

UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS Y DETECTAR FALLAS ANTES DE QUE OCURRAN

En el contexto de las prácticas empresariales modernas de TI, la observabilidad ha surgido como un proceso clave basado en la utilización de herramientas de software para comprender el funcionamiento global de un sistema. Todo con el fin de detectar problemas o fallas, antes de que ocurran, mediante la visualización de las entradas y las salidas de las capas tecnológicas.

El gerente general de Cisco Chile, Claudio Ortiz, explica que esto tiene su origen en la teoría de control para generar la capacidad de comprender la condición interna de un sistema complejo si se conocen solo sus resultados.

“Las entradas de las capas tecnológicas incluyen telemetría de aplicaciones, infraestructura y redes, mientras que las salidas se refieren a transac-

La capacidad de generar una buena experiencia para el usuario final, mientras se administra la eficiencia operativa, impulsa cada vez a más empresas a recurrir a la observabilidad. Aquí, expertos explican de qué se trata y en qué se diferencia del monitoreo.

ciones empresariales, experiencias del usuario y rendimiento de las aplicaciones”, subraya.

Según el experto, estas innovadoras herramientas recopilan y analizan una amplia variedad de datos: además del rendimiento de las aplicaciones, abordan métricas como las tasas de conversión, la asignación de la experiencia del usuario y la telemetría de infraestructura y red para resolver problemas, antes de que afecten a los KPI del negocio.

El director del Magíster en Ciberseguridad de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ricardo Seguel, especifica que estas herramientas de avanzada

han ganado relevancia, ya que además permiten extraer valor a partir de los datos e implementar un modelo de negocio basado en su monetización.

“Todo esto quiere decir que una empresa que produce grandes volúmenes de datos desde la sensorización de espacios físicos, las faenas extractivas y las plantas de producción en la industria (B2B) o en el empleo masivo de aplicaciones por parte de personas (B2C), sea capaz de alertar, predecir, recomendar y simular eventos en tiempo real para mejorar la experiencia del usuario y que el cliente tenga la posibilidad de tomar mejores decisiones que impactarán en la

obtención de eficiencias en sus diferentes procesos”, sostiene.

Diferencia esencial

¿Tiene alguna relación con el monitoreo? El académico explica que hay diferencias de fondo y acota que, incluso cuando sea en tiempo real, este proceso solo entrega información de diagnóstico y alertas sobre la base de reglas predefinidas, mientras que la observabilidad involucra una acción basada en aprendizaje, ya que “se sustenta en la capacidad de procesar grandes volúmenes de datos y la utilización tanto de analítica avanzada como de IA para alertar, predecir y recomendar en tiempo real”.

Desde esta perspectiva, el director regional de Ventas del Cono Sur de Dynatrace, Pedro Vignola, señala que esta clase de soluciones, además de las

métricas, recopilan una mayor cantidad de información, con el propósito de suministrar una visión más amplia de la salud de los sistemas. De hecho, advierte que incluso pueden detectar problemas no predefinidos y su causa raíz sin intervención del operador.

“La creciente necesidad de observabilidad avanzada, aquella que posee un alto grado de automatización y que se apoya en la IA, se ha visto impulsada gracias al gran crecimiento que han registrado las aplicaciones modernas, del tipo multinube. Es probable que a futuro no veamos ninguna organización que utilice aplicaciones digitales sin una plataforma de este tipo, ya que será imposible manejar una cantidad de variables esenciales y cada vez mayor sin la ayuda de estas innovaciones”, anticipa.

www.dynatrace.com



Dynatrace... Líder en Observabilidad

¿CÓMO IMPLEMENTAR LA OBSERVABILIDAD EN EL ENTORNO CORPORATIVO?

El proceso exige el despliegue de una estrategia con un alcance en 360°, advierten expertos en la materia, para así identificar en su totalidad las líneas y los procesos que soportan al negocio desde un enfoque sistémico.

