

DF

DIARIO FINANCIERO®

SANTIAGO DE CHILE /
MIÉRCOLES 22 DE OCTUBRE DE 2025

df.cl



EDICIÓN ESPECIAL

**Chile se conecta:
las inversiones
para avanzar en
competitividad
logística**

PÁG. 10

**Cadenas
cognitivas, el
habilitador para
la continuidad
operacional**

PÁG. 24

**Los retos
del sector
frente a las
disrupciones
globales**

PÁG. 8

FILCE 2025 TENDENCIAS LOGÍSTICAS

Hoy comienza la novena edición de la Feria Internacional de Logística, Comercio Exterior y E-Commerce, que cada año organiza APLOG para analizar lo que viene para la industria y los principales temas que serán parte de su desarrollo y su futuro. Sostenibilidad, robótica, resiliencia, inteligencia artificial y capital humano serán parte de la discusión, que se extenderá hasta mañana.

ECOSISTEMA LOGÍSTICO SE REÚNE DESDE HOY EN FILCE 2025

Mientras la industria logística busca responder a los desafíos de la automatización, la sostenibilidad y la transformación digital, la Feria Internacional de Logística, Comercio Exterior y E-Commerce (Filce) abre hoy las puertas de su novena versión con una programación que refleja los cambios más profundos del sector. El evento se extenderá hasta mañana jueves en Centro Parque y se espera que reúna a más de 2 mil asistentes vinculados a la cadena de suministro, el transporte, la tecnología y el comercio exterior.

La robótica, la electromovilidad y la automatización serán los ejes principales de un encuentro que combina exhibiciones tecnológicas, talleres prácticos y conferencias con expertos nacionales e internacionales. Según revela el presidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG), Gianni Contenla, durante los dos días del evento se realizarán 18 conferencias —tres de ellas con *speakers* internacionales provenientes de Estados Unidos y Argentina— y ocho talleres enfocados en experiencias prácticas de productividad. “Nuestros invitados darán marco a esta espectacular feria, que tiene entradas liberadas para el público mayor de 21 años”, afirma Contenla.

El ejecutivo sostiene que Filce se ha consolidado como una plataforma de difusión y capacitación para el ecosistema logístico nacional. Destaca que para la asociación este espacio “es una vitrina trascendente para

Hasta mañana se extenderá la novena edición de la Feria Internacional de Logística, Comercio Exterior y E-Commerce, encuentro que tendrá a la robótica, la electromovilidad y la automatización como ejes centrales de la discusión en torno al futuro de la industria.

POR VALENTINA CÉSPEDES

seguir mostrando los avances tecnológicos del sector y capacitar a más profesionales que se interiorizan en temas vanguardistas que ofrece el mercado”.

Uno de los *speakers* será el gerente de ventas de Entel Digital, Nicolás Goncalves, quien abordará cómo la tecnología puede hacer que la logística sea más eficiente, sostenible y conectada. A su juicio, los principales desafíos del sector son la trazabilidad, la última milla y la integración de datos entre actores. Según adelanta Goncalves, su exposición se centrará en “agregar valor mediante la digitalización inteligente: decisiones basadas en datos, automatización y conectividad que impulsen un ecosistema logístico más ágil y colaborativo”.

IA y nuevas tendencias

Entre las empresas participantes, el eje común es la convergencia entre personas y tecnología como motor de competitividad. Desde ECR Group®, su gerenta corporativa

de negocios, Candy Medina, sostiene que participar en Filce representa “una oportunidad para visibilizar cómo el *outsourcing* especializado y los servicios transitorios pueden potenciar la productividad y adaptabilidad de las operaciones logísticas”.

La ejecutiva menciona que uno de los aspectos que buscan destacar durante el evento es la importancia del factor estratégico del capital humano para la eficiencia dentro de la cadena logística. “Hoy la automatización, la analítica y la inteligencia artificial (IA) están transformando los procesos, pero siguen requiriendo equipos humanos altamente preparados”, relata.

Para enfrentar este creciente desafío, la ejecutiva destaca que desde esta firma, especializada en soluciones de *outsourcing*, se están impulsando modelos de gestión flexibles que integren tecnología con talento operativo para optimizar resultados en cada etapa de la cadena.

Por otro lado, el espacio permitirá conocer de cerca las nuevas aplicaciones de IA en transporte, distribución y comercio exterior. Para el gerente comercial de CNX Logistics Group,

Clemente Canales, su empresa espera que esta instancia permita ampliar el *networking* en áreas como tecnología, transporte, e-commerce y potenciar relaciones comerciales.

El ejecutivo agrega que la innovación tecnológica será uno de los principales focos de su participación, donde presentarán proyectos que incorporen herramientas de IA para optimizar procesos logísticos. Además, destaca la relevancia de Filce como espacio para conocer tendencias internacionales y analizar cómo la logística vinculada al comercio exterior se ha posicionado a la vanguardia, impulsando modelos basados en IA que fortalecen la cadena de valor.

Otro de los participantes será Innvatti Group, firma dedicada a entregar soluciones tecnológicas para centros de distribución. Su gerente de I+D, Pablo Toro, explica que durante esta instancia presentarán un sistema de administración enfocado en facilitar los procesos logísticos e integrar distintas plataformas del mercado, incluyendo agentes de IA que mejoran la experiencia del usuario.

18

CONFERENCIAS SE
DESARROLLARÁN EN
LOS DOS DÍAS DE FILCE
2025.

2 MIL

ASISTENTES ESPERA
REUNIR LA FERIA ESTE
AÑO.



MÁS QUE BODEGAS, CONECTAMOS OPORTUNIDADES

Bodegas San Francisco,
la red de bodegaje más grande del país

Contáctanos +562 27470000 | Contacto@bsf.cl | bsf.cl
Antofagasta | Santiago | Chillán | Temuco | Puerto Montt | Perú



**COTIZA CON
NOSOTROS**

"LAS EXIGENCIAS YA CAMBIARON Y LA VARA SUBIÓ EN TRAZABILIDAD, TIEMPOS Y TRANSPARENCIA"

Desde hace cuatro años, Emiratos Árabes ha trabajado por unificar y centralizar la visibilidad de camiones y cargas a escala país, buscando con ello fortalecer la seguridad aduanera, la fluidez del comercio y la seguridad vial. Una medida que muestra cómo están cambiando las exigencias en el mundo para la cadena logística y que será uno de los temas que abrirán la discusión de Filce 2025, con la charla del vicepresidente de estrategia global y operaciones de FleetUp, Jackson Huynh.

"El mensaje central es que las exigencias ya cambiaron y la vara subió en trazabilidad, tiempos y transparencia. La respuesta no es más planillas, sino arquitecturas abiertas que

Desde FleetUp, Jackson Huynh es uno de los invitados internacionales que participarán en Filce 2025. Lo hará revisando cómo han aumentado las demandas para las cadenas logísticas, y dando su receta para enfrentarlas.

POR CLAUDIA MARÍN

conecten actores y sistemas para activar acciones automáticas cuando ocurre un evento", adelantó el ejecutivo antes de viajar a Chile para participar en el evento que comienza hoy.

En su experiencia, la logística siempre fue compleja, pero hoy confluyen tres aceleradores: regulación y seguridad con estándares más exigentes de trazabilidad y control en tiempo real; redes operativas más complejas por multipaís, multicarrier y nearshoring; y expectativas del cliente

mucho más estrictas.

"La volatilidad es parte del juego, pero la simultaneidad de shocks elevó la dificultad", analizó, y planteó que la respuesta efectiva no es "más gente mirando pantallas", sino sistemas que automaticen el control operativo, incluyendo, por ejemplo, herramientas de seguridad y analítica de tránsito/detención para identificar demoras anómalas. "Eso acorta la distancia entre el evento y la acción", destacó.

Huynh sostuvo que, fren-



te a las crecientes exigencias a la cadena, "el impacto más visible es la brecha entre organizaciones que digitalizaron en serio y las que siguen en procesos manuales", ya que las que avanzaron reportan tres mejoras concretas: menos excepciones y resolución más rápida cuando ocurre

un desvío; cumplimiento estandarizado, con reglas determinísticas y evidencia online para auditar sin fricción; y visibilidad compartida y segura con clientes, proveedores y autoridades.

Por eso, adelantó que el próximo año será de "consolidación digital", y las empresas del sector debe-

rán estar atentas a nuevos cambios en normativas e interoperabilidad, avanzar en la automatización de decisiones y en la circularidad de activos. Y frente a ello, dice, los principales desafíos serán la ciberseguridad, el talento digital y el cambio cultural que todo esto requiere.

VITRINA EMPRESARIAL

BODEGAS SAN FRANCISCO (BSF):

Socio logístico integral para acompañar el crecimiento de sus clientes con eficiencia, seguridad y continuidad operativa

Durante cuatro décadas, Bodegas San Francisco ha construido un liderazgo basado en la cercanía, la confianza y el compromiso con sus clientes. Con una propuesta de valor que se sustenta en una infraestructura de más de 2,6 millones de metros cuadrados de bodegas, distribuidos en 14 centros logísticos ubicados estratégicamente en Chile y Perú, la compañía sigue creciendo para responder con eficiencia a las distintas necesidades de almacenamiento y operación de las empresas.

"Más que arrendar espacios, acompañamos el desarrollo de cada cliente, ofreciendo soluciones logísticas que se adaptan a su tamaño, su industria y sus proyecciones. Esa capacidad de crecer junto a ellos —con contratos flexibles, soporte permanente y un estándar de servicio que prioriza la seguridad y la continuidad operacional— es lo que nos ha permitido mantener relaciones de largo plazo y consolidar nuestra posición de liderazgo", afirma Federico Barros, gerente comercial de Bodegas San Francisco (BSF).

