Chile cayó del puesto 34 en 2018 al 61. “Cuando nos comparamos con los países más desarrollados de la OCDE se notan grandes diferencias en términos de infraestructura logística y procesos aduaneros”, explica José Thomas Benítez, gerente de Supply Chain & Operations de EY, puntualizando que es clave entender cuáles son las iniciativas que se deben liderar para mejorar el comportamiento de la cadena logística en Chile.

En la misma línea, el presidente de APLOG señala que, en términos de infraestructura portuaria, el país está muy atrasado en relación con los avances de Perú.

“El sector portuario y su logística constituyen la principal plataforma para el intercambio comercial con el resto del mundo, que abarca el 96% del comercio exterior chileno (...) Esto confiere al sector un papel estratégico y preponderante en el desarrollo económico del

país”, afirma Luciano Quintanilla, gerente comercial de Transportes Artisa, para quien las nuevas tecnologías deben utilizarse para cumplir con un servicio de calidad, seguro y disponible en el menor tiempo posible.

Es en este contexto que la Feria Internacional de Logística, Comercio Exterior & E-Commerce 2023 (FILCE) busca impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico de la industria mediante la interacción con empresas de toda la cadena de suministro. “FILCE ofrece la oportunidad de conocer las novedades en robótica, automatización e inteligencia artificial, que estarán presentes en el sector pabellón de expositores, además tiene un tremendo programa de conferencias con gerentes de distintos sectores (...), que nos mostrarán proyectos fundamentales para el comercio exterior nacional”, adelanta María Fernanda Fernández, directora de Comunicaciones de FILCE.

El evento, que se llevará a cabo este miércoles y jueves, contará con la participación de 55 empresas de 10 países y se espera que asistan cerca de 2.200 visitantes, durante el transcurso de ambas jornadas de exposición.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOSTENIBILIDAD SERÁN LOS FOCOS DE FILCE 2023

Tras dos ediciones organizadas en pleno contexto de pandemia, la séptima edición de la Feria Internacional de Logística, Comercio exterior & E-commerce (FILCE) 2023 busca consolidarse como una gran plataforma para la negociación y colaboración entre los actores del sector logístico, convirtiéndose en un "centro de proyección nacional e internacional, para todos los expositores, media partner y conferencistas", comenta María Fernanda Fernández, directora de Comunicaciones del evento que congregará a 55 empresas de 10 países.

Durante los dos días de la feria, que se desarrollará el 4 y 5 de octubre, los visitantes podrán observar exposiciones sobre los avances de los puertos nacionales, sostenibilidad y responsabilidad para una logística consciente, y tecnologías aplicadas a la logística en un contexto de transformación digital,

Este miércoles y jueves se realizará la Séptima Feria Internacional de Logística, Comercio exterior & E-commerce, donde se expondrán los principales avances tecnológicos desarrollados por la industria, con el fin de promover la reactivación económica del sector.

POR ANDREA CAMPILAY

adelanta Fernández.

Robótica con inteligencia artificial

Dentro de los productos más innovadores, desde la organización de la feria destacan que contarán con una amplia variedad de soluciones de robótica, las cuales serán exhibidas en un showroom



especial.

Además, habrá una extensa oferta de servicios de automatización y equipamiento, donde destacan el lanzamiento de grúas con batería de litio.

"Presentaremos todo nuestro abanico de soluciones robóticas, relevando la importancia del software potenciado por intelligen-

cia artificial (IA) como plataforma para la orquestación de los distintos agentes robóticos para la gestión de pedidos", cuenta Ignacio Orellana, founder y director de Sistema.

Tras la huella de carbono

Daniela Oliva, directora de Pluscarga Chile, destaca que exhibirán la plataforma e-RAS, la cual incorpora módulos operativos de servicio y un módulo especial de sostenibilidad que evalúa la huella de carbono de cada operación.

"Hemos estado trabajando en

estos sistemas durante un buen tiempo, incorporando inteligencia artificial y machine learning para facilitar la toma de decisiones y optimizar las operaciones logísticas", detalla.

