

LOS PUNTOS CLAVE DEL AVANCE EN EL USO DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS

En 2020, el Banco Central informó que por primera vez el uso de medios de pago electrónicos superó al uso de efectivo en el país. De hecho, según el último Informe de Sistemas de Pago de la entidad, publicado este mes, el número de transacciones con pagos digitales va en aumento: considerando tarjetas de débito, crédito y prepago, además de transferencias electrónicas de fondos, el uso de pagos digitales aumentó desde 5.289 millones en marzo de 2023 a 6.296 millones en marzo de este año, con lo que, en promedio, en Chile cada persona realiza un equivalente a 315 pagos digitales en un año.

Este avance puede continuar profundizándose. Un informe de Mindsait Payments de este año mostró que un 44% de los chilenos está predispuesto a incrementar el uso de métodos de pago digitales como billeteras digitales y aplicaciones móviles. Al mismo tiempo, un 73% está de acuerdo o muy de acuerdo en que pagar electrónicamente es más confiable que pagar en efectivo.

A juicio del presidente de FintechChile, José Gabriel Carrasco, este escenario se debe a varios factores. La alta penetración de internet y la bancarización, con elementos como la cuenta RUT de BancoEstado y las tarjetas de prepago, han facilitado

Mientras el uso de efectivo retrocede, las distintas formas de pagos digitales van al alza, especialmente desde la pandemia, una tendencia que se espera siga aumentando con el apoyo del marco regulatorio y de tecnologías avanzadas. POR SOFÍA PREUSS

"el acceso a servicios financieros para una amplia base de la población", sostiene, e indica que, a su vez, el desarrollo económico del país ha permitido que millones de usuarios accedan a servicios de telefonía celular con conexión a internet. "La pandemia aceleró esta tendencia, con muchos comercios migrando al e-commerce debido a las cuarentenas, lo que fomentó aún más el uso de medios de pago electrónicos", apunta.

El fenómeno, que ha ido desplazando a las transacciones en efectivo, empezó con las tarjetas de crédito, a las que se le sumaron las de débito y en el último tiempo ha explotado con las cuentas corrientes digitales, explica el académico de la Universidad de los Andes, Alejandro Reid. "Esto demuestra, por un lado, la tendencia mundial hacia sistemas de pagos más simples y seguros y, por otro, la robustez del sistema financiero chileno,

27,5
MILLONES
DE TARJETAS DE PAGO
OPERATIVAS HABÍA
EN MARZO DE 2024,
SEGÚN DATOS DEL
BANCO CENTRAL.

tanto en seguridad como en interconexión", apunta.

Nuevas posibilidades

Los medios de pago electrónicos simplifican las operaciones, las hacen más rápidas y con un nivel mayor de seguridad, afirma Reid, quien detalla que además otorgan la comodidad de andar incluso solo con el celular para poder pagar. "Antes era impensado salir de la casa sin la billetera. Hoy, si uno sale sólo con el celular puede operar normalmente", explica.

El desarrollo de nuevos servicios financieros digitales, la expansión del mercado para fintech y empresas de tecnología financiera, junto con la mejora en la recopilación y análisis de datos de transacciones son parte de las nuevas oportunidades que se abren a partir del desarrollo de medios de pagos electrónicos, define el gerente de negocios de Ionix-Zeleri, Alejandro Lavín.

Para el mercado, se produce una mayor eficiencia y una reducción de costos operativos, indica el ejecutivo, lo que se complementa con la "conveniencia, seguridad mejorada y acceso a servicios financie-

ros las 24/7" entregadas a los usuarios.

Lo que viene

Para la gerenta comercial de ProntoPaga, Elisa Jordan, las tendencias para seguir avanzando ya se están visualizando y una de ellas es el uso de inteligencia artificial generativa. Junto a ello, sostiene que las billeteras digitales seguirán creciendo y evolucionando, lo que genera un escenario aún más competitivo. "Hoy en día vemos que los usuarios demandan más pagos cashless, pero eso no quiere decir que el resto de los medios dejen de utilizarse", afirma.

