

# EL AVANCE DEL DATA MANAGEMENT COMO EJE PARA EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS

Utilizar la creciente cantidad de datos que se genera para tomar decisiones estratégicas es la base de la gestión de datos, un tema que se ha vuelto clave para el crecimiento de las compañías.

POR CLAUDIA MARÍN

Según proyecciones de Statista, la producción, captura, copia y reproducción de datos en 2023 habría llegado a 120 zettabytes (1.024 exabytes) y para 2025 esta cifra alcanzaría los 181 zettabytes. Una cifra difícil de imaginar, pero que grafica por qué para las empresas los datos son insumos críticos para tomar decisiones estratégicas y por qué gestionarlos adecuadamente es una necesidad vital.

"La gestión de datos sigue creciendo en importancia como capacidad fundamental para el éxito de una empresa", dice Pedro Figueiredo, socio de Consulting en IA & Data de Deloitte, resaltando que una empresa que no tiene una visión estratégica de los datos "pierde ventaja competitiva, eficiencia operativa, se expone a múltiples riesgos y daños reputacionales".

A partir del data management, los datos pueden ayudar a dar respuestas a las empresas, por ejemplo, para comprender a sus clientes, "con el fin de mejorar la oferta de servicios y productos que se les ofrecen, además de mejorar las operaciones internas y la toma de decisiones", explica Eduardo Salinas, miembro de la Mesa de Gobierno Digital de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información.

Salinas, quien además lidera el área de Comms & Public Sector Technology Sales de IBM Chile, detalla que en la última década el data management ha experimentado avances significativos, impulsado por la rápida evolución de la tecnología, que

ha generado un crecimiento exponencial de datos, el desarrollo del big data y otras herramientas asociadas, así como también los avances en analítica y machine learning.

## Los beneficios

"Una gestión de datos eficiente es crítica para el éxito del negocio desde hace años", analiza Gonzalo Acevedo, gerente de operaciones y tecnología de Entersoft, destacando el rol que esto tiene, por ejemplo, para mejorar la precisión de los informes, detectar tendencias y tomar mejores decisiones para impulsar la transformación digital y potenciar nuevas tecnologías y modelos de negocio. "Los datos

se han convertido en un nuevo tipo de capital y las organizaciones con visión de futuro siempre están buscando nuevas y mejores formas de usarlos en su beneficio", afirma.

Figueiredo explica que las compañías en todas las industrias -incluyendo al retail, las instituciones financieras y las empresas de manufactura- han ido evolucionando en la utilización de sus datos, pero destaca el caso de las empresas nativas digitales, en que los datos y tecnologías son parte integral de su propuesta de valor y modelo de negocio. "Esto es parte de su cultura, y siguen en la delantera de la innovación, aprovechando los datos y la analítica para personalizar experiencias y mejorar continuamente sus productos y servicios", remarca.

## Tendencias y desafíos

La integración de datos en la nube, la automatización y el

uso de inteligencia artificial son parte de las tendencias que deberían continuar avanzando, anticipa Salinas, junto con la integración de datos en tiempo real para tomar decisiones informadas basadas en la información más actualizada disponible.

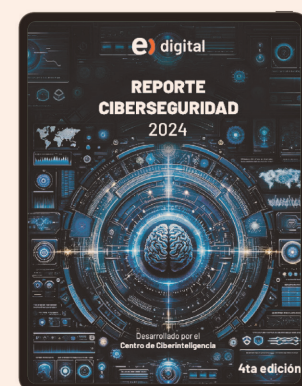
El desarrollo tecnológico, sin embargo, abre también desafíos. Para Francisco Guínez, fundador de Data Management Consulting, "las soluciones de tecnología para gestión de datos han crecido en forma exponencial, no solo respecto del número de actores sino también en la variedad de las soluciones disponibles", por lo que elegir entre las distintas opciones requiere un amplio bagaje de conocimientos especializados, "tanto así que parece imposible mantener un experto de tan alto nivel, como interno en cada organización".



Prepárate para los retos de ciberseguridad 2024 y mantén a tu **organización protegida**



Inscríbete y recibe primero nuestro **nuevo reporte**



# CÓMO CONSTRUIR ESTRATEGIAS SÓLIDAS PARA EL MANEJO Y GESTIÓN DE DATOS

Para una empresa, gestionar datos implica un amplio conjunto de prácticas, procesos y tecnologías que pueden ayudar a mejorar su eficiencia, tomar mejores decisiones y obtener ventajas competitivas. Cuál es la mejor forma de hacerlo, entre otras consideraciones, es lo que aquí analizan los expertos.

