DF
DIARIO FINANCIERO®
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
LUNES 22 DE ABRIL DE 2024

DÍA INTERNACIONAL DE LA TIERRA: LIDERAZGO EN SUSTENTABILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS

LOS PASOS QUE DA CHILE PARA REDUCIR LOS PLÁSTICOS Y MEJORAR SU GESTIÓN



En el último tiempo, importantes avances ha tenido el país para enfrentar su producción y reducción. Sin embargo, Fundación Chile estima que de 990 mil toneladas de plástico consumidas anualmente, solo se reciclan 83 mil.

POR SOFÍA PREUSS O.

"El planeta versus los plásticos" es el lema del Día de la Tierra 2024, que se conmemora hoy. Este año el objetivo es concientizar en torno a la meta de reducir en 60% la producción de plásticos para el 2040, con el fin de construir un futuro libre de este material para las generaciones futuras.

En ese sentido, y según los datos de Earthday, la producción mundial de plástico ha crecido ahora a más de 380 millones de toneladas por año. Con esto se ha elaborado más plástico en los últimos 10 años que en todo el siglo pasado y se prevé que esto siga creciendo.

Promover una conciencia pública generalizada sobre el daño causado por el plástico a la salud humana, animal y de toda la biodiversidad, sumado a la eliminación rápidamente de todos los plásticos de un solo uso para 2030 se han convertido en parte de los principales objetivos para alcanzar la meta establecida.

El mundo enfrenta tres grandes crisis, y Chile no es la excepción: la climática, la de pérdida de biodiversidad y la de contaminación, especialmente de plásticos, define Maisa Rojas, ministra del Medio Ambiente, mientras destaca que para hacerse cargo de estos desafíos una de las herramientas principales es impulsar la economía circular. "En el país existe un gran potencial para avanzar en este paradigma, dejando atrás una economía lineal basada en extraer, producir, consumir y desechar", apunta.

17%
DE LOS PLÁSTICOS
RECICLADOS EN CHILE SON DE ORIGEN DOMICILIARIO, SEGÚN FCH.

Según cifras de Fundación Chile (FCh), se estima que el consumo anual de plásticos alcanza a unas 990 mil toneladas, pero solo se reciclan algo más de 83 mil toneladas, lo que equivale a un 8,5%. "Esta situación ha llevado al país a implementar diversas regulaciones para enfrentar el desafío de la contaminación por plásticos", indica Ximena Ruz, directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Pero la situación ya va más allá del tema esencialmente ambiental, indica Gonzalo Muñoz, champion COP 25 y cofundador de Manuia: "Estamos frente a una alarma y tiene que ver con de qué manera podemos prevenir que los materiales, esos productos

→ CONTINÚA PÁG. 32

→ VIENE DE PÁG. 31



En 2019, Chile logró ser el tercer país en implementar el Pacto de los Plásticos, junto con el Reino Unido y Francia, convirtiéndose en el primero de Latinoamérica en sumarse a esta red global.

químicos que fueron considerados y han sido utilizados para una función determinada, no estén afectando a la salud de las personas y por supuesto, a la del medio ambiente".

Iniciativas nacionales

Chile logró ser el tercer país en implementar el Pacto de los Plásticos, junto con el Reino Unido y Francia, convirtiéndose en el primero de Latinoamérica en sumarse a esta red global.

A nivel regulatorio, importantes avances han tenido lugar en el último tiempo. "Estas regulaciones han sido fundamentales para acelerar las mejoras requeridas y que las empresas financien una gestión más sostenible de los residuos", define Fernanda Valdivieso, directora de Pacto Chileno de los Plásticos.

La Ley REP, la ley conocida como Chao Bolsas Plásticas y la de Plásticos de un Solo Uso -para la cual varios gremios solicitaron al Gobierno un aplazamiento de 18 meses para su entrada en vigor, programada para el 13 de agosto de este año- se han convertido en las grandes normativas que han impulsado el cambio en gestión de residuos, tanto a nivel empresarial como en el uso domiciliario.

Para Mauricio Fabry, jefe del departamento de Medioambiente, Biodiversidad y Acción Climática del Gobierno de Santiago, estas iniciativas vienen a cambiar la forma en que se generan, tratan, recolectan y valorizan los residuos. En ese sentido, la Ley REP "es una mirada completamente distinta a cómo se venía trabajando con las empresas, y cómo estas se hacen cargo de su generación de residuos", dice, detallando que, de igual manera, hay nuevos desafíos tanto en infraestructura como en coordinación. "La baja trazabilidad de estos residuos, la escasa separación en faena y una pobre fiscalización provoca que tengamos más de 50 vertederos ilegales de más de 1 hectárea y sobre 2 mil microvertederos, afectando la salud y seguridad de muchas personas", alerta.

PUBLIRREPORTAJE

CCU continúa avanzando a paso firme en la reducción de emisiones

La compañía desde hace más de 15 años inició el desafío de incorporar equipos y vehículos eléctricos en sus operaciones.



