

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPL
MENTO

SANTIAGO DE CHILE
MARTES 2 DE ABRIL DE 2024

TRANSPORTE DE CARGA: CAMIONES LIVIANOS, MEDIANOS Y PESADOS

LOS FACTORES QUE ESTÁN IMPACTANDO EN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

El informe del sector automotor de febrero 2024, elaborado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), muestra que el mercado de camiones experimentó una disminución de 3,8% en sus ventas el mes pasado, mientras en enero había experimentado una caída de 14,7% en comparación al mismo mes de 2023.

Se trata de un escenario que responde al actual contexto económico a nivel global y local, "que ha impactado negativamente en la confianza empresarial y la inversión. Esto ha llevado a una menor demanda por camiones, especialmente en sectores sensibles al ciclo económico como la construcción, forestal y minería", explica Gonzalo Merino Gross, gerente comercial de Transportes Casablanca. A su juicio, el alza de los costos estructurales de la industria del transporte de carga junto a la escasez de conductores calificados han impactado los niveles de crecimiento del sector.

Una visión compartida por Daniel Martínez, director de Ventas de Scania Chile, quien asegura que "la capacidad de inversión de las empresas privadas, la obra pública y las últimas variaciones del tipo de cambio han contribuido para acentuar este escenario".

A nivel local, uno de los principales desafíos es el aumento del valor del dólar. "En el primer trimestre de

2023, el tipo de cambio promedio rondaba los \$ 811 por dólar, mientras que este año ha alcanzado alrededor de los \$ 960, lo que representa un aumento del 18%. Esto significa que un camión hoy cuesta un 18% más que en el mismo período del año pasado, y por ejemplo, las tarifas de los fletes no se ajustan a ese ritmo", sostiene Rodrigo Arroyo, gerente de camiones de Andes Motor.

El ejecutivo detalla que gran parte de las ventas de camiones pesados se realizan en la divisa estadounidense, lo que lleva a que los clientes pospongan sus compras hasta que el tipo de cambio sea más favorable. Además, destaca las restricciones asociadas al acceso a créditos para pequeños y medianos empresarios como otra de las barreras al crecimiento, mientras en el caso del segmento "última milla", asegura que estiman

Las fluctuaciones en el precio del dólar, la baja en los índices de confianza empresarial e inversiones y la dificultad para acceder a créditos, son algunos de los factores que han generado una baja en la demanda de este segmento.

POR ANDREA CAMPILAY

que la industria podría experimentar una caída del 6% este año, lo que equivale a unas 11.900 unidades vendidas.

De esta manera, dado que "en 2023 el crecimiento del país fue virtualmente nulo (...) se trata de un estancamiento y los operadores de flotas, los transportistas, no pueden invertir si no tienen cargas que movilizar", asegura Juan Araya, presidente de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC), puntualizando que esta baja en el mercado equivale a decir que hay activos que no se están utilizando.

Proyecciones

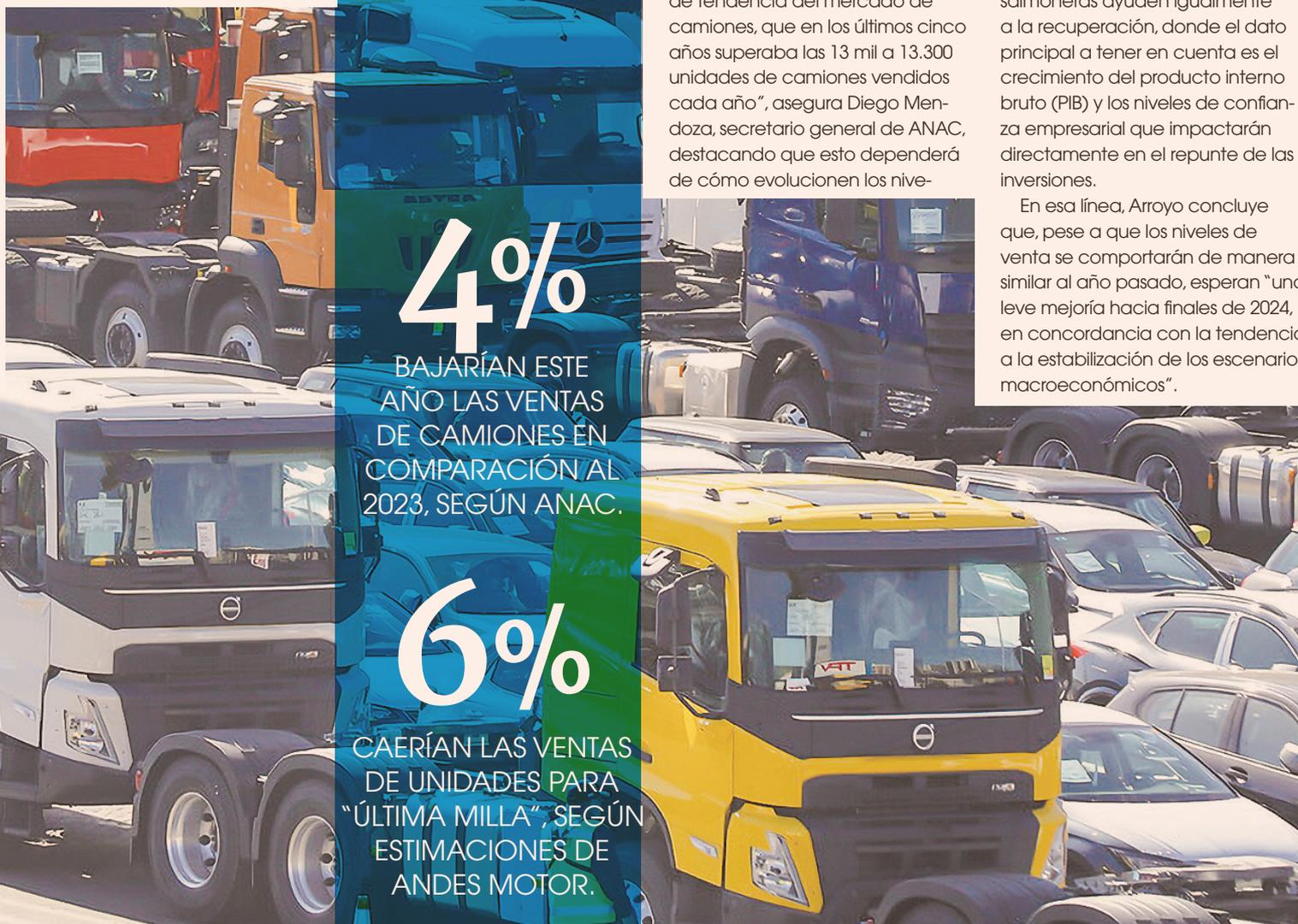
"Las expectativas para este año en la venta de camiones oscilan entre 12.200 y 12.900 unidades vendidas. Sería una caída de un 4% respecto al año anterior y estaría levemente por debajo de la línea de tendencia del mercado de camiones, que en los últimos cinco años superaba las 13 mil a 13.300 unidades de camiones vendidos cada año", asegura Diego Mendoza, secretario general de ANAC, destacando que esto dependerá de cómo evolucionen los nive-

