

18<sup>th</sup> PACKAGING INNOVATION AWARD:

# LAS CLAVES DETRÁS DEL PREMIO A LOS ENVASES MÁS INNOVADORES DEL PAÍS

Por sexto año consecutivo, Laben Chile y Co-Inventa reconocieron el esfuerzo innovador de la industria nacional de envases, para poner en el mercado nuevos productos que aborden y den respuesta a las demandas de los consumidores y a las nuevas exigencias medioambientales.

POR SOFÍA PREUSS

**E**n un mundo cada vez más afectado por el cambio climático y sus efectos, la conciencia sobre el impacto de las acciones y hábitos ha empezado a tomar una mayor relevancia. Por ejemplo, uno de los grandes focos de preocupación gira en torno a los envases y su uso cotidiano, principalmente debido a su gran utilización de plásticos como materia prima.

En respuesta a esta situación, ya son varias las empresas del país que están apostando por un packaging con otras características, transformación que no solamente tiene efectos en las firmas productoras de estos sino también en el usuario final.

Para reconocer a quienes ya están avanzando en esta ruta sostenible, el Centro de Innovación en Envases y Embalajes (Laben Chile) de la Universidad de Santiago (Usach) y la Plataforma de Innovación Envases y Embalajes Co-Inventa, organizaron por sexto año consecutivo la entrega del Packaging Innovation Award, que

reconoce al esfuerzo innovador de la industria nacional que transforma los envases, para poner en el mercado nuevos productos que aborden y den respuesta a las demandas de los consumidores y a las nuevas exigencias medioambientales.

“El objetivo es visibilizar la innovación en los envases que realizan las empresas, con el objetivo final de fomentar la innovación tecnológica en el sector”, explica la subdirectora del organismo de la Usach y directora de Co-Inventa, María José Galotto.

Para esta edición se recibieron 11 postulaciones de ocho empresas y la lista de ganadores fue encabezada por la cassata reciclada de helados desarrollada por Nestlé-Savory, seguido por la bolsa de cuatro sellos reciclables de Edelpa y, en un tercer término, las botellas rPET elaboradas por CCU y Cachantún.

“La principal lección es la necesidad de innovar no solo para cumplir exigencias legislativas o regulatorias sino para dar

990  
MIL  
TONELADAS  
DE PLÁSTICO AL AÑO  
CONSUME CHILE,  
SEGÚN DATOS DE  
FUNDACIÓN CHILE.

SOLO  
83.679  
TONELADAS SE  
RECICLAN EN EL PAÍS  
DEL PLÁSTICO QUE SE  
CONSUME.

respuesta a las demandas de los consumidores, cada vez más exigentes respecto a la calidad, la inocuidad y el respeto al medio ambiente”, indica Galotto.

#### Oportunidad de innovar

A ojos de la gerenta de Innovación de Nestlé Chile, Isabel González, uno de los principales aprendizajes que se tiene en la industria ante esta situación es que transitar hacia un packaging más sustentable no solo es posible, sino también una gran oportunidad para innovar, manteniendo la calidad y funcionalidad de los productos. “En el caso de la cassata de Savory, la migración a un envase monomaterial de polipropileno facilita el reciclaje sin aumentar el peso ni requerir plásticos adicionales, demostrando que un diseño innovador es posible y puede marcar la diferencia”, afirma González.

En la misma línea, el gerente comercial de Edelpa, Ignacio Lara, sostiene que los términos de crecimiento o desarrollo, sumados

a la sustentabilidad, son áreas totalmente compatibles.

“Es un camino complementario y es algo más que una tendencia, es la dirección que toda compañía tiene que tomar. Por la responsabilidad que como organización tenemos de minimizar el impacto al medio ambiente que cada uno hace, pero además es entender que es una demanda de los consumidores”, afirma el ejecutivo.

Para seguir avanzando, la gerenta de innovación de la entidad ganadora del primer lugar de esta versión del premio indica que a nivel de industria es fundamental potenciar la disponibilidad y acceso a tecnologías para mejorar la reciclabilidad de los envases y fomentar una mayor infraestructura para el reciclaje en el país, así como avanzar en educación.

“Todos estos factores deben apuntar a fortalecer las capacidades técnicas y la colaboración entre las empresas, academia y autoridades para impulsar la innovación y la sostenibilidad en la industria”, sostiene González.



PUBLIRREPORTAJE

# Casata reciclable de Savory obtiene el primer lugar de Packaging Innovation Award 2024

La Universidad de Santiago, a través de Co-inventa y Laben Chile, reconoció a Nestlé Chile por la innovación en el rediseño de su envase de casata Savory para hacerlo reciclable, manteniendo la calidad del producto durante toda su vida útil, la resistencia a temperaturas de -40°C y el estándar de fabricación.