En 2009 la compañía comenzó un proceso para incorporar equipos eléctricos, como grúas, horquillas y vehículos eléctricos. Hoy cuenta con una flota de distribución de 29 unidades.

En los últimos años las empresas han estado enfrentadas a nuevas temáticas ambientales y sociales, las que han desafiado a implementar y buscar diversas alternativas de desarrollo y de producción que generen un valor adicional a lo que habitualmente realizan. Lo anterior CCU lo plasmó en su nueva estrategia de Sustentabilidad "Juntos por un Mejor Vivir, camino al 2030".



Dos triciclos eléctricos recorren el casco histórico de San Pedro de Atacama para hacer la entrega de productos de CCU.

Este nuevo plan se basa en dos ejes: "Nuestro Planeta" y "Nuestras Personas", los cuales contemplan ocho agendas de trabajo, que contienen diversas iniciativas para el cumplimiento de 20 metas al año 2030. Entre ellas, se destacan reducir en un 50% sus emisiones de alcance 1 y 2, utilizar un 75% de energía eléctrica renovable y disminuir en un 20% las emisiones en logística.

En este sentido, hace más de 15 años en su búsqueda de formas más eficientes para la distribución y hacerse cargo de sus emisiones, CCU comenzó a incorporar equipos eléctricos, como grúas, horquillas y montacargas, y electrificar actividades internas de los centros de distribución. Asimismo, en 2018 introdujo vehículos eléctricos a la flota de distribución secundaria para despachar sus productos en el centro de Santiago.

"Creemos que contar con una flota eléctrica para nuestra operación interna en los centros de distribución, así como para distribuir y entregar los productos, es una forma concreta para cumplir con los desafíos propuestos y hacernos cargo de nuestras emisiones", comenta Álvaro Román, Gerente de Logística de CCU.

Hace unas semanas la compañía anunció la incorporación de tres camiones eléctricos de la marca Renault de 12 pallets de capacidad, los primeros en operar fuera de Europa; los que se suman a su flota compuesta por dos triciclos que circulan en San Pedro de Atacama y 24 camiones con capacidad de entre 4 y 6 pallets. "Estos son un medio de transporte más versátil y seguro, reducen la contaminación atmosférica, no causan ruidos y son amigables con el medio ambiente al ser cero emisiones", agrega el ejecutivo.

Asimismo, la compañía además de cambiar la tecnología desde las tradicionales baterías de ácido a nuevas de litio, desarrolló un proyecto para implementar una red de electrolineras en un centro de distribución para cargar sus equipos y camiones, el que en los próximos meses estará operando en su totalidad.

Empresas lansa y su cuidado por la tierra

La Empresa tiene como propósito corporativo Alimentar al Mundo con lo Mejor de Nuestra Tierra, y para vivirlo día a día, se preocupa de cuidarla y respetarla. En estos años, ha realizado una serie de avances en materia medioambiental que la motivan a seguir minimizando sus impactos operacionales y los del planeta.



Aportes, metas y avances medioambientales:

Huella de Carbono

La medición de su Huella de Carbono corporativa se realiza desde el año 2019 a través de la participación del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente y la obtención del sello de cuantificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la cual considera las emisiones directas del alcance 1 asociadas a la quema de combustibles por fuentes que son de propiedad de la organización, la emisiones indirectas del alcance 2 asociadas a la compra de electricidad y las emisiones indirectas del alcance 3 que corresponden a otras emisiones indirectas que no son de propiedad ni dependen de la organización, tales como, adquisición de materias primas/insumos, transporte de funcionarios, transporte de materias primas/insumos, generación de residuos).

Adicionalmente, la empresa cuenta con el apoyo de la plataforma Samimetrics para el registro de la huella de carbono, huella hídrica y otros indicadores de impacto ambiental en sus instalaciones. Este trabajo ha permitido establecer una línea de base en esta materia e identificar las principales actividades que son fuentes de GEI y así seguir contribuyendo a promover una agricultura y operaciones industriales más sostenibles.

En este sentido, Empresas lansa declara una meta concreta: reducir en un 29% la Huella de Carbono en su factor de intensidad de la compañía al 2030, en alcance 1, 2 y 3 respecto al registro de 2021.

Huella del Agua

Con el propósito de promover la gestión sostenible del recurso hídrico en sus operaciones, las plantas de Ñuble y Quepe de Empresas lansa participan del Acuerdo de Producción Limpia APL Certificado Azul, impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, consistente en poder cuantificar la Huella de Agua de ambas instalaciones de acuerdo a la norma ISO 14.046 con el objetivo identificar los puntos críticos de los usos de agua en los procesos y determinar oportunidades de mejora y reducción del recurso y del impacto ambiental que conlleva.