La empresa sigue creciendo fuerte, como lo demuestra Logiscity en Perú, el centro logístico más grande de Sudamérica que es operado por BSF, y el centro Lo Aguirre en Santiago, que con su expansión actualmente en desarrollo se

convertirá en el más grande de Chile.

"Estas iniciativas, junto con los avances en seguridad, sostenibilidad y eficiencia operativa, reafirman nuestro compromiso de seguir siendo un referente en el mercado del arriendo de bodegas y centros logísticos del país", agrega el ejecutivo.

La flexibilidad es uno de los sellos distintivos de BSF, muy valorado por sus clientes, ya que les permite ajustar sus espacios según las variaciones de su negocio, ya sea para crecer, reorganizar su operación o reducir superficie cuando las condiciones lo requieren. Esa capacidad de adaptación es especialmente valorada en sectores con demandas fluctuantes, como el retail o las empresas de consumo masivo y distribución, siendo en general una ventaja concreta en un mercado



Con su expansión actualmente en desarrollo, el centro Lo Aguirre (comuna de Pudahuel) se convertirá en el más grande de Chile.

donde muchos desarrolladores operan con contratos largos y estructuras poco flexibles.

A ello, BSF suma que sus centros logísticos se ubican en entornos estratégicos, cercanos a grandes vías y en los principales polos productivos del país, como Quilicura, Pudahuel y Maipú en la Región Metropolitana, Antofagasta en el norte y Chillán, Temuco y Puerto Montt en el sur. Esta distribución permite atender de manera eficiente a empresas de distintos rubros, conectándolas con las principales rutas, puertos y aeropuertos del país.

Pero la ventaja no está solo en la ubicación, sino también en el modelo de operación multi-cliente que la compañía ha desarrollado. En cada parque conviven empresas de distintos rubros, lo que genera sinergias logísticas que mejoran la eficiencia. Federico Barros profundiza: "Al compartir infraestructura y servicios —como vigilancia, acce-

sos, mantenimiento o áreas comunes— se reducen los costos operativos y la huella de transporte. Este diseño también promueve una operación más sostenible de la logística, al concentrar las actividades en zonas planificadas que permiten disminuir los kilómetros recorridos por camiones, el número de viajes dentro de la ciudad y, con ello, las emisiones asociadas".

Desde BSF ven que los grandes desafíos para el mercado de bodegaje en Chile están fuertemente ligados a la innovación, con foco ya no solo en la sostenibilidad y las energías limpias, sino también en la seguridad y la gestión integral de riesgos.

"En esa línea, y como parte de nuestra política de prevención de riesgos, en Bodegas San Francisco hemos implementado un Plan Estratégico de Medidas Contra Incendios (PEMI) que refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la continuidad operativa", concluye Federico Barros.

www.bsf.cl

GOBERNANZA COLABORATIVA, EL MOTOR DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Ante los diversos desafíos que enfrenta esta industria, la colaboración público-privada e internacional son factores críticos para la eficiencia y modernización de las cadenas logísticas.

POR ANDREA CAMPILLAY

La presión por hacer más eficientes los puertos, carreteras y centros de distribución ha dejado en evidencia que, en la industria, la infraestructura por sí sola no basta: se necesita cooperación. Así, más que una coordinación entre instituciones, la gobernanza colaborativa a nivel local e internacional es ya un factor crítico para la eficiencia y modernización.

“Hoy enfrentamos desafíos como la congestión portuaria, los costos energéticos y la necesidad de digitalizar procesos críticos, que no pueden resolverse desde una sola entidad”, expresa el board advisor de Consultora Eleva Expertos, Gonzalo Ignacio Ferrer, para quien la eficiencia de las cadenas de suministro en el país depende de una articulación efectiva entre el sector público, el privado y los organismos internacionales.

Un ejemplo exitoso en este ámbito, dice Ferrer, es el desarrollo del Puerto Digital de Valparaíso, donde la interoperabilidad entre sistemas portuarios, aduanas y agencias privadas ha reducido tiempos de espera y mejorado la trazabilidad documental.

“Experiencias similares podrían escalarse a otros puertos y centros logísticos del país, potenciando la competitividad exportadora”, delinea el ejecutivo y resalta que, a nivel internacional, Países Bajos y Singapur son referentes en esta materia. “En Rotterdam, por ejemplo, la digitalización de la cadena permite anticipar la llegada de buques y optimizar rutas terrestres”, explica. Mientras, en Singapur, la cooperación público-privada ha impulsado la automatización portuaria y la sostenibilidad energética.

En Chile, esta colaboración “ha impulsado una visión más integrada, basada en datos, sostenibilidad e

innovación, que entiende la logística como un sistema vivo, donde las decisiones se toman en conjunto y cada actor cumple un rol clave para que todo funcione”, afirma el director del Magister en Dirección de Operaciones, Logística y Distribución de la Facultad de Ingeniería de la U. San Sebastián, Felipe Baesler. Ejemplo de ello es el sistema de concesiones viales, dice, donde la planificación del Estado se une a la

“Se ha instalado una lógica colaborativa en el sector y vemos que eso es un camino sin retorno”, afirma Edelmira Dote, coordinadora de Programas Estratégicos de Corfo.

gestión y experiencia del mundo privado. “Este modelo ha permitido modernizar la infraestructura, mejorar la conectividad entre regiones y optimizar los flujos logísticos del país”, valora Baesler.

La coordinadora de Programas Estratégicos de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), Edelmira Dote, coincide con que en el sector se ha instalado una lógica colaborativa “y vemos que eso es un camino sin retorno”. Destaca que la entidad ha impulsado iniciativas que buscan fortalecer esta articulación, como Conecta Logística, que nació en 2018 como continuidad del Programa Transforma Logística y es hoy “un punto de encuentro en el cual convergen el sector público, privado y la academia”. En su quehacer,

cuenta Dote, la entidad se vincula con más de 120 actores del ecosistema y ha logrado impulsar más de 50 iniciativas vinculadas a tecnología y procesos, inteligencia de datos, sostenibilidad e innovación.

Cooperación internacional

El director del Centro de Trans-

porte y Logística de la U. Andrés Bello, Julio Villalobos, comenta que las cadenas de suministro integran en su flujo más de un país, por lo que “la cooperación internacional también es parte necesaria de una integración para avanzar hacia la competitividad, eficiencia, modernización y sos-

tenibilidad”. A ello, añade que la integración de buenas prácticas, el acceso a desarrollos tecnológicos y la identificación y adaptación de nuevas tendencias a las diversas realidades locales también supone una colaboración entre estamentos públicos, privados e internacionales.



Optimiza tu logística con Innvatti WMS

Visibilidad total, control absoluto y eficiencia comprobada en tu centro de distribución.

En Innvatti transformamos la gestión de almacenes de pequeñas y mediana empresas con un sistema modular y adaptable a tu operación.



AUTOMATIZA PROCESOS CLAVE:
Recepción, almacenaje, inventario, picking y despacho.



Integra fácilmente con ERP, e-commerce y facturación electrónica.



Reduce errores, mejora la trazabilidad y acelera tus tiempos de entrega.



INCORPORA TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA: Accesibilidad por audio, RFID, Multilenguaje, Put to Light.

Solicita una demo y revolucionar tu operación logística con Innvatti.



[innvatti.com](https://www.innvatti.com) contacto@innvatti.com [in @innvatti](https://www.linkedin.com/company/innvatti) [+56 9 5129 9012](tel:+56951299012)

"LO QUE VIENE AHORA ES CONECTAR LOS PUNTOS PARA ESCALAR LA ELECTROMOVILIDAD DE VERDAD"

Esta mañana, en la primera jornada de Filce 2025, Patricio Waddle, CEO y cofundador de ZEV Chile, va con un mensaje claro a inaugurar una serie de charlas y conversaciones de interés para la industria: los camiones eléctricos en el reparto urbano ya no son una promesa, sino una realidad operativa.

"Los camiones eléctricos están demostrando ahorros reales en operación diaria, con menores costos por kilómetro recorrido, menos mantenimiento y cero emisiones", afirma. En su presentación mostrará casos concretos de operación, como los que tiene ZEV Chile junto a clientes del sector logístico e industrial, "donde los resultados ya hablan por sí solos".

El ejecutivo destaca que la transición hacia la electromovilidad no solo es viable, sino también rentable. "Las empresas que se atrevan a dar el paso antes serán las que marquen la diferen-

Infraestructura, más financiamiento y confianza son algunos de los factores clave para seguir impulsando la electromovilidad y transformar la logística urbana en el país, señala Patricio Waddle, CEO y cofundador de ZEV Chile, puntos sobre los que profundizará durante su participación en Filce 2025.

POR AIRAM FERNÁNDEZ

cia en eficiencia, sustentabilidad y reputación", enfatiza.

A su juicio, las mayores oportunidades de crecimiento están en la logística urbana, especialmente en la primera y última milla. Dice que estas rutas de distancias acortadas y retornos diarios a los centros de carga son ideales para maximizar la autonomía eléctrica y aprovechar los beneficios inmediatos de esta tecnología: reducción de ruido, cero emisiones y menores costos operativos.

No obstante, advierte que aún falta confianza en la tecnología y un acompañamiento técnico adecuado. "Por esta razón es que ZEV Chile trabaja con un modelo

integral: no solo vendemos camiones eléctricos, también ofrecemos venta, leasing operativo, posventa y operación logística. La idea es facilitar la adopción de esta revolucionaria tecnología, eliminando las barreras de acceso para las empresas y para los transportistas", señala.

