DF
DIARIO FINANCIERO
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2025



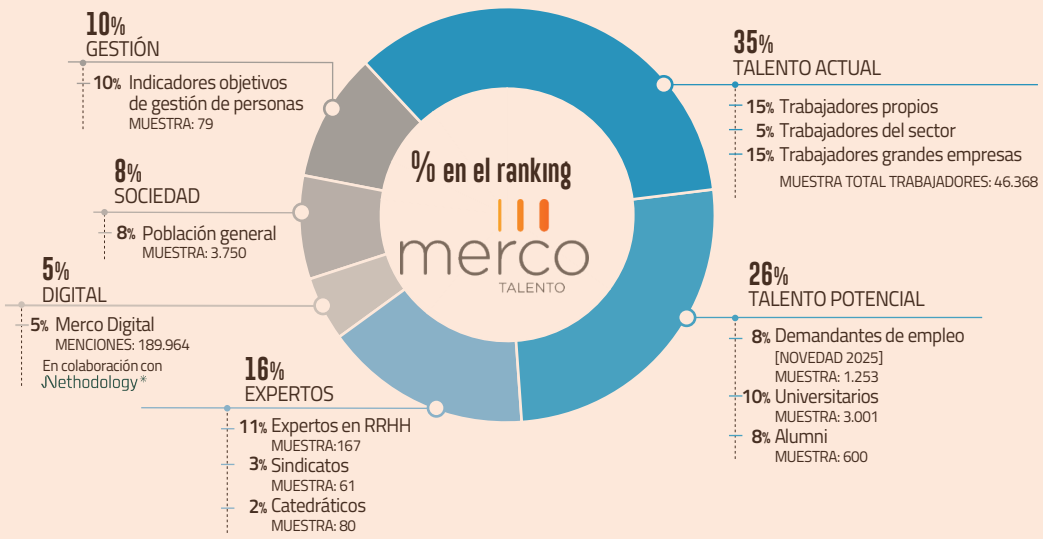
LAS EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA EL TALENTO LOCAL

Evaluaciones y muestras 12ª edición, 2025

6 EVALUACIONES

12 FUENTES DE INFORMACIÓN

55.359 ENCUESTAS



El ranking Merco Talento 2025 evaluó la capacidad de las compañías del país para atraer y fidelizar a sus colaboradores, quienes valoran especialmente la retribución y los beneficios que estas entregan, además del liderazgo y reputación de las empresas y su capacidad para motivar a los equipos. Codelco, Latam, Banco de Chile lideraron la medición.

Recientemente se dio a conocer la 12ª edición del ranking Merco Talento Chile, que distinguió a las 200 empresas con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento en el país, además de las mejores por sector económico y a las áreas de recursos humanos más destacadas.

Los primeros diez lugares del ranking general fueron para Codelco, Latam, Banco de Chile, Nestlé, Mercado Libre, BCI, Banco Santander, Cencosud, Entel y CCU. Además, varias empresas ingresaron este año al ranking de las mejores 100, entre ellas Metrogas, Larraín Vial, CristalChile, Claro, Teck, Mc Donald's, Hortifrut, Farmacias Ahumada, Burger King y AFP Cuprum.

El informe eligió también a las mejores áreas de recursos humanos, en la que el top 3 estuvo compuesto por Mercado Libre, Bci y BHP.

El director general de Merco Chile, Rodrigo Alvial, enfatiza que "el 90% de las empresas en el top 10 del ranking Merco tienen un propósito bien definido, lo que refleja que este es un factor clave que fomenta un mayor compromiso y sentido de pertenencia". Además, plantea que las compañías tienen el desafío de trabajar su marca empleadora, en un contexto donde es urgente atraer talento calificado y fidelizarlo.

Entre los atributos más valorados en las empresas están retribución y beneficios junto con liderazgo y reputación. A ellos se suma la capacidad para motivar y reconocer a los equipos. El informe concluyó también que, mientras los hombres privilegian el desarrollo profesional y la formación, para las mujeres lo fundamental es la calidad de vida y los factores de igualdad y diversidad.