De cara al futuro, Carrasco prevé que la digitalización de los pagos debería seguir creciendo y que para 2025 la integración de tecnologías en el ámbito de la inteligencia artificial y ciberseguridad impulsará la confianza y seguridad en ellos. "Para mantener este crecimiento sin interrupciones, es crucial que las cargas regulatorias y tributarias no desincentiven la formalización de la economía", apunta.

En tanto, para Raúl Sapunar, gerente general de Klap, es clave "seguir aumentando la inclusión financiera, en particular hacia los pequeños comercios, para lo cual se requiere cuidar los costos de las transacciones y combatir la informalidad".

SEBASTIÁN SALAZAR, CEO Y CO-FOUNDER DE PRONTOPAGA

“Nuestros clientes pueden acceder a través de una sola API a todo el ecosistema Fintech de la región”

La plataforma de pago, que actualmente tiene presencia en Chile, Perú, Ecuador, Brasil y México, espera terminar el 2024 operando en 10 países de la región.

ProntoPaga nace en Chile en 2021 para responder a una necesidad no resuelta: la demora en los pagos a clientes finales de los comercios. “Los pagos se demoraban 48 o 72 horas y nosotros los llevamos a 20 minutos en promedio”, afirma Sebastián Salazar, CEO y Co-Founder de ProntoPaga.

En efecto, hoy la plataforma procesa pagos en segundos en Chile, Perú, México y Brasil y en Ecuador en un promedio de 20 minutos.

En términos de servicio, ofrece una amplia variedad de métodos de pago, incluyendo tarjetas de crédito, débito y prepago, wallets o billeteras, pagos en efectivo y transferencias bancarias, lo que la convierte en una solución accesible para cualquier negocio o individuo.

“Nos definimos como una Paytech regional especializada en servicios de recaudación y dispersión de pagos, que ofrece soluciones rápidas, flexibles y completas para diversos sectores”, señala el CEO.

¿Cuál es el principal aporte de valor de la plataforma?

ProntoPaga es una solución de pagos integral con alcance regional. Al conectar todas las soluciones de pago locales, nuestros clientes pueden acceder a través de una sola API a todo el ecosistema Fintech de la región.

Además, reducimos los tiempos de procesamiento de pago con nuestra solución de instant payouts, que actualmente está disponible en Chile, Brasil, México y Perú. En este último país, redujimos en un 90% los tiempos de dispersión, pasando de 48 horas que era el estándar hace unos años atrás, a menos de un minuto en la actualidad.

Finalmente, los comercios que tienen ope-

raciones en varios países cuentan con nuestro dashboard, el cual en tiempo real les muestra sus ventas, balance y la conciliación de todos los métodos de pago en moneda local hasta que decidan liquidar su saldo disponible. Lo anterior, les permite tener un control total de su caja, el balance por país y desde luego tener un mejor control de tesorería, lo que impacta en tener unas finanzas de la empresa más simplificadas.

¿Cuáles son los principales desafíos del mercado actual en cuanto a plataformas de pago y cobro?

Definitivamente, las billeteras digitales y el Open Finance son los desafíos actuales que, en mi opinión, deberían tener la mayor atención por parte de la industria. Pero también la adopción de nuevos sistemas de pago que han traspasado fronteras, como es el caso de Pix que desde Brasil se exportó a Colombia y UPI que desde la India llega a revolucionar los pagos en Perú.

Agregaría un tercer y último desafío que es la regionalización de los pagos. Esto tiene que ver con la oportunidad que tiene un comercio o marca para operar transaccionalmente en distintos países de Latinoamérica. En ProntoPaga ofrecemos esa posibilidad, a través de una sola integración rápida, fácil y segura, lo que permite ayudarlos a crecer y expandir sus negocios. Para hacerlo bien, hay que responder localmente a las regulaciones Fintech, por lo tanto, implica una permanente adaptación tecnológica y también regulatoria.