les de productividad, inversión y confianza, considerando que la recuperación se ha dado mucho más lento de lo esperado, lo que bajo su perspectiva también se ha visto influido por una "excesiva permisología que ha demorado muchísimo en que se retomen faenas productivas, obras y nuevos proyectos que todavía están pendientes de autorización en el sistema de impacto ambiental".

Vanessa Autien, subgerente de camiones JAC en Dercomaq, coincide con esta proyección, asegurando que se espera que la venta mayorista sea menor a la del año pasado, acercándose a un -4%; además, se espera que industrias como la construcción o la minería ayuden a generar un repunte en los niveles de demanda.

En ese contexto, Araya complementa que también esperan que el rubro forestal y las cargas de las salmoneras ayuden igualmente a la recuperación, donde el dato principal a tener en cuenta es el crecimiento del producto interno bruto (PIB) y los niveles de confianza empresarial que impactarán directamente en el repunte de las inversiones.

En esa línea, Arroyo concluye que, pese a que los niveles de venta se comportarán de manera similar al año pasado, esperan "una leve mejoría hacia finales de 2024, en concordancia con la tendencia a la estabilización de los escenarios macroeconómicos".



4%
BAJARÍAN ESTE AÑO LAS VENTAS DE CAMIONES EN COMPARACIÓN AL 2023, SEGÚN ANAC.

6%
CAERÍAN LAS VENTAS DE UNIDADES PARA "ÚLTIMA MILLA", SEGÚN ESTIMACIONES DE ANDES MOTOR.

CAPITAL HUMANO: LOS DESAFÍOS URGENTES QUE VIENEN ESTE AÑO

El transporte de carga terrestre tiene un rol esencial en la economía chilena, principalmente por su asistencia en el sistema logístico y portuario. Sin embargo, actualmente el sector enfrenta el desafío de aumentar la cantidad de operadores, ya que se estima que en la industria hay un déficit de 21 mil conductores profesionales, una brecha que va en aumento.

“Es importante entender que el capital humano es un factor trascendental en muchos aspectos de la industria del transporte de carga terrestre”, señala Enrique Araneda, gerente de división de Robert Half Chile, detallando que la modalidad de jornada laboral presencial y los horarios son un punto importante en que las empresas tienen que hacer esfuerzos para generar las condiciones necesarias para retener y atraer a los mejores talentos.

Se estima que hay un déficit de 21 mil conductores profesionales en el país, una brecha que va en aumento y que ha llevado a la industria a buscar soluciones como integrar a conductores extranjeros y a más mujeres.

POR SOFÍA PREUSS O.

Incorporación femenina

Según estimaciones de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC), el transporte por camión moviliza el 95% de las mercancías en el país, por lo que para el rubro es crucial cubrir las plazas vacías.

Para Angelica Barría, directora de la Asociación de Profesionales

en Logística (Aplog), el peligro es el protagonista en este sector, lo que ha llevado a algunos trabajadores a migrar a otras industrias, o que las nuevas generaciones no quieran seguir con este oficio.