Para que el reparto urbano eléctrico se masifique, identifica tres condiciones clave: infraestructura, financiamiento y educación. Chile, dice, requiere más puntos de carga en zonas industriales, líneas de financiamiento verde "más accesibles que reconozcan que un camión eléctrico tiene un costo operativo



mucho menor, aunque la inversión inicial sea más alta", y capacitación técnica para conductores y gestores logísticos. "Chile ya tiene la base: energía limpia y una voluntad creciente. Lo que viene ahora es conectar los puntos para escalar la electromovilidad de verdad", plantea.

Sobre la renovación de flotas,

Waddle sugiere que las empresas comiencen con pilotos controlados en entornos urbanos, donde puedan medir rendimientos y ahorros. "El modelo de leasing operativo o 'transporte como servicio' es ideal para las pymes, porque evita la inversión inicial y les permite acceder a la tecnología con costos predecibles".

VITRINA EMPRESARIAL

FILCE 2025: La Gran Plataforma de Negocios y Conocimiento para la Logística, el Comercio Exterior y el E-Commerce

Este 22 y 23 de octubre, Centro de Convenciones **CentroParque, del Parque Araucano**, será el epicentro de la negociación y el conocimiento, al recibir la **Novena Edición de FILCE**, la Feria Internacional de Logística, Comex & E-Commerce, organizada por **Gianni Contenta y María Fernanda Fernández**, reafirmando su liderazgo como espacio estratégico de encuentro entre empresas nacionales e internacionales, que buscan expandir su red, potenciar su crecimiento y posicionar sus marcas.

¿Por qué asistir o participar?

Un ecosistema completo de soluciones

FILCE 2025 integra transversalmente toda la cadena logística: transporte (terrestre, marítimo, aéreo y ferroviario), almacenamiento, centros de distribución, software de gestión (WMS, TMS), automatización, robótica, inteligencia artificial, trazabilidad, seguridad, marketplace, startups tecnológicas, exportadores, importadores, y más,

- Se proyecta la participación de más de 50 empresas expositoras
- Más de 2.000 visitantes profesionales provenientes de distintos sectores, que se darán cita para hacer networking y explorar nuevas oportunidades de negocio.
- Más del 60 % de los asistentes serán tomadores de decisión (gerentes, directores,



jefes de logística), lo que convierte a FILCE en una plataforma ideal para cerrar alianzas estratégicas de alto impacto.

- Los expositores también podrán acceder a la base de datos de participantes, una herramienta valiosa para continuidad comercial posterior al evento.

Agenda de conocimiento y conferencias de alto nivel

FILCE combina exhibición, con un robusto programa académico que contará con más de 20 conferencias y paneles, a cargo de CEOs y expertos del rubro. Entre los temas que se abordarán figuran:

- Intralogística 4.0 e inteligencia artificial aplicada
- Transformación digital y automatización de bodegas



- Trazabilidad y eficiencia energética
 - Normativa aduanera internacional y comercio exterior
 - Sostenibilidad y economía circular
 - Última milla, e-commerce, integración omnicanal
- Además, se llevarán a cabo workshops técnicos, demostraciones en terreno y conversatorios sectoriales temáticos.

Networking estratégico y oportunidades de visibilidad

FILCE no solo es un salón de exposición, es un espacio de negociación activa, intercambio comercial y posicionamiento de marca.

Quienes participen como expositores pueden lanzar productos, presentar pilotos en terreno, captar leads y fortalecer su imagen corporativa

ante los principales actores del mercado.

Este año es nuestra Novena Versión y estamos orgullosos del éxito y el crecimiento que hemos obtenido. Organizar un espacio de negociación, es un desafío y cada año nos tomamos muy en serio este desafío, trabajando durante todo el año, para sumar nuevas empresas, ofrecerles mejores opciones de participación, sumando nuevas actividades y entregando mayores oportunidades de networking. Señaló María Fernanda Fernández, Directora de Marketing y Ventas de FILCE.

Invitamos a empresas de transporte, bodegas, desarrolladores tecnológicos, operadores de flotas, marketplaces, exportadores/importadores, instituciones académicas, gremios y startups a sumarse como expositoras, asistentes o patrocinadores. Quienes participan año tras año lo hacen porque han obtenido resultados concretos, crecimiento comercial y visibilidad en este ecosistema logístico.

No dejes de ser parte de nuestra próxima versión en 2026: desde ya comenzamos la planificación y abrimos convocatorias para que puedas anticiparte.

Para inscripciones, detalles de stands, patrocinios y el programa completo, visita www.filce.cl, donde encontrarás toda la información actualizada.



PROYECTO LO ESPEJO HUB LOGÍSTICO



Altura al hombro
de 12,5 m



Infraestructura
de primer nivel



Excelente
conectividad



Seguridad 24/7

Espacios modulares
DESDE **4.000m²**

**Pronta
entrega**



CAMPOS - CHILE



+56 2 2501 0000



CONOCE MÁS EN
www.campos-chile.cl

RESILIENCIA Y SEGURIDAD: LOS RETOS DE LA CADENA FRENTE A DISRUPCIONES GLOBALES

Después del Covid-19, las empresas entendieron que optimizar no basta. Hoy, la diferencia entre continuidad y colapso está en anticipar riesgos, diversificar rutas y fortalecer tecnologías de trazabilidad.

POR ANAÍS PERSSON



La pandemia dejó una lección clara: la eficiencia sin resiliencia tiene un costo demasiado alto. Los conflictos geopolíticos, las tensiones comerciales y el cambio climático se han traducido en millones de pérdidas. Un estudio de Accenture de 2024 revela que las interrupciones en la cadena de suministro provocaron una pérdida de crecimiento de ingresos de entre 7,4% y 11% anual, equivalente a US\$ 1,6 billones (millones de millones) a nivel global.

Según el análisis, las compañías que contaban con mayor madurez en resiliencia capturaron aproximadamente 3,6 puntos porcentuales adicionales de ingresos frente a aquellas con menor madurez. Además, solo alrededor del 22% de las empresas encuestadas creen firmemente que sus cadenas de suministro han sido resilientes frente a interrupciones.

En Chile, donde los costos logísticos representan un 4,1% del PIB —según datos de Conecta Logística— y cada dólar invertido en logística genera un retorno superior al doble de su valor, prepararse dejó de ser

una alternativa; es una cuestión de competitividad y continuidad operacional.

“Después de la pandemia, la logística chilena dio un giro estructural: pasamos de optimizar procesos a fortalecer la continuidad operativa y la capacidad de adaptación. Hoy, la resiliencia se ha convertido en el nuevo estándar de excelencia operacional, marcando la diferencia entre continuidad y colapso. Las empresas comprendieron que una cadena de suministro frágil puede detener un país completo”, afirma el director del Comité de Excelencia Operacional de APLOG, Humberto Almonacid.

A esto se suma un escenario cada vez más desafiante, con marejadas que paralizan los principales puertos del país, incendios forestales, cortes fronterizos por eventos climáticos y una creciente dependencia del comercio exterior.

“Somos un país altamente dependiente del comercio internacional, importamos la mayor parte de nuestra canasta básica, por tanto, es clave contar con una plataforma logística robusta, que pueda adaptarse de forma oportuna a los cambios en el entorno”, señala la coordinadora de Programas Estratégicos de Corfo, Edelmira Dote.

Desafíos

Para Almonacid, el país sigue siendo más reactivo que preventivo. No obstante, señala que “la clave está en gestionar la incertidumbre como una constante”. Para ello, indica que debe haber una transformación profunda en infraestructura adaptable, con proyectos como el Puerto Exterior de San Antonio, que busca triplicar la capacidad portuaria, como ejemplo.

También apunta a que la digitalización e interoperabilidad son herramientas esenciales al reducir tiempos, errores y vulnerabilidades

respuesta y vulnerabilidades frente a crisis.

Otro aspecto importante es contar con capital humano especializado: “Si bien la tecnología es un habilitador poderoso para anticipar escenarios y acelerar decisiones, su verdadero impacto dependerá siempre de las personas: de su capacidad de adoptar, integrar y superar la resistencia al cambio. En última instancia, la resiliencia tecnológica comienza con la resiliencia humana”, afirma el ejecutivo.

Según el gerente comercial de CNX Logistic Group,

ante imprevistos, la firma integró plataformas de visibilidad end-to-end que les permiten monitorear en tiempo real cada embarque, detectar desvíos y actuar preventivamente. También automatizó procesos operativos y documentación digital e impulsó la diversificación modal, combinando transporte marítimo, aéreo y terrestre según las necesidades del cliente y las condiciones del mercado.

La cluster manager de Kuenhe+Nagel, Laurent Riesen, menciona que lo que más aprendieron al atravesar disrupciones es

Chile enfrenta un escenario cada vez más desafiante, con marejadas que paralizan los principales puertos del país, incendios forestales, cortes fronterizos por eventos climáticos y una creciente dependencia del comercio exterior.

ante disrupciones. Iniciativas como la Ventanilla Única Marítima y el sistema SITCOMEX, impulsados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, representan avances concretos hacia una red logística integrada, donde la información fluye en tiempo real entre actores públicos y privados, reduciendo fricciones, tiempos de

Clemente Canales, uno de los mayores desafíos es encontrar el equilibrio entre el control de costos y la necesidad de invertir en seguridad y flexibilidad logística: “Lo estamos abordando con una mirada de rentabilidad sostenible, más que de reducción inmediata de gastos”.

Para aumentar su preparación

la importancia de la información y colaboración: “Las empresas que tenían buena visibilidad de su cadena y relaciones sólidas con sus socios pudieron reaccionar mucho mejor. También vimos que tener alternativas —ya sea en proveedores, rutas o modos de transporte— marca una gran diferencia”.



