

# DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPL  
MENTO

SANTIAGO DE CHILE  
VIERNES 24 DE NOVIEMBRE DE 2023

28

## SELLO PRO: LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

# LOS FOCOS DEL TRABAJO DE LA CONSTRUCCION PARA CONVERTIRSE EN UN SECTOR MAS SOSTENIBLE

Según datos de la Organización de Naciones Unidas, durante 2021 el sector de la construcción fue responsable de más del 34% de la demanda energética y alrededor del 37% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, posicionándose como una de las industrias con mayores impactos ambientales y comunitarios.

María Fernanda Aguirre, directora ejecutiva de Chile Green Building Council (GBC), reconoce que el sector es bastante intensivo en materia de impactos ambientales y comunitarios, no solamente en el ámbito del uso de materias primas finitas no renovables y en emisiones de carbono en el ciclo de vida de productos, edificaciones e infraestructura, sino también en muchos otros aspectos que están directamente vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU.

“Es por eso que se requiere una visión más holística e integrada de cómo podemos avanzar a acelerar la transición de la industria hacia una que esté en línea con los desafíos que se nos presentan en materia de urgencia climática tanto a nivel de mitigación y adaptación como de resiliencia, teniendo esta última un compo-

nente importante de equidad, accesibilidad y valor social”, comenta Aguirre.

Conrad von Igel, gerente de Innovación y Sostenibilidad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), concuerda con esta mirada y asegura que en la industria están conscientes de que, dada su operación, tienen un importante papel que jugar para promover acciones que apunten a mitigar su emisión de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales. Con ese objetivo,

la entidad en los últimos años ha impulsado la sostenibilidad como un aspecto clave de la industria y del gremio, para lo que han definido junto a sus socios una serie de pilares que deben ser atendidos de manera integral por todas las empresas del sector, los que abordan a sus colaboradores (su salud y seguridad), a las comunidades, el medio ambiente, la cadena de valor, la productividad y la gobernanza.

Una de las claves de este trabajo ha sido el programa

Compromiso PRO, una iniciativa estratégica que busca “impulsar un cambio progresivo de transformación en la construcción, poniendo a disposición de las empresas espacios de formación y vinculación, además de distintas herramientas que les permitan implementar acciones en esta dirección”, explica Von Igel.

En el marco de su implementación, solo en lo que va del año se han realizado más de 30 actividades, en forma de talleres, encuentros y conversatorios, convocando

a más de 600 empresas del sector, de todas las regiones del país y de rubros diversos, incluyendo a inmobiliarias, constructoras, empresas contratistas, proveedoras e industriales, entre otras.

“Hemos puesto a disposición más de 20 herramientas generadas para cada rubro de la construcción y en cada uno de los pilares de la sostenibilidad, tales como guías para el relacionamiento comunitario en espacios urbanos, un escáner de innovación o la ‘Caja de Herramientas’, un set de programas que apoyan el bienestar de trabajadores, entre otros. Y continuaremos desarrollando más herramientas en 2024”, añade Von Igel.

### El impacto del programa

Desde la industria destacan que una parte importante de la oferta de valor de Compromiso PRO es la posibilidad que tienen las empresas de obtener el Sello PRO, programa de acompañamiento y reconocimiento para empresas y obras del sector, que le permite a las empresas sistematizar y cumplir con estándares de sostenibilidad y así impulsar un cambio cultural que incorpore la sostenibilidad empresarial

 **DIGUA**<sup>®</sup>  
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

[www.digua.cl](http://www.digua.cl)

Nos enorgullece contar con el **Sello Pro**, un reconocimiento que refleja nuestro firme compromiso con prácticas responsables y liderazgo en el ámbito del desarrollo sostenible.





como parte de la estrategia de negocio.

En este sentido, María Fernanda Aguirre considera que generar instancias como Sello PRO "permite reconocer el liderazgo de estos actores y de esta forma impulsar, no solo la mejora continua de estas mismas compañías, sino también que sus pares de la industria y proveedores los tomen como referentes y avancen en este mismo sentido, ya que se sienten incentivados tanto por el factor competitividad como por la percepción positiva que hay".

A la fecha, según datos de la CChC, ya son 212 empresas las que se han sumado al Sello PRO, de las cuales 112 ya fueron reconocidas, mientras que las restantes 100 lo serán prontamente.

Como una de las compañías que ha adherido a este programa, Cristian García, gerente general de Inmobiliaria Devisa, estima que esta iniciativa ayuda considerablemente a que cientos de constructoras e inmobiliarias puedan iniciar el camino a la sostenibilidad. "Al estar adaptada a la realidad e industria local, nos entrega una guía para abordar los pilares y compromisos para mejorar la gestión y desempeño de la empresa en relación a estos temas", subraya el ejecutivo.

# 37%

DE LAS EMISIONES DE CO2 EN EL MUNDO VIENEN DE LA CONSTRUCCIÓN.

# 34%

DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL PAÍS SON GENERADOS POR LA INDUSTRIA.

# 112

EMPRESAS YA FUERON RECONOCIDAS CON EL SELLO PRO. OTRAS 100 LO SERÁN PRONTAMENTE.