Todas estas iniciativas se suman a los procesos de cuantificación interna a través de la plataforma Samimetrics en sus plantas industriales y al trabajo realizado en el área agrícola, la cual ha alcanzado un 89% de riego tecnificado en las siembras de remolacha, tecnología considerada como una de las más eficientes en el uso del agua.

El compromiso de Empresas lansa es disminuir un 29% de sus emisiones de GEI al 2030 (respecto al año 2021). Para esto, la compañía impulsa proyectos que repercutirán en ahorro de energía y combustibles, con el fin de impactar a la baja en alcances 1 y 2. Respecto al alcance 3, se comenzó un trabajo con proveedores para disminuir emisiones en conjunto.

Hoja de ruta al 2030

El año 2023 se trabajó en la elaboración de una Estrategia Climática, cuyo objetivo fue definir un plan de acción para abordar y reducir los impactos del cambio climático, incluir medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la resiliencia frente a los efectos del cambio climático y fomentar la transición de esta problemática hacia un modelo económico y social más sostenible.



Uno de los 4 puntos limpios que tiene Empresas lansa para sus comunidades.

Esta estrategia climática contiene ocho líneas de acción:

1. Sistema de gestión de riesgos climáticos, el cual ya se está trabajando en conjunto con el área de Auditoría Interna, aprovechando el marco del Modelo de Prevención de Delitos para reconocer los riesgos asociados al cambio climático.
2. Plan de gestión energética.
3. Plan de descarbonización.
4. Plan de gestión hídrica.
5. Plan de adaptación al cambio climático.
6. Programa de monitoreo de políticas públicas.
7. Plan de gestión de residuos y economía circular.
8. Programas de educación frente al cambio climático.

Crédito Sostenible con Santander y BCI

En línea con la Estrategia de Sostenibilidad, Empresas lansa firmó con Banco Santander Chile y Banco BCI, un crédito sindicado, estructurado de acuerdo con variables ASG. Dicho crédito posee tasas de interés vinculadas al cumplimiento de tres metas medioambientales al 2030: reducir a un 29% las emisiones de CO_2; incrementar el uso de riego tecnificado en las hectáreas de remolacha a un 95% y aumentar la revalorización de residuos a un 95%.

Economía circular

La empresa ha ordenado sus operaciones internas de gestión de residuos, logrando aumentos en su revalorización. La meta es disminuir la generación de residuos y buscar proyectos de innovación.

Asimismo, la empresa gestiona 4 puntos limpios (3 en Región de Ñuble y 1 en la Región Metropolitana), además de realizar capacitaciones a colegios en materias de reciclaje.

Metas de revalorización

El compromiso actual de Empresas lansa es llegar al 95% de revalorización de residuos al 2030.

EL COMPROMISO DE LAS INDUSTRIAS LOCALES CON LA ECONOMÍA CIRCULAR



La transición hacia modelos de negocios centrados en la extensión del ciclo de vida de los productos es un concepto ya instalado en las industrias chilenas. Los mayores avances están en aquellas afectas a la Ley REP.

POR ANDREA CAMPILLAY

La economía circular se ha vuelto un tema crucial para el desarrollo del país, mediante la implementación de políticas públicas y hojas de ruta que buscan incorporar el ecodiseño, la reutilización, el reciclaje y la valorización en los sistemas de producción.

"Las industrias que han tenido mayores avances y que están transitando hacia una economía circular son, sin duda, las que hoy en día están afectas a la Ley REP y sus cinco productos prioritarios", explica Karien Volker, subgerenta de Economía Circular de Fundación Chile (FCh), quien también destaca los programas implementados por Corfo para promover modelos sostenibles de producción y consumo en las empresas nacionales.

Aixa Navarro, jefa de Proyectos de Acción Empresas y especialista en la materia, coincide en que la economía circular es un concepto ya instalado en el ecosistema de empresas chilenas, y que la Ley REP realzó la necesidad de la responsabilidad de la gestión de los residuos por parte de los importadores y productores. Asimismo, destaca que en la planificación de la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, se espera que "el ecosistema de empresas en los próximos años aporte al cumplimiento de metas como la generación de 100 mil nuevos empleos verdes, a la disminución de un 15% del total de residuos por PIB, al aumento del 30% de la productividad material, y al aumento del 40% de las tasas generales de reciclaje".

En ese sentido, los diversos sectores productivos que operan a nivel nacional han buscado la forma de aportar al cumplimiento de estas metas. Por ejemplo, "las empresas que adhieren al Pacto Chileno de los Plásticos se han comprometido voluntariamente a mejorar sus portafolios, en este caso de envases y embalajes plásticos, en términos de sostenibilidad y economía circular", sostiene Fernanda Valdivieso, directora del Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa liderada por Fundación Chile.

Por su parte, en la industria minera, Valentina Suárez, subgerente de Sostenibilidad de SQM Yodo Nutrición Vegetal, asegura que se han esforzado por impulsar este enfoque mediante alianzas estratégicas para promover la economía circular en toda la cadena de valor, con programas como "Recipampa", donde instalaron 21 puntos limpios en la faena Nueva Victoria, reciclando más de 26 mil kilos de residuos en 2023. "Fomentar la economía circular nos permite diferenciarnos en el mercado", dice la ejecutiva.