Cómo se eligen

El ranking Merco Talento recoge y analiza diferentes dimensiones vinculadas a marca empleadora, calidad laboral y reputación interna de las organizaciones en Chile. Este año se realizaron 55.359 encuestas en el país entre abril y julio pasados, además del análisis de los indicadores de gestión de las compañías y un análisis de las conversaciones generadas en redes sociales.

El estudio se realiza a partir de seis perspectivas y 12 fuentes de información (ver gráfico) y sus resultados son auditados por la consultora KPMG.

2024	2025	EMPRESA
1°	1°	CODELCO
2°	2°	LATAM
3°	3°	BANCO DE CHILE
7°	4°	NESTLÉ
6°	5°	MERCADO LIBRE
4°	6°	BCI
5°	7°	BANCO SANTANDER
14°	8°	CENCOSUD
9°	9°	ENTEL
8°	10°	CCU
16°	11°	BANCO ITAÚ
15°	12°	COCA COLA
11°	13°	WALMART
24°	14°	BHP
19°	15°	ACHS
17°	16°	CLÍNICA ALEMANA
10°	17°	COPEC
13°	18°	SOPROLE
22°	19°	CAROZZI
12°	20°	SCOTIABANK
21°	21°	METRO DE SANTIAGO
28°	22°	MUTUAL DE SEGURIDAD
20°	23°	CAJA LOS ANDES
59°	24°	SODIMAC
45°	25°	EMPRESAS COPEC
36°	26°	WOM
27°	27°	SKY AIRLINE
34°	28°	RIPLEY
47°	29°	AGUAS ANDINAS
44°	30°	MALLPLAZA
30°	31°	ANGLO AMERICAN
29°	32°	COOPEUCH
41°	33°	SALCOBRAND
40°	34°	CERVECERÍAS AB INBEV
33°	35°	FARMACIAS CRUZ VERDE
64°	36°	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
74°	37°	ENGIE
42°	38°	NATURA
39°	39°	TRANSBANK
23°	40°	FALABELLA
32°	41°	GOOGLE
35°	42°	ENEL
43°	43°	ABASTIBLE
31°	44°	ARAUCO
18°	45°	BANCO BICE
93°	46°	PWC CHILE
88°	47°	DECATHLON
49°	48°	BUPA
50°	49°	PARQUE ARAUCO
54°	50°	ANTOFAGASTA MINERALS
52°	51°	AFP HABITAT
81°	52°	TOYOTA
107°	53°	MC DONALD'S
86°	54°	KAUFMANN
55°	55°	ACCENTURE
51°	56°	SMU
48°	57°	CHILEXPRESS
69°	58°	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
65°	59°	CMPC
200°	60°	METROGAS
25°	61°	PEPSICO
57°	62°	COLUN
56°	63°	UNIVERSIDAD DE CHILE
46°	64°	VIÑA CONCHA Y TORO
26°	65°	BANCO ESTADO
68°	66°	ADIDAS
62°	67°	UNILEVER
60°	68°	APPLE
66°	69°	MICROSOFT
37°	70°	TRESMONTES LUCCHETTI
61°	71°	AMAZON
63°	72°	GRUPO SECURITY
53°	73°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
70°	74°	CASAIDEAS
87°	75°	SQM
73°	76°	COLBUN

LAS 200 COMPAÑÍAS QUE ATRAEN Y FIDELIZAN TALENTO

La 12ª edición del ranking Merco Talento Chile identificó a las empresas que marcan pauta en gestión de personas, con énfasis en liderazgo, reputación y capacidad para motivar y retener talento. Con respecto al año anterior, esta edición trae pocas variaciones en el top 10.