## Herramientas disponibles en Compromiso PRO

Entre las herramientas que la iniciativa ha desarrollado para apoyar a las empresas del rubro destaca el Manual de Gestión de Residuos de construcción y demolición, un Plan de Gestión de Residuos en obra y una Guía de introducción a la Economía Circular, entre otros documentos. Desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, sobresalen la guía de contratos colaborativos, el escáner de productividad y el PIT (Programa de Innovación y Transformación), entre otros. Por último, en el ámbito social o de las personas, además de los programas sociales que la cámara pone a disposición de los trabajadores y sus familias, el Compromiso PRO cuenta con herramientas para la prevención de accidentes graves o fatales, llamada Guía Visión Zero, y un Decálogo para Reducción de Ruidos, asociado al relacionamiento comunitario, entre otras.

## PUBLIRREPORTAJE



# BRICSA avanza en innovación y compromiso sostenible

Desde 1987 la firma construye hogares y entornos que mejoran la calidad de vida de las personas y aportan al desarrollo de la ciudad.

Con la convicción de que las empresas tienen un rol primordial en el desarrollo y calidad de vida de las personas, en BRICSA se encuentran avanzando firmemente por el camino de la sostenibilidad e innovación.

"Desde la innovación, buscamos impulsar la sostenibilidad de mediano y largo plazo, para el desarrollo permanente de las ventajas competitivas", explica Sergio Baeza R., Gerente de Innovación y Desarrollo.

En efecto, en un mundo cada vez más dinámico en BRICSA saben que para seguir siendo líderes en la industria se deben adaptar permanentemente, teniendo un enfoque sólido en la sostenibilidad.

Por lo mismo, en 2022 la compañía formalizó su compromiso con la sostenibilidad, acogiendo bajo ese objetivo estratégico una serie de iniciativas. Francisca Hurtado, Gerente de Sostenibilidad y Personas, explica que el principal objetivo de este nuevo desafío era ordenar y redefinir la ruta hacia un BRICSA sostenible y agrega: "Buscamos un enfoque integral que nos permita alinear el



De izquierda a derecha: Pedro Pablo Browne, Vicepresidente Directorio BRICSA; Juan Armando Vicuña, Presidente Cámara Chilena de la Construcción; y Pablo Portales, Gerente General BRICSA.

negocio con los pilares sostenibles, generando valor y contribuyendo así al progreso y bienestar de las comunidades".

Una parte de esa estrategia de sostenibilidad fue incorporarse al Compromiso PRO de la CChC. Meses después, BRICSA recibe el Sello Compromiso PRO Empresa, que distingue a aquellas

empresas que promueven la construcción de manera segura, con estrategias sostenibles, y que impulsan una preocupación constante por los trabajadores y su seguridad laboral, medio ambiente, comunidad y proveedores. Lo anterior viene de la mano de un liderazgo basado en la ética y transparencia, junto con prácticas de gestión innovadoras que generen valor a toda la organización.



Para estar a la altura del desafío y por la relevancia que éste tiene, en BRICSA se han creado las Gerencias de Sostenibilidad y la de Innovación y Desarrollo, las cuales serán un gran apoyo para ser una empresa más sostenible, competitiva, eficiente y que se adapte mejor a las necesidades del mercado.

<https://www.bricsa.cl/>

**"En BRICSA creemos que es fundamental considerar dentro de nuestra estrategia, los temas de innovación y sostenibilidad. Sin duda, el Sello Compromiso PRO es un punto de partida, pero como empresa estamos construyendo un camino hacia el futuro con compromiso sostenible e innovación constante", destaca Pablo Portales, Gerente General.**

# LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Apuntar hacia la economía circular es clave para controlar la generación de basura en las construcciones. Una tarea que el sector está abordando con fuerza, pero en la que se requiere acelerar el paso. POR FRANCISCA ORELLANA



**D**e cada 17 pisos construidos, se generan unos dos de puros residuos, el doble del estándar internacional, según el estudio de productividad elaborado por Matrix Consulting 2022 para la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Además, la industria produce el 34% de los residuos

sólidos del país, cifras que están marcando la pauta para promover programas que ayuden a disminuir los desechos y trabajar de forma más sostenible y consciente con el medio ambiente.

En junio, la CChC lanzó el Manual de Gestión de Residuos de Construcción y Demolición: Detalles de implementación, para guiar



**POR MÁS DE 60 AÑOS**  
construyendo un mejor país

En Gespania somos pioneros en la aplicación de principios sostenibles en la construcción, desarrollando una relación respetuosa con la comunidad, nuestros trabajadores y el medio ambiente.

ORGULLOSOS DE CONTAR CON



- Reutilización de agua grises
- Gestión de residuos
- Puntos verdes para la comunidad
- Cierre perimetral acústico para las obras
- Cocina solar para comedores de trabajadores y más

**63 AÑOS**  
DE TRAYECTORIA



BEST  
PLACE  
TO LIVE



gespania.cl



**“Mientras menos residuos se generen, menos infraestructura de tratamiento y disposición se necesitará, además de requerir menos materias primas e insumos para la fabricación”, dice María Fernanda Aguirre, de Chile Green Building Council.**

y entregar orientaciones para el trabajo con residuos en la industria. A varios meses de su publicación ya está dando resultados.