POR AIRAM FERNÁNDEZ

Potenciar la toma de decisiones basada en datos, mejorar la eficiencia operativa, asegurar el cumplimiento normativo, alinear la cultura corporativa, eliminar los silos de información y contribuir al logro de los objetivos de negocio son solo algunas de las claves que dan cuenta de la importancia de las estrategias de data management. Una suerte de hoja de ruta que, según los expertos, hoy es fundamental para cualquier organización.



**e) digital**

**Evoluciona**  
la gestión de tus datos  
con nuestra  
**ciberseguridad**

Más info en [Enteldigital.cl](https://Enteldigital.cl)

Contigo en todas

## Los desafíos de las empresas para proteger sus datos en 2024

El aumento de sofisticación y frecuencia de los ciberataques es el desafío más urgente que, a ojos de Danilo Naranjo, fundador de Wingsoft, enfrentarán las empresas este año. "Esto incluye ataques de ransomware, phishing y brechas de seguridad", dice sobre un escenario que las obligará a adaptarse rápidamente, mejorando sus defensas cibernéticas. Para Francisco Guínez, fundador de Data Management Consulting, el tema normativo es lo que marcará la pauta: "Los desafíos más significativos podrían venir de la aprobación del proyecto de ley de protección de los datos personales. Se sabe que está inspirado en la rigurosa norma GDPR aprobada en Europa, por lo cual será muy importante que la ley considere un tiempo suficiente para permitir a las organizaciones adaptar sus soluciones para poder cumplir".

El aumento de sofisticación y frecuencia de los ciberataques es el desafío más urgente que, a ojos de Danilo Naranjo, fundador de Wingsoft, enfrentarán las empresas este año. "Esto incluye ataques de ransomware, phishing y brechas de seguridad", dice sobre un escenario que las obligará a adaptarse rápidamente, mejorando sus defensas cibernéticas.

Para que sean estrategias sólidas y robustas, deben considerar varios factores.

Lo primordial, según Eduardo Salinas, miembro de la Mesa de Gobierno Digital de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI) y Comms & Public Sector Technology Sales Leader de IBM Chile, es que las empresas se preocupen de la calidad de los datos, de su "limpieza y normalización", y que sepan integrarlos correctamente junto con gestionar los metadatos, manteniendo documentación detallada sobre la estructura.

Para Danilo Naranjo, fundador de Wingsoft, estas estrategias deben incorporar una gobernanza clara, que garantice la calidad e integridad de los datos, pero sobre todo, deben enfocarse en la seguridad y privacidad para prevenir accesos no autorizados, integrar datos de múltiples fuentes, utilizar herramientas avanzadas para su análisis y visualización, y contar con soluciones eficientes para almacenarlos y archivarlos. "Estos componentes trabajan juntos para crear un marco de gestión de datos que respalde los objetivos y estrategias empresariales a largo plazo", acota.

Pedro Figueiredo, socio consulting en IA & Data de Deloitte, dice que en este escenario se vuelve crítico el rol del CDO (Chief Data Officer), responsable de guiar la ruta de la gestión de datos, y quien debe alinear a la organización "bajo un marco de trabajo común, con principios, procesos y políticas, que garanticen la calidad, privacidad y cumplimiento".

### El rol de los equipos TI

Considerando como referencia las distintas disciplinas y áreas de conocimiento que componen un marco de trabajo de gestión de datos, Figueiredo dice que varias suelen ser directamente lideradas y garantizadas por los departamentos de TI y que sus funciones son complementarias, por ejemplo, a las del CDO.

"Los departamentos de TI son los que implementan los sistemas y herramientas para la gestión de datos y son responsables de establecer procesos para garantizar la calidad de los datos. También son los responsables por la gestión y mantenimiento de la infraestructura tecnológica para el almacenamiento, procesamiento y utilización de los datos. En el ámbito de gestión de seguridad y

privacidad están en la implementación de controles de acceso, monitoreo, cifrado de datos y en los mecanismos de protección contra amenazas internas y externas", explica.