“CONECTAMOS SUEÑOS, TRANSPORTAMOS CONFIANZA, MOVEMOS EL MUNDO”:

CNX Logistics Group impulsa una nueva etapa hacia una logística integral, innovadora y con visión global

- Con 20 años de experiencia, CNX Logistics Group inicia una nueva etapa marcada por una renovada identidad corporativa, y un fuerte impulso de la digitalización y automatización de sus procesos.
- “Conectamos sueños, transportamos confianza, movemos el mundo”, es el propósito que orienta una estrategia que integra tecnología, visión global y cercanía humana para consolidarse como un operador logístico 4PL de especialidad.

En una cadena históricamente percibida solo como un costo operacional, CNX Logistics Group ha decidido darle un giro estructural a la forma de entender la logística. Su nueva imagen corporativa simboliza no solo una actualización visual, sino un cambio cultural profundo, donde la innovación, la digitalización y la asesoría estratégica se vuelven pilares de competitividad.

“Este cambio de imagen implica un refresh de la compañía, pero también una nueva forma de hacer logística”, explica Cristián Hozven, gerente general de CNX Logistics Group. “Queremos dejar de ser vistos solo como agentes de carga y convertirnos en socios estratégicos de las empresas, integrándonos desde la planificación hasta el destino final”, agrega.

Tecnología al servicio de la trazabilidad

El cambio no es solo simbólico. En los últimos meses, CNX ha impulsado un ambicioso proceso de digitalización, que incluye tableros de control (dashboards) en tiempo real, trazabilidad digital, inteligencia artificial (IA) y automatización de procesos.

“Nuestro dashboard permite a los clientes visualizar el estado de sus embarques en tiempo real, ver reservas, salidas, llegadas y detectar posibles contingencias. Todo con indicadores de cumplimiento y reportes automáticos”, detalla Clemente Canales, gerente comercial de CNX Logistics Group.

El nuevo dashboard de CNX Logistics Group ofrece trazabilidad total y análisis de desempeño en tiempo real. Gracias a inteligencia artificial y automatización, el sistema obtiene información directamente desde líneas aéreas y navieras, detectando retrasos o reprogramaciones antes de que impacten al cliente. “Es una herramienta que da control, visibilidad y confianza en cada etapa de la cadena logística”, complementa Canales.

A través de IA y conexiones API con líneas aéreas y navieras, la empresa ha desarrollado un sistema que actualiza automáticamente los movimientos de carga y notifica cualquier modificación de itinerarios, reduciendo la carga operativa y la depen-



Clemente Canales, gerente comercial de CNX Logistics Group.

dencia de correos electrónicos.

“La idea es que el cliente tenga toda la información centralizada y pueda incluso cotizar online en el futuro cercano”, indica Hozven, y agrega: “Queremos que nuestra tecnología sea una herramienta que empodere a las empresas exportadoras e importadoras, para que se enfoquen en su core business y dejen la logística en nuestras manos”.

Mirada global, confianza local

La experiencia internacional de CNX Logistics Group es un activo clave. Con oficinas en Chile y Argentina, y presencia en redes logísticas globales, la compañía combina una visión internacional con una



Cristián Hozven, gerente general de CNX Logistics Group.

operación local de excelencia.

En un escenario global marcado por la incertidumbre —guerras, conflictos portuarios o desastres naturales— la adaptabilidad se vuelve esencial. “Hoy, cualquier evento geopolítico afecta la cadena de suministro. Lo vivimos con el conflicto en Medio Oriente, donde, solo como ejemplo, tuvimos que redirigir cargas de salmón fresco en cuestión de horas. Esa capacidad de reacción marca la diferencia”, comenta Cristián Hozven.

Esa flexibilidad operativa y la anticipación de riesgos, forman parte de una estrategia que busca entregar confianza y resiliencia a sus clientes frente a un mercado global volátil. “No se trata solo de mover

carga; se trata de mover confianza. Nuestra misión es estar un paso adelante, ofreciendo soluciones ágiles, personalizadas y seguras”, subraya el gerente general.

Un propósito que impulsa el cambio

“Conectamos sueños, transportamos confianza, movemos el mundo”. Ese es el propósito corporativo de CNX Logistics Group, que hoy guía sus decisiones e inspira la transformación de la compañía.

Cristián Hozven profundiza: “Cada avance tecnológico, cada innovación que implementamos está orientada a ese propósito. Porque detrás de cada embarque hay personas, proyectos y sueños que dependen de que las cosas lleguen bien y a tiempo. Esa es la responsabilidad que asumimos”.

Con este impulso digital, CNX Logistics Group busca consolidarse como un operador logístico 4PL de especialidad, que combina tecnología avanzada, cercanía humana y visión estratégica. Una propuesta integral que redefine lo que significa hacer logística.

<https://www.cnxgroup.cl>

Apoyo logístico “end to end”

Una propuesta de valor que contempla transporte de carga vía aérea, marítima y terrestre, tanto para exportación como importación, a lo que suma gestión de aduana, certificaciones ante entidades públicas, bodegaje, frigorífico y seguros internacionales. Con oficinas en Chile y Argentina, además de una alianza estratégica en Perú, la empresa moviliza más de 100.000 toneladas al año, conectando más de 120 países. Entre estos, a los mercados más importantes del mundo, como Estados Unidos, China y Europa.

CHILE SE CONECTA: INVERSIONES Y DESAFÍOS LOGÍSTICOS EN PRO DE LA COMPETITIVIDAD

Si bien Chile, como país exportador, tiene una red portuaria y vial relativamente consolidada, hoy está en un punto de quiebre: algunos puertos saturados, crecimiento del comercio electrónico y la irrupción del *nearshoring*, entre otros, han llevado a la urgencia de modernizar su infraestructura logística para potenciar su competitividad exportadora.

“El crecimiento económico de Chile y su consolidación como uno de los principales exportadores de Sudamérica dependen, en gran medida, de una infraestructura logística moderna y eficiente. En un contexto global donde la competitividad está estrechamente ligada a la capacidad de movilizar bienes de manera ágil y sustentable, los proyectos de expansión logística son fundamentales para garantizar el desarrollo sostenible del país”, destaca el ingeniero en Gestión Logística, Cristofer Aranda, director de la Asociación de Profesionales de Logística (APLOG).

Según el Banco Mundial, el país ocupa el lugar 34 en el Índice de Desempeño Logístico (LPI) de 2023, “destacando en eficiencia aduanera, pero con desafíos significativos en la calidad de su infraestructura y conectividad de transporte, áreas críticas que afectan directamente la capacidad del país para gestionar el comercio exterior, considerando que más del 96% de las exportaciones

Como país exportador, Chile enfrenta el reto de mantener, e incluso mejorar, su desempeño logístico. Para ello hay diversas inversiones que están en curso, buscando mayores eficiencias y seguridad.

POR FRANCISCA ORELLANA

chilenas dependen de su sistema portuario”, detalla.

Hoy hay un grueso de inversiones que buscan mejorar la logística chilena. Aranda destaca la modernización del Puerto Exterior de San Antonio, que proyecta una inversión de US\$ 4 mil millones para duplicar su capacidad actual. También menciona el desarrollo de corredores bioceánicos como el túnel de Agua Negra, que con una extensión de 13,9 kilómetros, conectará la Región de Coquimbo con la provincia de San Juan en Argentina. Una inversión de US\$ 1.500 millones que permitirá un tráfico de 2 mil vehículos diarios, mientras que el Paso Pehuenche, que conecta Chile con Argentina por la Región del Maule, bajará los costos logísticos entre un 20% y un 30% para empresas que exportan hacia Asia desde Brasil y Paraguay.

El Aeropuerto Internacional de Santiago está en un plan de triplicar su capacidad con inversiones de US\$ 4 mil millones, mientras que en proyectos ferro-



la exportación de hidrógeno en grandes volúmenes”.

Transporte intermodal

Carolina Araneda, fundadora de Easy Point Logistics y directora de APLOG, explica que impulsar la infraestructura nacional es importante para desarrollar el transporte multimodal, que integra el camión, tren y barco para movilizar cargas y ser eficientes: “Contar con caminos en buen estado, puertos, aeropuertos y terminales bien conectados reduce demoras y costos”.

Además, rescata que una buena y moderna infraestructura “facilita conexiones fluidas entre los diferentes medios de transporte, atrae inversión extranjera, y permite opciones más sostenibles como el ferrocarril. También ayuda al país a adaptarse a las demandas del comercio internacional y a enfrentar emergencias con mayor rapidez”.

Explica que, en muchos países de Europa, el ferrocarril es clave para operaciones multimodales porque además ayuda a descongestionar las carreteras. En este sentido, recalca que con ayuda de la IA se pueden desarrollar programas que estandaricen e integren todos los procesos logísticos, “permitiendo una mejor coordinación entre los actores de la cadena de transporte”.

No obstante, para ello es clave que el sector privado y el Gobierno “trabajen juntos para evaluar y supervisar obras a realizar, teniendo claridad de las necesidades reales de cada uno de los actores de la cadena. Esto garantizará que la infraestructura pueda satisfacer a todos los medios de transporte de forma eficiente”.

viarios, destaca la reactivación del tren de carga Biobío o el de Santiago-Valparaíso.

“Invertir en la plataforma logística tanto a nivel de infraestructura como en la mejora de los procesos de la cadena de valor, contribuye a generar mejoras en la eficiencia y competitividad de la plataforma, reduciendo costos y tiempos de los procesos”, destaca Edelmira Dote, coordinadora de Programas Estratégicos de Corfo.

Acota que la inversión en tecnologías que reduzcan el cierre de puertos, el equipamiento tecnológico para optimizar la transferencia de carga, mejorar la trazabilidad en el movimiento de carga, la digitalización de procesos para facilitar el intercambio de información, “es tan importante como la concreción de los proyectos de inversión en infraestructura que permitan ampliar la capacidad de nuestro sistema portuario y ferroviario”.