A juicio de Navarro, la industria textil y el retail mantienen grandes desafíos en este ámbito. "Van más allá de la gestión de residuos, donde también se abarca la prevención del consumo y la gestión y clasificación de lo que ingresa en el país", detalla.

Una tarea que Fernanda Kluever, gerente de Sostenibilidad y Clientes de Paris, asegura han buscado abordar desde el 2015 con diversas iniciativas, por ejemplo, con un programa de moda circular. "Nuestro programa es reconocido dentro de la industria y es una iniciativa que de una manera propositiva invita a alargar la vida de la ropa con diversos servicios como venta de ropa de segunda mano o bien la reparación, personalización e intercambio de prendas", destaca.

Oportunidades de negocio

Santiago Industria Circular es un proyecto del Gobierno de Santiago, en alianza con Plataforma Industria Circular, para la facilitación, monitoreo y reporte de acciones de intercambio de materias primas secundarias derivadas de procesos y recursos industriales subutilizados en la RM.
A través de un marketplace "se encuentran las empresas que pueden generar nuevos negocios", explica Mauricio Fabry, jefe del Departamento de Medioambiente, Biodiversidad y Acción Climática del Gobierno de Santiago, y añade que este módulo "permite a los distintos usuarios, ya sean empresas generadoras o gestoras de los residuos que generan otras empresas, ofertar los residuos que están generando/gestionando". De igual manera, las empresas que quieran expandir sus líneas de negocios pueden contactarse con las empresas generadoras y así evaluar posibles proyectos a desarrollar en el mediano plazo.
"De este modo, no solo evitamos que se sigan depositando residuos, sino que mejoramos las oportunidades de negocio y articulación entre las empresas", señala Fabry, destacando la buena recepción que ha tenido la iniciativa por parte de las compañías que son valorizadoras, gestoras o asesoras de residuos, pues para este segmento "el core del negocio se basa en el tratamiento, separación, transporte o algún eslabón de la transformación de este residuo en un producto utilizable para otro producto o proceso productivo".
La plataforma ha buscado incentivar el trabajo con las empresas generadoras dándoles la opción de mostrar sus residuos para que así se generen las transacciones entre las empresas.

GRUPO DF
DF · DFLIVE · DFMAS · FD · BAZARED

Director: José Tomás Santa María / **Subdirectora:** Paula Vargas / **Gerente Comercial:** José Ignacio De la Cuadra / **Editora:** Claudia Marín / **Director Creativo y Arte:** Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / **Dirección** Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / **Impreso por** COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

Coca-Cola ANDINA

2023

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

Guiados por nuestro propósito de "llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades", les presentamos las principales cifras de nuestra gestión durante el año 2023, contenidas en la Memoria Anual Integrada.



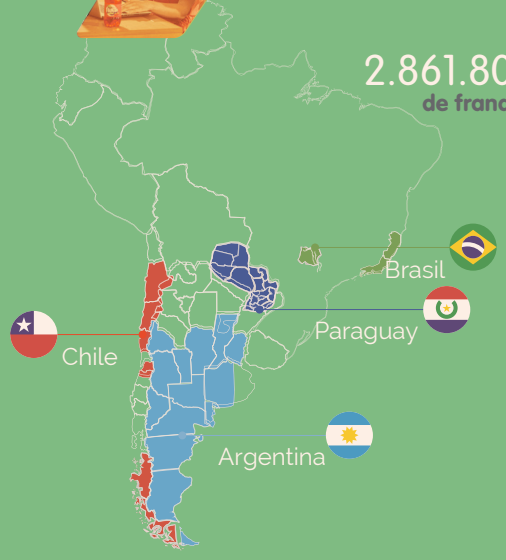
operación y negocio

272.504
Total clientes

57,4 millones
Potenciales consumidores

5.011 millones
de litros

Ch$222.620 millones
en inversión 2023



2.861.800 Km²
de franquicia

- **4** Países
- **10** Plantas embotelladoras
- **5** Plantas filiales
- **95** Centros de distribución
- **8.630** Proveedores

sociales

16.628
Dotación propia

16,9% mujeres

Hemos aumentado en un 52% la dotación de mujeres respecto del 2018.

Brasil	**8.055** Colaboradores	17,5% Mujeres
Paraguay	**1.061** Colaboradores	15,4% Mujeres
Chile (Chile + Holding)	**4.144** Colaboradores	20,8% Mujeres
Argentina	**3.368** Colaboradores	11,2% Mujeres

- **22.655** Colaboradores cubiertos por el Programa de Seguridad Basado en el Comportamiento. (propios + terceros)
- **42,9%** Puestos de trabajo cubiertos por reclutamiento interno
- **2.798** Nuevas contrataciones 2023

1.034.534
Beneficiarios en la comunidad

US$2.320.553
Invertidos en comunidad

- **402.455** Horas de capacitación
- **US$1,1 millones** Inversión en capacitación
- **2.661.929** Litros Donados
- **35%** del volumen de bebestibles producidos y comercializados son bajos o reducidos en azúcar (sobre el total de bebidas no alcohólicas)

ambientales

- **18,4%** Porcentaje de uso de resina reciclada
- **29,5%** Porcentaje de recuperación postconsumo de botellas desechables.