¿De qué manera ProntoPaga responde a esos desafíos de manera exitosa?

En primer lugar, entendiendo las necesi-

dades y preferencias de los consumidores; luego, adaptando nuestros servicios a dichos hábitos de consumo; y aportando valor en la cadena de servicios que prestan nuestros comercios asociados, para mejorar la experiencia de sus clientes.

Parte de los indicadores que debemos estar mirando permanentemente tiene que ver con la adopción de nuevos sistemas de pago, que agreguen canales de servicios para nuestros clientes, pero también mejorar las tasas de aceptación de los canales tradicionales.



“Los pagos se demoraban 48 o 72 horas y nosotros los llevamos a 20 minutos en promedio”, afirma Sebastián Salazar, CEO y Co-Founder de ProntoPaga.

Otro valor que tenemos en ProntoPaga es la seguridad. Parte de los desafíos que está experimentando la industria y que también demandan los consumidores, está relacionado a entregar confianza a la hora de pagar on line. En ese sentido, en ProntoPaga hemos puesto énfasis en asegurar un protocolo confiable y estricto que proteja los datos de los clientes. Por eso contamos con la certificación PCI versión 4.0 nivel 1 y estamos también en la etapa final de certificarnos ISO 9001.

¿Cuáles son las proyecciones de la compañía?

Actualmente estamos presentes en cinco países de Latinoamérica y nuestro roadmap para marzo de 2025 es abrir Argentina, Colombia, Honduras, Guatemala y EL Salvador. En Argentina ya nos encontramos en el proceso de presentación ante las autoridades reguladoras.

En términos de crecimiento, hoy procesamos USD\$60 millones en transacciones mensuales y esperamos en diciembre procesar USD\$100 millones. Desde el punto de vista del alcance de nuestro servicio, estar presentes en estos 10 países implica disponibilizar un mercado potencial de más de 500 millones de personas, por lo que durante 2025 debiéramos procesar USD\$1.5 billones. A nivel de nuevos mercados para 2025, debemos definir donde abrir en función de las necesidades de nuestros clientes, pero definitivamente EE.UU. es un mercado de interés dado el estado actual de nuestro servicio.

www.prontopaga.com



ProntoPaga es una solución de pagos integral con alcance regional.



ProntoPaga reduce los tiempos de procesamiento de pago con su solución de instant payouts.

La inteligencia artificial (IA) llegó al sector financiero para quedarse. Su aplicación ha demostrado ser exitosa tanto en la detección de fraudes como en la optimización de procesos, además de mejorar y personalizar la experiencia de los usuarios.

En Chile, esta tecnología está cambiando la forma en la que opera la industria de pagos. Así lo plantea el CTO y co-founder de ProntoPaga, Evans Concha, quien asegura que tanto grandes bancos como fintechs están utilizándola para mejorar la seguridad de las transacciones, detectar fraudes y hacer que la experiencia de pago sea más fluida.

Además de habilitar una autenticación más segura mediante biometría y ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en el comportamiento del usuario, según señala Concha, su uso también destaca en la automatización de procesos internos, como la optimización de inventarios y la gestión de riesgos, plantea el fundador de Ocular & Wingsoft, Danilo Naranjo. "Esto contribuye a la eficiencia operativa en el sector", puntualiza.

Nivel de adopción

"Un tercio de las grandes empresas en Chile ha implementado alguna forma de inteligencia

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿CÓMO ESTÁ IMPACTANDO A LA INDUSTRIA DE PAGOS?

Detección de fraudes, optimización y automatización de los procesos de negocio, analítica predictiva y prescriptiva y personalización de servicios son algunos de los impactos de la IA en el sector. Se ha avanzado, dicen los expertos, pero coinciden en que su adopción hoy está en un nivel medio. POR MACARENA PACULL M.