En la sexta edición de "Packaging Innovation Award", organizado por Co-inventa y Laben Chile de la Universidad de Santiago, se reconocieron los envases más innovadores y sostenibles del país, destacando a Nestlé Chile en el primer lugar por la transformación de su envase de casata Savory.

Dicha implementación fue valorada como un enfoque integral que logró migrar de poliestireno (PS) a un formato monomaterial de polipropileno (PP) facilitando

su reciclaje, pudiendo a la vez mantener la funcionalidad sin incrementar el peso y prescindir de plástico adicional al incorporar etiquetas del mismo compuesto.

La iniciativa es reflejo del compromiso de Nestlé con la economía circular, alineándose con la normativa vigente y el sello Elijo Reciclar, lo que cobra especial relevancia, ya que Chile lidera el consumo de helados en Latinoamérica.

"Recibir este reconocimiento es un res-



Salomé Retamales, coordinadora de Packaging de Nestlé Chile; Francisca Angerstein, líder de Sustentabilidad de Nestlé Chile; Abel Guarda, director del Centro de Innovación en Envases y Embalajes de la Universidad de Santiago (Laben Chile); María José Galotto, directora de Co-Inventa y Paula Moya, supervisora de Packaging de Nestlé Chile.

paldo al compromiso de Nestlé Chile con la innovación en materia de packaging, donde nos hemos comprometido a que la mayoría de nuestros envases de plástico estén diseñados para ser reciclados este año. Sabemos que estos cambios son fundamentales para potenciar la reciclabilidad de nuestros envases y así contribuir a nuestra meta de que ninguno llegue a rellenos sanitarios", señaló Isabel González, gerente de Innovación de Nestlé Chile.

La jornada contó con la presencia del rector de la Usach, Rodrigo Vidal; el subsecretario de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Cristian Cuevas, y la Directora de Programas Tecnológicos de Corfo, Macarena Aljaro; instancia en que la máxima autoridad de la casa de estudios destacó que "esto es un triángulo virtuoso, que nos permite avanzar en esta materia tan fundamental como la sustentabilidad".

♻️ POTE Y ETIQUETAS  
PP 100% RECICLABLES

**PACKAGING INNOVATION AWARD 2024**  
★ ★ ★ ★  
**PRIMER LUGAR**

**ALIMENTO CON SELLO "ALTO EN", EVITA SU CONSUMO.**

# “NO HAY UNA SOLUCIÓN ÚNICA PARA HACER UN ENVASE MÁS SUSTENTABLE”

**E**l principal desafío que enfrenta hoy la industria del packaging es avanzar hacia formatos más sustentables, afirma la subdirectora del Centro de Innovación en Envases y Embalajes (Laben Chile) de la Universidad de Santiago de Chile, María José Galotto. A su juicio, se trata de una transformación profunda para el sector, que obliga a repensar procesos, tanto para quienes diseñan y producen envases como para quienes los utilizan.

“Es esencial pensar el envase como un sistema que debe de cumplir funciones de protección al producto, información al consumidor, presentación del producto, pero además —una vez que el envase ha cumplido su función— debe poder ser bien reusado, reciclado o compostado, de forma tal que la empresa no puede inhibirse del residuo que genera y buscar los mecanismos para valorizar ese residuo y transformarlo

**Para la subdirectora de Laben Chile, María José Galotto, desarrollar packagings más sostenibles es el principal reto que enfrenta la industria. Avanzar hacia ello, indica, requiere un enfoque sistemático que analice el ciclo de vida total de los envases.** POR SOFÍA PREUSS

en una materia prima secundaria”, sostiene Galotto, quien detalla que este proceso requiere una potente combinación de investigación e innovación tecnológica para que la materia prima secundaria tenga las propiedades adecuadas para que no pierda su valor.

En ese contexto, y a través del Packaging Innovation Award, Laben Chile y la Plataforma de Innovación Envases y Embalajes Co-Inventa reconocen desde 2019 a las empresas que representan este esfuerzo innovador en la industria nacional transformadora y usuaria de envases, para poner en el mercado nuevos productos



que aborden y den respuesta a las demandas de los consumidores y a las nuevas exigencias medioambientales. “Vemos el esfuerzo que año a año hacen las empresas en mejorar los envases en todos los aspectos, buscar materiales diferentes, asegurar procesos de reciclado que permitan utilizar materiales de envases reciclados posconsumo seguros e inocuos y todo enfo-

cado en la sostenibilidad y en la implementación de una economía circular perfecta en la industria de envases”, expone la subdirectora de la entidad.