“El manual nace a partir de la experiencia piloto del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de gestión de residuos hacia la economía circular en la región de Valparaíso, donde se vio un interés y participa-

ción importante de las empresas que buscaban implementar mejores prácticas”, destaca Katherine Martínez, líder de Sostenibilidad Ambiental de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la CChC.

A la fecha, indica que se han “realizado capacitaciones en distintas ciudades de Chile y se espera que las empresas lo adopten de forma masiva como una práctica habitual en los proyectos”. En el caso de Valparaíso, hay empresas “que han logrado reducir entre 10 y 30% los residuos generados durante la implementación del APL (un plazo de dos años aproximadamente). Hay otros casos de empresas en otras regiones que han logrado hasta el 80% de reducción incorporando construcción industrializada y economía circular”, añade.

Un ejemplo es el de Gespania. Alberto Decombe, presidente del directorio, comenta que en conjunto con la empresa Recylink, han logrado reunir 258 toneladas de residuos, “disminuyendo 500 toneladas de CO2, equivalentes a 1.279 árboles absorbiendo carbono por un año”, detalla, mientras destaca que hoy existe “una gran conciencia de la gestión de residuos”.

María Fernanda Aguirre, directora ejecutiva de Chile Green Building Council (Chile GBC), considera que el país ha avanzado mucho

en generar un ecosistema robusto de estrategias, hojas de ruta, normas, instrumentos de financiamiento desde Corfo, banca ética y otras instancias para fomentar la gestión circular de residuos en la industria. “Todos estos esfuerzos han convertido a Chile en un referente latinoamericano y han generado una red de colaboración robusta entre organizaciones, academia, empresas y el sector público, y la posibilidad de contar con fondos internacionales para estudios y diagnósticos”, afirma.

Gestionar los residuos es relevante porque Latinoamérica presenta un déficit en viviendas e infraestructura, lo que significa que países como Chile requieren construir para enfrentar esa realidad. Por lo mismo, Aguirre cree necesario contar con políticas de gestión de residuos como parte de estrategias de prevención, como puede ser la industrialización: “Mientras menos se genere, menos infraestructura de tratamiento y disposición se necesitará, además de requerir menos materias primas e insumos para la fabricación”.

#### Desafíos

Para avanzar, los especialistas coinciden en que los cambios solo serán relevantes si se logra un cambio cultural detrás de la gestión de residuos. “Se requiere de un trabajo colaborativo con

un ecosistema de soluciones, para ver que los residuos no son basura sino recursos. Para abordarlo, la clave es prevenir la generación de residuos, a partir de prácticas muy vinculadas a la productividad, como la estandarización, la construcción industrializada, el diseño y el control de procesos, entre otros”, destaca Martínez.

Pablo Parra, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, advierte sobre la necesidad urgente de un cambio generalizado, ya que falta comprensión sobre el impacto ambiental de los residuos de construcción y la importancia de su gestión adecuada entre algunos actores clave. “Campañas de concientización dirigidas, políticas educativas específicas y la promoción de estándares ambientales más estrictos podrían contribuir a elevar la conciencia en el país y fomentar un cambio cultural en el sector”, dice, y considera que incluir incentivos fiscales puede ayudar a promover la sostenibilidad.

Para Aguirre también es relevante generar capacidades dentro de las empresas: “Si bien están al tanto de la urgencia de gestionar adecuadamente los residuos y tienen la voluntad de hacerlo, no cuentan con los recursos técnicos o la infraestructura interna adecuada para poder facilitar la implementación”.

## PUBLIRREPORTAJE

A TRAVÉS DEL CÍRCULO DE ESPECIALISTAS Y GRAN FERIA DE CAPACITACIÓN:

# Sodimac capacitará a sobre 120 mil maestros y maestras de la construcción durante este año

La empresa busca ayudarlos a innovar y mejorar en sus trabajos por medio de becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior, ferias, talleres y visitas a fábrica.

Más de 120 mil maestros y maestras de la construcción del país se capacitarán este año a través del Círculo de Especialistas de Sodimac y la Gran Feria de Capacitación que la empresa organiza anualmente.

Estas iniciativas se insertan en la estrategia de sostenibilidad de Sodimac. La gestión responsable de la compañía le permitió estar entre las primeras empresas en obtener el sello Compromiso PRO de la Cámara Chilena de la Construcción.

“Tenemos el compromiso de apoyar a los maestros y maestras especialistas, para que puedan progresar en sus distintos rubros. Ellos cumplen un rol muy importante para construir los sueños y proyectos de hogar de las familias, y son un gran aporte al desarrollo del país”, destacó el gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón.

Creada hace 18 años, el Círculo de Especialistas busca ayudar a los maestros y maestras para que continúen innovando y se mantengan vigentes, sin importar la edad o género, y así mejorar en sus trabajos y gestión del negocio.



Sodimac realiza distintas actividades con sus proveedores para formar a los especialistas. Entrega además becas de perfeccionamiento, uno de los beneficios más antiguos y valorados del Círculo de Especialistas.