Adoptar herramientas de observabilidad representa un gran desafío para cualquier empresa, a raíz de la diversidad de fuentes de información que debe considerar. Lo importante es conocer ciertas prácticas que pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Al abordar este trabajo, lo pri-

mero que se debe entender es que su puesta en marcha no se resuelve con la instalación de un solo producto que se conecta a la red, que se enciende y listo. En cambio, implica un enfoque que exige cambios a nivel de estructura, monitoreo, equipos y cultura. Así lo precisa el investigador docente de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y

Diseño de la Universidad San Sebastián, Patricio Galdames, quien subraya que a nivel técnico es clave desarrollar algunos pasos críticos.

“En primer lugar, es decisivo instrumentar aplicaciones para agregar logs, trazas y métricas customizadas. También, enviar todos los datos de telemetría a una plataforma centralizada de

PUBLIRREPORTAJE



Dynatrace líder de Observabilidad: la Clave para el Éxito Empresarial en la Era Digital

En un mundo empresarial cada vez más digitalizado, la Observabilidad emerge como un pilar esencial para garantizar el rendimiento, la eficiencia y la resiliencia de las operaciones.

La transformación digital, acelerada por la pandemia de Covid-19, ha redefinido la manera en que las organizaciones operan, interactúan y brindan servicios. En este contexto, la Observabilidad se presenta como una herramienta fundamental para las empresas que buscan no solo mantenerse a la vanguardia, sino también anticipar y abordar desafíos críticos.

Según Cristián Castro Carriel, Regional Vice President SOLA Cono Sur de Dynatrace, la adopción de entornos multinube híbridos se ha convertido en un pilar estratégico para las empresas, proporcionando eficiencia, flexibilidad y resiliencia. “En este escenario, la Observabilidad se erige como la respuesta necesaria para comprender el estado interno de los sistemas informáticos y anticipar posibles riesgos”, enfatiza.



Pedro Vignola, Director Regional de Ventas Cono Sur de Dynatrace.



Cristián Castro Carriel, Regional Vice President SOLA Cono Sur de Dynatrace.

El informe de Propel Software 2022 revela que el 54% de los usuarios de software estaría dispuesto a abandonar una marca después de una mala experiencia con una empresa. En este contexto, las empresas deben elevar sus estándares, y la Observabilidad se presenta como la solución integral para recopilar y analizar millones de datos, proporcionando información confiable y oportuna sobre el estado de las aplicaciones y sistemas.

“La Observabilidad no solo identifica problemas,

sino que anticipa escenarios de riesgo. Relaciona datos históricos, tendencias de ventas, experiencias del cliente y comportamientos de las aplicaciones en la nube para prevenir interrupciones en el servicio”, explica el Regional Vice President SOLA Cono Sur de Dynatrace.

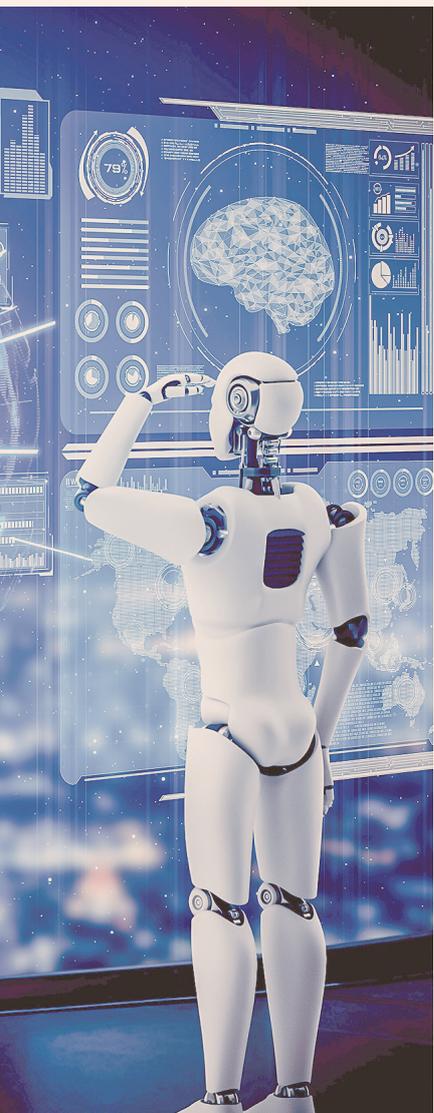
Además, menciona que la Observabilidad utiliza la automatización inteligente para analizar grandes volúmenes de datos, conservando un contexto preciso en cada punto de datos. Integra Inteligencia Artificial para crear soluciones

