DF
DIARIO FINANCIERO®
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
VIERNES 17 DE MAYO DE 2024

DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

AVANZA LA GESTIÓN DE RESIDUOS, PERO PERSISTEN LAS BRECHAS



El rediseño de envases, el incremento en la recuperación de desechos y nuevas iniciativas que invitan a sumarse a una gestión responsable son algunos de los cambios que ha traído la Ley REP. Sin embargo, aún persisten desafíos en materia de sanciones y educación.

POR ANDREA CAMPILLAY

A casi un año del debut de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), las industrias aún atraviesan un período de "puesta en marcha donde la sociedad empieza a tomar conocimiento y entramos en la etapa de acomodo de los distintos actores bajo este nuevo esquema de incentivos", asegura Diego Bulnes, gerente general de VOLTA. A su juicio, entre algunos de los principales cambios que ha traído la normativa está una mayor concientización sobre la importancia de sumarse a sistemas de producción responsable, en el caso de los consumidores, mientras que para los importadores o productores se ha reflejado en el rediseño de envases y embalaje con materiales de un solo uso.

De esta manera, los actores de diversas industrias han desplegado iniciativas con el objetivo de contribuir a un mundo sin residuos. "Estamos comprometidos en lograr que el 100% de nuestros envases sean reciclables a nivel mundial para el 2025, y en aumentar el porcentaje de envases retornables a un 25% para el 2030", cuenta Rodrigo Brito, director de Sustentabilidad Zona Sur de Coca-Cola, añadiendo que la implementación de la ley los ha empujado a adoptar tecnologías innovadoras y sostenibles para cumplir con los estándares de producción responsable. En ese sentido, el ejecutivo destaca la implementación de la primera planta de reciclaje de botellas PET del Sistema Coca-Cola en Chile.

Otro de los sectores que muestra avances en el desarrollo de sistemas de reciclaje a nivel nacional es la industria siderúrgica, la cual, según cifras del Instituto Chileno del Acero, produce 1,63 toneladas de CO_2 por tonelada de acero. "El año pasado reciclamos cerca de 600 mil toneladas de chatarra ferrosa, lo que nos sitúa como el mayor reciclador de estos materiales en Chile", destaca Daniela González, jefa de Medio Ambiente y Economía Circular de AZA, quien define la ley REP como un punto de partida para que existan otras leyes o reglamentaciones habilitantes que fomenten el reciclaje de los residuos industriales en el país.

18,6%

DE LOS ENVASES PET SE GESTIONARON EN 2022, SEGÚN LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL RECICLAJE (ANIR).

La adhesión a sistemas colectivos de gestión y plataformas de economía circular también ha marcado la tendencia del último tiempo, asegura Nelson Urra, gerente general de GIRO, firma que a través de su sistema colectivo de gestión domiciliario logró recolectar y valorizar cerca de 452 mil kilos de envases y embalajes en 2023. No obstante, "es muy importante saber que existe una brecha relevante desde lo que es el ejercicio domiciliario en función de lo que aspiramos como sistemas a poder recolectar", acota.

Por su parte, la Plataforma de Economía Circular (PEC) Metropolitana de VOLTA "ha estado recibiendo volúmenes de 500 toneladas mensuales y esperamos seguir aumentando y utilizando su capacidad de más de 35 mil toneladas anuales", detalla Bulnes.

Las urgencias

Pese a los avances, Urra asegura que uno de los desafíos más urgentes que enfrentan los sistemas colectivos de gestión y todo el ecosistema REP es el pronunciamiento de la autoridad con respecto a las sanciones para las empresas "que no se han adherido a un sistema para dar cumplimiento a la ley".

Asimismo, Bulnes añade que los sistemas de gestión deben focalizar sus esfuerzos en sumar nuevos volúmenes de material a reciclar sin afectar o distorsionar los volúmenes que diversos actores ya gestionaban previo a la ley REP, resguardar que los incentivos sean los correctos a lo largo de la cadena del reciclaje, además de abordar las brechas de concientización y educación en la población.

"Uno de los desafíos clave es avanzar hacia una mayor circularidad en el ciclo de vida de los materiales, como las botellas retornables, que son el mejor ejemplo de economía circular", concluye Brito.



RECICLAJE DE VIDRIO: ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE CHILE HOY?



La regulación más reciente relacionada con la recuperación de este material corresponde al decreto que estableció metas de recolección y valorización de envases y embalajes de la ley REP, donde el vidrio está incluido. Es un avance, pero también abre la puerta a desafíos. POR MACARENA PACULL M.

Una de las características principales del vidrio es que es 100% reciclable y no pierde calidad ni cantidad en el proceso. También se estima que puede tardar hasta 4 mil años en degradarse, así que aunque es un material muy frágil, también es muy resistente.

La principal regulación vigente relacionada con su reciclaje corresponde al decreto que estableció metas de recolección y valorización de envases y embalajes, que forman parte de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), destacan desde el Ministerio del Medio Ambiente. En ese producto prioritario se incluye al vidrio como subproducto, y se establece una meta de valorización que va creciendo gradualmente y que en un plazo de 12 años llegaría hasta el 65% de los envases hechos de vidrio.