Asimismo, desde Coditrans presentarán su nuevo sistema de carga online en el cual "el cliente puede saber en qué momento del proceso de envío está su carga, incluyendo cuando el conductor toma sus descansos", señala Esperanza Inostroza, CEO de la firma.

Quienes deseen asistir pueden descargar las entradas en el QR de este artículo o en www.filce.cl.

Pioneros en la Innovación Logística en Chile

PLUSCARGO
a GRUPO RAS Company

¡Contáctenos y forme parte del futuro de la logística internacional!



Desde hace más de 25 años, Pluscarga ha trazado el camino de la logística internacional con pasos firmes y visionarios.

Como parte del Ecosistema Logístico de GRUPO RAS nos destacamos en consolidación y desconsolidación de carga. Brindamos una amplia gama de servicios, vía marítimo, aéreo y terrestre. Desde almacenamiento hasta seguros para mercaderías, siempre con un sello de calidad e innovación.

Acompañados por la vanguardista plataforma e-RAS y con el respaldo de un equipo altamente capacitado y una extensa red de socios globales, garantizamos excelencia y tecnología de punta en cada operación.

¿Listo para llevar su negocio a otro nivel? Conozca a Pluscarga Chile, líderes en soluciones logísticas.

[gruporas.com](https://www.gruporas.com)

PUBLIRREPORTAJE

ASESORAMIENTO PROFESIONAL Y ATENCIÓN DE CALIDAD PARA UN SERVICIO DE EXCELENCIA

Coditrans ofrece soluciones logísticas confiables y eficientes

Su más reciente innovación es un sistema integrado on line para coordinar las cargas, donde clientes y transportistas se conectan mediante una app.

Nacida en la octava región, comuna de Talcahuano, Coditrans cuenta con una flota propia que presta servicios de transporte de carga a nivel local, nacional e internacional, además de almacenaje y otras variables asociadas.

En Coditrans entienden la importancia de que los productos o cargas lleguen a tiempo y en perfectas condiciones. "Con la experiencia en logística, operaciones y transporte, nuestro compromiso con el cliente es asegurar de que sus demandas sean gestionadas de manera eficiente y confiable", asegura la fundadora y CEO de Coditrans, Esperanza Inostroza Osses.

Hoy, la compañía trabaja para establecer una comunicación fluida y eficaz entre los diferentes actores de la cadena de suminis-



Esperanza Inostroza Osses, fundadora y CEO de Coditrans.

tro. "Sabemos que, para cumplir los desafíos logísticos – operacionales, se requiere de planificación estratégica, una gestión eficiente de los recursos disponibles y una tecnología avanzada", afirma la CEO.

<https://coditrans.cl/>



SYMPLE
MATERIAL HANDLING

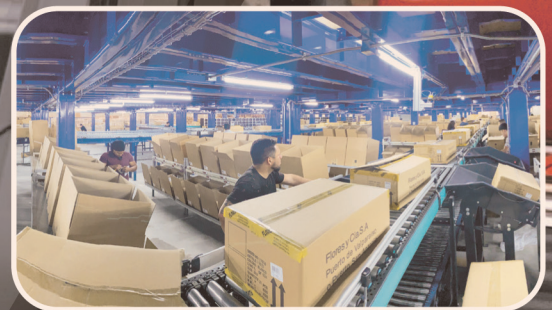
PROYECTOS DE AUTOMATIZACIÓN A TU MEDIDA

- Soluciones de Automatización
- Diseño e Ingeniería
- Consultoría
- Proyectos llave en mano
- Mantenimiento Preventivo

✉ contacto@symple.cl

🌐 www.symple.cl

Síguenos en:



Av Cerro el Plomo 5630, Piso 9
Las Condes - Santiago - Chile
+56 2 2666 4301

DE LA AUTOMATIZACIÓN A LA ROBOTIZACIÓN DE LAS OPERACIONES

La logística en Chile se está transformando con la robótica y la inteligencia artificial, que prometen eficiencia y ahorro. Sin embargo, surgen desafíos regulatorios y laborales a la hora de combinar innovación con bienestar humano.

