

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA NUEVA LEY DE SEGURIDAD PRIVADA

Tras 14 años de tramitación, el Congreso despachó el nuevo marco regulatorio para quienes cumplen funciones de resguardo en el mundo privado. Una actualización valorada por el sector, pero que aún mantiene incertidumbre sobre su aplicación.

POR ANDREA CAMPILLAY

Actualizar los criterios para designar entidades obligadas a tener medidas de seguridad y un sistema de vigilancia privado, modernizar los procesos de certificación de guardias y vigilantes privados, y regular de manera más detallada la seguridad en eventos masivos. Estos son algunos de los aspectos que abarca la nueva Ley de Seguridad Privada, la cual se encontraba en tramitación desde el año 2009 y que fue aprobada y despachada durante la última semana de noviembre por el Congreso.

Para Sergio Morales, coordinador de Comercio Ilícito y Seguridad de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), "es una muy buena noticia que después de 14 años podamos finalmente tener una ley de seguridad privada que permita sistematizar y modernizar normativas que se encontraban dispersas

en distintos cuerpos normativos". Bajo su perspectiva, si bien como gremio valoran el esfuerzo para lograr despachar el proyecto, "consideramos que muchos temas no fueron resueltos o fueron desplazados a un reglamento, lo cual no nos permite tener una visión acabada de esta nueva normativa", en un escenario donde la ley no entrará en vigencia hasta seis meses después de la publicación del último de sus reglamentos, lo cual podría ocurrir hasta dentro de un año.

Uno de los principales aspectos impulsados por la ley en relación a la institucionalidad es el fortalecimiento de las funciones de la Subsecretaría de Prevención del Delito "sustrayendo de Carabineros -principalmente el OSTO-, la aplicación e interpretación admi-

nistrativa de la nueva normativa, y dejando la fiscalización operativa (en terreno) a Carabineros", explica Eduardo Hernández, gerente legal de ALTO Chile.

Asimismo, las empresas deberán implementar medidas de seguridad privada en función de sus niveles de riesgo y con ello, los recursos humanos, materiales, tecnológicos, y procedimientos deberán ajustarse para cada caso. Un cambio que en el caso de ALTO ya están trabajando para adaptar las soluciones ya existentes y diseñar nuevos productos que acompañen la transición hacia el nuevo marco legal.

En el caso de los centros comerciales, hay un cambio en el estándar de las entidades obligadas a contar con medidas de seguridad. Una clasificación que

antes estaba determinada por la disponibilidad de efectivo y que ahora se determinará según factores como el tipo de actividad, la ubicación del establecimiento, el valor o peligrosidad de la mercadería. "Lo anterior será de gran ayuda para la implementación de nuevas estrategias de seguridad en los centros comerciales, donde son claves las tecnologías que permitan entregar información relevante para la prevención y persecución del delito, como el reconocimiento facial", señala Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales.

Otro de los puntos mencionados por la ley es el deber para vigilantes privados y guardias de seguridad, que deben enfrentar un riesgo alto, de utilizar cámaras corporales en el ejercicio de sus funciones.

Los retos que vienen

"El desafío es entregar certe-

zas a las empresas que entregan el servicio y a las personas o empresas que contratan ese servicio", plantea Maurice Bunout, gerente general de Blindekar, puntualizando que, si bien la normativa no afecta directamente a sus operaciones, realza la necesidad de avanzar en una regulación para el blindaje en cuanto a procesos, materiales y registro de usuarios.

Otro de los grandes cambios se refiere a las multas a las que se encontrarán expuestas las empresas, las cuales llegarían hasta las 13.500 UTM. En ese sentido, "se echa de menos mayores normas de integración entre las policías y el Ministerio Público con las entidades obligadas, por ejemplo, en materia de canales de transferencia de datos constantes y no solo por requerimiento, por ejemplo, mediante el Registro Nacional de Prófugos o en la lectura de patentes", concluye Morales.

AGENCIA UNO

Solución a la pérdida de carros / COINLOCK



Liberación de carros con moneda de \$500

Con CoinLock se pierden menos del 1% de los carros al mes.

+100

LOCALES CON COIN LOCK



LAS ESTRATEGIAS DEL COMERCIO PARA PREVENIR ROBOS EN LA TEMPORADA FESTIVA

Gracias al alto flujo de personas en los centros comerciales, supermercados, retailers y en barrios con alta oferta de negocios, diciembre es uno de los meses más importantes para el sector comercial. Un escenario, en que suele ocurrir un aumento en los delitos, en un contexto en que, según datos de la Central Receptora de Alarma de Verisure, hay más posibilidades de ocurran robos en días festivos que en días laborales. "En concreto, encontramos un 32% más de probabilidad", afirma Eduardo Dorado, gerente general de la firma de seguridad.

