



ESG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE



REPORTE DE IMPACTOS ESG: EL NUEVO EJE PARA NEGOCIOS RESPONSABLES

A comienzos de 2022, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicó la norma de carácter general 461 (NCG 461), que exige a las compañías fiscalizadas por la entidad incorporar en sus memorias anuales elementos "no financieros". Un salto que el mercado ha valorado de forma positiva, ya que se refiere a áreas e indicadores de las empresas que, aunque son tremendamente importantes para su desempeño y transparencia de cara a los inversionistas, no siempre tenían visibilidad.

El vicepresidente de Soluciones Paramétricas en Latinoamérica y el Caribe de Marsh, Siegfried King, cree que la obligación de reportar asuntos ambientales, sociales o de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés) es clave, pues estos temas pueden afectar la información financiera de la empresa y alterar su nivel de riesgo, por lo que contar con más datos le permitirá a los inversionistas tomar decisiones más informadas y tener un entendimiento más profundo de los negocios que están evaluando.

La obligación de las empresas de informar asuntos ambientales, sociales y de gobernanza impacta en el nivel de riesgo y permite a los inversionistas tener un entendimiento más profundo de los negocios que están evaluando. POR CLAUDIA POBLETE

Considerando que la entrada en vigencia de la normativa es escalonada, pues establece la obligación, en primer lugar, a empresas más grandes, a juicio de King son las firmas del sector financiero y las sociedades anónimas abiertas las que tienen más cerca el desafío.

"La nueva normativa también es de carácter voluntario para compañías distintas a las mencionadas. Incluir estos temas en la memoria puede ser apetecible para estas empresas, aun cuando no se encuentren obligadas a reportarlo, ya que se presentan como una compañía más madura y sofisticada ante potenciales inversionistas", expresa el ejecutivo de Marsh.

Efecto dominó

Nicolás Lustig, socio del área ESG de Cariola Díez Pérez-Cotapos concuerda con esta mirada y estima que la norma no solo pone a Chile en línea con países más desarrollados,

"Los grupos de interés que rodean la operación se verán beneficiados con prácticas sociales y ambientales responsables, que van más allá del simple cumplimiento legal. Es, sin duda, un círculo virtuoso que permea a toda la sociedad".

sino que además puede generar "un efecto dominó muy positivo", elevando los estándares en todo el ecosistema.

"Existe consenso entre los inversionistas en que los aspectos financieros de una compañía son simplemente una foto (que puede ser buena o mala), pero el largo plazo (riesgos materiales) se juega principalmente con los aspectos de gestión no financieros", manifiesta el abogado.

Y agrega que los grupos de interés que rodean la operación de una compañía se verán "beneficiados con prácticas sociales y ambientales responsables, que van más allá del simple cumplimiento legal, y que buscan generar impactos positivos en esos grupos. Es, sin duda, un círculo virtuoso que permea a toda la sociedad".

La preparación de las compañías

Marcela Salas, gerenta de Sostenibilidad de SMU, explica que la empresa se anticipó a esta normativa y elabora desde 2020 una memoria integrada, dando cuenta del triple desempeño de la compañía.

"La memoria del año 2022 fue la primera bajo la norma 461, pero dado a que correspondía a nuestra tercera memoria integrada, ya contábamos internamente con el compromiso de las distintas áreas, y con una metodología de reportabilidad instalada, lo que facilitó el proceso para cumplir con los nuevos requerimientos", reflexiona la ejecutiva.

Según Gonzalo Riederer, socio de Auditoría ESG de PwC Chile, existe consenso en que la sostenibilidad debe estar inserta en la estrategia de la compañía, para que las empresas vayan tomando acciones alineadas con esa planificación, considerando los riesgos y oportunidades que los temas sociales y ambientales representan en sus respectivos ecosistemas.

"Hoy los estándares de reporte internacionales están traccionando a las compañías para que comiencen a considerar el tema de la sostenibilidad, ya que se ven obligadas a definir metas en este sentido y definir acciones para cumplirlas y finalmente reportar su desempeño en temas de ESG", comenta Riederer.



