

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
MARTES 16 DE ENERO DE 2024

MAPA CONTECH

LOS NUEVOS PLANES DE LA PLATAFORMA QUE POTENCIA EL VINCULO ENTRE LAS STARTUPS Y LA CONSTRUCCIÓN

Una feria presencial, nuevos estándares de sustentabilidad y una actualización dos veces al año son algunas de las novedades de la iniciativa enfocada en impulsar la innovación en la industria.

POR A. CAMPILLAY Y P. SANTIBÁÑEZ

Desde la llegada de Mapa Contech en 2021, iniciativa de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y Construye2025, la plataforma ha experimentado varios cambios para alcanzar la meta de acercar y presentar soluciones tecnológicas para la transformación de la construcción y la industria inmobiliaria. La iniciativa se ha convertido en "el eslabón principal entre las startups y las empresas", dice Gonzalo López, CEO de Holo, empresa parte del mapa.

Entre los cambios más notorios del último año está el lanzamiento de un nuevo sitio web que permite desplegar listas de soluciones según el criterio, cuenta Marcos Brito, gerente de Construye2025. El número de empresas que forma parte de este ecosistema llegó a 57 en esta última versión.

Conrad Von Igel, gerente de Sostenibilidad e Innovación de

la CChC, cuenta que en 2023 también se decidió adelantar el proceso de convocatoria para ser parte de la iniciativa, y que así el proceso fuera más riguroso, "sin perder la vigencia de las soluciones propias del mapa".

"El último cambio introducido en el mapa es que no solo son las 50 soluciones más innovadoras, sino que todas ellas cumplen los criterios tecnológicos establecidos por todos los organizadores, lo que ayuda a ampliar las soluciones", señala el gerente de la CChC. Entre esos criterios están el grado de desarrollo de la solución, la conexión con la industria y la viabilidad de operaciones a nivel nacional.

Desde el ecosistema startup, López detalla que Mapa Contech se ha vuelto una opción donde "todos ganan", permitiendo a los emprendimientos tener más visibilidad y la posibilidad de obtener una primera reunión con las empresas del sector interesadas en innovar, mientras que las organizaciones "pueden acceder a un directorio nutrido de emprendimientos que quieren resolver problemas relevantes con tecnología".

Una apreciación compartida por Felipe Martínez, CEO de Huella Estructural, para quien la iniciativa se ha convertido en "un verdadero ecosistema en donde las startups se nutren del know

how de la industria, mientras las grandes empresas pueden acelerar el proceso de transformación cultural".

Por su parte, Daniela Vásquez, cofounder & CEO de Sharemaq, cree que entidades como la CChC tienen un papel crucial en este tipo de iniciativas, pues su respaldo "aporta seriedad y calidad a las soluciones presentadas, ya que las startups han pasado por procesos de selección y confiabilidad para formar parte de ella, y las empresas constructoras están al tanto de esto".

Lo que viene

La semana pasada se desarrolló una nueva instancia presencial llamada "Mapa Contech: la feria", con el objetivo de promover "la interacción a través de un modelo de gamificación donde las empresas juegan para poder pitchear", explica Von Igel.

En el encuentro participaron firmas como Citify, una plata-

forma colaborativa para los actores de la industria inmobiliaria, donde a través de mapas digitales "puedes administrar tus activos y puedes compartirlos de manera pública o privada con las distintas personas que están dentro de esta red", explica Benjamín Astaburuaga, CEO de la startup. También hubo soluciones enfocadas en la automatización de procesos para la gestión administrativa como Pop Estate. Su gerente comercial, Mariana Valdés, afirma que lo más relevante es mantenerse actualizados y centrados en la opinión de los futuros clientes: "Ser un socio, más que depender del producto".

Otra de las novedades es que en 2024 la incorporación de nuevas soluciones se realizará dos veces al año, se incluirán aspectos de sustentabilidad y buscarán sumar aliados para validar las soluciones y abordar aspectos internacionales que permitan poder ampliar el mapa a toda Latinoamérica.