En los modernos centros de distribución del país, donde el zumbido de robots y sistemas automatizados se ha convertido en el sonido predominante, la promesa de una logística más eficiente y avanzada cobra vida. Un estudio de Roland Berger revela que la robotización puede reducir costos hasta en un 40% y elevar la productividad en un 70%, con un retorno de inversión en robots industriales que, en algunos casos, se concreta en menos de 18 meses.

En palabras del Director de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG), Luis Santander, la robótica ya no es una visión del

futuro, "sino una realidad tangible y expansiva". Las empresas, frente a la necesidad de optimizar operaciones y reducir costos, han encontrado en la automatización un aliado inigualable, explica, especialmente en labores que, por naturaleza, eran repetitivas o requerían de una precisión milimétrica.

Al tiempo que los robots en almacenes seleccionan, empaquetan y gestionan inventarios con alta precisión; drones y vehículos autónomos empiezan a ser protagonistas en la entrega y transporte de última milla de las mercancías, desafiando las formas tradicionales de logística.

¿HAY INTELIGENCIA EN EL ESPACIO? Claro que sí

Optimiza tu bodega de forma inteligente arrendando nuestros racks:

- Mayor capacidad de almacenamiento
- Disponibilidad inmediata
- Reduce tiempo y recursos

🌐 www.rackrental.cl
✉ contacto@rackrental.cl
📞 +569 3248 0526

**RACK
RENTAL**

Espacio inteligente.





en un mundo donde la adaptabilidad y la precisión son cruciales. Además, con el auge de la inteligencia artificial (IA), se abre un panorama aún más amplio”.

El ejecutivo sostiene que las posibilidades podrían ser infinitas, pero que como toda revolución, viene con sus propios desafíos y dilemas. Uno de los principales retos es el marco regulatorio. “La IA, pese a su potencial, necesita directrices claras para garantizar su uso ético y seguro”, dice Blanco, agregando que esta transformación requiere una evolución laboral hacia nuevas habilidades y competencias digitales por parte del capital humano.

Catherine Molina, CEO de Latam Logistics Chile, dice que la robótica industrial, especialmente mensajería y paquetería de almacenes y grúas de carga, está mejorando la calidad de los servicios. “Sobre todo en el mercado marítimo y aéreo, que van a la vanguardia en las últimas tendencias emergentes de robotización”.

A medida que Chile avanza en este viaje de innovación y transformación, una cosa es clara: la logística está siendo redefinida. Y será esencial equilibrar la promesa de la tecnología con las necesidades y desafíos del talento digital, trazando un camino que beneficie a toda la cadena de valor.

Operaciones más seguras

Para Mauricio Blanco, Director Ejecutivo de Accenture Chile, esta transición no es solo una cuestión de eficiencia, sino también una evolución hacia operaciones más seguras. “La colaboración hombre-robot se torna esencial



La protección contra los ciberataques garantiza operaciones continuas y seguras, y eleva la confianza del cliente; pero aún falta fortalecer la formación de capital humano.

Un reciente estudio realizado por Kaspersky revela un aumento en los ataques dirigidos a máquinas de control industrial en Chile, afectando principalmente a los sectores de agricultura, energía, minería, transporte y logística.

“Las pérdidas de datos, publicaciones no autorizadas y fallos en los sistemas afectan la operatividad de la cadena logística, y erosionan la confianza del cliente, que es vital para la supervivencia y crecimiento del negocio”, advierte Patricio Osorio, deputy director TI de Andes Integración Logística.

Bettsabet Hidalgo, analista de Ciberseguridad en Ecomsur by Infracommerce, resalta que la industria almacena un gran volumen de datos críticos, desde detalles de clientes hasta las rutas de transporte. “La magnitud de esta información requiere protección robusta contra amenazas cibernéticas, especial-

mente con la creciente implementación de dispositivos IoT (Internet de las cosas por su sigla en inglés), que, si no se aseguran adecuadamente, podrían ser vías de entrada para ciberataques”.

El desafío más grande en ciberseguridad para la industria no es solo técnico, sino también humano. Según el informe Tendencias de Amenazas a la Seguridad Cibernética de 2021 de CISCO, el 90% de las filtraciones de datos se producen por suplantación de identidad, evidenciando que las personas son el eslabón más débil en la cadena de la seguridad.