Por eso, la industria ha tomado medidas como la integración de conductores extranjeros al mercado laboral y, además, incorporar

una mayor presencia de mujeres en las faenas. “Los conocimientos, habilidades y aptitudes, junto con las soft skills, son el complemento perfecto para un rubro que rápidamente se va tecnologizando y que hace que la inclusión femenina se pueda insertar con mayor facilidad”, destaca la ejecutiva.

Esta es una opinión compartida por Juan Araya, presidente de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC), quien destaca que la inclusión de la mujer en el transporte de carga es un fenómeno en pleno desarrollo. “Es una gran oportunidad y

no solo debe verse en cuanto a su rol de conductoras, sino de modo integral”, señala.

Araya resalta que es necesario que las mujeres avancen en el manejo de vehículos, tal como lo están haciendo en el transporte urbano de pasajeros, y que se sumen también en áreas de gestión y operación de otros ámbitos de las empresas de logística y carga, con un papel fundamental para solucionar la escasez.

“Las mujeres juegan un rol preponderante hoy y en el futuro del rubro del transporte de carga”, concluye Barría.

FOTO GENTILEZA REVISTA DEL CAMIONERO



¿TIENES UN DESAFÍO?
HAY UN
JAC
PARA ESO





AMPLIA GAMA DE CAMIONES

WWW.CAMIONESJAC.CL





¡CAMIONERO! PONTE VIVALDI



Con Full y tu tarjeta TCT tienes **beneficios:**



- ★ Acumulas puntos
- 🚛 Canjeas descuentos y productos
- % Disfrutas de promociones especiales
- 🚿 Tienes duchas gratis



¡ESCANEA!
Regístrate a Full y conoce más de TCT



LOS RETOS DE LA ELECTROMOVILIDAD EN EL MOVIMIENTO DE CARGA TERRESTRE

Los requerimientos energéticos, la infraestructura de carga, la capacidad de almacenamiento y la autonomía de los vehículos se han convertido en los principales desafíos de la incorporación de esta tecnología en la industria. POR SOFÍA PREUSS O.

Los vehículos eléctricos han surgido como una alternativa a la búsqueda de objetivos sostenibles de las distintas industrias, tanto por ser una respuesta a la reducción de emisiones de gases contaminantes, como por su disminución de la dependencia de los recursos no renovables.

En Chile, esta situación no ha sido ajena y la penetración es mayor en vehículos livianos y medianos, ya existen compañías de transporte de cargas que están adoptando este tipo de medidas, aunque de a poco. Según cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), el mercado de camiones eléctricos acumuló seis unidades vendidas en lo que va de este año, el doble de lo acumulado durante el mismo período en 2023.

En el sector, el desarrollo de esta tecnología se encuentra en una etapa inicial, con un aumento gradual en la adopción de vehículos eléctricos, define Gonzalo Ferrer, socio de la Asociación de Profesionales en Logística (Aplog). En este sentido, valora positivamente el progreso por su potencial para reducir emisiones y mejorar la calidad del aire. "Puede contribuir a la diversificación de la matriz energética y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Esto lleva a beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo, promoviendo la sustentabilidad

y la eficiencia", señala.

Para Diego Mendoza, secretario general de ANAC, a pesar de estar en una etapa temprana de adopción y con una penetración relativamente baja en el mercado, el escenario actual es una buena noticia. Resalta el hecho de que las marcas importadoras están trayendo más camiones eléctricos en distintas categorías, "lo que nos da una esperanza de que a medida que haya más oferta, más empresas y usuarios van a querer cambiarse a esta forma de movilidad eléctrica".

Última milla

Durante la pandemia, la venta a través del e-commerce experimentó un notable incremento, lo que produjo avances importantes en electromovilidad en el segmento de la última milla. "Esta alta demanda aumentó la necesidad de contar con un modelo de distribución rápido y eficiente,

Para Gonzalo Ferrer, socio de Aplog, esta tecnología tiene beneficios económicos, sociales y ambientales: "Puede contribuir a la diversificación de la matriz energética y reducir la dependencia de los combustibles fósiles".

lo que para muchas empresas se percibió como una oportunidad para expandirse y para transformarse", señala Cristián Contreras, gerente de electromovilidad de Andes Motor.

Los expertos coinciden que es un proceso complejo, dedicado y de mediano a largo plazo. "Antes de empezar a introducir vehículos eléctricos, es importante que tengas claras las rutas diarias de tus vehículos, los costes operativos y el tiempo sin actividad", apunta Pedro Giraldo, business development manager - sustainability lead Latam de Geotab.

Mendoza asegura que al comienzo la inversión es más significativa. Sin embargo, "luego se recupera con el subsecuente ahorro en tiempo posible de cargar con electricidad y no con combustibles fósiles, en poder mover la carga con la eficiencia que se logra hacer en base a un camión a combustión interna tradicional".

Próximos pasos

Juan Araya, presidente de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC), espera que la adopción eléctrica sea creciente. Sin embargo, apunta que "los precios de las unidades seguirán siendo altos, ya que en todo el mundo es una tecnología recién en crecimiento".

En este sentido, los expertos señalan que la electromovilidad en la industria aún

enfrenta varios retos para su expansión y consolidación definitiva, siendo los requerimientos energéticos, la infraestructura de carga, la capacidad de almacenamiento y la autonomía de los vehículos los principales desafíos para su incorporación.