Para su correcto funcionamiento, desde el ministerio sostienen que "es importante señalar que los sistemas de gestión, y también los municipios, tienen un rol que jugar en cuanto a informar a la ciudadanía sobre cómo reciclar los envases y embalajes, incluidos los elaborados de vidrio".

Paula Soler, jefa de marketing de Cristalerías de Chile -empresa relacionada a Diario Financiero-, indica que más de 500 millones de envases son desechados en vertederos año tras año. Al reciclarlos, estos recipientes "vuelven a ser envases", dice, destacando que ese es el gran valor del vidrio: "Al reciclarse, su impacto en la contaminación es bajísimo dada la circularidad de la materialidad". En ese sentido, destaca lo planteado en la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía a 2030 respecto de lograr que sus envases contengan un 50% de vidrio reciclado: "Nuestro desafío está en potenciar el consumo, de vidrio, pero también su reciclaje".

Según el fundador de Kyklos y líder del desafío Chile Sin Basura 2040, Sebastián Herceg, actualmente la capacidad que tiene Chile de valorizar este material es cercana al 60%, pero solo se recicla el 30%, así que la oportunidad es grande y queda mucho por hacer. "Este material hoy se genera en grandes volúmenes a lo largo de todo el país, siendo su gran talón de Aquiles su logística y acopio", indica, aunque destaca lo que hacen algunos proyectos que buscan alarga su vida útil, como como GreenGlass, Keep It Glass o Mawka, los cuales hoy "están innovado en su reutilizacion".

Un camino desafiante

El ejecutivo de Kyklos añade que con la llegada de la ley REP se está instalando nueva infraestructura para su acopio y para robustecer la infraestructura que ya existe, con el fin de aumentar la recuperación del vidrio. Pero aquí también hay un gran desafío, dice, y es lograr una mayor participación de la industria del reciclaje y actores de logística que permitan administrar su trazabilidad para su correcta valorización. Además, observa la necesidad de aumentar la participación ciudadana y su rol dentro de la cadena de recuperación de este material.

Actualmente, la capacidad que el país tiene de valorizar el vidrio es cercana al 60%, pero solo se recicla el 30%, señala el fundador de Kyklos, Sebastián Herceg.

El procesamiento de los vidrios laminados también es parte de los desafíos, dice Herceg, pues advierte que la ley REP no los considera, y aunque su volumen es menor al de las botellas, según sus estimaciones, son reciclables y pasan a ser "miles de toneladas que se van mayoritariamente a vertederos, rellenos sanitarios o escombreras".

Para avanzar hacia una gestión más efectiva y sostenible, se debe considerar la normativa sanitaria actual en la que los materiales reciclables se acoplan de la misma manera que en el marco normativo de la basura, añade. Es por esto por lo que "su acopio y logística puede demorar años en poder ser tramitada para su operación", destaca Herceg.

Dado el marco normativo de la ley REP, Herceg dice que "es posible ver que la rigidez del sistema está perjudicando un mercado que ya tenía cierto funcionamiento, y por ende, está volviendo ineficiente lo que ya era eficiente en algunos casos".

Por último, sostiene que al igual que los otros materiales reciclables, es necesario avanzar en campañas de educación y participación ciudadana permanentes "que permitan aumentar los volúmenes de recuperación, evitando así que los materiales reciclables terminen en la basura y favoreciendo que los sistemas de reciclaje implementados por ciudad funcionen de mejor forma".

GRUPO DF
DF DFLIVE DFMAS DFSUDI SEÑAL DF CAPITAL ED BIO BIO

Director: José Tomás Santa María / **Subdirectora:** Paula Vargas / **Gerente Comercial:** José Ignacio De la Cuadra / **Editora:** Claudia Marín / **Director Creativo y Arte:** Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / **Dirección** Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / **Impreso por** COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

Re-Ciclar S.A.

En el Día del Reciclaje, queremos saludar a los recicladores de base, gestores, municipios y a todas las personas que diariamente reciclan sus botellas, las que pronto tendrán una nueva vida en Re-Ciclar, **planta pionera de reciclaje de botellas plásticas PET en Chile.**





Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola Embonor

Coca-Cola Chile

CÓMO AVANZA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA INDUSTRIA TEXTIL

En 2023, el Ministerio del Medio Ambiente creó un comité estratégico para la elaboración de un plan que permita establecer acciones concretas que busquen prevenir, reducir y prolongar la vida útil de los productos del sector. POR SOFÍA PREUSS O.



Chile es uno de los países que más ropa consume por persona y se estima que en los últimos 20 años la compra de vestuario ha aumentado en 233%, pasando de 13 prendas en promedio en 2015, a 50 en el 2020, según exponen desde el Ministerio del Medio Ambiente. Es por ello que se ha vuelto fundamental tomar medidas para alcanzar su equilibrio, tanto desde los sectores público y privado como de la sociedad civil.