Considera que son esfuerzos relevantes que van en la línea correcta, porque además de los escenarios que se enfrentan, se suma la reciente necesidad de la industria de hidrógeno verde en Chile, “ya que nuestro país está impulsando con fuerza este sector, y se requerirá que nuestros puertos estén preparados para

US\$ **4**
MIL
MILLONES
INVERTIRÁ PUERTO
SAN ANTONIO EN SU
PROYECTO PUERTO
EXTERIOR.

HASTA
30%
BAJARÍAN LOS COSTOS
LOGÍSTICOS CON
EL NUEVO PASO
PEHUENCHE EN LA
REGIÓN DEL MAULE.

Espacios para industria y logística que consolidan y conectan tu negocio



Patio Noviciado

Un nuevo centro para quienes necesitan consolidar su operación logística a una tarifa competitiva.

Especificaciones

- Módulos desde los 3.000 m² hasta los 24.000 m²
- Uso de suelo industrial molesto
- 12 m de altura al hombro



Camino el Peralillo
S/N, Lampa



*Proyecto en etapa de desarrollo.

La fecha de entrega podría sufrir modificaciones.

Fecha de entrega Q1 2027*

Patio Panal

Centro logístico con la mejor conectividad de Santiago, estratégicamente ubicado junto a la Ruta 5 y Costanera Norte. Arrienda tu próxima bodega en un centro de operaciones que te permita expandir tu negocio.



Av Presidente Eduardo
Frei Montalva 550, Renca



Entrega inmediata

Especificaciones

Bodegas desde 450 m² a 8.000 m²

Flexibilidad de superficies

Pisos para carga de alto tonelaje



Patio San Bernardo

Un centro Industrial con los mejores estándares de construcción en un submercado consolidado. Último módulo disponible de 5.000 m²

Especificaciones

- Alta capacidad eléctrica para industrias productivas
- Centro logístico con uso de suelo industrial molesto
- Red de sprinklers
- Oficinas y servicios habilitados

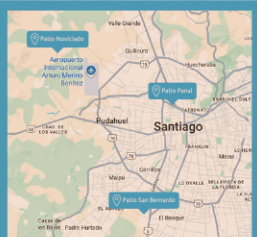


Santa Bernardita 12017,
San Bernardo



Entrega inmediata

Escanea el
QR para más
información.



PATIO INDUSTRIAL

Si necesitas asesorías comunícate con nosotros

contacto@patio.cl | +56 9 7722 4832 | www.patio.cl

LA NUEVA LOGÍSTICA VERDE Y EL CAMINO PARA QUE TODA LA CADENA SEA SOSTENIBLE

La sostenibilidad dejó de ser una opción para el sector logístico. Las nuevas exigencias de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en materia de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, por su sigla en inglés), sumadas a la presión de inversionistas por financiar proyectos alineados con estos estándares, están impulsando a que toda la cadena —desde centros de abastecimiento y transporte hasta embalaje, distribución y consumidor final— adopte prácticas capaces de responder a los desafíos climáticos y ambientales.

Esto incluye no solo eficiencia en los procesos, sino también la reducción de desperdicios, el uso de materiales reciclables o reutilizables, y la implementación de modelos de economía circular que optimicen recursos a lo largo de todo el ciclo del producto.

Chile se comprometió a alcanzar la carbono neutralidad en 2050 con la Ley Marco de Cambio Climático, y para ello la logística —como sistema transversal que conecta sectores, moviliza productos y demanda recursos— cumple un rol estratégico. El transporte es solo un eslabón: representa cerca del 30% de las emisiones globales de CO₂, y en Chile buena parte de la huella logística proviene también del consumo energético de bodegas, del uso de materiales de embalaje, los kilómetros recorridos y la eficiencia en la distribución.

Algoritmos de optimización, electromovilidad y monitoreo en tiempo real permiten reducir emisiones y mejorar eficiencia, mientras las certificaciones verdes se consolidan como estándar para arrendatarios e inversionistas.

POR ANAÍ PERSSON

Para el director de sostenibilidad de Conecta Logística, Javier Rivera, la colaboración público-privada es esencial para avanzar hacia una logística baja en carbono: “Considerando la heterogeneidad del ecosistema logístico chileno, donde gran parte del transporte depende de pymes, la adopción de tecnologías más limpias avanza con mayor lentitud, enfrentando diversas barreras, como por ejemplo el costo inicial de la infraestructura necesaria para la adopción de la electromovilidad”.

De todas maneras, las empresas están avanzando en este tema. En infraestructura, por ejemplo, Campos de Chile ya aplica estándares de construcción verde desde el diseño de sus centros logísticos: luz natural, eficiencia energética, paneles solares y áreas verdes de bajo consumo hídrico. Desde 2024 todos sus nuevos desarrollos buscarán la certificación LEED Oro,

consolidando un modelo sostenible que va más allá de lo obligatorio, explica Rodrigo Núñez, gerente de expansión de Grupo Campos.

“Aunque ciertas instituciones financieras valoran las certificaciones ambientales, a nivel estatal aún no existen incentivos claros. Por ello, la transición hacia parques logísticos sostenibles en Chile depende principalmente de

“Considerando la heterogeneidad del ecosistema logístico chileno, donde gran parte del transporte depende de pymes, la adopción de tecnologías más limpias avanza con mayor lentitud”, dice Javier Rivera, de Conecta Logística.

la iniciativa privada, adoptando estándares internacionales traídos de Europa o Estados Unidos e innovaciones poco comunes en el país”, afirma Núñez.

La firma Grupo Patio, en tanto,

Tecnologías para una industria más eficiente y limpia

La innovación tecnológica se ha vuelto clave para reducir la huella ambiental de la logística. La empresa FEX, por ejemplo, aplica algoritmos de optimización multipunto y eco-routing, que priorizan rutas de menor consumo energético, consolidan entregas y reducen kilómetros recorridos en vacío, logrando disminuciones de hasta 10 % en emisiones por tonelada-kilómetro transportada. Además, los pilotos de electromovilidad permiten servicios urbanos con emisiones directas cero. Por su parte, Geotab utiliza telemetría para monitorear flotas en tiempo real, rastrear consumo de combustible, emisiones de gases de efecto invernadero y tiempos en ralentí, identificando oportunidades para migrar a vehículos eléctricos y mejorar la eficiencia operativa. Conecta Logística lidera iniciativas público-privadas de transporte eléctrico urbano e intermodal, logrando reducciones de hasta 90% en emisiones en operaciones piloto. Sus datos abiertos permiten que otros actores del ecosistema logístico repliquen estas soluciones y tomen decisiones basadas en evidencia.

está enfocada en certificar a todos sus activos bajo la norma EDGE del Banco Mundial y ya cuenta con edificios LEED Silver. Según el gerente de Patio Industrial, Sebastián Ulloa, estas

vos, como el Distrito Empresarial Renca Poniente, que buscan generar mejoras tangibles en la comuna mediante la colaboración público-privada.

“Hay compromiso creciente,

certificaciones representan un hito para arrendatarios e inversionistas, y reflejan el enfoque de la compañía en decisiones de largo plazo. Además, participan en proyectos urbanos colaborati-

sobre todo entre empresas que operan bajo estándares ESG, pero aún existe una brecha entre intención y acción”, señala el CEO de FEX, Erwin Codjambassis.



Grupo Patio: Impulsando el desarrollo industrial en Chile

La unidad industrial de la Compañía cuenta con un banco de terrenos de 18 hectáreas para el desarrollo de nuevos proyectos, respondiendo a las necesidades y nuevos requerimientos del sector de bodega y logística del país.

En el dinámico panorama inmobiliario industrial en Chile, Grupo Patio se ha consolidado como un actor clave, combinando visión estratégica, conectividad y sostenibilidad para responder a las necesidades del mercado y al desarrollo urbano del país.

La compañía se enfoca en ofrecer soluciones logísticas e industriales que integren eficiencia e innovación, generando valor para las necesidades específicas de cada uno de sus clientes. De esta manera, ofrece proyectos que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad cada vez más exigentes.

En este escenario, el sector poniente y norponiente de Santiago se perfila como un polo de desarrollo estratégico. Lo anterior gracias a importantes proyectos de infraestructura que fortalecen la conectividad y potencian la inversión industrial, clave en un mercado donde la vacancia llega al 4,9%, según los datos de Marketbeat Industrial de Cushman & Wakefield para el primer trimestre de 2025.

Nuevos desarrollos

Por ejemplo, la ampliación del Aeropuerto Arturo Merino Benítez permitirá triplicar la capacidad de pasajeros, consolidando a Santiago como un hub logístico regional y potenciando el comercio y transporte de carga. En paralelo, la licitación de la Ruta Orbital Norponiente permitirá construir una autopista urbana que conectará comunas clave como Lampa, Pudahuel y Maipú, reduciendo los tiempos de desplazamiento, aumentando la eficiencia logística y facilitando el transporte industrial. La extensión de la Autopista Costanera Norte y la construcción del túnel Lo Ruiz reforzarán la conectividad entre los principales corredores urbanos, optimizando la circulación de transporte de carga y descongestionando el flujo vehicular en sectores estratégicos.

Estas obras no sólo transforman la movilidad, sino que habilitan nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos industriales y logísticos que se emplacen de manera eficiente y estratégica, potenciando la competitividad de la ciudad y del país.

Junto a ello, el sector de Noviciado cuenta con una normativa apta para industria molesta, lo que genera una excelente oportunidad para potenciar la industria logística y de almacenaje e impulsar nuevos proyectos, gracias a su conectividad y cercanía a centros de consumo.

“Hay una serie de proyectos de infraestructura que se están desarrollando que tendrán un impacto relevante en las cadenas logísticas y de distribución en Santiago. Hoy, más que nunca, contar con posiciones estratégicas que permitan responder de manera adecuada a los desafíos del sector es clave”, señala Sebastián Ulloa, Gerente Industrial de Grupo Patio.