Frente a este panorama, el comercio se prepara para la prevención. Desde la Cámara de

En medio de la efervescencia comercial de diciembre, el rubro se prepara para el aumento de personas y, seguramente, de actos delictuales. Aquí, los expertos destacan cómo el sector fortalece sus planes de seguridad.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

Centros Comerciales, su presidenta Katia Trusich, detalla que siempre hay un refuerzo de seguridad para las fiestas de fin de año, con planes diversos y estratégicos.

Por ejemplo, destaca el trabajo en conjunto que tiene el gremio con la Subsecretaría de Prevención del Delito, en un plan preventivo de Navidad y año nuevo que

invita "a las personas al autocuidado, adelantar sus compras y programarse, porque es una época de alta afluencia de visitantes a los centros comerciales".

Eduardo Hernández, gerente legal de ALTO Chile, comenta que entre las medidas que toman las empresas en estas fechas está el aumento de personal de

seguridad y un mayor énfasis en la persecución final.

Tecnología: un pilar estratégico

La tecnología está representando un aliado fundamental en esta tarea para el comercio, sobre todo en estas fechas festivas. De hecho, a juicio de Hernández, se trata de un pilar estratégico en los planes que las compañías del rubro implementan en estas fechas.

En ese sentido, las cámaras con inteligencia artificial, las alarmas de seguridad y la data se vuelven claves, así como la aplicación del Internet de las Cosas (IoT), dice Dorado.

"La integración del IoT ha

revolucionado la seguridad en hogares y negocios, permitiendo que dispositivos como sensores, cámaras y sistemas de alarma se comuniquen entre sí y con el usuario de manera eficiente y en tiempo real", explica el gerente de Verisure.

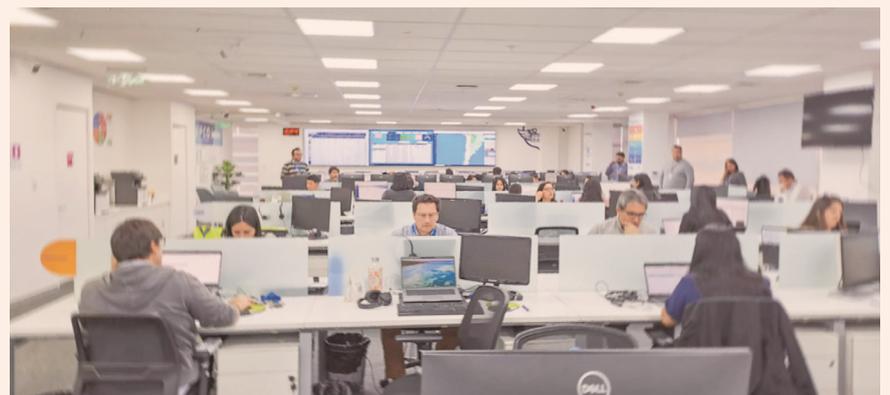
Para Trusich, la evolución de la televigilancia sigue siendo otra herramienta fundamental para el comercio, y destaca la herramienta piloto del Ministerio del Interior con Carabineros que "permitirá reunir imágenes de varias entidades y contribuirá a mejorar la identificación de personas. Esto funciona en muchos países y es hora de que Chile avance en la utilización del reconocimiento facial", dice.

PUBLIRREPORTAJE



CEPCO:

Brink's inaugura nuevo Centro de Planificación y Control Operativo para fortalecer sus servicios



La excelencia operacional y la experiencia del cliente son los elementos centrales del quehacer de Brink's. Justamente, para fortalecer sus servicios y la seguridad operativa, la empresa creó una nueva área llamada CEPCO, que consiste en un Centro de Planificación y Control Operativo para potenciar las buenas prácticas operativas, la eficiencia y la seguridad en las distintas líneas de negocios de la compañía.

Con una inversión cercana a US \$1 millón y compuesta por más de 120 personas, CEPCO vino a robustecer y dar soporte operativo a las líneas de negocios de Digital Retail Solutions, soluciones de digitalización de efectivo en línea para el retail y ATM Managed Services, que son servicios de gerenciamiento de cajeros automáticos de punta a punta. Además, dentro de CEPCO, el área de Control asegura la excelencia del servicio desde su operación, procesos, planificación de rutas y monitoreo, entre otras funciones.

A pocos meses de su implementación, CEPCO ha creado sinergias entre las distintas centrales y mesas de ayuda que existían,

departamentos que, hasta 2023, funcionaban de forma independiente y que ahora unen sus recursos y experiencia para garantizar la correcta y oportuna ejecución de todos sus servicios.