33,8%
de volumen de venta en envases retornables sobre el total de gaseosas.



1,72
Ratio de uso de agua
-15% entre 2018 y 2023

- **1,24 millones de m³** De agua reutilizada
- **38,6%** De uso de energía renovable
- **242,3 gCO2e por litro producido** Ratio de emisiones huella de carbono

Para más información revisa nuestra Memoria Anual Integrada 2023 en: **www.koandina.com**

Coca-Cola ANDINA

LA RUTA ELÉCTRICA DE DOS CHILENOS POR LOS PARQUES NACIONALES DEL PAÍS



FOTOS BENJAMÍN VALENZUELA







Es posible recorrer 27 mil kilómetros del país, de norte a sur, en un auto eléctrico durante un año exacto. Lo hicieron el ingeniero comercial Benjamín Valenzuela y su esposa, la psicóloga deportiva Ignacia Jory, con un proyecto que diseñaron para conocer los 46 parques nacionales de Chile.

Benjamín cuenta a DF que siempre le interesó acercar la naturaleza a las personas, y por eso desde hace años hace fotografía de naturaleza, particularmente de fauna. De hecho era su trabajo part time como colaborador de publicaciones especializadas. Su cuenta de Instagram (@benjavalenzuelawallis) y su canal en YouTube fueron un buen respaldo para lograr los auspicios que requería el proyecto "Electroruta: Parques Nacionales de Chile". Así pudieron renunciar a sus trabajos e iniciar el recorrido.

Partieron el 13 de marzo de 2023, de Viña del Mar hacia Arica, rumbo a la primera parada, el Parque Nacional Lauca. En ese momento Chile tenía 43 parques nacionales, pero durante el año se crearon tres más: Glaciares de Santiago, Desierto Florido y Salar de Huasco. Benjamín cuenta que llegaron a casi todos manejando un auto 100% eléctrico, el Volvo C40 Recharge, menos a los que requerían acceso en embarcaciones o aviones.

-¿Cómo evalúas la infraestructura de carga?

-Cuando partimos el proyecto, la infraestructura de carga era muy baja y la disponibilidad era solo desde La Serena hasta Temuco. Hoy se ha expandido en regiones y es posible llegar sin problemas hasta Puerto Montt. En Coyhaique y Punta Arenas también hay cargadores y fuimos de los primeros en probarlos, porque los iban abriendo a medida que avanzábamos. Ahora la carretera Austral también tiene cargadores cada 150 kilómetros aproximadamente. Pero en el norte no es tan fácil: los tramos son súper largos, la red de carga es todavía muy pobre y se necesita un auto eléctrico de tope de gama, no de iniciación, porque son los que tienen más kilometraje y permiten el recorrido en distancias que son más largas, algo típico del norte de Chile.

Se puede, con dificultades y mucha planificación, porque también es posible cargar un auto eléctrico directamente en un enchufe de 220 V, pero así te demoras día y medio en cargar.

-¿Alguna experiencia curiosa en la ruta?

-Los encuentros tan cercanos y fortuitos que tuvimos con la fauna ocurrieron porque el auto, por lo silencioso que es, no invade agresivamente el entorno al que entra. Fue impresionante todo lo que pudimos ver de cerca cuando estábamos solos, pero cuando pasaba alguna camioneta haciendo ruido, la fauna se espantaba.

-¿Qué desafíos existen en los parques?

-Lamentablemente, Conaf tiene muy pocos recursos para administrarlos. Los parques nacionales de Chile podrían ser atómicos, de clase mundial, pero la falta de recursos, entre otras cosas, hace que no estén como uno esperaría. Hay grandes diferencias entre los parques del legado de Douglas Tompkins, como Pumalín o el Parque Patagonia, que tienen un altísimo nivel de infraestructura -como baños con paneles solares- versus los que siempre fueron administrados por Conaf, a excepción de los que reciben más visitantes como el Vicente Pérez Rosales o Torres del Paine, que están muy bien. Obviamente hay parques más hermosos que otros, o algunos paisajes más alucinantes, pero todos podrían tener un nivel de infraestructura similar. Algunos no tienen estacionamiento para autos, o no tienen baños públicos entre medio del recorrido, solo al inicio. Otros no tienen la dotación necesaria de guardaparques. Entonces falta infraestructura básica para poder recibir a más turistas, y una oferta económica que sea atractiva para los chilenos, porque hoy día hacer este tipo de viajes es caro.