SEGUIMOS CRECIENDO JUNTO A LAS PERSONAS

En el ranking **Merco Talento 2025** subimos **18 puestos**, pasando del lugar **180 al 162** y consolidándonos dentro de las **200 mejores empresas para atraer y fidelizar talento en Chile.**
Este reconocimiento nos impulsa a seguir fortaleciendo una cultura que valora a sus colaboradores, su desarrollo y calidad de vida.



N°14
RANKING CLIMA LABORAL
2024 N°15

N°162
RANKING TOTAL MERCO
2024 N°180

codelpa
COLORES DEL PACIFICO

SIGAMOS JUNTOS PINTANDO EL FUTURO

www.codelpa.cl

codelpa-chile

Ceresita · Sipa PURA PINTURA · SOQUINA · CHILCORROFIN · JOTUN

2024	2025	EMPRESA
71°	77°	NIKE
75°	78°	SAMSUNG
76°	79°	AGROSUPER
153°	80°	CLARO
98°	81°	QUIÑENCO
106°	82°	TECK
38°	83°	L´ORÉAL
89°	84°	CORREOS DE CHILE
82°	85°	DELOITTE
101°	86°	LARRAIN VIAL
58°	87°	IKEA
173°	88°	FARMACIAS AHUMADA
72°	89°	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
*	90°	BURGER KING
99°	91°	CONSORCIO
100°	92°	IANSA
91°	93°	INACAP
79°	94°	BMW
78°	95°	PROCTER AND GAMBLE
97°	96°	GTD
67°	97°	JUMBO
105°	98°	HORTIFRUT
188°	99°	CRISTALCHILE
198°	100°	AFP CUPRUM
192°	101°	FARMACIAS DOCTOR SIMI
133°	102°	UCCHRISTUS
84°	103°	PATAGONIA
83°	104°	3M
85°	105°	NOTCO
92°	106°	EL MERCURIO
94°	107°	MCKINSEY & COMPANY INC
146°	108°	BUK
104°	109°	EY
95°	110°	GREEN GLASS
96°	111°	BETTERFLY
114°	112°	ENAP
*	113°	BANCO CENTRAL
120°	114°	COLLAHUASI
*	115°	INTERVIAL
77°	116°	MOVISTAR
111°	117°	UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
115°	118°	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO
138°	119°	VOLVO
*	120°	MANPOWER
131°	121°	CANAL 13
132°	122°	GRUPO SAESA
124°	123°	STARBUCKS
130°	124°	CLINICA SANTA MARIA
125°	125°	UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA
*	126°	BLUE EXPRESS
136°	127°	CLÍNICA LAS CONDES
*	128°	AFP CAPITAL
*	129°	TESLA
177°	130°	UBER
121°	131°	NETFLIX
118°	132°	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
117°	133°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO
178°	134°	LIPIGAS
90°	135°	DHL
129°	136°	AES GENER
*	137°	ENAEX
*	138°	JP MORGAN
140°	139°	KOMATSU
150°	140°	GLENCORE
145°	141°	METLIFE
159°	142°	GLOBANT
184°	143°	ACCIONA CHILE
152°	144°	SALFACORP
*	145°	MEDS
157°	146°	ROSEN
142°	147°	TRANSELEC
139°	148°	FINNING
*	149°	GASCO
137°	150°	ULTRAMAR
126°	151°	IBM
119°	152°	HOSPITAL CLINICO UNIVERSIDAD DE CHILE
155°	153°	ENEX
151°	154°	WATTS
144°	155°	ECHEVERRIA IZQUIERDO
167°	156°	DERCO
*	157°	STARLINK
110°	158°	PEDIDOS YA
109°	159°	GRUPO CAP
175°	160°	AZA
164°	161°	SURA
180°	162°	CODELPA
*	163°	BOSTON CONSULTING GROUP
165°	164°	VIÑA SAN PEDRO
*	165°	EXPLORA
163°	166°	SONDA
181°	167°	VIÑA MONTES
*	168°	RAPPI
141°	169°	SISTEMA B
*	170°	BTG PACTUAL
179°	171°	CAPEL
*	172°	MASISA
*	173°	ACCION EMPRESAS
156°	174°	PFIZER
*	175°	LA FETE
172°	176°	KARUN
186°	177°	BAIN & COMPANY
*	178°	WILD FOODS
170°	179°	BANMEDICA
191°	180°	FINTUAL
183°	181°	BESALCO
197°	182°	COLMENA
*	183°	MAZDA
189°	184°	DIAGEO
148°	185°	SUBARU
171°	186°	JOHNSON AND JOHNSON
*	187°	SOCOVESA
166°	188°	VIÑA SANTA RITA
*	189°	PARQUE DEL RECUERDO
161°	190°	CLÍNICA INDISA
182°	191°	KIMBERLY CLARK
*	192°	TECNO FAST
174°	193°	VIÑA EMILIANA
*	194°	FORUS
195°	195°	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO
135°	196°	BANCO EDWARDS
176°	197°	THE WILD BRANDS
*	198°	CLÍNICA DAVILA
113°	199°	LABORATORIO CHILE
193°	200°	TIKA