SMU comprometida con los ODS y los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza, ASG

La supermercadista, matriz de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10, cuenta desde el 2019 con un Comité de Sostenibilidad orientado a que se cumplan los criterios y KPIs específicos en materias Ambientales, Sociales y de Gobernanza, que son transversales a toda la compañía y en todas sus áreas.

Casi 20 años han pasado desde que, en 2004, el ex secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), les hiciera el desafío a 50 presidentes de grandes organizaciones financieras del mundo de integrar factores sociales, ambientales y de gobernanza en el mercado hasta el 2030.

Estos criterios, les permiten a las empresas ser cada día más sostenibles, incorporando en su gestión buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Los ASG han ido tomando cada vez mayor relevancia en el mundo de los inversionistas al momento de tomar decisiones, ya que les permiten reconocer riesgos y oportunidades de sus inversiones, entendiendo que su gestión le agrega valor a la compañía en el corto y largo plazo.

Hoy existen diversos rankings e investigaciones que miden cómo avanzan estos criterios multifactoriales. Chile no es la excepción, y SMU tampoco, que sobre la base de mediciones y ejercicios de reportabilidad, ha ido incorporando las oportunidades que existen de avanzar en su gestión de sostenibilidad.

Fundada en 2007, SMU se crea para satisfacer las necesidades de los clientes a través de sus filiales Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10, teniendo a la fecha más de 384 locales a lo largo de Chile y con más de 22 mil colaboradores y colaboradoras en el país.

"En SMU vivimos la sostenibilidad de forma transversal en la compañía. Lo entendemos como una forma de hacer negocios, con una mirada de largo plazo e incorporamos las variables Ambientales (A), Sociales (S) y de Gobierno Corporativo (G) a nuestra gestión, creando valor para nuestros inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto. Estamos convencidos que el liderazgo sostenible es clave para impulsar cambios y buenas prácticas",



detalla Paula Coronel, gerenta corporativa de Personas y Sostenibilidad de SMU.

Estas palabras se han ido reafirmando con hechos. Desde el 2019 la supermercadista cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por directores y ejecutivos de la compañía que velan por el cumplimiento de los objetivos propuestos. Este sesiona cuatro veces al año y dentro de sus tareas está el seguimiento de iniciativas y proyectos de sostenibilidad, considerando aspectos ambientales y sociales, contenidos en el Plan Estratégico de la Compañía, así como de las métricas relativas al cumplimiento del Plan como de KPIs específicos de las materias.

Paula Coronel explica que "la gestión sostenible del negocio tiene como base el Código de Ética y Conducta de Negocios, la Política de Sostenibilidad y el Modelo de Sostenibilidad Corporativo, y forma parte de nuestro Plan Estratégico 2023-2025".

Así, como la compañía ha definido ocho ejes para gestionar los criterios ESG, que forman la

base de su Modelo Corporativo de Sostenibilidad: Gobernanza; fomentar una cultura de la Integridad y gestión Ética; ser una empresa de personas; que el cliente esté al centro; contar con un abastecimiento responsable; el compromiso con la sociedad; la preocupación por el medioambiente; y el desempeño financiero.

Las iniciativas destacadas

La compañía ha ido avanzando en su gestión de sostenibilidad, incorporando criterios ASG y esto se ve reflejado en diversos proyectos. En materia Ambiental (A), desde el año 2018 comenzó a medir su huella de carbono, y desde hace dos años ha reportado iniciativas de reducción de la huella, sumando además acciones en materia de electromovilidad. Junto a esto, y desde hace varios años se trabaja en el no desperdicio de alimentos, bajo la iniciativa "Pronto Consumo", que liquida hasta en un 50% productos listos a vencer, pero en perfecto estado, y promoviendo la donación de alimentos a organizaciones

sociales, a través de su programa "Desperdicio + Conciencia". De forma paralela, desde el 2021 comenzó la implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGE), basado en la norma ISO 50.001, que busca hacer un uso eficiente de energía en organizaciones, logrando superar con éxito una auditoría interna en estas materias hace unas semanas. La compañía ha incorporado además el abastecimiento a través de fuentes de energías renovables, y hoy cuenta con contratos de suministro para instalaciones que representan el 20% de su consumo en Chile, con la meta de alcanzar el 40% de aquí al 2025.