Patio La Negra en Antofagasta, pronto iniciará la construcción de su tercera etapa.



Imagen referencial del proyecto Noviciado III y IV

El mundo del bodegaje

El mercado de centros de bodegas en Santiago continúa creciendo de manera sostenida, impulsado por el comercio electrónico, la reorganización de las cadenas logísticas y la creciente necesidad de eficiencia en la distribución de bienes. Sin embargo, la limitada disponibilidad de suelo para almacenamiento e industria molesta obliga a identificar terrenos estratégicos que ofrezcan conectividad, accesibilidad y cercanía a los principales corredores

logísticos.

En este escenario, el banco de terrenos de 18 hectáreas que posee Grupo Patio en sectores estratégicos de Santiago constituye un recurso fundamental, que permite desarrollar proyectos de gran escala y responder de manera flexible a las demandas de clientes de diversos rubros. Esta disponibilidad de suelo, junto a las distintas alternativas como Condominios de Bodegas, Build-to-Suit y Centros de Distribución, posiciona a la empresa como un actor relevante

en el rubro. A través de estos formatos, Grupo Patio no sólo arrienda infraestructura, sino que se convierte en un socio estratégico, acompañando a las empresas en sus procesos de crecimiento, expansión o relocalización.

Además del desarrollo de proyectos en Santiago, Grupo Patio fortalece su presencia regional, reconociendo las necesidades y desafíos de cada zona del país. En el norte, Patio La Negra iniciará pronto la construcción de su tercera etapa, ampliando la oferta de espacios industriales y consolidando su posición como referente en la región. En el sur, en Puerto Montt, la compañía trabaja en colaboración con uno de los operadores más relevantes del país, desarrollando proyectos que potencian la actividad económica local, generan empleo y fortalecen la red de activos industriales de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo equilibrado del territorio y mejorando la competitividad regional. Estas iniciativas refuerzan la presencia de Grupo Patio como un socio estratégico que entiende los desafíos y oportunidades de cada región y que trabaja para ofrecer soluciones integrales y adaptadas a cada mercado.

“Nuestro banco de terrenos nos permite anticiparnos a las necesidades del mercado y acompañar el crecimiento de nuestros clientes en distintos polos estratégicos del país. No se trata sólo de disponibilidad de suelo, sino de capacidad para entregar soluciones a medida con visión de largo plazo”, afirma Ulloa.

El compromiso de Grupo Patio no se limita al desarrollo físico de sus proyectos; la compañía incorpora criterios de sostenibilidad en cada etapa, desde la planificación y diseño hasta la construcción y operación de sus activos. Esto incluye eficiencia energética, reducción de emisiones, uso responsable de los recursos, asegurando que los desarrollos contribuyan a un crecimiento económico inclusivo y equilibrado. Además, Grupo Patio monitorea de cerca las tendencias del mercado y la evolución de las necesidades de sus clientes, anticipando cambios en la demanda de transporte, logística y almacenamiento, lo que permite ofrecer soluciones adaptadas a cada contexto y proyectar desarrollos de largo plazo con alto estándar de calidad.

Con proyectos que abarcan desde Santiago hasta regiones estratégicas, Grupo Patio se consolida como un referente en el desarrollo inmobiliario industrial en Chile, combinando planificación, innovación, sostenibilidad y compromiso con las comunidades. Su capacidad de anticipar tendencias, adaptarse a los cambios normativos y ofrecer soluciones integrales permite proyectar un futuro sólido para el sector industrial, con impactos positivos tanto económicos como sociales, reafirmando su liderazgo y visión de largo plazo.

LA RUTA DE CHILE HACIA UNA LOGÍSTICA JUSTA

La pregunta sobre quién asume los costos sociales de la logística está llevando a la industria a generar cambios para que riesgos y beneficios se distribuyan en toda la cadena.

POR VALENTINA CÉSPEDES

En un contexto donde la cadena de suministro reúne a productores, transportistas, repartidores y comunidades locales, surge la pregunta sobre los costos sociales del sistema logístico y cómo abordarlos. De esa reflexión nace la logística justa, que busca equilibrar sostenibilidad ambiental, eficiencia económica y equidad social, asegurando que los beneficios y riesgos se distribuyan de forma más equitativa entre todos los eslabones.

La directora ejecutiva de Chile Green Building Council, María

Fernanda Aguirre, señala que, si bien el país ha avanzado en sostenibilidad ambiental mediante flotas eléctricas y optimización de rutas, la dimensión social de estos procesos "aún enfrenta desafíos significativos". Entre ellos, menciona "la precarización laboral en la última milla, la falta de equidad de género en el sector y la distribución asimé-

trica de beneficios entre productores, intermediarios y repartidores evidencian la necesidad de políticas más integrales".

Para el CEO de International Line, Felipe Quinteros, las principales brechas que frenan el avance hacia una logística justa están en la falta de herramientas para que las pymes mapeen subcontratos

y riesgos laborales, la desigual adopción tecnológica, la ausencia de incentivos que permitan elevar estándares y una cultura empresarial incipiente. Ejemplifica que "en los mercados internacionales, la trazabilidad laboral y el cumplimiento en derechos humanos se están convirtiendo en requisitos de acceso, especialmente en los

corredores logísticos que abastecen a Europa y Norteamérica".

Pese a estas brechas, Quinteros destaca avances normativos que apuntan a una logística más justa, como la Ley 21.431, que formaliza a los trabajadores de plataformas digitales, y la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, que impulsa la logística inversa con enfoque inclusivo. A ello se suma el Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresas 2022-2025, que exige a las compañías mapear riesgos sociales y ambientales.

Asimismo, el vicepresidente de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG), Marcos Oliva, destaca que algunas empresas ya incorporan criterios de logística mediante plataformas de trazabilidad ética que conectan a pequeños y medianos productores con los consumidores, promoviendo una distribución de valor más equitativa.

Avanzar hacia una logística justa no solo tiene valor ético, sino también económico y competitivo, añade, ya que una cadena equitativa reduce conflictos laborales y paros operativos, y responde a una nueva generación de consumidores que demandan transparencia y sostenibilidad. "Es crucial un desarrollo social inclusivo, donde el crecimiento logístico beneficie a todos los actores y no se concentre solo en los grandes operadores", concluye Oliva.

ECR GROUP
Para que te dediques a tu negocio

¿Tu negocio necesita reposición o logística por horas?

Repone según tu flujo de ventas
Toma decisiones estratégicas para la "última milla"
Sistema de reposición multimarca

flow
OUTSOURCING FLEXIBLE

FLOW es un servicio diseñado para la reposición en retail y dotaciones en centros de distribución, impulsado por inteligencia artificial para optimizar la eficiencia, la ejecución y el rendimiento en cada punto de la cadena.

Conoce más en ecrgroup.cl/flow

ecrgroup.cl

ECR GROUP® y ECR® son marcas registradas bajo la cual un conjunto de empresas asociadas, promueven y publicitan, la entrega de servicios y soluciones especializadas de Outsourcing.

Multimodalidad con respaldo global

Somos parte de **GRUPO RAS**, con presencia en **12 países**.

Conectamos operaciones logísticas en toda la región con una visión global y soluciones adaptadas a cada cliente en Chile.

Soluciones integrales:

FCL - LCL Aéreo Terrestre
 Ferroviario Almacenaje Seguros Internacionales

Plataforma e-RAS

Gestión digital en tiempo real para decisiones más rápidas y sostenibles.



Descubre más sobre Pluscarga

gruporas.com

PLUSCARGO
a GRUPO RAS Company

DESCARGA AQUÍ



¡Prueba la app!
10% DCTO

Cupón: **filce2025**

*Promoción válida hasta el 25 de octubre del 2025



fex

La app de logística
spot que tu
empresa necesita



Disponible también en versión web desde www.fex.cl / Elige vehículo, define origen y destino y un FEX llegará a la hora indicada en la puerta de tu empresa para un servicio Spot / selecciona "Factura" en tu perfil y el documento se emitirá automáticamente al finalizar el servicio / disponible en Santiago, Viña del Mar y Concepción / Pago con débito, crédito o consulta por cupones de prepago en contacto@fex.cl, compra cupón de \$100.000, \$250.000 o \$500.000 y obtén 5% de saldo extra al recargar / flota spot: Moto (10 kg), Auto (50 kg), Furgón (500 kg), Camioneta pickup (700 kg), Minicamión abierto y cerrado (1.300 kg) Consulta por servicios especiales de primera milla, última milla, Same Day y Next Day Delivery con flota variable diaria en contacto@fex.cl o escríbenos al WhatsApp +56966961215 / Descarga la app y pide un FEX

LOS RETOS PARA EL AVANCE DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL RUBRO



Tres de las mujeres que están participando como oradoras en Filce 2025 analizan cómo y por qué la industria logística debe continuar avanzando a una mayor equidad de género, incluso en cargos de liderazgo.

POR FRANCISCA ORELLANA

Aunque la presencia y el liderazgo femenino son bajos en la industria logística, lo cierto es que poco a poco está aumentando la participación y hay cambios culturales que permiten dar cabida a las mujeres en distintos eslabones de la cadena.

Con una participación menor al 20% de la dotación total, la presencia femenina es uno de los temas pendientes del sector. "En los niveles de liderazgo o cargos gerenciales, la participación femenina no supera el 7%. Este porcentaje aumenta cuando miramos posiciones de menor rango, lo que no significa que sean menos relevantes. De hecho, en esos roles se destaca especialmente el desempeño de las mujeres, porque la logística requiere habilidades como organización, capacidad de reestructurar procesos, planificación y control, donde solemos sobresalir", destaca la founder de WeStorage, Pamela Curiel, y suma que persisten brechas tanto en remuneración como en visibilidad, "lo que ha impulsado a las líderes femeninas a desarrollar una resiliencia y eficiencia destacables".