Talento y reputación: dos caras de la misma moneda



RODRIGO ALVIAL
DIRECTOR GENERAL DE MERCO CHILE

¿Qué tienen en común las empresas más admiradas de Chile? Según los últimos resultados de Merco Empresas 2025 y Merco Talento 2024, nueve de las diez compañías con mejor reputación también se encuentran entre las más atractivas para trabajar y destacan por su gestión del talento.

Este cruce de datos no es casualidad. Es una señal clara de algo que muchas veces olvidamos: el talento construye reputación.

Las empresas no son marcas, edificios ni balances. Son personas. Personas que trabajan con compromiso, encarnan los valores, enfrentan desafíos, innovan y representan a la organización cada día.

Por eso, aquellas empresas que invierten en sus equipos cuidan su cultura interna y desarrollan una marca empleadora sólida. Y no solo atraen el mejor talento: también se ganan el respeto y la confianza del mercado, de sus clientes y de la sociedad.

La gestión del capital humano ya no es solo una tarea de recursos humanos. Hoy es una decisión estratégica, un pilar reputacional y una ventaja competitiva.

En un contexto donde la percepción lo es todo, las empresas más admiradas son también las más humanas.

Estas son las cinco claves de una empresa admirada:

1 La calidad laboral —que incluye atracción, desarrollo y fidelización del talento— es uno de los pilares que sustentan la percepción por parte de sus grupos de interés.

"La reputación de una empresa comienza donde comienza la experiencia de sus trabajadores"

2 La reputación se construye desde dentro hacia afuera, es decir, una cultura organizacional sólida y coherente es condición necesaria para una buena reputación. Los colaboradores son embajadores naturales de la marca y quienes realmente validan (o desmienten) el relato corporativo.

3 La gestión de la marca empleadora ya no es opcional, sino un componente central del posicionamiento estratégico. La percepción que tienen los propios trabajadores y los talentos potenciales sobre una organización incide directamente en su reputación y es un determinante para la atracción del mejor talento.

4 La segmentación es muy importante y entender y conocer las expectativas de nuestros stakeholders internos es fundamental para una buena gestión de personas. Merco Talento Chile 2025 revela que los hombres, a la hora de buscar trabajo, prefieren desarrollo, buena retribución y ambiente de trabajo; mientras que las mujeres optan por la calidad de vida, sector atractivo para trabajar e igualdad y diversidad. Por edad, los menores de 30 prefieren motivación y reconocimiento, ambiente de trabajo y desarrollo profesional, y sobre los 30 y hasta los 50 años lo más importante es la retribución y beneficios, la calidad de vida y el liderazgo reputacional de la compañía.

5 Hay que tener un propósito muy claramente definido. El 90% de los trabajadores de las empresas que pertenecen al top 10 de Merco Talento 2025 dicen que su compañía tiene un propósito bien definido y un 60% afirma que este se refleja en las acciones del día a día.