Por su parte, respecto a los criterios sociales, SMU tiene un gran compromiso con la inclusión. Hace 13 años que su filial Unimarc apoya a la Teletón y desde hace más de una década aporta con las Jornadas por la Rehabilitación de Magallanes. En esta línea, también existen alianzas con organizaciones sociales, como lo es Fundación Descúbreme para colaborar en el financiamiento de proyectos de inclusión, y el trabajo con Fundación las Rosas, con quien también tiene una alianza.

Finalmente, desde el lado de la Gobernanza, la estructura de gobierno corporativo en SMU busca fomentar una gestión efectiva y sostenible, a través de la asignación de roles y responsabilidades y el desarrollo de prácticas y políticas que permiten evaluar y guiar las acciones de toda la organización en forma permanente, para que pueda alcanzar sus objetivos estratégicos. Como parte de sus prácticas de gobierno corporativo, SMU ha fortalecido la función de gestión de riesgos al interior de la empresa, con el objetivo de identificar potenciales impactos para el negocio, de tal forma de resguardar su permanencia en el tiempo, y en consecuencia la creación de valor para sus accionistas y demás grupos de interés.

Fútbol, compliance y ESG



NICOLÁS LUSTIG
SOCIO EN CARIOLA
DÍEZ PÉREZ-COTAPÓS

Hay una máxima en el fútbol que dice que el equipo que sale a empatar, normalmente termina perdiendo.

En mis conversaciones con empresarios, directores y ejecutivos, explico que lo mismo ocurre con compliance (cumplimiento legal) y ESG (estándares sociales, ambientales y de gobernanza).

Todos parecen estar muy preocupados por el compliance, sobre todo desde que se promulgó la Ley de Delitos Económicos, que ha generado una especie de psicosis en el mundo corporativo. Todos corriendo para adaptar modelos de cumplimiento, revisar matrices de riesgo, pólizas de seguros... Bien, pero eso es solo salir a empatar.

Por otro lado, la ansiedad por el compliance pareciera contrastar con un escepticismo por el de ESG. Y hasta cierto punto es entendible. Hay sanciones gravísimas por no cumplir la ley, pero nadie va a sancionar a una empresa o ejecutivo por no tener estándares ESG. Efectivamente, nadie irá preso por esto, pero esa es una visión miope.

Más allá de tener un estándar de cumplimiento legal, se necesita dar un paso más. Las razones son muchas, pero desde el punto de vista de las empresas, diría dos: gestión

de riesgos y captura de beneficios.

Las empresas que se limitan solo a cumplir la ley, no tienen cuenta de ahorro a la que echar mano en periodo de vacas flacas. Puede resultar bien por un tiempo, pero la estructura se desploma al momento de tener algún problema. Una empresa "saludable" en su gobernanza, reconocida por tener estándares de "buen ciudadano" y que goza de reputación, tiene mejores perspectivas.

En cuanto a la captura de beneficios, el panorama es incluso más radical. Los estándares ESG dejaron de ser un lujo solo de empresas grandes y sofisticadas. Ese efecto ha ido permeando a toda la "cadena alimenticia" y actualmente vemos cómo varias empresas empiezan a exigir en sus licitaciones estándares supra legales a proveedores y contratistas. Ser, por ejemplo, una compañía sin políticas de conflicto de interés, derechos humanos, inclusión y diversidad, manejo del acoso laboral o canales de denuncia, significa quedar fuera de mercado. Y esto se irá acentuando. Es importante que las empresas entiendan que los estándares ESG son fundamentales para la gestión de riesgo y el éxito en el tiempo. Las que no lo vean, seguirán saliendo a empatar el partido y ya sabemos cómo termina.