En ese contexto, la cartera a cargo de la ministra Maisa Rojas está llevando a cabo un proceso participativo para la creación de una Estrategia de Economía Circular para Textiles, que busca establecer acciones concretas para prevenir, reducir y prolongar la vida útil de los recursos, a través

PUBLIRREPORTAJE

PARA OPERAR EN CINCO COMUNAS DE SANTIAGO ESTE 2024:

GIRO logra valorizar las toneladas correspondientes al año 2023 de la Ley REP y prepara actualización de su Plan de Gestión

- **Al alero de la corporación GIRO, este sistema Colectivo de Gestión de envases y embalajes domiciliario y no domiciliario, nace para el correcto cumplimiento de la Ley REP en Chile. En ese marco, hoy está afinando los últimos detalles de su informe de cumplimiento de metas, a la espera de la resolución de la Superintendencia de Medioambiente que verifique tal cumplimiento.**
- **Asimismo, prepara sus operaciones para llegar a más de 200.000 habitantes durante el 2024, cuadruplicando así las 50.000 personas del primer año. Esto, con un modelo de crecimiento gradual que está demostrando gran dinamismo y capacidad para enfrentar contratiempos.**

Desde que la Ley REP entró en vigencia para la categoría de envases y embalajes -en septiembre de 2023-, GIRO ha llegado a territorios que nunca habían contado con reciclaje en la puerta de su casa, beneficiando a más de 50 mil personas en el primer año de dicha normativa.



Nelson Urra, gerente general de GIRO.

"Además, estamos trabajando en una actualización de nuestro Plan de Gestión, el cual está aprobado hasta el 2027, para poder abarcar más viviendas en dos comunas más que el 2023, pasando de 50.000 a 200.000 habitantes a fines del 2024", señala Nelson Urra, gerente general de GIRO, corporación de derecho privado sin fines de lucro que cuenta con alrededor de 215 empresas socias para gestionar el reciclaje de sus envases y embalajes. Esas más de 200 empresas representan sobre 28 mil toneladas anuales de envases y embalajes puestas en mercado y que llegan al consumidor final, lo cual es la magnitud que representan para el cumplimiento de la Ley REP.

En GIRO saben que es un desafío crecer en territorio, "pero nuestros objetivos son más ambiciosos este segundo año, ya que esperamos aumentar las cifras de recolección del año 1 y valorizar alrededor de 5.400 toneladas el 2024", agrega el ejecutivo.



El primer año de Ley REP (2023), GIRO operó en Recoleta, Independencia y Peñalolén, a las que se sumaron Quinta Normal y Huechuraba este 2024.

Nelson Urra complementa: "Hay un cambio cultural y sistémico en Chile respecto del reciclaje; desde esa perspectiva, y entendiendo que los sistemas colectivos de gestión, como GIRO, agrupan a buena parte de las empresas a las que aplica la ley, el cumplimiento de las metas es parte de lo que los sistemas debemos desarrollar para entregar la certeza que hoy requiere la ciudadanía, los socios productores, las municipalidades -que son partners de los Sistemas Colectivo de Gestión-, entre otros actores".

Para GIRO los desafíos son variados, pero el primero es generar conciencia sobre la relevancia del reciclaje, fijando también una expansión hacia regiones. "Parte importante de nuestras metas es a través de un actor que no está regulado: la ciudadanía", subraya al respecto Nelson Urra. En esa línea, la corporación ha diseñado una estrategia territorial de comunicaciones, uno de cuyos ejemplos destacados es Recoleta, donde en abril de este año entregaron kits de reciclaje a más de 1.775 viviendas.

Un segundo gran desafío es convencer a las empresas que aún no se han adherido a un sistema (colectivo o individual) para dar cumplimiento a la Ley REP, ya que aún faltan muchísimas que deben hacerlo. Además, antes del 30 de junio deben informar al Ministerio del Medio Ambiente si se cambiarán de Sistema Colectivo de Gestión.

Pero más allá del cumplimiento normativo, Nelson Urra reflexiona: "En GIRO estamos convencidos de que la sostenibilidad no se basa en una exigencia legal, sino en el convencimiento de que existe una oportunidad de hacer mejor las cosas, generando valor en materia ambiental y social".

https://girorecicla.cl



de la reutilización, reparación, recuperación y valorización de ellos. Para ello, convocaron un comité estratégico conformado por actores de los sectores público, privado, financiero y de la sociedad civil, referentes de la industria textil y de economía circular.

Sumado a esto, durante agosto y septiembre de 2023 desarrollaron talleres regionales y sectoriales, así como una encuesta nacional sobre consumo, uso y cuidado de los productos textiles, y la percepción ciudadana de los impactos sociales, económicos y medioambientales del sector, "con el fin de poder avanzar en normativas y regulaciones que permitan acelerar la transición hacía la economía circular, disminuyendo los impactos de la industria en el medio ambiente, la contaminación y los residuos textiles", indican desde la cartera.