PUBLIRREPORTAJE

MERCO TALENTO 2025

McDonald's Chile destaca entre las mejores empresas para atraer y fidelizar talento

La compañía avanzó 54 posiciones en el ranking Merco Talento, consolidándose como líder del sector de comida rápida y referente en empleo juvenil en Chile.





McDonald's Chile, operada por la compañía Arcos Dorados, presente en más de 20 países de América Latina y el Caribe, fue reconocida por Merco Talento, estudio que mide el desarrollo profesional, la conciliación laboral, la igualdad de oportunidades y la reputación de las compañías, como una de las empresas más atractivas para trabajar en el país.

La compañía escaló del lugar 107 en 2024 al 53 en 2025, un salto que refleja su compromiso con la formación y el desarrollo profesional de las nuevas generaciones.

Con más de 11.200 colaboradores en los 118 restaurantes a nivel nacional, McDonald's Chile se ha consolidado como el mayor empleador de jóvenes en el país: más del 30% de sus trabajadores son estudiantes y cerca del 57% vive su primera experiencia laboral formal.

"Este reconocimiento valida nuestra propuesta de valor como empleador y, sobre todo, nuestra apuesta por los jóvenes. Ellos son el corazón de nuestra operación, y acompañarlos en su desarrollo profesional y personal es clave para crecer de manera sostenible", señaló Pablo Díaz, Director General de Arcos Dorados Chile.

Programas que marcan la diferencia

La compañía impulsa iniciativas que promueven el desarrollo integral de sus equipos, como McDonald's vio en mí, que visibiliza historias de crecimiento interno; Becamos tu Pasión, que apoya estudios y proyectos personales; y Hamburger University, centro global de excelencia en formación y capacitación.

Además, a través de la plataforma MCampus Comunidad, se ofrecen más de 30 cursos gratuitos online en tecnología, innovación y habilidades personales, disponibles tanto para colaboradores como para emprendedores externos.

Con este nuevo avance en el ranking, Arcos Dorados Chile reafirma su rol como un empleador inclusivo, flexible y comprometido con la formación de talento joven en el país.

Compartiendo las buenas prácticas de Empleo Joven

Recientemente, en el marco de la presentación de su 11° Reporte de Impacto Social y Ambiental, la compañía invitó al conversatorio "Empleo Joven en Chile: Desafíos y oportunidades del primer trabajo", un espacio de diálogo con empresas e instituciones para reflexionar sobre el empleo juvenil y compartir buenas prácticas. Invitados por Arcos Dorados Chile, participaron el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), Banco Scotiabank Chile y Sodimac Chile.

merco
TALENTO



Los grandes cambios, se logran con grandes equipos.

Este año ingresamos al ***Top 100 del Ranking Merco Talento*** alcanzando el puesto 60.
Un hito que es fruto del compromiso de todos los colaboradores que hacen posible que en Metrogas transformemos juntos nuestro trabajo en energía al servicio de la comunidad y el medioambiente.

metrogas

metrogas.cl

Atraer talento es un desafío para las empresas de todas las industrias. Por eso, Merco Talento 2025 analizó cuáles son las más exitosas en distintos sectores, a partir de más de 55 mil encuestas realizadas en todo el país.

LAS FIRMAS QUE LIDERAN POR SECTOR

AEROLÍNEAS

2024	2025	
1°	1°	LATAM
2°	2°	SKY AIRLINE

AFP

2024	2025	
1°	1°	AFP HABITAT
2°	2°	AFP CUPRUM
*	3°	AFP CAPITAL

ALIMENTOS

2024	2025	
1°	1°	NESTLÉ
2°	2°	SOPROLE
3°	3°	CAROZZI
4°	4°	PEPSICO
6°	5°	COLUN
5°	6°	TRESMONTES LUCCHETTI
7°	7°	AGROSUPER
9°	8°	IANSA
10°	9°	HORTIFRUT
8°	10°	NOTCO
11°	11°	STARBUCKS
12°	12°	WATTS
*	13°	LA FETE
*	14°	WILD FOODS
13°	15°	TIKA