Este programa desarrollará 240 actividades de formación este año para los socios y socias como parte de su Academia de Especialistas, lo que beneficiará a más de 17 mil personas. Estas consideran becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior, a través de cursos de e-learning y presenciales en temáticas como obras menores, electricidad, gasfitería, sistemas solares fotovoltaicos y térmicos, grifería y ampliaciones. Los cursos impartidos por Inacap y la Universidad de Talca les permiten obtener un certificado para validar y demostrar los conocimientos adquiridos.

Adicionalmente, Sodimac realiza con sus proveedores distintas iniciativas a través del Círculo: ferias regionales, especializaciones online y presenciales, talleres y visitas a fábricas. Expertos capacitan en buenas prácticas, utilización de productos, nuevas tendencias y las últimas



El Círculo de Especialistas tiene sobre 890 mil socios, cifra muy significativa que demuestra la importancia que este programa tiene para los maestros y maestras.

innovaciones en productos, entre otros contenidos.

Con sobre 890 mil socios y socias en la actualidad, este programa ha capacitado a alrededor de 220 mil personas desde su creación, con aproximadamente 7.600 acciones diferentes.

En tanto, la Gran Feria de Capacitación formó este año con el apoyo de proveedores de Sodimac a sobre 14 mil maestros y maestras que asistieron de forma presencial y más de 96 mil conectados vía online a lo largo del país y desde otros lugares de América Latina. El evento entregó más de 147 mil capacitaciones.

En sus 11 años, la Gran Feria se ha transformado en el encuentro de profesionalización y desarrollo en el área de la construcción de mayor convocatoria en Chile.

# LO QUE ESTÁN HACIENDO LAS EMPRESAS QUE TIENEN EL SELLO PRO

Potenciar la innovación, promover una correcta gestión de residuos, utilizar materiales reciclables y velar por la seguridad y capacitación constante de sus trabajadores. Estos son algunos de los ejes más importantes para las organizaciones que cuentan con el Sello PRO, una certificación que destaca a las empresas, obras y centros de trabajo con los mejores estándares en sostenibilidad para así promover una industria más verde.

POR ANDREA CAMPILAY



## Gespania: innovación y seguridad certificada

“La innovación por medio de la digitalización ha jugado un rol preponderante en Gespania”, dice Alberto Decombe, presidente del directorio de la firma, dando como ejemplo la transición que han implementado respecto al uso de nuevas plataformas digitales para reducir el uso de papel y tonner, aumentando la productividad de sus operaciones. De igual manera, Decombe destaca las tareas que han realizado en materia de seguridad y salud laboral, que los llevó a obtener el máximo

puntaje en esta dimensión dentro de la medición de Sello PRO. Además, como parte de su estrategia para reducir el impacto ambiental, la compañía implementó un plan de gestión de residuos con la plataforma Recylink y cuentan con una cocina solar en el comedor de trabajadores, lo que llevó a la empresa a obtener, además, el sello de cuantificación y reducción de huella de carbono que entrega el Ministerio del Medio Ambiente, destaca el ejecutivo.

## PUBLIRREPORTAJE

LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN TIENE UN ROL CLAVE

# La sostenibilidad es el camino para construir un mejor Chile

En Constructora Inarco agradecen a la CChC por impulsar el Sello Pro como una forma de incentivar y reconocer a las empresas que hacen las cosas bien. “Estamos convencidos de que juntos podemos hacer de la construcción una industria más sostenible”, afirman Aníbal Ovalle, Gerente General, y Fernando García-Huidobro Torres, Gerente de Gestión y Desarrollo de Constructora Inarco.

Cuatro décadas edificando más de 8 millones de metros cuadrados en 600 obras, tanto en Chile como en otros países de la región, Constructora Inarco, parte del Grupo Inarco, destaca por su profesionalismo, su capacidad constante de innovación y la implementación de las mejores prácticas de la industria. En este marco el año 2023 fue reconocida a nivel empresa con el Sello Pro de la CChC.

“Sello Pro es más que una certificación, es un respaldo por alcanzar estándares de sostenibilidad, una muestra del compromiso de la empresa, reflejado con prácticas responsables, desde el cuidado de nuestros trabajadores hasta la innovación constante. Es un reconocimiento al esfuerzo que hemos hecho por incorporar la sostenibilidad en nuestra cultura organizacional. Nos sentimos orgullosos de ser parte de este grupo



Aníbal Ovalle, Gerente General; Sandra Palma; y Fernando García-Huidobro Torres, Gerente de Gestión y Desarrollo de Constructora Inarco.

selecto de empresas que han logrado este sello, que es un referente para la industria de la construcción”, indica Aníbal Ovalle.

Por su parte, Fernando García-

Huidobro Torres, recalca: “El Sello es una herramienta que permite posicionarse en un nivel de sostenibilidad e identificar oportunidades de mejoras en los ámbitos evaluados. Esto es clave, ya que marca un estándar básico a mantener, pero a la vez, proporciona lineamientos claros sobre las áreas específicas que deben ser potenciadas. Así, se convierte en una guía estratégica para orientar las acciones de la empresa, marcando la pauta hacia una construcción responsable y sostenible en todas sus dimensiones”.