y recomendar acciones específicas en el contexto del entorno y la situación del cliente.

Por su parte, Pedro Vignola, Director Regional de Ventas Cono Sur de Dynatrace, añade que “adaptándose a diversos sectores, la Observabilidad ofrece ventajas personalizadas. En el ámbito financiero, por ejemplo, mejora la eficiencia bancaria, iden-

tifica interrupciones digitales y optimiza el tiempo de transacciones. Además, mejora la experiencia del usuario, acelera el desarrollo y optimiza los flujos de trabajo”.

En conclusión, la Observabilidad de Dynatrace se presenta como un aliado estratégico para las empresas que buscan sobresalir en la era digital, proporcionando la visión y la capacidad necesaria para anticipar, prevenir y resolver los desafíos que surgen en entornos digitales en constante evolución.



Pasos fundamentales

De acuerdo con el profesor Patricio Galdames, de la USS, existe una serie de factores decisivos a considerar al momento de implementar esta herramienta. Aquí profundiza en los principales:

- Objetivos del negocio:** entender bien para qué se necesita y qué problemas específicos debe resolver. Esto permitirá definir las métricas y las alertas adecuadas.
- Cultura organizacional:** adoptar prácticas de DevOps y una cultura orientada a datos.
- Escalabilidad:** dimensionar herramientas, almacenamiento y procesamiento según proyecciones de crecimiento de los datos.
- Facilidad de uso:** priorizar herramientas fáciles de emplear, integrar, operar y mantener por todos los equipos. De este modo se busca reducir la complejidad.
- Correlación de datos:** asegurar que métricas, logs y trazas de usuarios estén vinculados para poder entender el contexto de los problemas.
- Análisis de causa raíz:** establecer procesos para utilizar los datos de observabilidad en post mortem y mejora continua posterior a los incidentes.
- Equipo dedicado:** asignar recursos específicos para tareas de monitoreo, resolución de alertas e investigación proactiva.

agregación y complementar con métricas en vivo para monitoreo en tiempo real. De manera adicional, es importante habilitar trazabilidad y, en paralelo, establecer dashboards personalizados,

alertas y notificaciones”, detalla.

Ante este desafío, el académico advierte que la tecnología no es suficiente: se necesitan equipos dedicados a operaciones y observabilidad, implementar

procesos para utilizar los datos recopilados y mejorar continuamente, y promover una cultura ágil y de DevOps para que todos los colaboradores valoren y entiendan este concepto.

Perspectiva de casos

El gerente general de Cisco Chile, Claudio Ortiz, precisa que su implementación es un viaje progresivo, que debe ser abordado desde una perspectiva de casos de uso, es decir, se debe desarrollar sobre la identificación de las necesidades particulares de cada organización.

En ese marco, el experto específica que los principales casos de uso son la modernización de aplicaciones, el monitoreo tanto híbrido como en la nube y la optimización de costos y performance, además de la seguridad de aplicaciones modernas.

A su juicio, una solución integral en este ámbito debe entregar una visión amplia de todo el conjunto de tecnologías utilizadas por las empresas, con el fin de centralizar y correlacionar los análisis de rendimiento de las aplicaciones. Un trabajo que permite a los equipos de TI colaborar, aislar problemas de rendimiento

y optimizar las experiencias de los usuarios.