Todo lo anterior, indica, no está exento de otros retos para el sector, como la necesidad de compatibilizar la sustentabilidad con la funcionalidad, para que los envases elaborados con nuevos materiales

no dejen de cumplir su función de protección y sean concordantes con los sistemas productivos y a un precio competitivo. “No hay una solución única para hacer un envase más sustentable, se requiere un enfoque sistemático que analice el ciclo de vida total, desde la extracción de las materias primas hasta la disposición final”, concluye Galotto.

## PUBLIRREPORTAJE

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.

### EDELPA es premiada por su innovadora bolsa 4 Sellos 100% PE recicitable

“Es un honor el ser reconocidos por organizaciones del renombre de Laben Chile y el programa Co-Inventa de Corfo que, sin duda, sirven como una plataforma para impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas asociadas a nuestro negocio”, indica Ignacio Lara, gerente comercial.

Con más de 58 años de historia, más de 400 colaboradores, presencia en más de 15 países de Latinoamérica y sirviendo a más de 150 clientes a nivel nacional e internacional, EDELPA se posiciona como un líder en la industria de envases flexibles de la Región. Como empresa que tiene al cliente en el centro de sus decisiones, su portafolio de productos busca agregar valor y acompañar a sus clientes en sus desafíos de crecimiento y eficiencia operacional.

Prueba de ello es el segundo lugar en el Packaging Innovation Award con su innovadora bolsa 4 Sellos 100% PE recicitable. “Es la confirmación de que innovar con propósito y con el cliente en el centro, genera impacto y va en la dirección que como compañía llevamos adelante,



Sergio Legue, Jefe de Desarrollo, y Valentina Muñoz, Ingeniera de Desarrollo de EDELPA; junto a la Dra. María José Galotto y el Dr. Abel Guarda.

brindando soluciones que apuntan a mejorar las funcionalidades técnicas, de presentación y en este caso, de sustentabilidad de los productos de nuestros clientes, impactando positivamente en su cadena de valor”, comenta Ignacio Lara.

En concreto, la bolsa 4 Sellos 100% PE recicitable permite la reciclabilidad total, mientras el diseño de cuatro sellos no sólo tiene ventajas en términos de presentación (permite una superficie mayor y más despejada de impresión), sino también tiene mejor estabilidad, facilitando su manipulación y optimizando procesos logísticos

como el apilamiento y transporte.

“Recibir un reconocimiento de este tipo nos impulsa a seguir adelante en nuestro camino de brindar más y mejores soluciones a nuestros clientes. Nuestra industria juega un importante rol en aspectos tan clave como evitar el desperdicio de los alimentos, minimizarlos a través de una producción responsable, o el impacto en el medioambiente. Pero también influye directamente en la competitividad de los productos de nuestros clientes. Este tipo de soluciones permite impactar positivamente



Este producto ha tenido un sostenido crecimiento en el rubro de mascotas.

en este tipo de desafíos”, enfatiza el gerente.

En particular, este producto ha tenido un sostenido crecimiento durante los últimos años, sobre todo en el rubro de mascotas, donde además demanda mayor sofisticación y valor agregado de sus productos. No obstante, asegura el ejecutivo, esta solución tiene una gran versatilidad para poder adaptarse a diferentes formatos para penetrar también en otras industrias, como la de fertilizantes. “Las proyecciones de este producto nos permitirán seguir creciendo en Chile y la Región”, concluye.

[www.edelpa.cl](http://www.edelpa.cl)

# EUROPEOS ESPERAN QUE TODOS LOS ENVASES SEAN BIODEGRADABLES O RECICLABLES PARA EL 2030

Ante el avance de la crisis climática en el mundo, los consumidores demandan cada vez más soluciones que ayuden a reducir el impacto de las industrias en el medio ambiente, y en ese contexto, el uso de envases y embalajes sostenibles ha tomado un rol crucial.

Una luz del camino que siguen las tendencias en esta línea viene desde Europa: de acuerdo con el sexto informe anual de tendencias de comercio electrónico de Mondi, el envasado se ha convertido en una prioridad para la mayoría de los minoristas que participan de este mercado, ya que ocho de cada diez de ellos exigen envases sostenibles y reciclables y, por otro lado, la falta de este tipo de embalaje disuade a uno de cada cinco clientes de realizar una compra.

Según el informe, nueve de cada diez consumidores tienen una



**Una encuesta desarrollada en Europa mostró que el uso de envases sostenibles o reciclables influye positivamente en las decisiones de compra, sobre todo de los más jóvenes. ¿Cómo está Chile en esta tendencia?**

POR ANDREA CAMPILLAY

opinión más positiva de una marca cuando el envase es reciclable, tiene el tamaño adecuado o es sostenible. A nivel generacional también hubo hallazgos interesantes: mientras un 71% de los consumidores de la generación Z valoran la estética y reciclabilidad, solo la mitad de los boomers considera que es un atributo importante para influir en futuras compras.