AUDITORÍA Y CONSULTORÍA

2024	2025	
3°	1°	PWC CHILE
1°	2°	ACCENTURE
2°	3°	DELOITTE
4°	4°	MCKINSEY & COMPANY INC
5°	5°	EY
*	6°	MANPOWER
*	7°	BOSTON CONSULTING GROUP
6°	8°	BAIN & COMPANY

AUTOMOTRIZ

2024	2025	
2°	1°	TOYOTA
3°	2°	KAUFMANN
1°	3°	BMW
5°	4°	VOLVO
*	5°	TESLA
7°	6°	DERCO
*	7°	MAZDA
6°	8°	SUBARU

AUTOPISTAS

2024	2025	
*	1°	INTERVIAL

BANCA E INSTITUCIONES FINANCIERAS

2024	2025	
1°	1°	BANCO DE CHILE
2°	2°	BCI
3°	3°	BANCO SANTANDER
5°	4°	BANCO ITAÚ
4°	5°	SCOTIABANK
8°	6°	COOPEUCH
6°	7°	BANCO BICE
7°	8°	BANCO ESTADO
10°	9°	LARRAIN VIAL
9°	10°	CONSORCIO
*	11°	BANCO CENTRAL
*	12°	JP MORGAN
13°	13°	METLIFE
14°	14°	SURA
*	15°	BTG PACTUAL
15°	16°	FINTUAL
12°	17°	BANCO EDWARDS

BEBIDAS

2024	2025	
1°	1°	CCU
2°	2°	COCA COLA
3°	3°	CERVECERÍAS AB InBev
4°	4°	CAPEL
5°	5°	DIAGEO

CAJAS DE COMPENSACIÓN

2024	2025	
1°	1°	CAJA LOS ANDES

CLÍNICAS

2024	2025	
1°	1°	CLÍNICA ALEMANA
2°	2°	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
5°	3°	UCCHRISTUS
4°	4°	CLINICA SANTA MARIA
6°	5°	CLÍNICA LAS CONDES
*	6°	MEDS
3°	7°	HOSPITAL CLINICO UNIVERSIDAD DE CHILE
7°	8°	CLÍNICA INDISA
*	9°	CLÍNICA DAVILA

COMIDA RÁPIDA

2024	2025	
1°	1°	MC DONALD´S
*	2°	BURGER KING

CONSUMO MASIVO

2024	2025	
1°	1°	UNILEVER
2°	2°	PROCTER AND GAMBLE
4°	3°	KIMBERLY CLARK

COSMÉTICOS, HIGIENE Y ASEO PERSONAL

2024	2025	
2°	1°	NATURA
1°	2°	L´ORÉAL

COURIER

2024	2025	
1°	1°	CHILEXPRESS
2°	2°	CORREOS DE CHILE
*	3°	BLUE EXPRESS
3°	4°	DHL

EDUCACIÓN SUPERIOR

2024	2025	
3°	1°	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
2°	2°	UNIVERSIDAD DE CHILE
1°	3°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
4°	4°	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
5°	5°	INACAP
6°	6°	UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
7°	7°	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO
11°	8°	UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA
9°	9°	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
8°	10°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
13°	11°	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

ENERGÍA Y DISTRIBUCIÓN

2024	2025	
1°	1°	COPEC
4°	2°	AGUAS ANDINAS
6°	3°	ENGIE
2°	4°	ENEL
3°	5°	ABASTIBLE
15°	6°	METROGAS
5°	7°	COLBUN
7°	8°	ENAP
9°	9°	GRUPO SAESA
13°	10°	LIPIGAS
8°	11°	AES GENER
14°	12°	ACCIONA CHILE
10°	13°	TRANSELEC
*	14°	GASCO
11°	15°	ENEX