Catherine Molina, CEO de Latam Logistics Chile, plantea que, además de la formación y políticas internas robustas, es crucial colaborar con expertos en ciberseguridad. “Fortalecer este ámbito eleva la confianza del cliente y garantiza una operación continua y segura”, afirma..



EN BODENOR FLEXCENTER, EL 100% DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO UTILIZADO POR NUESTROS CLIENTES, PROVIENE DE ENERGÍAS RENOVABLES

CONSERVANDO NUESTRO LIDERAZGO DE CLASE MUNDIAL

BODENOR FLEXCENTER
PARQUES LOGÍSTICOS



Av. Boulevard Poniente N°1313, Enea Poniente, Pudahuel, Santiago.

+ 56 22530 8000 contacto@bodenorflexcenter.cl

WWW.BODENORFLEXCENTER.CL



Las estrategias de logística ambiental entregan ventajas competitivas: revalorizan y potencian las marcas, pero también representan un elemento diferenciador para las empresas.

Hoy, todas las industrias trabajan intensamente con el objetivo de que sus operaciones sean sostenibles. La logística no es la excepción y cada uno de sus eslabones está desplegando grandes esfuerzos para cuidar el medio ambiente y las comunidades en las cuales se insertan.

El presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG), Gianni Contenta, puntualiza que el rubro está impulsando un conjunto de políticas sostenibles y medidas para reducir el impacto medioambiental que pueden generar sus actividades. Esta nueva perspectiva impacta en cómo se organizan procesos, estructuras y sistemas, así como en el transporte, distribución y almacenamiento.

“Todo cambio debe partir por un primer paso y sugerimos a todas las empresas, medir la huella de carbono de sus operaciones para implementar medidas en pro de la sostenibilidad y controlar los resultados”, enfatiza.



Ventajas competitivas

En un contexto en permanente evolución, las empresas deben enfrentar desafíos únicos para mantenerse competitivas y sostenibles. Así lo destaca la académica de la Universidad de Valparaíso y directora del Foro Iberoamericano de Logística, Angélica Barría, quien resalta que los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza por sus siglas en inglés) son clave para fortalecer su posición de mercado y enfrentar retos actuales y futuros.

“El desarrollo de cadenas de suministro sostenibles tiene como ventaja que permite una integración desde el diseño de las redes logísticas, de los productos y las tecnologías; el manejo de la incertidumbre en la cantidad y calidad de bienes y materiales recuperados, así como también en la demanda y precios; además de la inclusión de estos procesos en las decisiones del ciclo de vida de la mercadería; y la medición del impacto ambiental, económico y social de las actividades de la industria”, subraya.

En este escenario, los expertos recomiendan implementar estrategias que consideren variables económicas, sociales y ambientales. Contenta plantea que a nivel mundial la logística verde está adquiriendo cada vez más fuerza entre las empresas y la razón va más allá de disminuir la huella de carbono para revertir el calentamiento global.

“Las políticas de logística ambiental entregan ventajas competitivas, revalorizan y potencian las marcas, pero también representan un elemento diferenciador para las empresas, ya que las proyecta al futuro que inevitablemente debe ser sostenible y sustentable”, anticipa.



**BODEGAS SAN FRANCISCO.
MÁS QUE ALMACENAMIENTO.**

Nuestros Centros Logísticos Multiempresas combinan flexibilidad, conectividad y ubicaciones estratégicas con un compromiso sostenible. En Bodegas San Francisco encontrarás soluciones a la medida, para llevar tu negocio a nuevas alturas.

Confía en **Bodegas San Francisco**, estamos comprometidos con tu futuro.



► www.bsf.cl



Qué es un Freight Forwarder?

El **Freight Forwarder** es un transportista de carga marítima, aérea y terrestre internacional, también conocido como “Embarcador”, “Agente de carga” o “Transitario”.