MULTIPLATAFORMA DE ABASTECIMIENTO Y LOGÍSTICA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

@talo.chile

Gestiona la compra de tus materiales de construcción directo a tu obra

Cotiza, compra y recibe tus materiales, todo en un solo lugar y a un solo clic.

✉ contacto@talo.cl 🌐 www.talo.cl 📞 +5657 236 2386



Tras un 2023 marcado por bajos niveles de inversión y productividad, la colaboración con startups o emprendimientos tecnológicos se ha convertido en un elemento fundamental para los actores de la construcción, quienes ven en este rubro una oportunidad para agregar valor a sus operaciones.

“Al tratarse de un sector con tanta tradición, tanto en la forma de hacer las cosas, como en su organización, las startups llegan a romper el statu quo, cambiando los procedimientos y facilitando el trabajo de todas las partes involucradas en la cadena productiva”, asegura Felipe Martínez, CEO de Huella Estructural, firma dedicada al monitoreo de vibraciones para determinar el estado de las estructuras a lo largo del tiempo.

En ese escenario, hoy es posible encontrar emprendimientos orientados a una mayor transparencia y colaboración en la información de los proyectos para la toma de decisiones, mientras otros están enfocados en acortar las brechas entre la obra y la administración, resolver problemas de logística en la cadena de suministro, mejorar la gestión de maquinaria o mejorar la seguridad de los trabajado-

EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA REVOLUCIONAN LA FORMA DE CONSTRUIR



Estas empresas están transformando los procesos de la industria, ayudando a mejorar la eficiencia, productividad y sostenibilidad, elementos clave para la recuperación del sector.

POR A. CAMPILAY Y P. SANTIBÁÑEZ

res, entre otros.

“Los emprendimientos en la industria deben orientarse a resolver los problemas fundamentales de las ciudades, como el creciente déficit habitacional y la escasez de equipamientos”, complementa Benjamín Astaburuaga, CEO de Citify, reflexionando

sobre el impacto que tienen en la industria.

Una transformación que a juicio de Daniela Vásquez, cofounder & CEO de la plataforma de gestión de maquinaria Sharemaq, le está dando a la industria “la oportunidad de dar un salto importante en la gestión de las obras”. Por

esta razón, durante el último tiempo se ha visto “un incremento del interés de grandes constructoras por apoyar startups desde mentoría, pilotajes o incluso con inversión”, añade Gonzalo López, CEO de Holo, empresa que ofrece servicio de planificación 4D y realidad aumentada mediante BIM.

Sin embargo, algunas empresas grandes siguen con una mirada conservadora a la hora de tomar decisiones de inversión, y eso se debe al complejo momento económico, acota Martínez. A sus ojos, ahí está el desafío de las startups, que deben ser capaces de entregar “productos de alto valor que sean muy atractivos”.

A este desafío se le suman varios obstáculos como la falta de conocimiento de grandes empresas sobre nuevas tecnologías y la concentración de organizaciones ya establecidas en el mercado, lo que dificulta la entrada de startups a la industria, señala Camilo Muñoz, CEO de Talo, plataforma enfocada en gestionar materiales para las obras. En ese sentido, considera necesario que los emprendimientos trabajen para desarrollar relaciones con empresas del sector y que, además, estas empresas se comprometan a invertir en innovación.

GRUPO DF

DF • DLIVE • EMS • ED • BAZARDO

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcía Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

CITIFY

La nueva red inmobiliaria que está transformando el desarrollo de la industria a través de la colaboración y tecnología geoespacial



Citify ha llegado para revolucionar la forma en que los profesionales y empresas del rubro inmobiliario interactúan y colaboran. Esta Startup ha creado una red de negocios centrada en conectar a los actores clave de la industria mediante una plataforma basada en mapas y georreferenciación.

- **Conectando a la Industria:** Citify ofrece un espacio donde corredores de propiedades, inmobiliarias, constructoras, arquitectos, tasadores, instituciones públicas, entidades financieras y otras partes interesadas pueden unirse en una red de colaboración. La plataforma busca consolidar conexiones laborales sólidas y eficientes entre los usuarios del mundo de la construcción.