Francisco Guínez, fundador de Data Management Consulting, plantea que la "orgánica" que se logre crear en torno a esta autoridad de datos que es el CDO, suele determinar "muy significativamente" los roles que los equipos TI deben asumir en esta materia.

Sin embargo, dice que ha visto muchos casos en los que desde TI se asume el liderazgo en ausencia de un CDO o incluso de áreas de negocio. "Esto, en teoría, puede funcionar como medida táctica pero no debiera pasar el filtro del caso de negocio de un proyecto mayor, porque TI no puede comprometer los beneficios que el negocio logrará con mejor gestión de datos. La laxitud en la evaluación de casos de negocio de proyectos explica por qué, en ocasiones, estas iniciativas avanzan pese a no estar claro cuál es el valor verdaderamente identificado", sostiene. Y eso, desde su experiencia, solo hace que las organizaciones pierdan tiempo y dinero.

## PUBLIRREPORTAJE

PRESIDENTE EN DAMA CHILE Y CEO EN DATA MANAGEMENT CONSULTING (DMC)

# Conversamos con Francisco Guínez Pionero en Consultoría para Gobierno de Datos

En una amena entrevista, conocimos a quien probablemente dio los primeros pasos para el despliegue de los Programas de Gobierno de Datos basados en los contenidos de DAMA. Esto fue lo que nos contó de esa historia:

### Pionero

Hace justo 10 años escuché por primera vez hablar de DAMA y el DMBOK (Data Management Body of Knowledge). Hasta ese momento, había utilizado otros marcos de mejores prácticas y sabía de su efectividad: ITIL, COBIT, etc. Pero siempre consideré que faltaba uno para gestión de datos. Rápidamente contraté servicios de consultoría para gobernar los datos, usando DMBOK en la empresa donde trabajaba como Gerente de TI. Los malos resultados que vinieron después fueron el primer aviso de la complejidad asociada a transformar una organización que busca ser conducida por sus datos

Tiempo después dejé el empleo para aprovechar mis 30 años de experiencia como ejecutivo de Procesos y Tecnología en Previsión, Banca y Mercado de Valores, para dedicarme por completo a ofrecer consultoría en gestión de datos basada en DAMA

### DMC y DAMA Chile

En 2017 creamos DMC (Data Management Consulting) con el primer servicio de consultoría para despliegue de Programas de Gobierno de Datos, basado en DMBOK. Creo que fuimos pioneros. Los primeros en ofrecer servicios de este tipo en el país. Competíamos con consultoras globales, pero fuimos los



"Ampliamos la pauta de consultoría para desplegar los procesos de DMBOK con un enfoque holístico, basado en madurez y métodos ágiles. El futuro es hoy y no hay tiempo que perder", asegura Francisco Guínez.

Talleres de gestión de datos, basados en DMBOK, como preparación para obtener la certificación CDMP provista por DAMA International, a través de la marca PreparaCDMP, y una nueva línea de consultoría para gestionar el cambio y la cultura en organizaciones que buscan tomar decisiones más valiosas usando sus datos

únicos que basamos nuestra oferta en DAMA.

Luego, en 2018 creamos DAMA Chile, afiliado como Capítulo de DAMA International. Los Capítulos son entidades jurídicas sin fines de lucro enfocadas a organizar la comunidad de profesionales de gestión de datos de cada localidad y promover los contenidos de DMBOK. Como Presidente de DAMA Chile he conocido gran cantidad de proyectos y conectado con destacados profesionales, que han expandido el conocimiento en todos los sectores. DAMA Chile cuenta hoy con decenas de miembros y más de un millar de seguidores.

En 2019 dimos otro paso al desarrollar servicios de capacitación, con Cursos y

Estamos felices por la gran experiencia de haber sido pioneros y de haber colaborado en el despliegue del Gobierno de Datos en muchas organizaciones. Esto nos permite mantener una posición de liderazgo en la industria. Pero no dormimos en los laureles. Nuevas iniciativas están siempre en nuestra agenda. Recientemente, ampliamos la pauta de consultoría para desplegar los procesos de DMBOK con un enfoque holístico, basado en madurez y métodos ágiles, en lugar de abordar las prácticas una por una en cascada. El futuro es hoy y no hay tiempo que perder.

<https://www.dmclatino.com/>