233%
HA AUMENTADO LA COMPRA DE VESTUARIO EN CHILE DURANTE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS.

Actualmente, se encuentran trabajando en el anteproyecto de la estrategia, que tendrá establecidos los mismos ejes que se presentan en la Hoja de Ruta de Economía Circular: innovación, regulación, cultura y territorios. "Con estos criterios se busca impulsar cambios profundos respecto al consumo responsable, fomentar iniciativas locales para la circularidad de los textiles, promover el desarrollo y fortalecimiento de un marco regulatorio para impulsar la economía circular, e incentivar la innovación y transparencia del sector productivo textil", señalan, y estiman que será sometido a consulta ciudadana durante el primer semestre de este año, invitando "a todos los interesados en la regulación a informarse, participar e incorporar -de ser pertinente- sus opiniones u observaciones en la propuesta".

A pesar de que el comité ya cumplió su función principal de acompañamiento, la cartera espera contar con su participación durante la etapa de implementación de la política pública.

Desafíos

Uno de los grandes impactos del sector textil en Chile y el mundo es la generación de residuos, situación que está agravada por la producción indiscriminada de textiles a bajo precio, la llamada "moda rápida", define la directora ejecutiva de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), Ximena Ruz.

Para la ejecutiva, uno de los desafíos que existen como sociedad es la generación de conciencia y la entrega de educación a los consumidores. "Necesitamos avanzar en un consumo responsable de prendas de vestir, apostando por los productos locales, dando una oportunidad a la segunda mano, de buena calidad, y arreglar los desperfectos que se produzcan en la ropa y demás textiles", señala, mientras detalla que es clave promover y fomentar el reúso, junto con realizar campañas permanentes de sensibilización y educación que fomenten prácticas más sostenibles en el consumo de la moda.

"Si queremos hablar de economía circular de esta industria, es importante a la vez conocer a todos los actores que pueden darle una segunda vida a este material, cuáles son sus capacidades y qué desafíos tienen en los próximos años", apunta el fundador de Kyklos y líder del desafío Chile Sin Basura 2040, Sebastián Herceg. Con esto, afirma, es posible pensar en establecer pilotos que permitan entender las variables logísticas y de recuperación para avanzar en posibles legislaciones que favorezcan su circularidad.

A nivel general y sumado a lo anterior, Ruz explica que en Chile falta infraestructura adecuada que permita la adopción de prácticas de economía circular. "Se necesitan más instalaciones de reciclaje y centros de reutilización para gestionar adecuadamente estos desechos. No obstante, con la inclusión de los textiles como producto prioritario de la Ley REP, se espera que se implementen sistemas para su gestión sostenible", indica. Además, cree que la Estrategia de Economía Circular para Textiles marcará pautas clave para esta industria. "En el futuro, se podrían considerar incentivos fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles, así como la prohibición de ciertos productos textiles no reciclables", concluye.

PUBLIRREPORTAJE

RE-CICLAR DEL SISTEMA COCA-COLA:

La moderna planta de reciclaje de botellas plásticas de Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor

Con una extensa red nacional de recicladores de base, cooperativas de recolectores, gestores y municipios, esta planta -que cuenta con una inversión de US$35 millones- dará una segunda vida a las botellas plásticas.

En una nueva conmemoración del Día del Reciclaje, es necesario conocer algunas de las iniciativas que se están realizando en Chile de manera colaborativa desde el mundo privado, sector público, organizaciones de la sociedad civil y los propios ciudadanos para lograr juntos Un Mundo Sin Residuos. Frente a esto, toman relevancia diversas iniciativas, tales como Re-Ciclar, la pionera y moderna planta de reciclaje de botellas plásticas de bebidas en el país, proyecto conjunto de Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, que permitirá transformar botellas plásticas en resina reciclada y avanzar por el camino de una economía circular.

Esta instalación, que se encuentra ubicada en la comuna de Lampa, tiene una capacidad de producción de resina de 13.000 toneladas al año, evitando que cerca de 400 millones de botellas terminen en un relleno sanitario. Además, es amigable con el medio ambiente, ya que el 100% del agua utilizada en el proceso productivo es tratada y reutilizada en la operación y en el riego e infiltración de napas subterráneas. También, cuenta con un sistema de geotermia que permite climatizar los espacios comunes, disminuyendo de manera significativa el consumo de energía.







Iniciativas del Sistema Coca-Cola en reciclaje

Coca-Cola Chile y sus embotelladores, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, en un esfuerzo conjunto con sus aliados locales, mantienen de manera permanente diversas iniciativas con un objetivo común: generar un impacto positivo en el medio ambiente y contribuir a la construcción de un futuro más sustentable incentivando la recolección de PET. Así nace "Conecta, Recicla y Colabora", un programa que, junto a La Ciudad Posible, busca potenciar y formalizar la cadena nacional de reciclaje de PET, así como aumentar la tasa de recuperación de residuos, entregando más y mejores herramientas a los recicladores de base. Esta iniciativa trabaja de la mano con 40 gestores, tanto grandes como pequeños, y colabora con municipios en 20 ciudades de diez regiones del país.