### Desafíos y productividad

De acuerdo a los gerentes de Constructora Inarco, el mayor desafío que enfrenta hoy la industria de la construcción, es el de aumentar la productividad de sus operaciones.

Para eso, señala Fernando García-Huidobro, es vital seguir capacitando

al personal, implementando nuevas tecnologías, optimizando procesos y buscando soluciones innovadoras. “Esto no solo requiere un pleno compromiso a nivel empresa, sino también que sea un tema a nivel industrial, involucrando a toda la cadena operacional, desde la etapa de diseño”.

En efecto, ser parte del compromiso Pro de la CChC permite a Constructora Inarco proyectarse como líder en sostenibilidad. “La industria ha cambiado, tanto clientes como trabajadores buscan empresas que superen los estándares comúnmente conocidos, ya no basta con preocuparse por la seguridad y calidad de los proyectos. Hoy, los temas medioambientales, comunidad y bienestar, están siendo cada vez más influyentes”, concluye Aníbal Ovalle.

<https://inarco.cl/>





### Devisa: proyectos optimizados con enfoque sustentable

■ “Estamos abordando de forma muy seria los aspectos de gobernanza, medio ambiente e innovación”, asegura Cristian García, gerente general de Devisa, sobre las acciones que están desarrollando para cumplir las conductas requeridas por el Sello Pro. En el ámbito de gobernanza destaca su metodología de integración temprana para

un desarrollo más eficiente de los proyectos. Asimismo, cuentan con un plan de trabajo para mejorar sus indicadores de seguridad y actualmente trabajan con empresas que los apoyan en la gestión de residuos. En ese sentido, García sostiene que gracias a los procesos de innovación han logrado identificar una serie de materiales y procesos que aseguran una producción limpia. “Es importante que sean amigables con el medio ambiente y que nos permitan, eventualmente, entregar a nuestros clientes elementos de eficiencia que bajen los costos operativos en el futuro”, detalla.

### ThermikHaus: reducir la huella con foco en los trabajadores

■ Hasta el año pasado, el 50% de las emisiones de ThermikHaus provenían del traslado de su materia prima desde otros lugares de Chile. Por eso, este año iniciaron la operación de su propia planta procesadora de cartón “para transformarla en aislación térmica con celulosa reciclada”, cuenta Andrea Opitz, fundadora de la compañía, quien también destaca las medidas que han tomado para apoyar el bienestar de sus trabajadores y así generar un triple impacto.

### Sodimac: foco en la carbono neutralidad al 2030

■ Para Juan Carlos Corvalán, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de Sodimac, las empresas cumplen un rol importante para lograr la meta país de la carbono neutralidad al 2030, un compromiso que han buscado abordar mediante acciones como la implementación de un programa de gestión ambiental. “Contamos con más de 5.800 productos diferentes con atributos sostenibles, muchos de los cuales son para la construcción. Trabajamos con los proveedores para incorporar más artículos sostenibles”, asegura, agregando que también han puesto el foco en una producción sustentable de madera. Asimismo, forman parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) para fomentar la economía circular en la industria, entregan consejos de construcción eficiente y cuentan con capacitaciones para maestros y maestras de la construcción que busquen progresar en distintas áreas y oficios, a través de becas de perfeccionamiento.

#### GRUPO DF

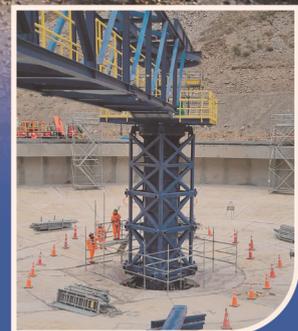
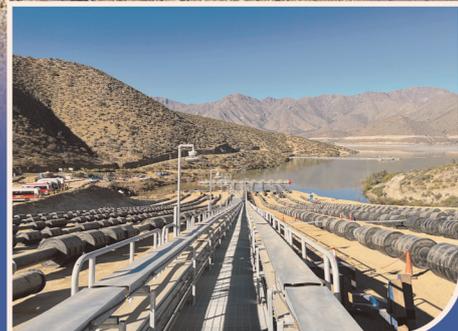
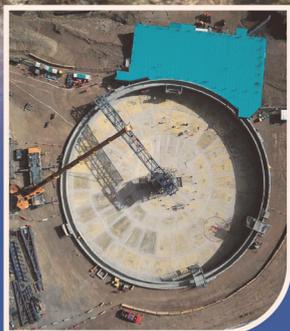
DF • DFLIVE • DFMS • EID • BAZARDF

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo  
 Coordinadora: Marcía Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.  
 Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

# INCOLUR S.A.



## Agregando Valor / Generando Confianza



# ¿CUÁNTA CONCIENCIA HAY EN CHILE SOBRE LA RELEVANCIA DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE?

**Aunque hay interés, en la industria dicen que faltan incentivos para impulsar la adopción de prácticas sostenibles, así como también mejoras normativas y mayor capacitación de los profesionales del sector.**

**E**l estudio de Productividad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), realizado junto a Matrix Consulting en 2020, destaca que Chile genera casi el doble de residuos de construcción comparado con los países desarrollados. Un desafío no solo ambiental, sino también económico, ya que esto muestra el desperdicio de materiales y

recursos valiosos.