Para la directora ejecutiva de GPS Property, Lorena Tapia, si bien la participación femenina aún es limitada, se encuentra en un proceso de transformación sostenida: "Hemos pasado de un entorno eminentemente

operativo y masculino a uno más estratégico, donde la tecnología, la sostenibilidad y la gestión de datos abren nuevas oportunidades".

Acota que hoy es posible ver mujeres liderando áreas de planificación, innovación y desarrollo, aportando una mirada integral que equilibra eficiencia con visión humana: "Este avance, aunque gradual, es reflejo de una industria que empieza a reconocer el valor de la diversidad como motor de competitividad".

La subgerenta de operaciones FEX, María José Torrealba, considera que el sector está "viviendo un cambio cultural donde cada vez más mujeres están decidiendo participar, formarse y crecer dentro de este sector. Las oportunidades están ahí, lo que está cambiando es quién se anima a tomarlas".

Con un liderazgo caracterizado por la empatía, la escucha activa, la capacidad de negociación y una visión de largo plazo, dice Tapia, las mujeres pueden for-

talear los equipos, mejorar el clima organizacional y potenciar la sostenibilidad del negocio: "La complementariedad de estilos, más que la competencia, es lo que realmente impulsa la innovación y la resiliencia en las empresas logísticas modernas".

Oportunidades reales

Son varias las empresas e instituciones logísticas que están haciendo esfuerzos para sumar más dotación femenina. Para Curiel, las políticas y modelos de gestión más efectivos surgen de generar oportunidades reales y equitativas para todos, lo que "implica confiar en que cada persona puede asumir desafíos, aprender haciendo y demostrar su capacidad, tal como a mí me tocó aprender en mi trayectoria". Esa mirada la llevó a armar en WeStorage un equipo equilibrado y diverso.

"Hoy la mitad de los vendedores son mujeres, el equipo de marketing lo lidera una mujer, en las bodegas hay operarios hombres y mujeres, una mujer opera una de las grúas y las áreas de finanzas y administración también están lideradas por mujeres. Esta combinación demuestra cómo la diversidad y la inclusión potencian los equipos y los resultados en un sector tan competitivo", resalta.

Coincide Tapia, destacando que los avances más significa-

tivos provienen de modelos de gestión que promueven la meritocracia y la flexibilidad: "Fomentar equipos diversos, abrir espacios de liderazgo a mujeres jóvenes y generar programas de mentoría han sido claves para incorporar distintas miradas al proceso de toma de decisiones. La equidad no se logra solo con políticas formales, sino con una cultura organizacional que valore las competencias, promueva el desarrollo profesional y garantice que las oportunidades sean accesibles para todos, independientemente del género".

Torrealba destaca que no se trata solo de abrir puertas, sino de mostrar que ya están abiertas. "A veces, el primer paso es visibilizar referentes: mujeres que ya están liderando centros de distribución, conduciendo camiones o diseñando estrategias logísticas. Cuando eso se muestra, otras mujeres también lo creen posible", detalla.

También es importante abordar la brecha en educación técnica y digital, agrega Torrealba: "Hoy la logística está profundamente conectada con la tecnología: innovación, data, planificación, inteligencia operacional, automatización. Fomentar la capacitación en estas áreas es una forma concreta de dar herramientas para liderar y aportar una nueva mirada a la cadena de suministro".

40%

REGISTRÓ LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LA LOGÍSTICA A NIVEL MUNDIAL EN 2024, SEGÚN GARTNER.

18%

DE PARTICIPACIÓN ALCANZÓ CHILE EN 2023, SEGÚN EL OBSERVATORIO LOGÍSTICO.

PUBLIRREPORTAJE

MEGACENTRO

Descarbonización y eficiencia energética, tendencias que impulsan el bodegaje industrial verde

La industria logística está experimentando una revolución sostenible, ubicación estratégica, energía renovable y la adopción de tecnologías limpias, y reduce su huella de carbono y también sus costos.

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para el sector de bodegaje industrial, donde destacan la descarbonización, la eficiencia energética, el reciclaje y la transparencia ambiental. La adopción de tecnologías eficientes como iluminación LED y paneles solares, es un estándar. Estas reducen el consumo energético hasta en un 75%, lo que significa una disminución de las emisiones de CO₂.

"El año pasado, el 61,7% de la energía eléctrica que consumimos en Megacentro venía de fuentes limpias, este año es el 73% y el próximo llegaremos al 80%. Lo logramos combinando plantas de generación solar y contratos de suministro con proveedores de energía limpia", afirma Diego Castañeda, gerente de Rentas Chile en Megacentro.

Los resultados de estas iniciativas son tangibles. Durante 2024, Megacentro logró reducir 7.872 toneladas de CO₂ equivalente, un logro que ha sido reconocido con cuatro

sellos HuellaChile consecutivos entre 2021 y 2024.

Ubicación y reciclaje de residuos

El reducir el impacto en el medioambiente empapa el negocio de la renta industrial. Por eso, al momento de elegir un terreno para un nuevo centro logístico, hay parámetros. "Una ubicación cerca de centros de consumo o rutas es clave para minimizar distancias de transporte, lo que reduce el uso de combustible y de emisiones", explica Castañeda.

Por otra parte, la gestión sostenible de residuos es fundamental para la operación logística moderna. En Megacentro tienen sistemas de separación de cartón y film, los que se van a plantas recicladoras donde son revalorizados.

Para trabajar estos temas con quienes ocupan sus instalaciones, Megacentro desarrolla Mide tu Huella, programa por el que han pasado 23 empresas y que ayuda a sus clientes



Con plantas de generación solar en sus techos, Megacentro reduce su huella de carbono.

a entender su huella de carbono y facilita su medición, con el fin de que puedan aplicar medidas concretas para reducir su impacto en el medioambiente.

Certificaciones que enorgullecen

Conscientes de que lo que no se mide, no se valora, las empresas de bodegaje industrial y logística están respaldando sus compromisos ambientales con certificaciones.

Los reportes ESG comunican metas y avances medibles en sostenibilidad.

"Tenemos la ISO 50.001 y estamos en proceso de obtener la ISO 14.001. Para Megacentro, la sostenibilidad se convierte en un diferenciador clave. Las bodegas verdes no solo reducen costos operativos, sino que asimismo aumentan su valor de mercado y atraen a clientes con altos estándares", explica Diego Castañeda.

MEGACENTRO | 30 años

30 años dando espacio



Desde 1995 hemos recorrido un camino de crecimiento y transformación, siempre con un objetivo claro: **ser el mejor aliado de nuestros clientes.**

Ofrecemos **soluciones de almacenamiento** que responden a los retos de la logística moderna, garantizando **seguridad, eficiencia y conectividad.**

+1.900.000 m²
SUPERFICIE ARRENDABLE

+35 centros
DE ANTOFAGASTA A PUERTO MONTT

"Dar espacio para que puedas dedicarte con tranquilidad a construir el futuro"

EL CAPITAL HUMANO Y SU ADAPTACIÓN ANTE LAS NUEVAS DEMANDAS DEL SECTOR

Con cada vez más requerimientos de logística y nuevas tecnologías, la necesidad de personal calificado en temas técnicos y digitales va en aumento, al igual que las nuevas competencias que la industria está necesitando.

El director de sostenibilidad de Conecta Logística, Javier Rivera, explica que, dada la modernización del sector y las nuevas tendencias, se han identificado habilidades tanto técnicas como socioemocionales relevantes.

“Las personas deberán contar con habilidades para el manejo de herramientas digitales (WMS, TMS, ERP), el mantenimiento de tecnologías y el análisis de datos. A esto se suman competencias para la transición a una logística sostenible, donde se integren conocimientos y habilidades en electromovilidad, eficiencia energética y la optimización de procesos para reducir

La modernización de la logística está redefiniendo los perfiles laborales: hoy se demandan profesionales capaces de integrar tecnología y sostenibilidad con habilidades blandas que favorezcan la innovación.

POR FRANCISCA ORELLANA

la huella de carbono”, destaca, a partir de los datos del “Estudio para evaluar la temporalidad de reemplazo tecnológico y riesgo de automatización en el sector logístico” del Centro de Políticas Públicas UC, realizado este año.

La directora de talento y capacidades para el trabajo de CircularHR de Fundación Chile, Natalia Martini,

agrega la necesidad de habilidades técnicas, especialmente asociadas a ciberseguridad, automatización y robótica, análisis de datos y big data; y habilidades transversales, como resolución de problemas, adaptabilidad, gestión del riesgo y pensamiento sostenible. “Estas últimas son especialmente relevantes, pues requieren una formación relacionada con la conducta de las personas y con su interacción en el medio digital, que es distinto a los entrenamientos técnicos”,

dice, acotando que se requiere una intervención sostenida en el tiempo para desarrollar estas capacidades.

Para Rivera, son fundamentales las competencias socioemocionales como adaptación al cambio y el aprendizaje continuo, así como liderazgo innovador, trabajo colaborativo, resolución de problemas y comunicación efectiva. “Son roles que evolucionan hacia una gestión integral de procesos y toma de decisiones informadas por datos”, dice.

Sin embargo, advierte que la industria enfrenta la dificultad de

que no cuenta con la disponibilidad laboral suficiente para soportar la mayor demanda, ya que según cifras de la Encuesta de Demanda Laboral 2024 de la Subsecretaría del Trabajo, el sector de transporte y almacenamiento concentró 7.465 vacantes de difícil cobertura, equivalente al 21,2% del total, con ocupaciones con mayores dificultades de contratación ligadas a asistentes en contabilidad, técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información, agentes responsables de adquisiciones y desarrolladores de software.