- **Administración Personalizada:** Al registrarse en Citify, los usuarios pueden construir su perfil personal y registrar su empresa, incorporando a sus colaboradores. La plataforma permite



Fabián Aguilera Correa, co-fundador y COO, junto a Benjamín Astaburuaga Schacht, co-fundador y CEO.

la creación de mapas personalizados para el registro y la administración de terrenos. Cada polígono de terreno creado, viene acompañado de una ficha de administración que puede alojar información relevante.

- **Capas de Información:** La plataforma ofrece un módulo de mapas que

permite a los usuarios activar capas de normativa y de mercado. Esta funcionalidad brinda una visión integral de cómo el contexto territorial impacta en los terrenos, facilitando la toma de decisiones informadas.

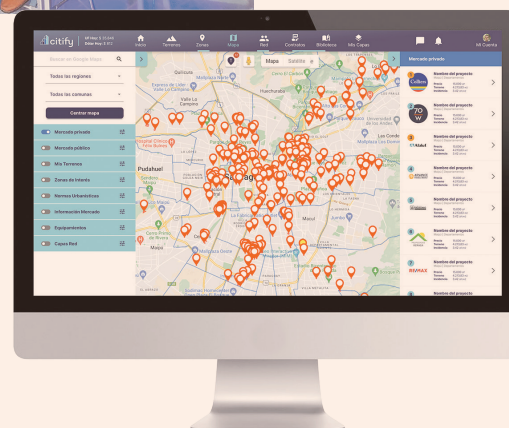
- **Colaboración Georreferenciada:** Citify permite a sus usuarios com-

partir las fichas de terrenos de manera pública o privada a través de la red de mapas. Esta función abre oportunidades para promocionar terrenos para la venta, solicitar financiamiento a empresas registradas y acceder a encargos profesionales, como cabidas arquitectónicas, tasaciones, estudios de título y evaluaciones financieras, entre otros.

- **Invitación a la Comunidad:** Citify invita a todas las personas y organizaciones vinculadas al rubro inmobiliario a unirse a esta red de negocios. La plataforma promueve el uso de la tecnología de georreferenciación para administrar y compartir información, construyendo colectivamente las ciudades del futuro.

Con Citify, el desarrollo inmobiliario se transforma en una experiencia colaborativa tecnológicamente avanzada, allanando el camino hacia la construcción de ciudades inteligentes y eficientes. Únete a la revolución de Citify y sé parte de la evolución del desarrollo inmobiliario.

<https://app.citify.cl>



TALO

Tecnología y logística para ser un partner estratégico en la gestión de compra de materiales de construcción

Fundada el año 2020 por los ingenieros Camilo Muñoz y Aníbal Pastor, esta startup brinda un servicio logístico de última milla digital a través de una solución novedosa que mejora la experiencia de compra, entrega y abastecimiento de materiales de construcción. Enfocada en las empresas constructoras de todo tamaño, ayuda a maximizar el uso de su tiempo y a ordenar su abastecimiento para rentabilizar mejor su negocio. TALO ingresó al Mapa Contech, lo que la consolida como parte importante del ecosistema de la construcción en Chile, validando una propuesta de valor con su plataforma que reúne más de 30 mil productos, todo en una sola mano para los materiales que se requieren en obra.

TALO forma parte del Mapa Contech, una iniciativa de la Cámara Chilena de la Construcción a través de Construir Innovando y Construye2025, que busca revolucionar la industria de la construcción con el objetivo de dar visibilidad a empresas y soluciones tecnológicas que están transformando este sector en nuestro país. "En el sector de la construcción, el espacio para introducir innovación y nuevas tecnologías aún es acotado, y en ese marco, para una startup como TALO estar integrados a una plataforma como Mapa Contech significa una importante validación en la industria", destaca Aníbal Pastor, cofundador de TALO, empresa que nació en plena pandemia, convirtiéndose hoy en día en un partner para el rubro de la construcción.