Otra de estas iniciativas es la alianza público-privada "Aliados por un reciclaje + cooperativo", entre Coca-Cola Chile y la Asociación Nacional de Recicladores de Base de Chile (Anarch). Este proyecto apoyará a 600 recicladores de base en 20 cooperativas de diez regiones del país, con la meta de aumentar la recolección de 1.000 toneladas de residuos durante el año 2024.

Soledad Mella, presidenta de Anarch, se refirió a la importancia de esta colaboración: "Este proyecto representa un hito en nuestro trabajo de muchos años, junto con el Sistema Coca-Cola en Chile. Esta inversión es significativamente mayor, ya que se dirige directamente a los recicladores de base, especialmente a las cooperativas".

El Centro de Entrenamiento Olímpico Sostenible es otro ejemplo. En abril, el Comité Olímpico de Chile (COCH) y Coca-Cola Chile dieron un paso histórico en la promoción del deporte y la sostenibilidad al anunciar el primer Centro de Entrenamiento Olímpico Sostenible de Latinoamérica. Gracias a esta iniciativa, el CEO Marlene Ahrens implementará un "Plan de Reciclaje y Sostenibilidad", que permitirá a través de la instalación de puntos limpios y señaléticas educativas en todo el centro, recolectar un total de 10 mil kilos de desechos reciclables en 2024, incluyendo 800 kilos de plástico PET.

Pero la visión del Sistema Coca-Cola en Chile junto a sus socios embotelladores, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, va más allá de la recolección: se trata también de transformar los residuos en recursos valiosos. Todas estas iniciativas y acciones están en sintonía con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) y la Ley de Plásticos de Un Solo Uso (Ley PUSU), legislaciones cruciales para avanzar hacia una economía circular en Chile. Todo el material recolectado gracias a estos proyectos de reciclaje y el trabajo colaborativo junto a los recicladores de base irá a la planta Re-Ciclar para su procesamiento y transformación en nuevos envases, cerrando así el ciclo de vida del plástico y demostrando el compromiso con la economía circular.

CON LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL CENTRO

Recuperar residuos y darles una nueva vida es una tarea que distintas organizaciones han abordado como parte de sus esfuerzos para disminuir su impacto hacia el planeta y aportar con soluciones a problemáticas diversas. Aquí, cuatro empresas cuentan las iniciativas que están desarrollando y cómo han conseguido avanzar en un camino cada vez más necesario. POR EQUIPO DF



Soprole y su apuesta por el reciclaje de envases de yogur

En 2021, Soprole decidió entregar una solución a uno de los principales problemas de la industria láctea: el reciclaje de envases de yogur y postres, elaborados con plástico PS6 -material que no se podía reciclar en Chile- y el de cajas de leche. Así nació Soprole Sonrisa Circular, programa enfocado en recuperar envases de todas las marcas. La iniciativa ha instalado más de 500 contenedores y ofrece retiro domiciliario gratuito en más de 50 comunas de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de O'Higgins, y ha realizado campañas educativas con foco en los niños. "El resultado más importante es que desde su puesta en marcha, hemos recuperado más de 36 millones de envases de yogur, postres y cajas de leche de todas las marcas", comenta Rodrigo Cubillos, gerente de marketing de la compañía. Además, se han ido reemplazando las tradicionales bandejas plásticas de transporte de productos por unas 100% hechas con envases de yogur y postre reciclado. "A diferencia de las bandejas de cartón de un solo uso, se utilizan entre siete a nueve veces y tienen una recuperación por sobre el 85%", dice Cubillos, y añade que el proyecto permite valorizar 640 toneladas de plástico PS post industrial o post consumo al año.



La gestión de residuos del agro que hace Weltun Mapu

La cooperativa Weltun Mapu está formada por agricultores y profesionales relacionados a la agricultura y el medio ambiente y busca reducir el impacto ambiental de su actividad económica, gestionando sus residuos. Partieron en 2016 con una planta de tratamiento en Limache y en 2023 construyeron una segunda planta en Quillota, con fondos Corfo, para tratar residuos orgánicos a mayor escala derivados de la producción del tomate, un producto que termina en laderas de esteros o que es reducido mediante quemas no permitidas que liberan metano, porque entre los residuos también hay plásticos, explica Roberto Cervela, gerente general de Gedes, agente operador intermediario de Corfo a cargo de la administración del proyecto. También tratan residuos de cultivos de pimentón y pepino, los que después son convertidos en compost para vender. Jorge Sánchez Galleguillos, gerente de la cooperativa, destaca la posibilidad que hoy tienen los productores de gestionar correctamente sus residuos, y añade que con esta nueva planta se proyecta una valorización mediante compostaje de 3.900 m³ por año.