A la luz de las cifras, la construcción sostenible en Chile emerge como un tema crucial. El sector ha implementado una Hoja de Ruta de Residuos de la Construcción y Demolición para una Economía Circular, que establece la meta de valorizar el 70% de los residuos de construcción y demolición (RCD) generados al 2035. Por otro lado,

desde 2014 existe la Certificación de Edificación Sustentable (CES), que ha permitido que construcciones, principalmente del sector público, tengan un importante desempeño sostenible.

“En nuestro país, la construcción sostenible está dejando de ser una decisión que tiene su principal justificación en la reducción de cos-

→ CONTINUA PÁG. 36

## PUBLIRREPORTAJE

CHRISTIAN STEFFENS LATORRE, GERENTE GENERAL GRUPO PROHABIT:

### “Reconocemos la necesidad de adoptar prácticas responsables alineados como gremio”

Considerando los niveles de inversión, empleabilidad y alcance geográfico, la industria de la construcción enfrenta un desafío significativo en la tarea de liderar iniciativas de sostenibilidad efectivas. Sello Pro ha sido el punto de partida para “participar de futuras actividades en torno a los desafíos ambientales y sociales que enfrenta Chile”, indica el Gerente.

Con 40 años de trayectoria, el Grupo Prohabit es un holding inmobiliario familiar, dedicado al negocio residencial, con presencia en las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Metropolitana. Se destaca por su enfoque estratégico, materializando proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas, gracias al trabajo de un equipo experimentado, innovador, serio y muy cercano a sus clientes.

Entre sus actuales proyectos, destacan Pinares de Puyai (Papudo); Miraolas (Coquimbo); Mirador de Quilén (Puchuncaví); y Casa Mirador (La Reina Alta). “Como grupo, tenemos el firme compromiso de preservar y proteger el entorno



Para el grupo lo más relevante es el proceso de mejora continua a nivel corporativo.

con una dedicación constante hacia prácticas sostenibles”, afirma Christian Steffens.

En ese marco, para el grupo lo más relevante es el proceso de mejora continua a nivel corporativo y el aprendizaje en torno a la sostenibilidad que ha significado la obtención del Sello Pro de la CChC: “Este reconocimiento es el resultado de un trabajo en equipo, donde internalizamos lo que implican las prácticas sostenibles y su relación con el entorno. Tanto la comunidad, los trabajadores, los organismos públicos, clientes y socios, todos son parte esencial del desarrollo de una empresa, por lo tanto, el Sello Pro nos re-

cuerda que el trabajo colaborativo es la directriz que tenemos que seguir”, asegura el Gerente.

En efecto, para Grupo Prohabit lograr el Sello Pro ha sido el punto de partida de un objetivo mayor. “No basta con que la Gerencia esté involucrada en esta iniciativa, nuestro desafío de aquí en adelante es consolidar esta convicción de forma interna y externa, contribuyendo al bienestar a largo plazo de todas las actores involucrados”, enfatiza Christian Steffens.

Así, aunque ya está inserto en el mundo de la sostenibilidad, Grupo Prohabit tiene importantes proyecciones. Entre ellas, sus nuevos

proyectos Montecassino en Las Condes y Quinta Park en Quinta Normal, ambos en la Región Metropolitana.

Además, el próximo 2024 se ha propuesto el gran desafío de elaborar una estrategia planificada y sistemática que incluirá acciones concretas en las siete áreas de desarrollo que propone el Sello Pro. “Nos motiva lograr soluciones que contribuyan al bienestar de las comunidades y promuevan un ambiente laboral enriquecedor”, concluye el Gerente General de Grupo Prohabit.

[www.prohabit.cl](http://www.prohabit.cl)

**Prohabit**  
40 años

Prohabit  
40 Años



# La sostenibilidad NOS MUEVE

“Como grupo Prohabit, tenemos el firme compromiso de preservar y proteger el entorno con una dedicación constante hacia prácticas sostenibles. Nos motiva lograr soluciones que contribuyan al bienestar de las comunidades y promuevan un ambiente laboral enriquecedor para todo nuestro equipo”.

## NUESTROS PROYECTOS:



**PAPUDO - PINARES DE PUYAI**  
Venta en verde  
Deptos. a pasos de la playa  
Desde UF 4.600



**COQUIMBO - MIRAOLAS**  
Venta en verde  
Deptos. en primera línea  
Desde UF 3.190



**LA REINA ALTA - CASAMIRADOR**  
Entrega inmediata  
Últimas casas mediterráneas  
Desde UF 18.500



**PUCHUNCAVÍ - MIRADOR DE QUILÉN**  
Lanzamiento IV etapa  
Deptos. en primera línea  
Desde UF 4.900

## PRÓXIMAMENTE:

### LAS CONDES - MONTECASSINO

Deptos. con vista panorámica  
En el mejor sector del Barrio San Damián  
A pasos de autopista Costanera Norte

### QUINTA NORMAL - QUINTA PARK

Deptos. a pasos del centro de Santiago  
Amplias áreas verdes al interior del proyecto  
A pasos de la futura estación Metro Radal (L7)



PROHABIT.CL



(\*) Imágenes referenciales con fines ilustrativos, pueden sufrir modificaciones.