Es utilizado por empresas que importan o exportan sus productos. Un **Freight Forwarder** actúa como intermediario entre el proveedor y el comprador para efectuar la movilización de la carga por aire, mar o tierra, y controla las interacciones en el suministro de la cadena global con cada uno de los actores involucrados en la importación o exportación, logrando la automatización de los procesos y velando por el cumplimiento de las normas y leyes aduaneras en el lugar de origen y destino, garantizando así el éxito del envío y la entrega de mercancías de un destino a otro, lo que implica un compromiso de servicio con un alto estándar de calidad, capacidad de respuesta y respaldo total de la operación, ya que cuentan con estrechos vínculos y excelente relación con una amplia red de agentes logísticos y aduaneros en todo el mundo.

Latam Logistics: más de 20 años brindando soluciones sencillas, confiables y de valor agregado en la cadena de suministros, para que nuestros clientes reciban y entreguen sus productos de la manera más eficiente y segura en Chile y cualquier parte del mundo.



Catherine Molina
CEO Latam Logistics

“Embarcamos tus sueños”

Latam Logistics Chile / Email: embarcadora@latamlogistics.cl / www.latamlogistics.cl

PUBLIRREPORTAJE

LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE CHILE

Soluciones inmobiliarias que apuntan a mejorar la capacidad de almacenamiento



Chile cuenta con un total de 28 millones de m² capacidad de almacenamiento en bodegas. 21 millones de m² se encuentran en la Región Metropolitana y 7 millones de m² en regiones. Casi el 70% de la capacidad de almacenamiento se ubica en las comunas de Pudahuel, Quilicura, San Bernardo y Lampa, según el SII.

Del total de capacidad de almacenaje, solo 6.5 millones de m² corresponden a bodegas que se arriendan, es decir, un 23%. A su vez, aproximadamente 5 millones de m² están en centros de bodegas tipo condominio y 1,5 millones de m² son proyectos stand alone o "Build to Suit" (BTS). Los principales actores del mercado de bodegas multiclientes siguen siendo BSF, Megacentro, Bodenor Flexcenter y Campos de Chile que ocupan el 62% del mercado de bodegaje industrial.

Por otra parte, en el mercado de proyectos "trajes a la medida o BTS", Megacentro y Campos de Chile son los principales actores con un 60% del mercado. Sin perjuicio de esto, en el período 2022-2023 ha entrado muy fuerte en el mercado BTS la empresa Desarrollos Logísticos del Sur (DLS), ligada al Grupo Inarco, quienes poseen una vasta experiencia en desarrollo y construcción de

Centros de Distribución con más de 1 millón de m² construidos. Las últimas licitaciones de desarrollo en este mercado realizadas por las empresas La Polar, Easy de Cencosud, Iansa, Bimbo y Trendy se las ha adjudicado DLS con más de 217.000 m² por desarrollar.

Los principales demandantes del mercado siguen siendo las empresas del retail, Marketplace, consumo masivo y operadores logísticos con un 65% de la demanda total del bodegaje.

Para el período 2023 a 2025, se espera que ingresen aproximadamente 2 millones de m² de bodegas en arriendo al mercado. Sólo en 2023 ingresarán 700 mil m² que están diversificados en 11 desarrolladores, de los cuales se encuentra prácticamente el 100% arrendado. Por esta alta capacidad de absorción, se estima que la tarifas no bajarán en el mediano plazo y seguirán en



Alejandro Ponce, gerente general Industrial Property, INPRO.

torno a 0,18 UF/m². Asimismo, dado el alza en los costos de desarrollo y construcción, en las tasas de interés y las contribuciones de bienes raíces, esta tarifa se mantendrá en el largo plazo.

En ese escenario, Industrial Property (INPRO) mantiene una oferta actualizada de todos los proyectos en desarrollo a nivel país y ofrece a sus clientes en forma temprana la proyección de disponibilidad de los centros que van ampliando sus capacidades. En la actualidad, existe en cartera un total de 30 proyectos en diverso estado de desarrollo.

Sin perjuicio de la escasez de proyectos con disponibilidad de bodegas en el mercado, INPRO está en condiciones de ofrecer superficies que van desde los 2 mil a 50 mil m² de superficie en la región metropolitana.