TALO reúne en su plataforma más de 30 mil productos para el rubro de la construcción, ofreciendo soluciones ágiles que buscan aumentar la eficiencia en la compra y entrega de materiales. "Somos un único proveedor para nuestro cliente, por ejemplo, para las constructoras que pueden necesitar varios productos, los cuales no siempre se encuentran todos en un proveedor, en una sola mano. Como TALO sí nos transformamos en un único proveedor, porque nos hacemos cargo logísticamente de ir a las tiendas necesarias para después llevar los productos al cliente final", señala Camilo Muñoz, cofundador de TALO. La empresa tiene la capacidad para entregar productos desde tres horas

hasta en un mismo día, destacando el factor tiempo, que en la industria de la construcción es fundamental.

Uno de los atributos distintivos de TALO es ser la "caja chica" para las grandes constructoras. Ante la necesidad de materiales durante el transcurso de una obra, TALO proporciona una solución ágil, eliminando tiempos muertos y mejorando la eficiencia en la entrega de materiales. Para las Pymes, en muchos casos TALO se ha transformado en una especie de departamento de compras externo. "Un plus que ofrecemos, es hacer la trazabilidad, un registro de los materiales que compra una empresa, y luego realizamos reportería detallada", comentan los cofundadores.

La visión de una propuesta innovadora

TALO es el acrónimo de "Todo a la obra", lo que refleja su eficiencia y compromiso con la construcción. A su vez, su lema "Vamos a todas" refuerza la disposición de TALO para ser un socio activo, abordando cualquier desafío que surja durante la ejecución de proyectos. "El costo de tener a los constructores parados por falta de materiales es muy alto, y tenemos el desafío de ser una solución ante esas dificultades", enfatizan Camilo Muñoz y Aníbal Pastor.

Una experiencia piloto con la constructora Echeverría Izquierdo ilustra los ahorros y beneficios tangibles de trabajar con TALO. Un ejemplo concreto donde la eficiencia de TALO se tradujo



De izquierda a derecha: Aníbal Pastor y Camilo Muñoz, fundadores de TALO.

en un 45% de mejora en el proceso de compra durante la ejecución de una obra.

Desde sus inicios en 2020, tanto Carlos como Aníbal han tenido claridad y convicción en cuanto a que la tecnología es el factor diferenciador y lo que permite resultados eficientes y escalables. "Entonces, efectivamente el desarrollo de los algoritmos que tenemos que hacer, un buen sistema back-office, la data que generamos, ya sea de las compras, dónde se está construyendo, qué es lo que se compra, las variaciones de precios, todo eso nos permite generar una logística eficiente para poder acompañar a los clientes de modo que ellos sean

TALOFAVOR: Personalizando soluciones en la construcción

TALOFAVOR representa la respuesta única de TALO a las demandas específicas de la construcción. Si alguna necesidad no se encuentra en su extenso catálogo, los clientes pueden hacer solicitudes personalizadas. Este servicio demuestra el compromiso de TALO de ir más allá de lo convencional, ofreciendo soluciones a medida para sus clientes.

talo.cl

más productivos, que a la larga es nuestro foco", concluyen los cofundadores.

En cuanto a los desafíos para este 2024, los cofundadores de TALO afirman: "Sabemos que estamos en un periodo complicado para la construcción, pero es un mercado tan grande que tenemos la certeza de que podemos llegar a ese número. Actualmente con nuestros servicios estamos en las regiones Metropolitana, O'Higgins y Valparaíso (Continental). A medida que vamos creciendo a otras regiones también tenemos el desafío de lograr nuevos productos digitales que faciliten la gestión de las constructoras grandes".

MULTIPLATAFORMA DE ABASTECIMIENTO Y LOGÍSTICA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Gestiona la compra de tus materiales de construcción directo a tu obra

- Encuentra los materiales y herramientas que necesitas en **un solo lugar**.
- Atención Digital Personalizada** a través de nuestros Ejecutivos de Venta.
- Sigue tu pedido** en todo momento con tu número de orden.
- Revisa todos los materiales y **cotiza de inmediato sin costo alguno**.
- Compra **las 24 hrs del día, los 7 días de la semana** usando la app o la web.