→ VIENE DE PÁG. 34

tos, para pasar a ser el pilar dentro de la estrategia de instituciones del sector público, inmobiliarias, fondos de inversión y empresas que diseñan, construyen y operan sus activos”, valora María Fernanda Aguirre, directora ejecutiva de Chile Green Building Council (Chile GBC). En ese sentido, estándares globales como GRESB® o sistemas de certificación internacional de alta exigencia como LEED®, son clave. De hecho, Chile ya cuenta con más de 550 proyectos registrados con esta última norma, tanto públicos como privados, la mayor cantidad de Latinoamérica.

Para Juan Carlos Corvalán, gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento de Sodimac, el sector ha sido exitoso en mejorar la seguridad ocupacional y formalidad del empleo, “además de hacerse cargo progresivamente de los impactos ambientales y sociales, y fortalecer la gobernanza para la promoción de la ética. Hay que seguir consolidando ese camino”.

Esto también responde a una exigencia cada vez mayor de los consumidores e inversores, lo que está llevando a las empresas a adaptarse para mantener su competitividad y reputación. “Y la innovación tecnológica, especialmente en áreas como materiales de construcción ecológicos, energías renovables y sistemas de gestión



**El sector ha implementado una hoja de ruta que establece la meta de valorizar el 70% de los residuos de construcción y demolición generados al 2035.**

de edificios inteligentes, seguirá reduciendo los costos y mejorando la eficiencia de la construcción sostenible”, pronostica Mariana de Pablo, directora ejecutiva de Accenture Chile.

#### ¿Qué falta?

Si bien destacan importantes avances en la materia, la Estrategia de Huella de Carbono

en Construcción, junto a otras directrices vinculadas a economía circular y eficiencia energética para el sector, aún no operan como instrumentos de fomento, tanto a nivel de ordenanzas como de financiamiento. Eso permitiría levantar datos e información para establecer, revisar y definir metas, y generar un ecosistema que exija estándares de desempeño sostenible y mejora continua.

Cristian García, gerente general de Devisa, subraya que, para que las empresas quieran acelerar el camino de la sostenibilidad, se deben generar incentivos.

“El Estado juega un rol clave para que podamos implementar de manera más sencilla las iniciativas”, sostiene García, mientras añade que “lamentablemente es una industria en la que los ciclos económicos son muy largos, y eso juega en contra de la posibilidad de innovar y generar estrategias de sustentabilidad”.

Otro desafío tiene que ver

con lograr convicción a nivel directivo sobre la importancia de incorporar una visión sostenible en las políticas y prácticas de la industria. Conrad von Igel, gerente de Innovación y Sostenibilidad de la CChC, cree necesario “capacitar adecuadamente a quienes toman decisiones y a quienes las ejecutan operativamente, de manera que sepan incorporar en este proceso los aspectos propios de la sostenibilidad”.

Con todo, la creciente conciencia pública, los avances tecnológicos y una mayor presión global para abordar el cambio climático, anticipan una mayor adopción de prácticas y certificaciones sostenibles, según Pablo Parra, PhD y académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien añade que la industria también podría beneficiarse de incentivos gubernamentales y mayores inversiones en investigación y desarrollo para soluciones constructivas más sostenibles.

## PUBLIRREPORTAJE

**ThermikHaus.**  
AISLA · PROTEGE · AHORRA

EMPRESA B CON SELLO PRO

## ThermikHaus se ocupa del medioambiente con planta propia en Puerto Varas

**Ofrece una solución de aislación ecoeficiente en base a cartón/papel reciclado, generando 0 residuos en obra, incorporando material reciclado y mejorando la habitabilidad de los hogares.**

En sus 10 años de historia, en ThermikHaus siempre han tenido la sustentabilidad como foco estratégico. Hoy, además de ser empresa B, este año logró el Sello Pro de la CChC que permite resaltar “nuestra dedicación no solo a la rentabilidad y el crecimiento, sino también a generar un impacto positivo medible en la comunidad, nuestros equipos y el medio ambiente”, indica Andrea Opitz, fundadora de la firma.

Sabiendo que la industria de la construcción genera 1/3 de los desechos que se producen a nivel país y que 2/3 de las casas en Chile no poseen una adecuada aislación térmica, Andrea está convencida de que hay que hacerse cargo de estos problemas en la industria. Consciente de ello, ThermikHaus ofrece una solución de aislación ecoeficiente en base a cartón/papel reciclado, generando 0 residuos en obra, incorporando material reciclado y mejorando la habitabilidad de los hogares.

“La obtención del Sello Pro nos invita a ir siempre un paso más allá”, señala Andrea. Así, este año la compañía inició la operación de su propia planta

productiva de Fibra de Celulosa en Puerto Varas, en búsqueda de la reducción de su huella de carbono, la revalorización de más de 500 toneladas de cartón al año y poner a disposición este material aislante en el mercado con los más altos estándares internacionales.