Banco de Ropa: upcycling con enfoque social

Desde 2006, la Fundación Banco de Ropa tiene el objetivo de entregar ropa nueva a personas de escasos recursos o que no tienen casa y viven en la calle, a través de donativos por parte de empresas de retail. "Buscamos entregar cariño, autoestima y dignidad a los más necesitados a lo largo de Chile, por medio de ropa 100% nueva donada por retailers y entregados de manera personalizada con su nombre y apellido, de acuerdo con su talla y características", señala su gerenta general, Ignacia Moreno, detallando que firmas como H&M, Falabella, Paris, Tricot y Zara les entregan prendas de muestra o que no se ha vendido en tiendas.

Con la idea de cruzar el upcycling con su enfoque social, en los últimos tres años han logrado ayudar a 63.999 personas con 189.462 prendas, apoyando a comunas del 63% de las regiones del país, y llegando a 59% de las comunas de Santiago en 2023, con la idea de llegar a todas ellas en dos años. Para 2024, esperan vestir a otras 33 mil personas con 101 mil prendas.

El aporte de Rosen a la gestión de residuos no biodegradables

A mediados de julio del año pasado, Rosen comenzó un programa piloto de reciclaje de colchones, con el objetivo de aportar una solución ante los desafíos ambientales y logísticos que representan estos productos que, "debido a su volumen y composición, son una carga considerable para los rellenos sanitarios y vertederos, los cuales pueden generar y contribuir a la contaminación del suelo y el agua si no se gestionan adecuadamente", explica María Belén Sepúlveda, líder de sustentabilidad de la compañía.

A través de este servicio, Rosen recolecta, desarma y procesa los colchones usados, reciclando sus componentes. A la fecha, han logrado realizar más de 1.500 servicios de reciclaje. "Tuvimos que pensar en un modelo que fuera lo más simple posible en términos logísticos y de gestión", destaca Sepúlveda. Actualmente cuentan con cobertura en todas las regiones del país y a partir de marzo se puede acceder al servicio a través de su página web.





Economía circular en Chile: AZA lidera como el mayor reciclador de chatarra ferrosa del país

- La empresa siderúrgica cuenta con una red de más de 12 mil recicladores de base, una planta de procesamiento y valorización en Colina y tres grandes centros de reciclaje regionales en Antofagasta, Temuco y Concepción.
- En el Día Mundial del Reciclaje, AZA reafirma su compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible del país.





AZA es el mayor reciclador de chatarra y el único productor de acero verde del país. En sus más de 70 años de historia, la compañía ha reciclado más de 10 millones de toneladas de material ferroso, una cifra que equivale a 12 veces el peso del puente Golden Gate en San Francisco. Lo anterior es posible gracias a una gran red de proveedores, que tiene entre sus filas a más de 12 mil recicladores de base a nivel nacional, los que son el corazón del modelo de economía circular que impulsa la compañía.

El reciclaje es uno de los ejes del desarrollo sostenible, en especial, a nivel industrial. Por eso, el acero verde de AZA, que nace desde el reciclaje y se produce con la menor huella de carbono del país, es un insumo clave para los avances en descarbonización de la actividad productiva, desde la construcción de obras públicas y privadas hasta los insumos estratégicos que requiere la minería. Actualmente, la compañía es el principal productor de barras de refuerzo para construcción del país cumpliendo los más altos estándares de la industria.

"El acero tiene la particularidad de que puede reciclarse, una y otra vez, sin perder sus propiedades. Es por ello que impulsamos un modelo de economía circular único a nivel industrial, a través de una propuesta de valor con visión de futuro. Nuestro acero verde es la solución para construir un Chile más sostenible, de la mano de diversos productos destinados principalmente a los mercados de la construcción civil, industria metalmecánica y minería", comenta el Gerente de Metálicos de Aceros AZA, Juan Greibe.

La compañía hoy opera, además de sus plantas en Colina y Renca, centros de reciclaje de chatarra ferrosa en Antofagasta, Concepción y Temuco. Gracias a esto, AZA posee una capacidad de reciclaje única en el país, lo que permite también impulsar la economía circular con un foco regional.

De esta forma, solo durante 2023, AZA recicló 503 mil toneladas de chatarra, las que se convirtieron en uno de los aceros con la huella de carbono más baja del mundo: 0,24 toneladas de C02 por cada tonelada de acero producido. Lo anterior corresponde a 10 veces menos que el promedio de la industria.

Sin embargo, las metas y compromisos en materia ambiental también deben estar aparejadas a un desempeño social. Por ello, AZA busca que el 20% de la chatarra comprada provenga de recicladores de base a 2025, cifra que al cierre del año pasado se ubicó en un 17%. Lo anterior fue posible gracias al impulso del programa de ayuda para recicladores llamado AZA Contigo y una política de pago a los chatarreros en menos de 24 horas.

Tanto el foco ambiental como social de la operación de AZA, permiten también prestar un servicio único de valorización de residuos, el que tiene una trazabilidad total y permite certificar el impacto positivo de la valorización para cada cliente. Dados los volúmenes procesados, hoy la empresa desempeña un papel fundamental en la transformación y valorización de una amplia gama de residuos, entre ellos, la escoria siderúrgica.