Este nuevo centro de Brink's es una unidad centralizada que reúne el área de atención al cliente, la mesa de soporte y monitoreo, el apoyo a las tripulaciones en terreno y la planificación, "de modo que un equipo centralizado y multifuncional es el responsable de administrar y monitorear la operación de inicio a fin", indicó el director comercial de Brink's, Juan Astete.

Además, CEPCO reúne toda la tecnolo-

gía, las herramientas de organización y los procesos para capturar datos en tiempo real de todas las operaciones de Brink's, lo que permite optimizar la ejecución del negocio y brindar un servicio más inteligente y eficaz a sus clientes.

Entre sus novedades está también la implementación de una nueva forma de trabajo integrada entre las distintas áreas, acelerando las mejoras de servicio al compartir las buenas prácticas entre todos los equipos que hoy están ubicados en una misma zona de trabajo.

A dos meses de su creación, la eficiencia operacional de Brink's ha aumentado de forma relevante dándole más celeridad a

los procesos a través de una coordinación más inteligente de los recursos, el análisis de demanda, la evaluación de riesgos y las condiciones de seguridad, entre otros, lo que permite a Brink's mejorar la calidad de los servicios brindados a sus clientes.

"En Brink's creamos CEPCO para cumplir la promesa de valor que comprometimos a nuestros clientes en cuanto a la mejora continua de nuestro servicio, pero también, para poner en el centro de nuestra operación la seguridad de nuestros colaboradores y garantizar la correcta ejecución de los procesos gracias a la gestión integral de toda nuestra operación", agregó Astete.

PUBLIRREPORTAJE

ADHERIDA A LA NORMA NORTEAMERICANA NIJ 0108.01

Blindek Chile es la primera empresa en desarrollar blindaje automotriz de vehículos livianos en el país

En un mercado donde la seguridad se ha transformado en una necesidad primordial, Blindek no solo representa un nombre confiable, sino un compromiso continuo con la innovación, calidad y protección.

Con 8 años de experiencia y más de 300 proyectos realizados, la compañía ha perfeccionado la técnica detrás de la protección vehicular, lo que se traduce en el resguardo de la vida de sus ocupantes.

“Lo que nos distingue es nuestra capacidad para adaptarnos a las distintas necesidades de nuestros clientes”, indica el Gerente General, Maurice Bunout.

En efecto, no se trata solo de vehículos particulares o comerciales, Blindek va más allá al ofrecer blindaje para camiones pesados y maquinaria de trabajo, logrando siempre mantener el diseño original en cada proyecto desarrollado, reconociendo la importancia de proteger no solo a los activos esenciales, sino lo más importante que son las personas.

Así, al brindar diferentes niveles de blindaje, desde el IIIA hasta el IV, Blindek ofrece una gama completa de opciones de seguridad personalizada. “Cada vehículo que sale de nuestras instalaciones no solo cumple con

estándares internacionales, sino que supera expectativas al adherirse a la norma norteamericana NIJ 0108.01, estableciendo un nuevo estándar en el blindaje automotriz”, asegura Maurice Bunout.

Por otro lado, un factor clave que fortalece la posición de la compañía en el mercado local es su asociación estratégica con Ballistic Technology, una empresa colombiana líder en el rubro del blindaje. Esta colaboración refleja el compromiso de Blindek con la excelencia, al asociarse con expertos reconocidos para proporcionar soluciones de seguridad de vanguardia.

“Nuestro compromiso con nuestros clientes es entregar una seguridad real, donde cada área vital sea realmente protegida”, afirma el Gerente.

Eso se traduce en materiales de calidad que cuentan con certificaciones internacionales, así como nacio-

nales, emitidas por el Instituto de Investigación y Control del Ejército (IDIC); con experiencia técnica comprobada, donde la diferencia va por dentro entre un blindaje y otro.

“Nuestra propuesta de valor es asegurar que el blindaje es completo y que no habrá agujeros balísticos. Nuestros clientes pueden ver el proceso de su vehículo y comprobar el blindaje”, comenta Maurice Bunout.

Blindek no solo representa años de expe-

riencia y perfección técnica, también se destaca por su dedicación en la entrega de un servicio de calidad con un ecosistema completo de seguridad, que abarca desde vehículos particulares hasta maquinaria de trabajo, respaldado por un compromiso inquebrantable con la innovación y la calidad.

www.blindekchile.cl

En un mundo donde la protección es esencial, Blindek continúa siendo la elección primordial para resguardar caminos y vidas.



Blindek®

BLINDAMOS

Un viaje de negocios

Blindamos
tu tranquilidad

blindekchile.cl