Para el mercado de camiones, las barreras de entrada representan un importante paso, señala Vanessa Autien, subgerente de camiones JAC en Dercoma, destacando que es fundamental un desarrollo enfocado en el testeado de unidades para las diferentes operaciones. "Pensando en el voltaje necesario para que un camión pueda cargar en carga rápida (sobre 500 volts) la oferta de cargadores aún es muy limitada, incluso en la Región Metropolitana", ejemplifica, y añade que hoy, la red pública de cargadores está muy avanzada para el rubro automotor, no así para camiones.

En este contexto, Giraldo asegura que los vehículos de alto kilometraje requieren un sistema de recarga local fiable en ruta. Para apoyar este proyecto "es necesario invertir en el desarrollo de una red de recarga en carretera lo suficientemente densa. En Estados Unidos el desarrollo se ve limitado por el ritmo de construcción de la infraestructura de la red de transmisión, lo cual debe ser similar en Chile", concluye el ejecutivo.

PUBLIRREPORTAJE

PREMIO AUTOCOSMOS 2023

El Peugeot Partner lidera la industria de los vehículos comerciales

El modelo alcanza nuevos horizontes en el mundo de la sostenibilidad con el Peugeot e-Partner, la versión 100% eléctrica del vehículo comercial más popular. Con cero emisiones de CO2 durante la conducción y un menor costo de operación, esta versión ofrece una alternativa amigable con el medio ambiente, sin comprometer la funcionalidad ni la fiabilidad que caracterizan a la línea Partner.

En el segmento de los vehículos comerciales, el Peugeot Partner ha destacado como el líder indiscutible durante los últimos años. Según cifras de la ANAC, ha encabezado las ventas del mes de febrero con 938 unidades despachadas. Incluso, en un escenario de cifras negativas para todos los otros segmentos de vehículos, el segmento de los comerciales ha demostrado su resiliencia, registrando un crecimiento del 1,8% durante el mes de enero.

Desde el 2022, ningún otro modelo ha logrado siquiera acercarse a ser el más vendido de los comerciales. El año pasado se vendieron 4.220 Peugeot Partner, muy por encima de las 2.640 unidades vendidas del segundo lugar en la lista. Pero, ¿qué lo lleva a tener su actual posición?

Este modelo está respaldado por más de dos



décadas de desarrollo y pruebas por parte de profesionales. Ha destacado por su inigualable combinación de funcionalidad y confort, ya que, para la marca, estos vehículos son una oficina de



Líder indiscutible en este mercado, destaca su excelencia en innovación, sostenibilidad y comodidad.

trabajo, por lo que su comodidad es imprescindible. Esto le dio el reconocimiento del International Van of the Year 2019.

Pero el modelo alcanza nuevos horizontes en el mundo de la sostenibilidad con el Peugeot e-Partner, la versión 100% eléctrica del vehículo comercial más popular. Con cero emisiones de CO2 durante la conducción y un menor costo de operación, esta versión ofrece una alternativa amigable con el medio ambiente, sin comprometer la funcionalidad ni la fiabilidad que caracterizan a la línea Partner.

Es por esto que ha sido reconocido con el

Premio Autocosmos 2023 al vehículo comercial del año, donde triunfó con el 37% de los votos. Además, fue premiado en 2022 como el vehículo comercial ecológico del año en los Premios Nacionales del Transporte en España. Estos premios refuerzan su posición como líder indiscutible en este mercado, destacando su excelencia en innovación, sostenibilidad y comodidad.

Además, la marca francesa reafirma su liderazgo en toda su gama profesional con los modelos Peugeot Partner, ePartner, Expert, Traveller, Landtrek y Bóxer, vehículos que destacan por todas las prestaciones que ofrece en términos de tecnología, rendimiento y en el Programa PEUGEOT PROFESIONAL CENTER que cuenta con los más altos estándares, cumpliendo así con la satisfacción y necesidades de nuestros clientes.



PEUGEOT

Nº 1 EN VEHÍCULOS COMERCIALES



PEUGEOT RECOMMENDS TotalEnergies

publimetría TACOMETRA

CÓMO LA TECNOLOGÍA ESTÁ IMPULSANDO LA SEGURIDAD EN LAS RUTAS

Proteger tanto a los conductores de camiones como a los materiales que trasladan es una de las principales prioridades de la industria del transporte de carga terrestre, que vive un proceso de transformación digital donde el uso de la tecnología para impulsar mejores condiciones de trabajo y una mayor seguridad ha tomado fuerza en los últimos años.

Dentro de las innovaciones implementadas para otorgar más seguridad a los conductores en las rutas de transporte se encuentran los sistemas de frenos mejorados, que incluso "se accionan de manera automática de acuerdo a los sensores de ruta de los camiones", comenta Juan Araya, presidente de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC), y añade la utilidad de dispositivos para reorientar al conductor o lectores



La industria del transporte de carga terrestre se encuentra en un proceso de transformación, con la implementación de innovaciones como sistemas avanzados de freno y el uso de telemetría para mejorar la seguridad de los conductores.