Benjamín Valenzuela es ingeniero comercial con un magíster en marketing. Ignacia Jory es psicóloga deportiva. Están casados y comparten un sueño, además de un proyecto de vida: acercar la naturaleza a las personas. Esto aprendieron después de un año en un viaje bajo en emisiones.

POR AIRAM FERNÁNDEZ

SQM Yodo Nutrición Vegetal recibe certificación mundial por su gestión energética y ambiental

Coya Sur y Nueva Victoria fueron las faenas evaluadas por este proceso de auditoría.

Como resultado de una correcta gestión energética y ambiental en la cadena productiva de SQM Yodo Nutrición Vegetal, la casa certificadora internacional TÜV Rheinland acreditó que las faenas de Coya Sur y el área Mina y Lixiviación de Nueva Victoria cumplen con altos estándares de excelencia en estas materias.

Se trata de la certificación ISO 50001 e ISO 14001, ambas normas internacionales fueron entregadas en una ceremonia a los ejecutivos de la compañía de SQM Yodo Nutrición Vegetal, de las manos de Gonzalo de Castro, Global Field Manager Certification of Management Systems, TÜV Rheinland y Thorsten Malchow, Head of System Certification Division South America.

Al respecto Pablo Altimiras, gerente General de SQM Yodo Nutrición Vegetal, afirmó "recibir estas certificaciones internacionales son muy importantes para la compañía, porque muestra la consistencia que tenemos con nuestro Plan de Sostenibilidad. Además, dos de nuestros valores son la Sostenibilidad y la Excelencia, pero más allá de declararlo, hay que ir avanzando en diferentes acciones y desafíos concretos, y estas ISO demuestran el trabajo que estamos realizando para el cuidado del medio ambiente y nuestro entorno".

Por su parte, Gonzalo de Castro, Global Field Manager Certification of Management Systems, TÜV Rheinland, dijo "si bien el proceso de certificación fue largo, agradezco a SQM por su compromiso con la mejora continua, con la gestión de la eficiencia energética y el medio ambiente. Estoy seguro de que volverán a tener los mismos éxitos que ya han tenido con la ISO 9001, y que hace referencia a Gestión de Calidad, y que hoy a través de estas dos certificaciones lograrán una operación cada vez más sostenible".

Durante la ceremonia se realizó un panel de conversación denominado "Desafíos y avances en los procesos de certificación", donde participó Gonzalo de Castro y Thorsten Malchow de la casa certificadora TÜV Rheinland; Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal; y Adrián Becerra, ingeniero de Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal, quienes dieron a conocer la importancia de implementar estos estándares para la industria en torno al cuidado del medio ambiente.

En ese contexto, Ignacio Majluf, gerente de Gestión y Sostenibilidad SQM Yodo Nutrición Vegetal, comentó "para nosotros estos dos grandes hitos son muy relevantes porque nos ayudan como empresa a avanzar en temas de gestión medioambiental y energética, estructurando planes de acción de manera ordenada, con liderazgo, roles y funciones que nos impulsan a la mejora continua en todos nuestros procesos".



Ejecutivos de SQM Yodo Nutrición Vegetal recibieron estas certificaciones para las faenas Coya Sur y Nueva Victoria, en manos de directivos de la casa certificadora internacional TÜV Rheinland.



Durante la ceremonia se realizó el panel de conversación "Desafíos y avances en los procesos de certificación", donde se abordó la importancia de implementar estas certificaciones internacionales para la industria.

CERTIFICACIONES Y ALIANZAS

Actualmente, SQM Yodo y Nutrición Vegetal cuenta con distintas certificaciones nacionales e internacionales, lo que demuestra el compromiso continuo por parte de la compañía para mitigar los impactos del cambio climático. Estos objetivos son parte de la hoja de ruta de su Plan de Sostenibilidad, el cual responde a las expectativas tanto de las comunidades aledañas a sus operaciones como a las exigencias gubernamentales, sociales, medioambientales y comerciales, además de los compromisos adquiridos en sus Resoluciones de Calificación Ambiental.

En ese sentido, el gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal, Pablo Altimiras, enfatizó "no hay incompatibilidad entre hacer buenos negocios y cuidar el medio ambiente a través de operaciones sostenibles. En nuestro eslogan, afirmamos con convicción, que producimos Soluciones para el Desarrollo Humano. Y no sería coherente, fabricar fertilizantes que promuevan la eficiencia del agua en los cultivos o yodo que puede salvar vidas en la industria de la salud, y al mismo tiempo llevar a cabo operaciones que no estén alineadas con el cuidado del medio ambiente y la construcción de un mundo más sostenible. Por lo tanto, las certificaciones ISO también guardan estrecha relación con nuestro negocio".

Una de las certificaciones más recientes fue ECOPORTS, la cual se otorgó al Puerto SQM Tocopilla por cumplir y gestionar normas ambientales con estándares globales en el sector portuario.