"El objetivo es producir acero en armonía con las necesidades medioambientales y sociales actuales. Por esa misma razón nuestro acero, elaborado a través de un robusto modelo de economía circular, contribuye al cuidado del ecosistema, respondiendo a los desafíos del cambio climático y la protección de los recursos naturales" dijo la jefa de Medio Ambiente y Economía Circular de AZA, Daniela González.

AZA es una de las primeras siderúrgicas en América Latina en validar su estrategia net-zero por Science Based Targets Initiative. Este camino ha sido precedido por inversiones por US$ 28,3 millones en iniciativas green and low carbon, lo que sitúa a la compañía, actualmente, a la vanguardia de las productoras de acero en el mundo en términos de sostenibilidad. Para fortalecer este compromiso, la compañía busca además valorizar el 100% de sus residuos al 2025 y reducir en un 20% su consumo de agua por tonelada de acero al 2030 respecto a 2019.

TRES MIRADAS SOBRE EL FUTURO DEL RECICLAJE EN EL PAÍS

La conmemoración del Día Mundial del Reciclaje será distinta este año en Chile, tras la entrada en vigencia de la ley REP a fines del año pasado, y con nuevas oportunidades hacia adelante. Aquí, tres expertos reflexionan sobre el escenario actual y sobre lo que viene.

Nuestro primer Día del Reciclaje con ley REP en vigor



MAGDALENA BALCELLS
GERENTA GENERAL DE ASIPLA

De acuerdo con nuestro Tercer Estudio de Reciclaje de Plásticos, en 2022 reciclamos en Chile 106 mil toneladas de residuos plásticos, equivalentes a casi un cerro Santa Lucía.

Aunque desde nuestra industria quisiéramos que esta cifra fuera aún más alta, es importante destacar que la cantidad total de plásticos reciclados creció un 15% entre 2020 y 2022.

La buena noticia es que, por primera vez, celebramos el Día del Reciclaje con el Decreto de Envases y Embalajes de la ley REP implementado, lo que sin duda impulsará la tasa de reciclaje de los plásticos en el mediano plazo.

Hoy vemos que la REP está movilizando a toda la industria de reciclaje de plásticos, con un incremento del 19% de la capacidad instalada entre 2020 y 2022. Aun así, seguimos teniendo importantes desafíos, como, por ejemplo, descentralizar la localización de las plantas de valorización, donde la mayor concentración la vemos en la zona central del país, con algo de desarrollo en el sur e incipientes avances en el norte.

Por otra parte, aún tenemos un 30% de capacidad ociosa de reciclaje y el mayor potencial de crecimiento está en nuestros hogares.

La cantidad total de plásticos reciclados creció un 15% entre 2020 y 2022.

En este esfuerzo colectivo para asegurar el éxito de la ley REP, el rol de la ciudadanía es fundamental para poder recolectar más y mejores residuos para incorporar este material reciclado nuevamente a la cadena productiva y darle una nueva vida.

Tu aporte es clave. No te restes de la cultura circular.

¿Desechar residuos o recuperar materiales? Una decisión que está en nuestras manos



NICOLÁS FERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE ANIR

Pocos antes del Día Internacional del Reciclaje, la cuenta anual del gremio revela cómo esta industria está en un momento clave en cuanto a su desarrollo de cara al futuro. Chile es hoy un país donde el impacto positivo al medio ambiente se ha tornado una misión transversal y, en ese contexto, la industria del reciclaje goza de buena aceptación y es considerada como un aporte innegable al desarrollo de un país.

El mundo ya no concibe el desarrollo de la humanidad desacoplado del cuidado del medio ambiente. Más de 15 mil empleos directos y sobrepasando los 50 mil indirectos sostienen los socios de la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje (ANIR). Más de 5 millones de toneladas son gestionadas por las más de 100 instalaciones a lo largo del país, logrando que millones de toneladas de materiales no lleguen al fin de su ciclo de vida. Siendo así, ¿por qué, siendo tan evidente la necesidad de acelerar su impacto y de gozar de sus beneficios lo antes posible, no la ponemos primera en la fila? Esto no se trata de encontrar un culpable en particular, sino de aprovechar una gran oportunidad de generar unidad y colaboración.

Hoy, es necesario invertir en comunicar para educar y sensibilizar a la ciudadanía. La decisión clave entre "desechar un residuo" o "recuperar un material", la tomamos día a día todos los ciudadanos, por esto el llamado es a reunirse y colaborar estratégicamente para potenciar esta industria, que no solo traerá beneficios a todos sino que también nos llevará a ser más conscientes en el uso de recursos naturales, cuidando y respetando la casa que dejaremos a las futuras generaciones.

Más de 5 millones de toneladas son gestionadas por más de 100 instalaciones a lo largo del país.