FARMACIAS

2024	2025	
2°	1°	SALCOBRAND
1°	2°	FARMACIAS CRUZ VERDE
3°	3°	FARMACIAS AHUMADA
4°	4°	FARMACIAS DOCTOR SIMI

FORESTAL

2024	2025	
1°	1°	ARAUCO
2°	2°	CMPC
*	3°	MASISA

HOLDING EMPRESARIAL

2024	2025	
1°	1°	CENCOSUD
2°	2°	EMPRESAS COPEC
3°	3°	SMU
4°	4°	GRUPO SECURITY
5°	5°	QUIÑENCO
6°	6°	GRUPO CAP

HOTELERÍA Y TURISMO

2024	2025	
*	1°	EXPLORA

INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

2024	2025	
1°	1°	VIÑA CONCHA Y TORO
2°	2°	VIÑA SAN PEDRO
5°	3°	VIÑA MONTES
3°	4°	VIÑA SANTA RITA
4°	5°	VIÑA EMILIANA

INDUSTRIAL

2024	2025	
7°	1°	CRISTALCHILE
1°	2°	3M
2°	3°	GREEN GLASS
*	4°	ENAEX
4°	5°	GLENCORE
5°	6°	AZA
6°	7°	CODELPA

INMOBILIARIA - RETAIL

2024	2025	
1°	1°	MALLPLAZA
2°	2°	PARQUE ARAUCO

ISAPRE

2024	2025	
1°	1°	BANMEDICA

LABORATORIO

2024	2025	
4°	1°	PFIZER
6°	2°	JOHNSON AND JOHNSON
1°	3°	LABORATORIO CHILE

MINERÍA

2024	2025	
1°	1°	CODELCO
2°	2°	BHP
3°	3°	ANGLO AMERICAN
4°	4°	ANTOFAGASTA MINERALS
5°	5°	SQM
6°	6°	TECK
7°	7°	COLLAHUASI

RETAIL

2024	2025	
1°	1°	WALMART
5°	2°	SODIMAC
3°	3°	RIPLEY
2°	4°	FALABELLA
9°	5°	DECATHLON
7°	6°	CASAIDEAS
4°	7°	IKEA
6°	8°	JUMBO
8°	9°	PATAGONIA
10°	10°	ROSEN
11°	11°	KARUN
*	12°	FORUS
12°	13°	THE WILD BRANDS

SALUD

2024	2025	
1°	1°	ACHS
2°	2°	MUTUAL DE SEGURIDAD
3°	3°	BUPA
4°	4°	COLMENA

TECNOLOGÍA

2024	2025	
1°	1°	MERCADO LIBRE
3°	2°	TRANSBANK
2°	3°	GOOGLE
4°	4°	APPLE
6°	5°	MICROSOFT
5°	6°	AMAZON
7°	7°	SAMSUNG
16°	8°	BUK
8°	9°	BETTERFLY
20°	10°	UBER
11°	11°	NETFLIX
18°	12°	GLOBANT
13°	13°	IBM
*	14°	STARLINK
10°	15°	PEDIDOS YA
19°	16°	SONDA
*	17°	RAPPI

TELECOMUNICACIONES

2024	2025	
1°	1°	ENTEL
2°	2°	WOM
6°	3°	CLARO
5°	4°	GTD
3°	5°	MOVISTAR

TRANSPORTE PÚBLICO

2024	2025	
1°	1°	METRO DE SANTIAGO

GRUPO DF

Director: José Tomás Santa María / **Subdirectora:** Paula Vargas / **Gerente Comercial:** José Ignacio De la Cuadra / **Editora:** Claudia Marín / **Director Creativo y Arte:** Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / **Dirección** Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / **Impreso por** Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

Cristalchile se posiciona como líder de la industria para atraer y retener talento

La compañía chilena con 120 años de trayectoria se ubicó en el primer lugar de la categoría industrial del ranking Merco Talento 2025 y se posicionó como una de las 100 mejores empresas a nivel nacional en este ámbito.