✉ contacto@talo.cl 🌐 www.talo.cl ☎ +5657 236 2386

TALO

Descarga la APP TALO



LOS TEMAS A RESOLVER PARA CREAR UNA INDUSTRIA MÁS INNOVADORA

Aunque hay interés por innovar y la necesidad de hacerlo se ha vuelto clara frente a los retos que tiene en productividad y crecimiento, la construcción todavía tiene brechas por superar para acelerar el paso. POR A. CAMPILAY Y P. SANTIBÁÑEZ



En un escenario complejo como el que atraviesa actualmente la industria de la construcción, la innovación tecnológica se ha posicionado como una oportunidad entre los actores locales para mejorar los niveles de productividad y competitividad.

Así lo constató el estudio "Radiografía de la innovación en la construcción", elaborado por la

CChC y el Dictuc de la Universidad Católica, el cual señala que según la Encuesta Nacional de Innovación (ENI) el 2% de las empresas de esta industria declaró haber realizado actividades de investigación y desarrollo (I+D) durante el período 2019-2020, un porcentaje levemente más alto que entre 2017 y 2018, cuando llegó a un 1,8%.

Pese a este avance -y a que la

PUBLIRREPORTAJE

SHAREMAQ, TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA GESTIÓN EN CONSTRUCCIÓN

Digitalizar hoy nos dará la calidad de vida que buscamos

"Llevamos 20 años en esta industria, pero 5 años atrás -cuando gestionar la compañía nos estaba consumiendo- supimos que digitalizarnos era el camino. Uniendo tecnología y colaboración, para mejorar la calidad de vida en la construcción, nació Sharemaq".

Así relata **Daniela Vásquez, cofundadora y CEO de Sharemaq**, el origen de la innovadora plataforma que desarrollaron para las necesidades de gestión en la industria de la construcción, que ella y su equipo conocen en primera persona.

"Aprovechamos dolores, experiencia y conocimiento previo y nos tiramos al agua, poniendo manos a la obra para desarrollar una plataforma digital que mejorara la gestión de las obras mediante el uso de la información". La tarea no fue fácil, "sufrimos, pero lo logramos", dice mientras relata el esfuerzo y aprendizaje que fue necesario para crear **Sharemaq**.

Sharemaq aporta eficiencia - reducción de costos entre 20% y 30% en los procesos don-



Sharemaq aporta eficiencia y una reducción de costos entre 20% y 30% en los procesos donde interviene.

de interviene- y mejora el control operacional de las obras, entrega en línea información que habitualmente está desfasada, reduce puntos ciegos y riesgos de encontrar costos inesperados. Es una solución de gestión transversal, para uso desde el directorio hasta las obras, con implementación en Chile, partiendo este año en México y algunos mercados en Europa. Además, permite monitorear indicadores sobre factores ASG, claves en una industria comprometida con sus impactos ambientales, sociales y que avanza a exigentes estándares de gobierno corporativo.

"Lo que más agradecen los clientes es la

transparencia y la simplificación de procesos complejos y llenos de manualidades, que tenían riesgos y forzaban duplicidades de gestión", indica **Daniela Vásquez** y agrega que tienen claridad del camino que deben recorrer las empresas, con un plan de implementación adecuado a distintas realidades, "sabemos cómo hacerlo, porque lo hemos vivido".

Con una industria fragmentada, márgenes a la baja y menor dinamismo, en **Sharemaq** tienen una visión de futuro optimista basada en la incorporación de tecnología a la gestión de la construcción. "El momento es ahora. Tener menos obras activas es una oportunidad para