ISO 50001:2018

Esta norma representa una metodología integral para verificar y mejorar la gestión energética dentro de las organizaciones. Evalúa el grado de cumplimiento de un Sistema de Gestión de la Energía (SEG) eficiente, lo que no solo contribuye a mejorar el desempeño energético de una empresa, sino que también resulta en la reducción de costos y en la minimización del impacto ambiental asociado con el uso de energía. Es fundamental destacar que la adopción de esta ISO ha cobrado relevancia en nuestro país debido a la promulgación de la Ley N°21.305 por parte del Ministerio de Medio Ambiente. Esta legislación establece la obligatoriedad para las empresas consumidoras de más de 50 Tcal anuales de contar con un sistema de gestión de energía, fortaleciendo así el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos.

ISO 14001:2015

Esta ISO proporciona un marco sólido para verificar y mejorar la Gestión Ambiental al establecer requisitos de alto nivel para un Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Por lo tanto, su objetivo es promover la sostenibilidad y la reducción de impactos ambientales, convirtiéndose en una herramienta fundamental para empresas comprometidas con la gestión responsable de sus operaciones.

LAS METAS QUE PERSIGUE EL COMITÉ DE CARBONO NEUTRALIDAD Y RESILIENCIA



Un grupo de 19 expertos sesionará durante cinco meses para detectar brechas y elaborar propuestas de corto y mediano plazo para acelerar la descarbonización. Fue convocado en marzo por el Gobierno y la primera reunión ocurrió la semana pasada.

POR ANDREA CAMPILLAY

El Gobierno de Chile trazó una ruta que establece que a más tardar en el año 2050 se deberá alcanzar la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero. Si bien ya se han materializado algunos avances, hay consenso en que es necesario acelerar esta transición y por eso los ministerios del Medio Ambiente, Economía, Energía y Ciencia convocaron recientemente a un grupo de expertos a integrar el Comité de Carbono Neutralidad y Resiliencia.

Se trata de una instancia "compuesta exclusivamente por actores del sector privado, la academia y la sociedad civil, y en donde el sector público será solo un apoyo técnico para el trabajo de los comisionados", explica la ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas, detallando que son 19 personas con visiones diversas y muy comprometidas con el proceso de carbono neutralidad y resiliencia de la economía.

La instancia sesionará durante cinco meses y su objetivo principal es detectar brechas y elaborar propuestas de corto y mediano plazo vinculadas a la descarbonización. La primera reunión de trabajo fue la semana pasada y ahí se abordaron temas de seguridad hídrica, agricultura, ganadería y silvicultura, industria baja en carbono y ciudades sostenibles.

15 acciones concretas

"Se prevé que en su informe final se detallen alrededor de 15 acciones concretas", adelanta la ministra Rojas.

"Esta tarea titánica requiere de mucha colaboración desde todos los ámbitos de la sociedad, y por eso es muy relevante la existencia de este grupo y también de la diversidad de su composición, con personas expertas que traen también el expertise de distintos sectores", comenta Daniel Vercelli Baladrón, socio y managing partner de Manuia y director de empresas, quien espera se logren avances significativos en el corto plazo para acompañar la agenda al 2030.

Hay cuatro condiciones para las propuestas: impacto significativo ante la carbono neutralidad, que se puedan implementar en el corto plazo, que las impulse el sector privado (con el Estado como habilitador) y que aborden áreas que hoy no están atendidas.

Las acciones propuestas por los miembros del comité deberán cumplir con cuatro condiciones. "La primera es que tengan un impacto significativo para la carbono neutralidad y la resiliencia de la economía nacional; en segundo lugar, la factibilidad de implementación en el corto plazo; tercero, que sean impulsadas principalmente por el sector privado, con el Estado proporcionando las condiciones habilitantes que sean necesarias; y, finalmente, que aborden materias que hoy no están siendo atendidas", explica Marina Hermosilla, secretaria técnica de esta instancia.

Lo que viene

Vercelli asegura que en el corto plazo, Chile tiene metas y compromisos concretos, por ejemplo, en temas sectoriales donde "hay un cronograma concreto de cierre de operaciones de plantas de generación térmica que también debe ir cumpliéndose".

En términos regulatorios, la ministra Rojas asegura que están trabajando en la coordinación de la implementación de la Ley Marco de Cambio Climático. "Como meta intermedia nos encontramos en el proceso de actualización de nuestra NDC, respondiendo al compromiso internacional ante Naciones Unidas, y para cumplirla estamos colaborando con la elaboración de Planes Sectoriales de Mitigación de Cambio Climático que contendrán las medidas específicas en el corto plazo para cumplir esta meta", puntualiza. Además, este año trabajan en reglamentos de procedimiento para la dictación de normas de emisiones de GEI, sistemas de certificación de reducción de emisiones para compensación y sistemas de certificación voluntarios.