EL ROL CLAVE DE LOS DIRECTORIOS EN LA AGENDA DE SOSTENIBILIDAD

Reportar los criterios ESG implica reflexionar sobre la organización más allá del resultado financiero y en ello los directorios tienen un papel fundamental, pues son los responsables de preservar el valor de la empresa a largo plazo y prever los riesgos a los que está expuesta. POR FRANCISCA ORELLANA

El cumplimiento de la Norma de Carácter General 461 en Chile y de otras regulaciones internacionales está provocando que los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés) se empiecen a tomar en cuenta en las empresas y, sobre todo, en los directorios, lo que no ha estado exento de dificultades.

"Se ha avanzado más por la fuerza que por la razón. Aún se ve poco convencimiento. La norma de la CMF ha sido un empuje, pero aplica a empresas más grandes. En las firmas de menor tamaño, que no están bajo supervisión del regulador, veo bastante confusión en dueños y directorios. Hay algo de interés, pero no se sabe muy bien cómo implementarlo en un contexto que agregue valor y no sea simplemente una carga", destaca Nicolás Lustig, socio del área ESG de Cariola Díez Pérez-Cotapos.

El 52,8% de los directorios de las empresas más grandes de Chile declaró falta de experiencia práctica en reportes ESG y/o su implementación, junto con considerarlo un área relativamente confusa, de acuerdo con un estudio realizado en 2022 por el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad de ESE Business School, ligado a la Universidad de los Andes.

Gonzalo Riederer, Socio de Auditoría ESG de PwC Chile, indica que en la mayoría de las empresas

existe una brecha importante entre la madurez de los procesos de reporte de información de sostenibilidad frente a los reportes de información financiera. Evidencia, por ejemplo, deficiencias en políticas y procedimientos formalizados o inexistencia de controles de revisión.

Indica que la alta dirección siempre había enfocado sus esfuerzos en satisfacer las demandas de información de desempeño financiero de sus inversionistas, pero hoy la realidad "exige que los esfuerzos también se dirijan a proporcionar información a otras partes interesadas, por ejemplo, proveedores y colaboradores. Esto conlleva implementar nuevos circuitos de captura, procesamiento y divulgación de datos para ellos, lo que requiere que la alta dirección se familiarice con conceptos y estándares de reporte nuevos, lo que implica tiempo y muchas veces también capacitación específica".

Álvaro Clarke, miembro del Equipo Ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo del Departamento de Administración FEN de la Universidad de Chile, señala que pese a que son temas que se aplican de forma reciente, "se está avanzando con rapidez, aunque no por ello con cierta dificultad. Los inversionistas los han incorporado crecientemente en sus criterios de inversión, lo cual marca una diferencia relevante para levantar recursos en los mercados financieros". Lo anterior, advierte, "compromete más a las empresas con la implementación de estos criterios, finalmente se transforma en un tema de eficiencia".

Desafíos

Marcela Salas, gerenta de Sostenibilidad de SMU, indica que los directorios tienen un rol clave en la implementación de temas ESG, porque son los responsables de preservar el valor de la empresa a largo plazo, y los riesgos a los que está expuesta. Por lo mismo, sumar los criterios ESG implica hacer una reflexión respecto al rol de la organización más allá del resultado financiero.

Lustig agrega que en empresas con estándares ESG efectivamente bien implementados, "ha sido el directorio quien ha dado el mandato. No hay otra forma, la dirección debe venir de arriba".





ESG en acción: Proyectos chileno-alemanes que marcan la pauta

“Ante la falta de estándares uniformes, la sigla ESG corre el peligro de convertirse en letra muerta”, advierte Cornelia Sonnenberg, gerenta general de AHK Chile, la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria. “Ahí radica la importancia de que la responsabilidad corporativa vaya de la mano con abordar de manera integral los desafíos económicos, sociales, ambientales e institucionales mediante una debida y rigurosa diligencia”.

La Cámara Alemana, con sus 107 años de presencia en Chile y 550 empresas asociadas, impulsa iniciativas en diversos campos que van desde la formación técnica hasta una amplia gama de proyectos para la descarbonización de la economía nacional, pasando por entrenamientos en temas de compliance para respaldar a empresas de todo tamaño en la adopción de un enfoque de integridad en la generación de valor sostenible.