POR ANDREA CAMPILLAY

faciales que detectan cuando un chofer tiene fatiga.

Araya acota que, en general, todas las innovaciones de la industria están orientadas a la automatización de funciones que antes necesariamente debía eje-

cutar el conductor, y asegura que, por ejemplo, las cajas mecánicas "van a la extinción".

En el caso de Scania Chile, Daniel Martínez, director de Ventas de la firma, comenta que dentro de las innovaciones que han

implementado con el objetivo de proteger a sus conductores y a otros usuarios de la carretera se encuentra un sistema de alerta de cambio de carril, el cual "utiliza cámaras y sensores para detectar cualquier desviación involuntaria del vehículo de su carril". Además, cuenta que han implementado sistemas de frenado de emergencia avanzados capaces de detectar obstáculos y activar automáticamente los frenos en caso de una situación de riesgo inminente, a lo que suma el reciente lanzamiento de Scania Drive App, que permite saber cómo están siendo conducidos los vehículos.

Una tecnología similar desplegó Transportes Casablanca, firma que además de los sistemas de frenado automático de emergencia y de alerta de cambio de carril, implementó sistemas de alerta de punto ciego (BSM) junto a un monitoreo constante de la presión de los neumáticos y un robustecimiento de sus sistemas de gestión de flota. "También contamos con sistemas de telemetría, permitiéndonos recoger datos sobre el comportamiento del conductor y el estado del camión, identificando y corrigiendo hábitos de conducción inseguros", complementa Gonzalo Merino Gross, gerente comercial de la compañía.

PUBLIRREPORTAJE

MÁS PRODUCTIVIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Así opera la gestión de flotas de camiones de carga del futuro

La seguridad y visibilidad sobre flotas de camiones de carga que ofrece Geotab, lo han posicionado como líder mundial en telemática. Su software y dispositivos con ingeniería y análisis de datos están configurando las tendencias en el futuro de la industria, permitiendo tomar decisiones inmediatas, para prevenir situaciones de riesgo en la ruta, y a largo plazo para adaptarse con facilidad a requerimientos personalizados.

Digitalizar los procesos de gestión de flotas y contribuir al beneficio global de la empresa, es lo que la tecnología de Geotab permite, entregando a los gestores las herramientas para mejorar el rendimiento, ahorrar costos y lograr objetivos de sostenibilidad.

"Son muchas las variables que deben considerar las empresas de transporte de carga dentro de sus operaciones, pero un primer dolor con el que se acercan las compañías en general está relacionado con los accidentes, y en ese sentido la solución que integra My Geotab se vuelven claves ya que ofrecemos a nuestros clientes reportes sobre métricas como exceso de velocidad, el frenado brusco, movimientos en marcha atrás. Además, los clientes pueden ayudar a sus conductores a reconocer y evitar el riesgo de colisión antes de que ocurra, gracias a los sistemas avanzados de asistencia. Esto ha permitido incluso reducir los accidentes en un 83% en algunos mercados" comenta Gabriela Tremeschin, Partner Account



Manager Geotab Chile.

En efecto, el software de Geotab se adapta rápidamente a cualquier tipo de camión y brinda diversos beneficios, como una breve descripción general de los conductores con mayor riesgo en la flota y una puntuación general de seguridad. Con Geotab, es posible crear reglas personalizadas para la flota, recibir una notificación por correo

medidas adecuadas.

Por otro lado, con los recordatorios e informes de Geotab es posible mantener los neumáticos en correcto estado y los vehículos en buenas condiciones para lograr la máxima eficiencia de combustible. Además, los informes del panel de control de la plataforma permiten estar al tanto de las tendencias de la flota con sobreconsumo de



El software de Geotab también ofrece herramientas de capacitación proactivas y una tarjeta de puntuación del conductor para mejorar el comportamiento de conducción y minimizar el desgaste del vehículo.

electrónico o mensaje de texto cuando se produzcan infracciones o posibles colisiones, para tomar las

combustible y el tiempo en ralentí, permitiendo incluso comparar el progreso mes a mes, rastrear el kilometraje total conducido y también las emisiones de CO2.

Por último, la solución permite identificar rápidamente problemas y priorizar las reparaciones con el software de mantenimiento de las flotas de vehículos, con errores de diagnóstico activos y datos críticos del motor. El resultado es ahorrar tiempo y reducir costos con un enfoque predictivo del estado del motor.

Ahora, el principal desafío para Geotab es la aceleración digital para superar los retos e impulsar la innovación. "Nuestro objetivo es hacer que los datos inteligentes sean accesibles y útiles, lo que se traduce en mejorar la eficiencia operativa, cumplir los objetivos empresariales e impactar positivamente en nuestro planeta", concluye Gabriela Tremeschin.