PUBLIRREPORTAJE

Loopin

FACILITA LA SIMBIOSIS ENTRE EMPRESAS PRODUCTORAS Y CONSUMIDORES

Loopin genera un impacto ambiental positivo con cada envase recuperado

La solución permite una reducción en los costos de los envases para las empresas, mientras que para los consumidores genera descuentos para acceder a los productos de los clientes de Loopin.

Loopin transforma en retornables los envases de vidrio que actualmente son de un solo uso. Apoyándose en tecnología, recupera en el post-consumo los envases que ya cumplieron su labor y los devuelve a la fábrica de las empresas productoras para que puedan reutilizarlos.



La simbiosis industrial juega un factor clave en un mejor aprovechamiento tanto de los recursos como de los productos disponibles en el mercado. Para ello, incluir a los consumidores finales en la ecuación es fundamental para lograr un alcance ciudadano.

Así, lleva de vuelta los envases a la fábrica como si llegaran desde la cristalería, pero con la etiqueta, creando un gemelo digital de cada uno para trazar lo que ocurre en cada etapa de su ciclo de vida y en cada vuelta que da en el mercado. "Somos una solución de tecnología, logística inversa y trazabilidad para todos los envases de vidrio", indica Alejandro Soto, CEO & Founder.

De acuerdo al CEO, en el contexto de la economía circular existen varias maneras de aprovechar mejor los recursos que el reciclaje, tales como el reuso y la retornabilidad, los que son capaces de reportar mejores indicadores ambientales, económicos y sociales si son bien implementados. "Focalizar todo el esfuerzo en el reciclaje puede ser un buen punto de partida dada la situación actual de Chile, pero es necesario también avanzar en otro tipo de soluciones que aprovechen de mejor manera los recursos disponibles", comenta.

En definitiva, para Loopin, el principal desafío es escalar su solución manteniendo las externalidades ambientales al mínimo con tal de conseguir construir un mundo sin envases de un solo uso.

SERVICIOS **CIRCULARES** POR UN **MUNDO MEJOR**

En Paris hace 13 años decidimos avanzar por una **ruta sostenible** que nos desafía día a día y nos obliga a replantearnos lo que hacemos y las decisiones que tomamos. Gracias a nuestros equipos y alianzas hemos construido una senda de bases sólidas y colaborativas.
A continuación presentamos nuestra oferta de **servicios circulares**, que responden al deseo de contruir, junto a ustedes, soluciones concretas, urgentes y reales.

ROPA X ROPA

RECICLANDO TEXTILES DESDE 2013

Contenedores de reciclaje en el sector de vestuario mujer para que puedas llevar tu **ropa en desuso**. Ésta se transformará en paneles de aislación térmica para la construcción de hogares, ecorelleno o nuevos productos textiles.

Disponible en todas nuestras tiendas

Alianzas: PROCITEX · Retex · CIRKLA

PARIS BEAUTY

PROYECTO PIONERO EN EL RETAIL NACIONAL

Contenedores en el área de belleza, para dejar tus **envases de perfumes y cosméticos vacíos.** Estos serán segregados y valorizados según corresponda.

Disponible en todas nuestras tiendas

Alianza: DEGRAF

juguete × juguete

REPARAMOS EL 74% DE LOS JUGUETES

Contenedor en el piso de juguetería donde podrás dejar tus juguetes en desuso. Éstos serán reparados y luego donados a fundaciones de niños en situación de vulnerabilidad. Los juguetes que no se pueden reparar, son reciclados.

Disponible en todas nuestras tiendas

Alianzas: modulab · DEGRAF

TECNO CIRCULAR PARIS

ALARGA LA VIDA DE TU TECNOLOGÍA

Trade In: deja en parte de pago tu teléfono antiguo en buen estado y llévate uno Samsung nuevo.

ParisLab x iHelp: soluciones a cualquier problema que tengas con tus equipos.

Más información en paris.cl

Alianzas: iHelp SERVICIO TECNICO · SAMSUNG

paris
cencosud

INTERCAMBIA TU ROPA

UNA EXPERIENCIA SOSTENIBLE ÚNICA EN EL MUNDO

En nuestros eventos junto a **The Ropantic Show** puedes traer prendas en perfecto estado e ingresar a un showroom con más de 1000 piezas para intercambiar. v

Alianza: The Ropantic Show

MODA CIRCULAR PARIS

COMPRA NUEVO SOLO SI NECESITAS

Córners con la mejor selección de **ropa de segunda mano.**

Tiendas:
Alto las Condes,
Parque Arauco
Mall Marina y paris.cl

Alianzas: nostalgic · VESTUÁ · VOPERO

PARISLAB

ALARGA LA VIDA DE TU ROPA

Puedes **reparar y personalizar** tu ropa. Hacemos bastas, cierres, costuras y personalizamos con bordados, tachas, impresiones y cristales.

Tiendas: Alto las Condes, Parque Arauco, Mall Marina, Plaza Vespucio y Portal Rancagua.

Para más información de nuestros servicios entra a **PARIS.CL/SOSTENIBILIDAD**