Además, un 68% cree que los minoristas deberían hacer más esfuerzos para minimizar los residuos de envases y 76% desea ver mensajes que indiquen que los envases son 100% reciclables.

## Mirada local

En nuestro país, sin embargo, el avance de esta conciencia ambiental no va tan rápido. "En Chile,

si no existen leyes claras, prohibiciones específicas o directrices firmes, los cambios no se implementan de manera efectiva", advierte Francisco Raveau, director de Asimpres, quien señala que aún se observa un uso excesivo de plumavit y plásticos, con una visión centrada en el costo inmediato. "En teoría, todos estamos de acuerdo con avanzar hacia lo sustentable —es sentido

común—, pero en la práctica, falta información y compromiso, tanto del consumidor como del cliente final", agrega.

"La manera de reducir las externalidades negativas está en el diseño, donde es necesario considerar todo el ciclo de vida del producto, en este caso, del envase", explica la académica de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la UAI, Paola Rojas, quien resalta también el rol las 9Rs de la economía circular: repensar, reutilizar, reparar, restaurar, remanufacturar, reducir, reproponer, reciclar y recuperar.

Mientras el país acelera el paso, un 70% de los consumidores encuestados por Mondi espera que casi todos los paquetes que se entreguen de aquí al año 2030 sean biodegradables o reciclables.

**GRUPO DF**  
DF DF LIVE! DF MAS DF SUDI DF SEÑAL CAPITAL ED IED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo  
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

## PUBLIREPORTAJE

LA PLANTA ES OPERADA POR COCA-COLA ANDINA Y COCA-COLA EMBONOR:

# Re-Ciclar es reconocida en los Packaging Innovation Awards por su innovación en la elaboración de botellas de bebidas con plástico reciclado

La moderna planta tiene una capacidad de reciclaje de 350 millones de envases en su primer año de funcionamiento y opera a través de un modelo inclusivo de recolección de plástico PET en alianza con gestores y recicladores de base. Esta iniciativa obtuvo el tercer lugar en este reconocimiento a la innovación.

En la última edición de los Packaging Innovation Awards, organizados por la Universidad de Santiago (Usach), Laben Chile y Co-Inventa, Re-Ciclar, la moderna planta de reciclaje de botellas de bebidas, operada por Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embenor, fue reconocida en el tercer lugar por su aporte al desarrollo de innovación y uso de tecnología que permite la elaboración de nuevo envases con resina PET reciclada.

Inaugurada en agosto de 2024, Re-Ciclar marca un importante hito, ya que sigue posicionando a Chile como un referente en sustentabilidad en Latinoamérica y el mundo. Con una inversión de 35 millones de dólares, la operación incorpora la más alta tecnología para reciclar hasta 350 millones de botellas en su primer año e ir aumentando esta capacidad gradualmente en el tiempo.

El aspecto más importante que hace de Re-Ciclar un aliado para fortalecer el ecosistema del reciclaje nacional, es el modelo colaborativo e inclusivo



que tiene para la recolección de botellas PET y que integra a todos los actores de la cadena de valor del reciclaje, entre gestores y recicladores de base desde la región de Antofagasta hasta Los Lagos.

"Estas nuevas botellas con plástico reciclado son el reflejo de un esfuerzo compartido. Gracias a la acción de las personas que eligen reciclar, hoy es posible que tengan más oportunidades de

reciclar y contribuir entre todos a un mundo más sustentable. Este premio nos motiva a seguir desarrollando la innovación en nuestros envases y ser un aliado para el reciclaje en nuestro país", afirmó Paola Calorio, Directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay.

Por su parte, Manuel Ugarte, Gerente de Abastecimiento y Logística de Re-Ciclar, quien expuso en la ceremonia de premiación, comentó que la tecnología y los procesos que se llevan a cabo en la planta son únicos en el país. "Re-Ciclar es el lugar donde las botellas tienen una segunda vida. Gracias a un proceso altamente innovador, cada botella pasa por un sistema de limpieza y trituración extremadamente riguroso. Para posteriormente convertirse en pellets de resina PET



Valentina González, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile; y Manuel Ugarte, Gerente de Abastecimiento y Logística de Re-Ciclar.

reciclada: que son la materia prima con la que se fabrican nuevas botellas", explicó.

La planta Re-Ciclar incorpora tecnologías limpias y eficiencia energética: paneles fotovoltaicos, tratamiento del 100% del agua utilizada, uso de maquinaria eléctrica y energía geotérmica para climatización.