GEOTAB



Licencia
Clase B



FOTON
CAMIONES Y BUSES

MILES DE PROPÓSITOS UN SOLO *Miler*



Doble Pantalla
Digital



Cabina Abatible
Certificada



Faros Exteriores
100% LED

A PARTIR DE

\$11.490.000*+IVA

\$13.673.100 IVA INCLUIDO

COTIZA EN **FOTON.CL**

*Simulación válida para la versión Miler 314 SC Chasis, precio de lista \$14.863.100 IVA incluido. Precio con bono \$13.673.100 IVA incluido, incluye Bono Marca de \$595.000 IVA incluido y un Bono Financiamiento de \$595.000 IVA incluido, el cual se accede mediante la contratación de un Crédito Convencional, financiamiento automotriz intermediado por BK Servicios Financieros. Precio publicado corresponde a entrega en Región Metropolitana. A modo de ejemplo; pagando un 50% de pie, correspondiente a \$6.836.550. - y el saldo restante \$6.836.550 en 48 cuotas de \$239.371. - cada una. Tasa de Interés de 1,85%. - CAE: 28,28%. CTC: \$18.326.358. Incluye seguro de desgravamen. Las condiciones de otorgamiento del Bono son: crédito convencional, pie máximo de 50% y plazo mínimo de 48 meses. Vigencia de los precios hasta agotar stock o hasta el 30 abril del 2024 y los cargos o gastos propios del crédito, no incluye cargos por productos o servicios voluntariamente contratados como seguros. Los créditos tienen asociados una garantía consistente en prenda sobre el vehículo. El otorgamiento definitivo del crédito queda sujeto a: (i) la entrega de los antecedentes necesarios por parte del solicitante; y (ii) la verificación de los antecedentes y su evaluación crediticia de acuerdo con las condiciones objetivas y comerciales de BK Servicios Financieros.



El primer tractocamión eléctrico disponible en Chile

La marca Maxus llegó a Chile importada por Andes Motor y sigue sumando modelos a su oferta de electromovilidad. El primer tractocamión 100% eléctrico en comercializarse en Chile es el ET-1849 4x2. En cuanto a rendimiento, destaca porque cuenta con un potente motor eléctrico de 360 kW de potencia, es decir, 490 CV. Detrás de la cabina tiene un pack de baterías de litio-ferrofosfato (LFP) del fabricante CATL, con una capacidad de 282 kWh, lo que permite una autonomía de 150 km, cargando hasta 42 toneladas de PBV. Es un poco más largo que un tracto normal, con casi 7 metros de largo, 2,5 de ancho y 3,7 de alto. La comodidad del conductor es prioridad ya que tiene doble litera, techo panorámico, un volante que no es típico de un vehículo de trabajo, con regulación de altura y profundidad. Tiene computador a bordo, control electrónico de estabilidad, frenos ABS + EBD, cierre centralizado y cierre automático por velocidad, entre otras funcionalidades.

CUATRO APUESTAS ÚTILES PARA DISTINTAS INDUSTRIAS

La electrificación llegó al transporte de carga y en el mercado ya conviven camiones eléctricos con vehículos a combustión, todos pensados en responder a los requerimientos específicos de diferentes sectores, desde la minería hasta las empresas de delivery. Aquí, los detalles de cuatro de los lanzamientos más recientes en Chile, que están marcando la pauta en este segmento.

Innovación eléctrica pensada para repartir carga en las ciudades

Dercomaq, la división de maquinarias y transportes de Derco, presentó el año pasado en Chile el nuevo JAC N75 Urban, un camión rígido carrozado pensado y diseñado para las ciudades, que puede mover hasta seis toneladas en trayectos de hasta 200 km, lo que lo hace ideal para transportar mercancías en entornos urbanos sin recurrir a un enchufe, gracias a su batería de litio-ferrofosfato cuya capacidad es de 107kW/h. Tiene cámara 360°, velocidad cruceo y transmisión de dos velocidades, lo que apoya al desempeño del vehículo y a la autonomía de las baterías. Lleva seis neumáticos de medida 215/75 R17.5, mientras que las suspensiones son de paquetes de resortes adelante y atrás, con tres y cuatro hojas, respectivamente, y amortiguadores hidráulicos.



Llega el D Wide E-Tech, el último eléctrico de Renault Trucks

Salfa acaba de presentar la última propuesta de electromovilidad de Renault Trucks, diseñada para el transporte logístico en zonas urbanas. Se trata del D Wide E-Tech, camión eléctrico que, dependiendo de la configuración de baterías de tracción y las características del trayecto, puede lograr hasta 250 km de autonomía en un ciclo de carga. Cuenta con eje trasero elevable y direccional, suspensión neumática con indicador de carga por eje, sistema de frenado avanzado de emergencia, control de cruceo adaptativo, alerta de cambio de carril, sistema de alerta de cansancio al conductor, control de estabilidad, sistema de asistencia de arranque en pendiente, sistema antideslizamiento, sistema de frenado electrónico, cámara de retroceso y tercer asiento central. A Chile llegó el modelo D WIDE 6x2 E-Tech, 100% francés, que viene ensamblado en serie desde ese Blainville-sur-Orne.



Mayor capacidad y menos consumo de combustible

El modelo R500 de 13 litros de Scania cuenta con un motor Euro 6 capaz de reducir el consumo de combustible hasta en un 2%. Además, tiene una potencia máxima de 500 CV (368 Kw) a 1.900 rpm y una capacidad de freno auxiliar de 256 kW a 2.400 rpm. La comodidad es otro de los atributos de este modelo de la serie R, con un asiento diseñado para ajustarse a la posición que más le acomode al conductor para conducir en la ruta, una mesa extensible, un refrigerador y un asiento de pasajero giratorio y reclinable.