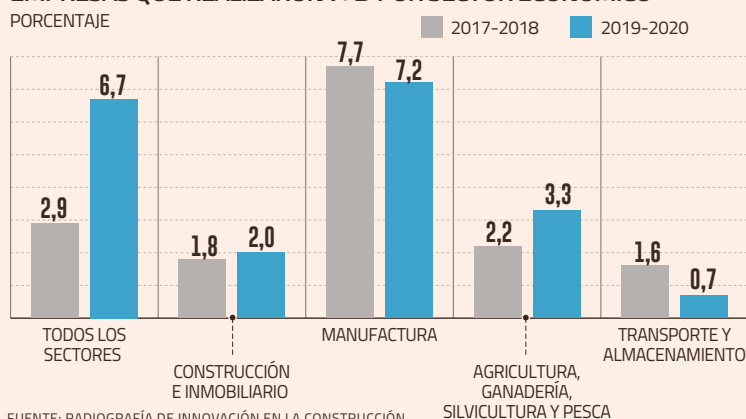
"Lo que más agradecen los clientes es la transparencia y la simplificación de procesos complejos", indica Daniela Vásquez, Cofounder & CEO.

implementar la digitalización en las empresas, incorporando paulatinamente hasta al encargado de operativizar la gestión en las obras a una mejor forma de hacer las cosas. Así, cuando vuelva el dinamismo, estarán en buen pie para gestionar sus obras y entregar a sus equipos una mejor calidad de vida".

www.sharemaq.com

<https://www.linkedin.com/company/sharemaq/>

EMPRESAS QUE REALIZARON I+D POR SECTOR ECONÓMICO



20%. Si es que nos igualamos a los otros sectores del país e incluso si cerramos la brecha con países internacionales o con el promedio OCDE, podemos aumentar el PIB del sector en un 65% y eso no es menor”, analiza Jocelyn Olivari, gerenta de Innovación y directora ejecutiva del Comité Innova-Chile de Corfo.

Los desafíos

Al visualizar este panorama, los expertos destacan varias áreas en que el sector debe avanzar para impulsar el desarrollo en temas de I+D. Para Paula Urenda, gerenta general de la CChC, el principal obstáculo para innovar en construcción es la cultura, por lo que el desafío apunta a cambiar “esta cultura de proyec-

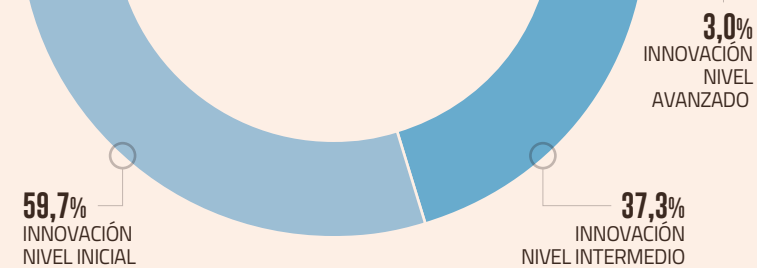
to específico a una cultura más amplia, con visión de futuro y con colaboración entre los actores”.

A juicio de Olivari, es importante ver que la colaboración hoy es una posibilidad que puede ir mucho más allá del ecosistema de las empresas, incluyendo a las universidades, las cuales están realizando proyectos de impacto en materia de transferencia tecnológica y con foco sustentable, otro eje clave para la construcción actualmente.

Ejemplos hay varios, pero la gerenta de Corfo destaca el desarrollo de un panel aislante a base de eucaliptos con 99% de fuentes fósiles, realizado por la alianza de la Universidad de Concepción y Aislacor SPA.

“Son productos sostenibles

NIVELES DE SOFISTICACIÓN DE CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN CONTRATADA POR EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN 2022



porque permiten avanzar hacia la descarbonización de la construcción a partir de la incorporación de materialidad mucho más sustentable”, detalla Olivari.

Mientras, para Julio Pertuzé, codirector del Magíster en Innovación UC, el sector también debe trabajar en la persistencia en los esfuerzos de innovación, pues “cuando hay persistencia se tienen mayores impactos”.

Para el académico, la construcción debería mirar de cerca lo que está haciendo la industria manufacturera, “porque lleva el liderazgo tanto en gasto en I+D como en capacidad de innovación”, así como también “en la cantidad de fondos que recibe del Estado para poder innovar, y ahí es donde vemos que la

industria de la construcción está un poquito al debe”.