“Cada paso que damos en ThermikHaus refleja nuestra determinación de construir un futuro más sostenible en el exigente rubro de la construcción, donde cada decisión cuenta para continuar avanzando”, cierra su fundadora.

[www.thermikhaus.cl](http://www.thermikhaus.cl)



Equipo ThermikHaus.

## PUBLIRREPORTAJE

CRISTIÁN GARCÍA, GERENTE GENERAL DEVISA:

## “Nuestras prácticas sostenibles son lo que nos mueve como Inmobiliaria”

**Para el Gerente, obtener el Sello Pro es motivo de orgullo, ya que es un reconocimiento a una labor constante por mejorar la gestión y procesos de la empresa. “Sabemos los beneficios que esto trae a nuestros colaboradores, al medio ambiente y la sociedad en general”, afirma.**

Como una oportunidad de crecimiento y mejor desarrollo se traduce el Sello Pro de la CChC para DEVISA. “Es una gran responsabilidad. Ha sido un proceso largo y no exento de esfuerzos, pero que se puede lograr si se aborda desde la convicción. Para nosotros la voluntad de creer ha sido la tónica y el desafío, abordándolo desde la sostenibilidad, porque sentimos que ese es el propósito y no otro”, comenta Cristián García.

En efecto, de acuerdo al Gerente General de DEVISA: “No podemos conformarnos con lo que hemos logrado, debemos seguir avanzando en esta dirección. Los desafíos en sostenibilidad y sustentabilidad cambian día a día; el medio ambiente no puede adaptarse a nosotros, pero nosotros sí a él. Esto es un aprendizaje constante”.

Para Cristián García, las empresas del sector aún están a tiempo de sumarse a este cambio, “pero debe ser un cambio real. No estamos protegiendo la industria, sino los recursos naturales. Estamos conscientes que este es un rubro que tiene un gran impacto medioambiental. Por eso no podemos quedarnos de brazos cruzados, debemos hacer



En DEVISA el lema es: “Las soluciones de hoy resolverán los problemas de mañana”, Cristián García, Gerente General DEVISA.

nuestro aporte e intentar educar sobre estos temas. Si queremos llegar a ser líderes en sostenibilidad y una voz creíble en temas sustentables, debemos seguir con nuestras buenas prácticas, además de ir sumando nuevos procesos, ideas y desafíos que nos ayuden a mejorar”, enfatiza.

<https://www.devisa.cl/>



## PUBLIRREPORTAJE

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

# El Sello Pro posiciona a Empresas Melón como líderes en sostenibilidad



**Reafirma el compromiso y estándar que abarca diferentes dimensiones de su gestión.**

Empresas Melón, líder en la industria de materiales de construcción con más de 110 años de historia, forma parte del Sello Pro desde sus inicios en el año 2021 a través de sus unidades de Cementos y Hormigones. La obtención del sello reafirma el compromiso y estándar de sostenibilidad que han venido construyendo durante los años, el que abarca diferentes dimensiones de su gestión.

La sostenibilidad es un concepto que vienen trabajando desde hace años y ocupa un lugar central en la compañía, intensificando su rol desde el lanzamiento de su estrategia de sostenibilidad en el año 2021. Esta estrategia se cimenta en los pilares de Liderazgo Ético, Cadena de Valor Sostenible y Compromiso Ambiental, mediante los cuales se incorporan variables sociales y ambientales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

En el pilar Cadena de Valor Sostenible destacan iniciativas como la Política y Plan de Diversidad, Equidad e Inclusión, mediante los cuales se fomenta que los colaboradores desarrollen una cultura interna en estos temas. De cara a sus proveedores, durante el año 2023, Melón fue distinguida entre las mejores empresas pagadoras



La sostenibilidad ocupa un lugar central en Empresas Melón.

de Chile, reconocimiento entregado por la Bolsa de Productos, la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) y El Mercurio.

Comprometidos con un desempeño ambiental de excelencia, la empresa está comprometida con alcanzar la carbono neutralidad al 2050, lo cual están apalancando mediante proyectos de recambio de combustibles, uso de energías renovables y electromovilidad, entre otras iniciativas.

En palabras de Juan Escalona, Gerente de Sostenibilidad e Innovación, "Estar entre las primeras empresas en obtener el sello Pro reafirma que vamos en el camino correcto, ya que nos permite alinearnos en función a un estándar de



sostenibilidad para la industria y posicionarnos a la vanguardia". Este reconocimiento se suma a otros hitos relevantes en la sostenibilidad de Melón, como la obtención del premio Empresa Sostenible de la CChC obtenido en 2021 y la adhesión a principios de 2023 a la iniciativa Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, siendo la primera cementera nacional en adherirse formalmente al cumplimiento de la Agenda 2030.

El Sello Pro posiciona a Melón como líderes en sostenibilidad, destacando los impactos positivos de sus iniciativas y motivándolos a seguir trabajando junto a sus grupos de interés hacia una producción sostenible basada en la innovación y excelencia que los ha destacado durante su trayectoria.

## AYER, HOY Y SIEMPRE



**114**  
AÑOS

**Construyendo junto a ti  
el futuro de Chile.**

SOSTENIBILIDAD / INNOVACIÓN / SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS



Escanea el Qr  
y conócenos