Green Jobs & Green Skills: Instalación de prácticas más sostenibles en el puesto de trabajo

Para un giro verde en la economía, la capacitación y reconversión laboral son esenciales. Esto implica dotar a la fuerza laboral de competencias y habilidades que permitan procesos más amigables con el medioambiente en todos los sectores productivos, desde la industria manufacturera y la construcción hasta el transporte y el turismo, por ejemplo. Este proyecto busca instalar capacidades dirigidas a implementar contenidos que incorporen prácticas más sostenibles en diversos empleos en Chile a través de la formación dual.

En esta línea, se está desarrollando por ejemplo un programa con AZA Acero Sostenible para

enfrentar el desafío de la atracción de talento joven con un enfoque en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la conciencia ambiental, la seguridad y la economía circular.

H2Upp: Creación de redes y desarrollo de conocimientos para el mercado del hidrógeno

Esta iniciativa comisionada por el Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima de Alemania (BMWK) e implementada en territorio nacional por GIZ en colaboración con AHK Chile, tiene por objetivo identificar, preparar y acompañar la ejecución de proyectos de producción y aprovechamiento de hidrógeno verde y aplicaciones de power-to-X desde su fase temprana en países seleccionados. Actualmente se están financiando 7 proyectos en la región, dos de los cuales están en Chile, y hay una convocatoria abierta hasta enero próximo.

Además, H2Upp incluye la transferencia de conocimientos esenciales para el desarrollo de proyectos relacionados con el hidrógeno verde. Así, a mediados de octubre concluyó un primer curso de perfeccionamiento para profesionales chilenos en colaboración con el instituto Heinze Akademie, en el que especialistas alemanes con experiencia práctica, ofrecieron a los participantes conocimientos especializados y la preparación debida para trabajar de manera segura y eficiente con el hidrógeno verde.

Guías No Excuses: Sin peros con la integridad

Desde “siempre se hizo así y resultó bien” hasta “no contamos con capacidad suficiente”: En formato guía de bolsillo, voces autorizadas contrarrestan una a una las excusas más recurrentes cuando se trata de incorporar el enfoque en integridad, proponiendo herramientas prácticas

para un cambio de paradigma. Bajo el paraguas de Alliance for Integrity, con esta guía AHK Chile busca apoyar a las organizaciones y empresas a través de ejemplos prácticos y herramientas concretas que demuestran que no hay “peros” que valgan a la hora de abrazar un enfoque íntegro.

La Cámara Alemana es partner implementador en Chile de Alliance for Integrity, plataforma de múltiples partes interesadas que reconoce en la corrupción una restricción para el desarrollo. Impulsada por el sector empresarial y acompañada por el gobierno alemán, promueve la transparencia e integridad del sistema económico a nivel mundial a través de la cooperación multiactor.

Power-to-Medme: Capacitación técnica para la industria de los combustibles del futuro

Este proyecto internacional acompaña a empresas e instituciones públicas y privadas a lo largo de toda la cadena de valor del hidrógeno verde con investigación, consultoría y –sobre todo– con la implementación de nuevos formatos de formación del capital humano para el desarrollo a gran escala de hidrógeno verde, metanol y DME (dimetil éter) en Chile. Así, por ejemplo, con la empresa alemana Linde en la región de Antofagasta.

Junto con el Research Institute on Lifelong Learning (RILL) y el Research Institute for Economics of Education and Social Affairs (FIBS), AHK Chile desarrollará hasta el 2025 el aspecto de la transferencia de conocimientos in situ, lo que incluye la formación y capacitación de ingenieros y técnicos para la construcción y operación de las plantas a lo largo de la cadena de procesos. Dentro de sus tareas está analizar las necesidades de mano de obra cualificada para la cadena de valor del H2V, modernizar y/o rediseñar currículos y estudiar la viabilidad de un modelo de formación profesional colaborativo y avanzar a un pilotaje de programas de formación técnico-profesional.