Soporte al negocio

Implementar la observabilidad exige, además, el desarrollo de una estrategia con un alcance en 360°, es decir, que identifique en su totalidad las líneas y los procesos que soportan al negocio. Una mirada que aporta el CEO de VZOR, Marcelo Ravilet, quien plantea que el objetivo es aplicarla desde un enfoque sistemático y que comprenda la selección de las métricas adecuadas, la configuración tanto de los sistemas de registro como de seguimiento y la visualización y el análisis de los datos sobre una plataforma única.

“Al implementar esta solución avanzada es crucial considerar la escalabilidad, la flexibilidad, la seguridad, la interoperabilidad, el costo-efectividad y la experiencia del usuario. La herramienta elegida debe adaptarse a la evolución del ecosistema tecnológico y entregar una visión clara y en tiempo real del verdadero estado del sistema y los servicios del negocio, respondiendo a la estrategia de la organización”, destaca.

GRUPO DF

DF • DFLIVE • DFMS • FID • BAZAREDO

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
 Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
 Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

VZOR® redefine las reglas del mercado del monitoreo y observabilidad

Un paso más allá de los tradicionales NOC, el Business Operation Center (BOC) de VZOR® está orientado con miras al negocio, generando importantes ahorros (TCO) y mejorando la continuidad operativa de las organizaciones.

Nuestro servicio VZOR® BOC integra un conjunto de funciones, procesos y recursos especializados destinados a gestionar, supervisar y mantener la continuidad operacional de cualquier organización, según

sus necesidades. En efecto, el servicio de VZOR® BOC es único en Chile y la región, estando 100% orientado a la continuidad operacional del negocio.

Este servicio es posible gracias al uso de nuestra plataforma VZOR® Suite 360°, la cual visibiliza, centraliza y automatiza en un único sistema integrado (All in One) el monitoreo y observabilidad full-stack del negocio, logrando disminuir costos, optimizando la gestión TI y propiciando un entorno de inteligencia



Marcelo Ravilet, Fundador y Gerente General, y Nelson Avilés, Gerente Comercial, ambos de VZOR®.

operacional, con tecnología desarrollada 100% en Chile.

Con una fuerte inversión en I+D, VZOR® busca aportar valor por medio de soluciones con ventajas competitivas, únicas y sostenibles. Es así como VZOR® Suite 360°, con su módulo VZOR® Brain Monitor, ya incorpora IA en su plataforma, evolucionando de un control reactivo a uno proactivo.

Por último, VZOR® se posiciona como un socio estratégico que no solo optimiza la operación tecnológica, sino que impulsa la eficiencia y evolución del negocio a través de soluciones innovadoras, únicas y competitivas.

<https://www.vzorsuite.com/>

Automatiza, centraliza e integra el monitoreo y la observabilidad en 360° de tu organización, con el uso de nuestra plataforma VZOR® Suite 360°.

Principales características

Importante ahorro en los costos operacionales de su organización (TCO)

Alto nivel de automatización de tareas operacionales.

Plataforma intuitiva y altamente escalable.

Modalidad SaaS & On-Premises.

Nuestros módulos

VZOR® Infra Monitor
Monitoreo de infraestructura e inventario IT-IoT-OT

VZOR® Apps Monitor
Monitoreo sintético de Aplicaciones web & Android

VZOR® APM
Observabilidad y monitoreo del rendimiento de las aplicaciones

VZOR® Business Monitor
Monitoreo de la actividad del negocio

VZOR® Brain Monitor
Pronóstico de incidencias con el uso de Inteligencia Artificial

VZOR® Stress Monitor
Pruebas de Stress para tus canales digitales Web y Android

Más información: www.vzorsuite.com

Plataforma All in One & Servicios Gestionados de Monitoreo

Más información: www.vzorsuite.com



Plataforma All in One & Servicios Gestionados de Monitoreo