Hacia un servicio ciudadano imprescindible



NATHALIA SILVA
GERENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE RESIMPLE

Al año 2035, nuestro país aspira a las ligas mayores en materia de gestión de residuos domiciliarios. Cuenta con la ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (Ley REP N°20.920) que adapta a nuestra realidad la experiencia que países de Europa comenzaron hace 30 años revolucionando sus sistemas de reciclaje, como en España donde, por ejemplo, han logrado elevar sus tasas de valorización desde un 4%, en 1998, a 85% en la actualidad.
Parte de ello es resultado de un proceso de cambio de hábitos que es alcanzable con más educación ciudadana y que debe ser clave en la vida cotidiana.

En ReSimple estamos muy comprometidos con lograr la transformación cultural que exige modernizar y estandarizar el nuevo modelo de servicios de recolección de envases y embalajes domiciliarios y el funcionamiento de una nueva red de puntos de acopio y almacenamiento a lo largo del país. Es un cambio radical que tomará años y, por lo mismo, desde la entrada en vigencia de la Ley REP hemos generado los espacios de diálogo y capacitación de las empresas reguladas, de recicladores, municipios y gestores.

Sin duda, el foco más potente son las personas en sus hogares, a quienes estamos enseñando a reciclar de forma correcta.

Pero, sin duda, el foco más potente son las personas en sus hogares, a quienes estamos enseñando a reciclar de forma correcta. Ellos son los usuarios de este innovador servicio que esperamos se vuelva imprescindible, pues se trata del cuidado de nuestro planeta, el que le dejaremos a las actuales y futuras generaciones.

Cristalerías Chile: 120 años comprometidos con la sostenibilidad

En un mundo donde la sostenibilidad se ha vuelto una prioridad, Cristalerías Chile celebra este año sus 120 años de historia creando un envase que es ejemplo vivo de economía circular: el vidrio. Desde sus inicios, la empresa ha abrazado el compromiso con el medio ambiente, gracias a la capacidad del vidrio de ser reciclado de manera infinita, sin perder nunca sus propiedades.

Cristalerías Chile fue pionero en abrir el camino del reciclaje de vidrio en nuestro país, en conjunto con Coaniquem, impulsaron la primera campaña de reciclaje de vidrio de Chile. A través de esta alianza, que en noviembre próximo cumple 30 años, se ha reciclado el equivalente a más de 879 millones de envases.

"En los 30 años de historia de esta alianza, en promedio los últimos años, se han recuperado entre 12.000 y 14.000 toneladas de vidrio anuales lo que ha evitado que más de 263.637 toneladas de envases de vidrio lleguen a los vertederos o rellenos sanitarios" señala Claudia López Mazuela, Subgerente de Sustentabilidad de Cristalerías Chile.

Inspirados por su propósito de "Crear Envases que Cuidan la Vida", Cristalerías Chile definió su Estrategia de Sostenibilidad 2030, delineando una hoja de ruta con objetivos claros y compromisos concretos con cada uno de sus stakeholders.

"El reciclaje de vidrio es parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde una de nuestras metas al 2030 es lograr que los envases de vidrio contengan un 50% de vidrio reciclado, es por esta razón que impulsar campañas y alianzas colaborativas es fundamental para avanzar en nuestro compromiso de fomentar un proceso productivo circular y sustentable" complementa Claudia López.

La ejecutiva indica que "en el marco de la nueva ley REP, la compañía sigue trabajando más que nunca en el reciclaje de vidrio, esta vez, fomentando el vínculo con los sistemas de gestión integrados (SIG), proveedores, gestores de residuos, recicladores y emprendedores que confían en nosotros, fortaleciendo nuestro rol de valorizadores".

"La campaña de Coaniquen cumplió un rol fundamental en la formalización de una cadena de reciclaje de vidrio, hoy estamos trabajando para seguir apoyándonos, esta vez desde un rol diferente, pero siempre promoviendo el valor del vidrio y su aporte a la rehabilitación de miles de niños y niñas", puntualiza Claudia López.



Más allá del reciclaje de vidrio

Junto con promover la circularidad de sus envases, la compañía se esfuerza en que los insumos que componen el sistema de embalaje, extiendan su ciclo de vida útil a través del reciclaje, reutilización y reducción, velando por la eficiencia en costos y ofreciendo un servicio con valor agregado a sus clientes.

Tal como afirma Claudia López, "los pallets, separadores y marcos son gestionados a través de un sistema logístico de retorno desde y hacia las plantas de nuestros clientes, alcanzando una tasa de eficiencia de más del 90%.".

La gestión del sistema de embalaje que utiliza Cristalerías Chile, comprende además un trabajo constante con sus proveedores, quienes son estimulados de forma permanente a la incorporación de mejoras y nuevos estándares.

En este día del reciclaje, Cristalerías Chile reafirma su compromiso con la sostenibilidad, celebrando no solo su historia de 120 años, sino también su visión hacia un futuro más sostenible, responsable con el planeta y con las futuras generaciones, velando siempre por alcanzar su propósito de Crear envases que cuidan la vida.