Otra de las ventajas de este modelo es su amplia capacidad, con un chasis tipo tractor y un tanque de 76 litros, con una suspensión de 7.100 kg en la parte delantera y 13 mil kg en la parte posterior. A ello se suma su caja de cambios optitrucise de tipo sincronizada con 12+2 marchas, que garantiza un sistema más veloz de cambio de marchas gracias al uso de nuevas tecnologías.





Transportes Casablanca: 48 años impulsando el desarrollo de Chile con innovación y compromiso

Transportes Casablanca es una empresa chilena con 48 años de experiencia en el transporte de carga por carretera. Desde sus inicios, la compañía ha destacado por su compromiso con la eficiencia, la seguridad vial y el cuidado del medio ambiente, valores que se han traducido en una trayectoria impecable y un sólido prestigio dentro del sector.

Hoy la compañía cuenta con más de 10 bases operativas a lo largo del país, y una flota de más de 680 camiones de última generación que operan desde Arica hasta Chiloé, abasteciendo a más de 145 clientes distribuidos en múltiples rubros.

Principales servicios:

- Transporte de carga general.
- Transporte de carga refrigerada y/o Multitemperatura.
- Distribución de combustibles y lubricantes.
- Transporte de medicamentos.
- Distribución a nivel nacional.
- Transporte de carga peligrosa.
- Servicio de bodegaje.
- Asesoramiento logístico.

Un futuro prometedor

Transportes Casablanca se proyecta hacia el futuro con optimismo y un firme compromiso con el desarrollo sostenible del país. La compañía continuará invirtiendo en innovación, tecnología y capital humano para ofrecer a sus clientes un servicio de transporte de excelencia, confiable, seguro y responsable con el medio ambiente.

“Nuestra compañía está comprometida con el cambio climático y por generar una actividad más sustentable para la comunidad, para nuestros clientes y para nuestras familias. Creemos que es nuestra responsabilidad contribuir a un futuro más limpio y saludable para todos”, señaló **Guillermo Doering**, gerente general de Transportes Casablanca.

Además, y en el contexto de escasez de conductores profesionales en Chile, Transportes Casablanca dio un paso importante para contribuir a resolver este problema. La compañía inauguró en julio del 2023 su propia Escuela de Conductores Profesionales, la primera en el país en contar con un simulador de inmersión total de última tecnología al interior de una empresa de transporte de carga por carretera, que simula rutas reales con cambios climáticos, congestión de las rutas y estado de las vías. Esta escuela cumple con todas las normativas establecidas en el decreto 251 de la Ley de Tránsito para poder impartir los cursos teórico práctico destinados a la obtención de Licencias Profesionales, asociadas



a carga por carretera.

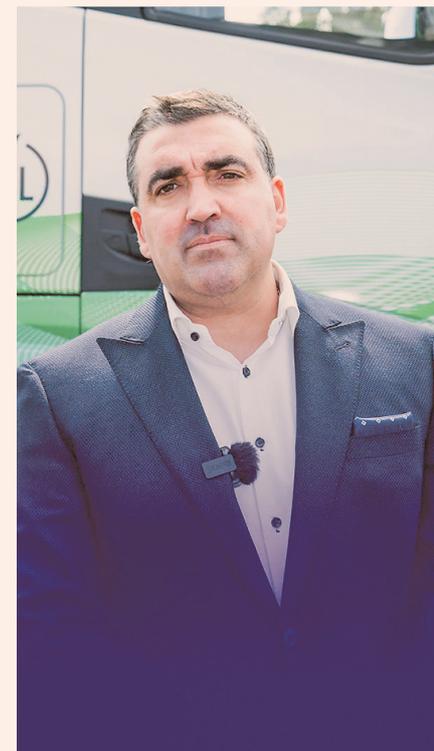
Flota de camiones a GNL: Un paso para una actividad más sustentable

Para la compañía es muy importante posicionarse a gran escala en la utilización de un combustible de bajas emisiones como es el GNL para sus camiones de larga distancia, iniciativa que forma parte fundamental de su compromiso con la mejora continua y que se basa en la certificación Norma ISO 14.001 relacionada a la Gestión Medio Ambiental.

En este sentido, Transportes Casablanca

celebró en 2023 una alianza con Lipigas, la que consiste en el suministro de GNL para los camiones que la compañía operará a nivel nacional, siendo este el primer paso para cumplir con su ambiciosa meta de conformar la flota de camiones a GNL más grande del país. Esta alianza se enmarca en la estrategia de establecer un corredor verde a lo largo del país para vehículos de este tipo, transformándose en un hito para la compañía y para la industria del transporte de carga terrestre nacional.

El gerente de Negocio de GNL, biocombustibles e hidrógeno verde de Empresas Lipigas,



Guillermo Doering, gerente general de Transportes Casablanca.

Esteban Rodríguez, señaló: “En nuestro desafío de conformar un corredor de energía más limpia para camiones de larga distancia, el cual ya cuenta con tres estaciones en Chile, la colaboración y las alianzas han sido fundamentales, y en esto Transportes Casablanca ha jugado un rol clave sumando nuevas unidades a su flota y creyendo en un proyecto que busca hacer más sustentable este sector y acompañar a sus clientes en la disminución de su huella de carbono y eliminar casi por completo las emisiones de material particulado, logrando así operaciones más amigables con el medio ambiente”.