De hecho, según la Radiografía, en 2019-2020 la construcción concentró solo a un 2,2% del total de beneficiados por la Ley I+D y un 2,6% del total de subsidios públicos adjudicados para innovación, lo que, a juicio de Urenda, representa una oportunidad de mejora.

Otro tema en que el sector tiene espacios para avanzar se relaciona con la sofisticación de los proyectos de consultoría que se desarrollan dentro de la industria: según el informe de la CChC, un 60% corresponde a iniciativas de baja complejidad, 37,3% a mediana complejidad y solo un 3% concentra proyectos complejos de innovación.

industria está a la par de sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y mejor posicionada que el de transportes- la construcción está por debajo del promedio nacional, que alcanzó un 16,7% en 2019-2020, lo que demuestra que aún hay desafíos y brechas por abordar.

“Si se van cerrando estas brechas, hay una oportunidad de crecimiento del PIB del sector del

PUBLIRREPORTAJE

Incrementa las utilidades de tu proyecto con Holo



Holo es una plataforma para la planificación y monitoreo de proyectos de construcción.

Según datos de la CChC, más del 70% de los proyectos de construcción se retrasan, con una desviación del orden del 16% del plazo contractual. Cada día de atraso le cuesta a la constructora millones de pesos que van directamente en contra de la utilidad. “Los equipos de trabajo construyen con un estrés constante”, comenta Gonzalo López, CEO de Holo.

Holo facilita a los equipos de obra a planificar y monitorear la obra en tiempo real, integrando el poder de los datos, BIM y realidad aumentada, ayudando a:

- Disminuir la variabilidad e incertidumbre al generar planificaciones más confiables.
- Aumentar la comprensión para todas las partes interesadas.

- Permitir que los equipos de trabajo puedan colaborar vaciando toda su experiencia.
- Llevar los modelos BIM de la oficina a terreno de manera práctica y sencilla sin licencias o costos elevados, rompiendo con fricciones para su despliegue en terreno.
- Visibilizar posibles errores antes de que ocurran evitando reprocesos.

“En Holo lo hacemos simple y ponemos mucho foco en asistir y acompañar al equipo durante todo el proyecto, además de un plan de entrenamiento disponible para todos los usuarios”, afirma su CEO.

Para conocer más detalles puedes visitarnos en www.holo.cl



PUBLIRREPORTAJE

HUELLA ESTRUCTURAL:



¿Por qué invertir en monitoreo de salud estructural este 2024?

La startup de monitoreo remoto de vibraciones se consolida como una alternativa eficiente de mantención de construcciones nuevas y antiguas.

En un escenario económico como el actual, conocer en tiempo real la salud estructural de infraestructura pública o privada conlleva importantes ventajas y ahorros para una mejor toma de decisiones, indica Felipe Martínez, CEO de Huella Estructural.

Ya sea por un sismo u otro evento natural, así como por una construcción aledaña a un edificio patrimonial o privado; incluso en una faena minera, estar al tanto de la condición o salud de la estructura es clave para evaluar su solidez y determinar si hay algún daño, necesidad de reparación o evacuación.

Esto es lo que hace Huella Estructural con su servicio *Structural Health Monitoring* -SHM- que entrega información relevante para conocer el estado de la estructura gracias a sensores puestos en puntos estratégicos del edificio que transmiten la información que está disponible para todos los usuarios de manera remota y en tiempo real.



El Monitoreo de Salud Estructural es un proceso que, utilizando diversas tecnologías, permite evaluar la integridad estructural de diversas obras civiles

Con todos estos datos los responsables de las estructuras se pueden anticipar a situaciones de riesgo. “Detectar cualquier problema a tiempo puede minimizar los costos de reparación, prevenir fallas estructurales peligrosas, proteger el patrimonio y la vida de las personas” comentó Martínez.

Este servicio de desarrollo chileno cuenta con más de 500.000 mts2 en nuestro país y el 2023 inició sus operaciones en México desde donde busca expandirse a América Central y el Caribe.

<https://www.huellaestructural.cl/>
felipe@huellaestructural.cl