A su vez, INPRO posee una importante presencia con diversos desarrolladores para la construcción de proyectos "Build to Suit", ya que ingresa en forma temprana al diseño, localización y estructuración de los proyectos con los operadores para luego concretar la construcción y entrega llave en mano del respectivo Centro de Distribución.



INDUSTRIAL PROPERTY
Inversión y gestión Inmobiliaria

Alonso de Córdoba 5870 / Of. 606
EDIFICIO QUANTUM / Las Condes.

Cel: +56 9 9439 6058
Tel: 2 3242 4490

aponce@industrialproperty.cl

EXPERTOS EN CENTRO DE DISTRIBUCION Y BODEGAS



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

laPolar

45.000 m²

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

EMPRESAS EIANSA

23.000 m²

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

kw
KitchenWare

6.000 m²

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

XCMG

7.500 m²



CONTÁCTANOS SIN COMPROMISO

iCreando negocios para ti!

www.industrialproperty.cl

Mejor gestión de tiempos de entrega; información en línea y trazabilidad; optimización de rutas; sostenibilidad y manejo de inventarios son algunas de las tareas con que estos colaboradores aportan valor a la cadena de abastecimiento.

Los operadores logísticos desempeñan un rol decisivo en la cadena de suministro y están posicionándose como colaboradores estratégicos para una gestión exitosa.

El director de educación continua y servicios corporativos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello sede Viña del Mar, Álvaro Cepeda-Ortiz, precisa que son varios los desafíos que deben enfrentar estos actores, dependiendo del ámbito en el que se desenvuelven o al cual aportan con sus actividades.

“Gestión de tiempos de entrega; información en línea y trazabilidad; optimización de rutas; tecnologías de la información y las comunicaciones; sostenibilidad; manejo de inventarios; administración global de la cadena de suministro; cumplimiento normativo; y costos son algunas



OPERADORES LOGÍSTICOS, ALIADOS ESTRATÉGICOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

de las tareas cruciales que llevan adelante. Estos desafíos pueden variar, pero en general la adaptabilidad, tecnología y capacidad de anticipar y responder a cambios son decisivos”, precisa.

¿Cómo pueden los operadores logísticos agregar valor a la cadena de suministro? A juicio del experto, incrementando la eficiencia, generando economías de escala, reduciendo costos, aplicando tecnología avanzada, adquiriendo experiencia y conocimientos, mejorando la calidad

del servicio, optimizando la gestión de riesgos y enfocándose en el negocio principal.

“Al mejorar estas variables se transforman en colaboradores estratégicos, lo que permite desarrollar una cadena de suministros más robusta y competitiva”, subraya.

Soluciones claves

Hoy los operadores logísticos están incorporando herramientas de base como sistemas de gestión de transporte (TMS) o de gestión de inventarios (WMS). Así lo destaca el académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, Diego Bozzano, quien añade que permiten entregar visibilidad y trazabilidad a todas las tareas, a los inventarios y, también, sobre la disponibilidad de recursos.

“Sobre estas soluciones se están aplicando nuevas herramientas como sistemas de ruteo y de seguimiento para última milla, que dan agilidad extra a las actividades. En este sentido, es importante que los operadores consideren que estos avances también deben aportar a sus propios procesos, especialmente los de facturación que muchas veces afectan al propio flujo de caja del operador”, resalta.

GRUPO DF

DF • DLIVE • EMS • ED • BAZARRO

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
 Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
 Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

CONTROL DE FLOTAS
OPTIMIZACIÓN DE ENTREGAS

Solución
FLEET MANAGEMENT
DISPATCHER
Logística y gestión

WISETRACK

Eficiencia de Recursos

Seguridad en Cabina y Carga

Detección de Incumplimientos

Reportería Especializada

APP Última Milla

WWW.WISETRACKCORP.COM

+56 2 2389 3000

Marchant Pereira 201, Piso 9
Providencia, Santiago, Chile

SÍGUENOS:

GRACIAS A LA DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Exportaciones de Andes Integración Logística en Chile aumentan su volumen en un año de desaceleración

A pesar de un año de disminución en las importaciones y exportaciones a nivel nacional, Andes Integración Logística ha logrado un destacable crecimiento. ¿Cómo han superado desafíos, expandido sus operaciones internacionalmente y se han comprometido con la medición de la huella de carbono de sus clientes en medio de un proceso de continua transformación?