A lo largo de su trayectoria, Transportes Casablanca se ha destacado por ser una empresa comprometida con el desarrollo de Chile, con la sostenibilidad del medio ambiente y con la satisfacción de sus clientes.

COMPROMETIDA CON UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Scania aporta al transporte sostenible y más eficiente de la industria hacia la carbono neutralidad

Con un amplio portafolio de soluciones de transporte sustentables, sus vehículos a gas ofrecen el equilibrio perfecto entre bajas emisiones, potencia y autonomía, tanto para operaciones urbanas rígidas como para el transporte de larga distancia. Así, el líder mundial en soluciones de transporte, presente en más de 100 países, impulsa el cambio hacia un sistema de transporte sustentable, creando un mundo de movilidad mejor para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

En Scania ven la movilidad sostenible como un propósito y una oportunidad clave para el futuro del transporte, pues consideran que la transición hacia tecnologías más limpias y eficientes es fundamental para reducir las emisiones de carbono y promover un transporte más responsable con el medio ambiente.

Este compromiso de Scania por desarrollar un sistema de transporte sustentable, que responda a las necesidades de la sociedad, las ciudades y las comunidades para trasladar personas y mercancías, se materializa de manera concreta en su amplia plataforma de camiones, buses y motores a gas y biogás, disponibles en el país.

En efecto, las ventajas de la tecnología sustentable de Scania apuntan no sólo a un transporte más sustentable, sino también más eficiente, ya que no sólo ofrecen mayor rentabilidad que los diesel sino que además disponen de opciones de autonomía que se ajustan a las distintas necesidades de cada transportista: desde el almacenamiento de gas natural comprimido (GNC) hasta la posibilidad de utilizar gas natural licuado (GNL).



Los camiones a gas de Scania ofrecen el equilibrio perfecto entre bajas emisiones, potencia y autonomía.

“El gas es una mejor opción, dando un soporte de infraestructura más maduro probada en otros mercados y es una etapa en el camino de la sustentabilidad en el transporte. Se trata de un recurso disponible, que tiene el impacto de reducir en un 96% el material particulado y en un 50% menos de ruido ambiental,

además de las emisiones de CO2 en más de un 90% cuando se utiliza biogás”, señala Daniel Martínez, director de ventas de Scania Chile.

En concreto, Scania tiene un motor diseñado a gas, sin hibridación, y listos para el uso de biometano. “Se trata de un producto presente en más de 100 países

La línea Scania Green Efficiency ofrece la potencia y confiabilidad de siempre con menor impacto ambiental. Eso se traduce en alto desempeño y excelente eficiencia de consumo combinados con bajas emisiones de carbono y menor nivel de sonoridad.

que no requiere de un sistema de postratamiento de gases de escape, lo que se traduce en una fuerte ventaja competitiva. Además, en términos de torque, nuestro motor de larga distancia logra torques sobre los 2.000 NM”, comenta Felipe Jaramillo, jefe de preventas de Scania Chile.

Adicionalmente, complementa que “tenemos soluciones de GNC y GNL para cubrir aplicaciones de distribución, regional y larga distancia, y solución para chasis de buses interurbanos y urbanos”.

Asimismo, la tecnología de Scania ha evolucionado de manera tal que hoy permite mayor potencia y la factibilidad de recorrer grandes distancias con una autonomía de conducción sobre 1.000 km. Los camiones a gas de Scania ofrecen el equilibrio perfecto entre bajas emisiones, potencia y autonomía: el motor a gas de 13 litros con alto potencial para aplicaciones de larga distancia, construcción y operaciones urbanas; y la potencia silenciosa del motor de 9 litros. Juntos, permiten ofrecer soluciones de flota limpias, bajas en carbono y personalizadas.

De acuerdo a los ejecutivos de Scania, en la actualidad existe una tendencia de alta demanda de vehículos a gas, lo que ha llevado a una importante sinergia entre proveedores de gas y de vehículos, un relevante trabajo conjunto para enfrentar los nuevos desafíos de la industria, como el crecimiento del biogás y nuevas plantas de GNL.

Scania está a la vanguardia de un cambio que ya se puso en marcha, ofreciendo una completa gama de productos alimentados a gas y biogás, que pueden reducir hasta en un 90% el nivel de emisiones, con las mismas prestaciones reconocidas en los productos Scania y con una perspectiva sustentable.



Felipe Jaramillo, jefe de preventas de Scania Chile.



Daniel Martínez, director de ventas de Scania Chile.



SUSTENTABLES AQUÍ. AHORA.

GREEN EFFICIENCY

La plataforma de vehículos propulsados a gas y biogás de Scania fue diseñada con el objetivo de brindar el menor costo operativo. El equilibrio perfecto entre potencia y eficiencia, combinado con

bajas emisiones, la convierten en la solución ideal para el cuidado de nuestro planeta. Scania Green Efficiency, un nuevo concepto en transporte sustentable.