Crear envases que cuidan la vida, es el propósito de Cristalchile, donde la gestión de las personas es un pilar fundamental para cumplir con ello de manera exitosa y sostenible. En este contexto, recientemente el indicador Merco Talento 2025 la posicionó como la principal empresa del sector Industrial para atraer y retener talento. Además, la compañía –que es el principal fabricante de envases de vidrio en el país– ingresó por primera vez en el ranking de las 100 empresas líderes a nivel nacional en este ámbito.

Para el Gerente General de Cristalchile, Eduardo Carvallo, "este reconocimiento refleja que estamos avanzando en la dirección correcta, pero también representa un impulso para continuar fortaleciendo un entorno laboral que promueva el desarrollo integral de las personas. Un espacio donde nuestros cristaleros se sientan felices, confiados en sus capacidades, orgullosos de la contribución que día a día hacen a la empresa y al país, y capaces de alcanzar sus propios sueños, así como los de sus familias".



De izquierda a derecha: Eduardo Carvallo, Gerente General; Paula Hojas, Gerenta de Personas y Sostenibilidad; y José Luis Becerra, Subgerente de Desarrollo y Cultura.

Por su parte, Paula Hojas, gerenta de Personas y Sostenibilidad de Cristalchile, destaca que "esta herramienta contribuye a fortalecer nuestro plan de trabajo y alinearlo con los objetivos estratégicos de la compañía, fomentando la identificación, desarrollo y retención del talento. Además, nos permite generar más oportunidades de crecimiento y formación continua en un entorno laboral positivo, que favorezca el equilibrio entre la vida laboral y personal".

Talento Técnico

Durante los últimos años, Cristalchile ha impulsado distintas iniciativas orientadas a fortalecer la gestión del capital humano. Una de ellas es el programa de becas internas, que permite a los trabajadores acceder a estudios técnicos, universitarios o de posgrado, facilitando su especialización y actualización en áreas calve para la organización. "Invertir en la educación de nuestro equipo potencia la innovación y la excelencia en los procesos, se alinea con los valores corporativos y fortalece el desarrollo sostenible de nuestra organización y su entorno", destaca Paula Hojas. En la última década, la compañía ha otorgado más de 100 becas a sus trabajadores para cursar carreras completas de hasta cinco años.



Operaciones de Cristalchile en la comuna de Padre Hurtado.

Desde Cristalchile destacan que un aspecto fundamental de su cultura organizacional son los programas de formación y capacitación. Así, en 2024 se capacitó al 80% de los colaboradores, lo que se traduce a más de 18.000 horas de capacitación anual.

En cuanto a la formación de nuevas generaciones, desde 1995 Cristalchile desarrolla un programa de prácticas duales, enfocado en potenciar talento joven y vincular el aprendizaje académico con la experiencia en terreno. Esta iniciativa se realiza en alianza con el Liceo Industrial Chileno Alemán de Ñuñoa y cada año incorpora a estudiantes de cuarto medio en procesos formativos dentro de la planta ubicada en la comuna de Padre Hurtado.. El programa permite identificar potenciales talentos que, en el futuro, podrían sumarse a la organización. En 2024, la compañía recibió a 10 estudiantes, quienes durante un periodo de 10 meses participaron activamente en distintas áreas operativas.

Recientemente, lanzaron la campaña digital Talento Técnico, iniciativa orientada a promover la formación de especialistas técnicos y visibilizar el valor de estos perfiles en la industria, para contribuir al impulso de la productividad en el sector nacional.

"Apostar por el talento técnico desde el sector privado no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para construir una industria más competitiva y sostenible", afirma Paula Hojas y complementa que "en sectores como el nuestro, donde la especialización es clave, contar con profesionales altamente capacitados marca la diferencia en la calidad, la innovación y el desarrollo a largo plazo".