Reducir al mínimo los errores. Esa es la premisa transversal que motivó a Andes Integración Logística —empresa de transporte de carga internacional, con presencia en ocho países y más de una década en el rubro— a iniciar su proceso de automatización de la mano de tecnología innovadora, hace más de 10 años. Según explicaron desde Andes Group, la principal motivación es entregar siempre un mejor servicio, impactando directamente a los clientes a través de nuevas herramientas digitales y procesos de mejora continua.

“Hemos fortalecido el área de operaciones y procesos, quienes se encargan de buscar nuevas formas para automatizar los diferentes procesos. Tenemos programadores a cargo que van adaptando los sistemas a las necesidades que identificamos”, explicó Camila Parker, gerente general de la empresa. En este punto ha sido clave la alianza estratégica con Macrobot, que automatiza procesos repetitivos en los que los recursos humanos invertían antes gran cantidad de tiempo.

Este trabajo conjunto ha permitido que hoy el grupo Andes esté integrado con agencias de aduanas directamente, recibiendo así la asistencia de los robots que han permitido reducir procesos de customer service de 20 minutos a 3 segundos. De esta manera logran mayor eficiencia, libre de errores, además de estar disponibles 24/7 para sus clientes.

Es en este contexto que, durante agosto, la compañía lanzó ANDES 360, una nueva plataforma que busca potenciar la eficiencia de las operaciones y proporcionar una visión completa de los desafíos cotidianos. Esta iniciativa de digitalización pretende establecer una comunicación unificada en todas las áreas, facilitando la obtención de soluciones integrales y ágiles para los imprevistos que puedan surgir durante dichos procesos.

“Con nosotros los clientes pueden tener todo en línea, dependiendo de sus necesidades y preocupaciones; en ANDES 360 pueden revisar dónde están sus embarques, acceder a todos los documentos de la operación, y además personalizar la información que requieran”, comentó Camila.

Crecimiento en un año de desaceleración

El camino que Andes ha recorrido le ha permitido romper sus propios récords en el ágil proceso de expansión, en el que han alcanzado presencia en ocho países: Chile, Argentina, Paraguay, Perú, Bolivia, Colombia, Estados Unidos y China.

Durante este año inauguraron la más reciente oficina en China, proceso que sólo



Luis Alberto Espinoza, CFO; Jorge Barros, director; Cristóbal Huidobro, CEO; y Camila Parker, gerente general de Andes Integración Logística.



tomó tres meses gracias a la experiencia acumulada y a las herramientas que existen y lo conectado que están todos los sistemas que usamos para operar y atender a nuestros clientes.

Lo anterior, en un contexto en que el gran desafío ha sido mantener los volúmenes con

la falta de demanda mundial. Así, la compañía ha logrado mantenerlos en algunos países, respecto al año pasado, y en Chile, por ejemplo, en la exportación aérea y marítima aumentarla en un 11% específicamente en exportación de carga seca. Desde Andes Group indicaron que “esto requiere una eficiencia

operativa importante, lo que ha sido posible gracias a todas las innovaciones y automatizaciones integradas”.

Desafíos 2024

Sin lugar a dudas, uno de los grandes desafíos del grupo Andes para el próximo año es continuar con el proceso de expansión. Es decir, fortalecer la presencia en China como un punto estratégico para dar más y mejores alternativas a los clientes, tanto exportadores como importadores, así como también en nuevos territorios alrededor del mundo que beneficien a sus clientes y proveedores.

Además, la compañía busca continuar potenciando la medición de CO2, certificado al que los clientes pueden acceder desde ANDES 360. ¿Para qué? Para poder elegir rutas “más verdes” y contribuir a reducir la emisión de gases de efecto invernadero a nivel global.

“Esto es posible gracias a una alianza con la empresa Searoutes, lo que nos ha transformado en pioneros al ofrecer este servicio”, indicó la gerente general de Andes Integración Logística, quien añadió además que durante el próximo año esperan ofrecer alternativas de compensación de huella de carbono a sus clientes.