¡Regístrate ahora y aumenta tus ventas!



Genera links de pago

Cobra en redes sociales o Whatsapp, fácil y rápido.



Botones de pago

Fácil integración para cobrar en tu página web.



Suscripciones

Reduce tiempos administrativos y optimiza tus finanzas.



Enrolamiento de tarjetas

Registra tarjetas una sola vez para pagos más ágiles.



Cobra con códigos QR

Rápido y sin contacto.

Acepta pagos con tarjeta en todas tus plataformas con nuestro ecosistema de pagos para emprendedores, con tarifas y abonos más competitivos.



zeleri.com



Para el presidente de FinteChile, José Gabriel Carrasco, falta una mayor penetración de la IA en elementos clave de los negocios, como las áreas de soporte.

artificial, especialmente en áreas como marketing, segmentación de clientes y automatización de procesos”, acota Naranjo.

A juicio del gerente de negocios de Ionix-Zeleri, Alejandro Lavín, el nivel de adopción de la IA en las plataformas de pago locales podría considerarse mediano. Las funcionalidades más comunes incluyen la verificación de identidad y autenticación,

la detección y prevención de fraudes, una atención automatizada a los clientes y un análisis de datos para personalización de servicios.

Es similar la lectura del gerente general de Klap, Raúl Sapunar. El ejecutivo destaca que en los últimos años, Chile ha visto un crecimiento gradual en la adopción de IA dentro de la industria de pagos en general. “Creemos

que la mayoría ya ha tomado conciencia de la importancia que va tomando la IA, pero el nivel de adopción aún es medio”, sostiene, y añade que como aún está en una etapa de desarrollo, se espera que continúe creciendo en los próximos años, para alcanzar “una adopción más amplia y masiva”.

Para el presidente de FinteChile, José Gabriel Carrasco, su adopción se puede considerar media-baja. “Si bien ya no es una novedad en la industria, falta una mayor penetración en elementos clave de los negocios, en las áreas de soporte, como fiscalía, operaciones, fraude o producto”, dice. Y añade: “Aún queda mucho espacio para introducir esta potente herramienta”.

Las principales instituciones financieras son las que están liderando este camino, acota el CTO y co-founder de ProntoPaga, mientras las empresas más pequeñas “avanzan a un ritmo más gradual”.

Oportunidades

A juicio de Concha, mejoras en la eficiencia, nuevas oportunidades como la automatización de tareas -lo que incluye la gestión de inventarios y la atención al

cliente- y reducción de costos están entre los principales impactos.

Su incorporación en la industria de pagos también está abriendo varias oportunidades para los comercios locales, dice Lavín, con beneficios que se reflejan en la mejora de la seguridad de las transacciones, lo que reduce el fraude, y también en los procesos de verificación que ahora son más rápidos y precisos, lo que mejora la experiencia del usuario.

El ejecutivo hace hincapié en que con esta irrupción existe un cumplimiento más eficiente de regulaciones KYC (conozca a su cliente), además de mayor campo de acción para ofrecer servicios financieros más personalizados y de optimización de la gestión de inventarios y precios.

“Esta tecnología está ayudando a los comercios a ser más eficientes y a ofrecer experiencias más atractivas a sus clientes, lo que puede traducirse en mayores ingresos”, coincide el fundador de Ocular & Wingsoft, quien agrega que la adopción de IA abre oportunidades para que los comercios locales “participen en el comercio electrónico global y optimicen su cadena de suministro, mejorando así su competitividad en el mercado”.

GRUPO DF
DF ONLINE DF MAS DF SUD DF SERIAL
CAPITAL ED ED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

klap



Aumenta tu conversión Checkout Flex

Primera pasarela de pago en Chile con Click to Pay

Junto a Mastercard, integramos Click To Pay, la billetera digital que permite pagar con todas las marcas de tarjetas, sin fricción y en un sólo click.

Integraciones disponibles