PUBLIRREPORTAJE

Hillebrand **GORI**

Cambiando a combustibles más sostenibles: una nueva era para la logística del vino y las bebidas

El uso de combustibles sostenibles bajo el modelo “book & claim” puede reducir hasta un 85% las emisiones de GEI en el transporte marítimo y aéreo, afirma Matías Godoy, Sales Manager Hillebrand Gori Argentina & Chile.

La industria naviera es el pilar fundamental del comercio mundial, responsable de transportar cerca del 80% de los bienes que se comercializan a nivel global. Sin embargo, este sector enfrenta un reto crucial: reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Uno de los principales obstáculos para la adopción masiva de combustibles sostenibles es su disponibilidad limitada y la dificultad de distribuirlos físicamente en todas las rutas comerciales. Para superar estas barreras, la industria ha desarrollado el modelo “book & claim”, donde no importa en qué nave o avión se utilice el combustible sostenible: el beneficio climático es global.

La transición hacia combustibles más sostenibles requiere un enfoque integral. Además de adoptar el modelo “book & claim”, las empresas pueden optimizar sus cadenas de suministro mediante la consolidación de cargas, el uso de servicios multimodales y la elección de rutas alternativas que reduzcan el consumo de combustible. La colaboración entre todos los actores de la cadena logística —productores, transportistas, operadores logísticos y clientes finales— es esencial.

El cambio a combustibles más sostenibles no es solo una obligación ambiental, sino también una oportunidad estratégica. Adoptar soluciones innovadoras como el modelo “book



Matías Godoy,
Sales Manager
Hillebrand Gori
Argentina & Chile.

& claim”, invertir en biocombustibles y e-fuels de fuentes renovables, y optimizar la cadena de suministro son pasos fundamentales para avanzar hacia una logística verdaderamente sostenible.

Las marcas que tomen la iniciativa en este proceso no solo contribuirán a la protección del planeta, sino que también fortalecerán su reputación, fidelizarán a consumidores responsables y asegurarán su competitividad en el futuro del comercio global.

m.godoy@hillebrandgori.com
<https://www.hillebrandgori.com/company/sustainability>



Vive la experiencia.

Contract Logistics se suma a nuestra cadena de suministro optimizada y una vasta experiencia en transporte internacional.



Bodegaje y Transporte Terrestre Nacional

Contract Logistics

Soluciones integrales y sustentables con importantes beneficios como reducción de costos, menor huella de carbono y alta eficiencia logística. Ideal para retail, consumo masivo, tecnología y más.

Correo: contractlogistics.cl@rohlig.com Teléfono: +56 9 6830 5575.



¡CREANDO NEGOCIOS PARA TI!



EXPERTOS EN NEGOCIOS DE RENTA INMOBILIARIA CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, BODEGAS Y DATACENTERS



ASESORÍA

- Evaluación de Inversiones Inmobiliarias Industriales y comerciales
- Localización de Centros de Distribución y Bodegas
- Factibilización de permisos en proyectos inmobiliarios
- Asset y property management
- Estudio de mercado de proyectos inmobiliarios industriales y comerciales
- Compra venta de activos.



DESARROLLO

- Diseño de proyectos de renta inmobiliaria
- Estabilización de renta de activos
- Desarrollo de proyectos de bodegas y Build to Suit (BTS)
- Gestión inmobiliaria de Parques Industriales
- Implementación de proyectos comerciales
- Captación de operadores estratégicos para proyectos de renta.



FINANCIAMIENTO

- Gestión de estructuración Financiera
- Levantamiento de capital de inversión para proyectos inmobiliarios
- Modelamiento de financiamiento óptimo para proyectos
- Auditoría de costos inmobiliarios
- Capital Market

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES:



alejandro.ponce@grupoinpro.cl +569 9439 6058

CÓMO LAS TECNOLOGÍAS ESTÁN CAMBIANDO LOS PARADIGMAS DE LA INDUSTRIA

Nuevas herramientas han reconfigurado esta industria, transformándola en una más dinámica y flexible, capaz de adaptarse a los diversos desafíos que enfrenta.



La industria logística ha tenido un avance tecnológico importante en los últimos años, transitando hacia ecosistemas inteligentes capaces de aprender, anticipar y adaptarse a las diversas situaciones que enfrenta. En este proceso, el uso de tecnologías de punta ha sido clave, particularmente la utilización de inteligencia artificial generativa,



ARRIENDO
DE CENTROS
LOGÍSTICOS DE
CLASE MUNDIAL

DESARROLLO Y ARRIENDO DE CENTROS LOGÍSTICOS

UBICACIÓN
ESTRATÉGICA



- GRANDES BODEGAS PARA ARRIENDO
- MÓDULOS LIBRES DE PILARES, CON 11 METROS DE ALTURA (al hombro)
- ANDENES CON NIVELADORES
- OFICINAS Y OTRAS INSTALACIONES SEGÚN REQUERIMIENTOS
- AMPLIOS PATIOS DE MANIOBRAS



Alto estándar
Seguridad



Bodegas de
alto Estándar

CONTÁCTANOS

+56 9 6441 0878
+56 9 6441 0876

almacenaje@danco.cl

www.danco.cl



la que se ha transformado en un punto de inflexión, no solo al automatizar tareas, sino que además amplificar la capacidad humana de análisis y decisión.

En este escenario, la directora de la Asociación de Profesionales en Logística (APLOG), Elide Sepúlveda, enfatiza que la logística ya no es solo "transporte de mercancías". "En Chile, como en gran

parte de Latinoamérica, estamos viviendo una transformación en toda la cadena, impulsada por la tecnología, la sostenibilidad y cambios en los hábitos de consumo", expresa la ejecutiva.

El presidente de APLOG, Gianni Contenla, se muestra de acuerdo con esta mirada y agrega que, después de la pandemia, el nivel de digitalización en el sector de la logística ha logrado estándares avanzados, principalmente impulsado por el e-commerce, con áreas como el monitoreo en tiempo real, la optimización de rutas y la gestión de almacenes. Para Contenla, la industria nacional ha logrado ponerse a la vanguardia en sus procesos operativos, gracias al uso de tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y robótica, el internet de las cosas (IoT, por su sigla en inglés) y los vehículos autónomos, entre muchas otras.

Coincide con este diagnóstico el tercer vicepresidente de ACTI, Cristóbal Aninat, quien asegura que la industria logística está atravesando una transformación estructural, donde las tecnologías tienen un rol protagónico.

"Entre las más determinantes se encuentran la inteligencia artificial, que permite optimizar rutas y prever comportamientos de demanda; el internet de las cosas, clave para el monitoreo en tiempo real de

Para el presidente de APLOG, Gianni Contenla, la industria nacional ha logrado ponerse a la vanguardia en sus procesos operativos, gracias al uso de tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización y robótica, el internet de las cosas (IoT, por su sigla en inglés) y los vehículos autónomos, entre muchas otras.

activos y flotas; la automatización robótica en centros de distribución; y el *blockchain*, que está comenzando a utilizarse para garantizar trazabilidad, transparencia y confianza a lo largo de la cadena", aclara el director de ACTI.

El director ejecutivo asociado en Accenture Chile, Juan Larenas, añade a este listado la nueva generación de robótica generalista, basada en modelos fundacionales que permiten a los robots operar en entornos dinámicos junto a personas, desplazando la automatización rígida de antaño.

Temas pendientes

Pese a que hay tecnologías disponibles y un interés cada vez mayor por implementarlas, Larenas pone un matiz: "La digitalización logística progresa, aunque de forma dispareja. Las organizaciones comprenden que la resiliencia es ya un imperativo competitivo, pero aún hay una brecha considerable entre ambición y ejecución".

Concuerda con ello el presidente de APLOG, quien complementa que algunas áreas de la industria, como la integración completa de la cadena de suministro entre todos los actores y la automatización de la última milla con vehículos autónomos, aún enfrentan mayores desafíos, de acuerdo con regulaciones internas de cada país.

"En relación con el sector logísti-

co se presentan dificultades especialmente en empresas pequeñas y medianas, las cuales a menudo quedan rezagadas en la adopción de tecnologías evolucionadas debido a limitaciones de presupuesto, conocimiento y análisis de los niveles de digitalización", afirma.

Con todo, según Elide Sepúlveda, de APLOG, la implementación tecnológica en logística ha provocado transformaciones profundas, donde algunos de los impactos más destacables, a su juicio, son la visibilidad y trazabilidad en tiempo real; optimización de procesos y reducción de costos operativos; mejora en la capacidad de respuesta al cliente y flexibilidad; operaciones más sostenibles y con menor impacto ambiental; una mayor resiliencia ante disrupciones y el surgimiento de nuevos modelos de negocio y servicios, entre otros.

Para el ejecutivo de Accenture, el impacto más profundo de la tecnología en la industria logística no es solo operativo, sino estratégico. "Lo más relevante es el cambio de paradigma: la cadena deja de ser lineal para transformarse en una red dinámica y colaborativa, donde la IA generativa y los agentes autónomos permitirán que las operaciones piensen y actúen de manera proactiva. La logística, antes un centro de costos, se convierte en un motor de crecimiento, flexibilidad y diferenciación", concluye.

PUBLIRREPORTAJE

IA y datos: la combinación que revoluciona la gestión de flotas

Geotab transforma la industria con soluciones Todo en Uno, mejorando la eficiencia, optimización y seguridad de las flotas.

Soluciones de telemática, análisis de datos e inteligencia artificial han ganado espacio como herramientas indispensables para el sector del transporte y la logística. Entendiendo su potencial, Geotab, empresa líder en telemática y análisis de datos para la gestión de flotas y activos a nivel mundial, impulsa la operación de flotas por medio de soluciones avanzadas que generan insights de valor para las empresas y una toma de decisiones más estratégica.

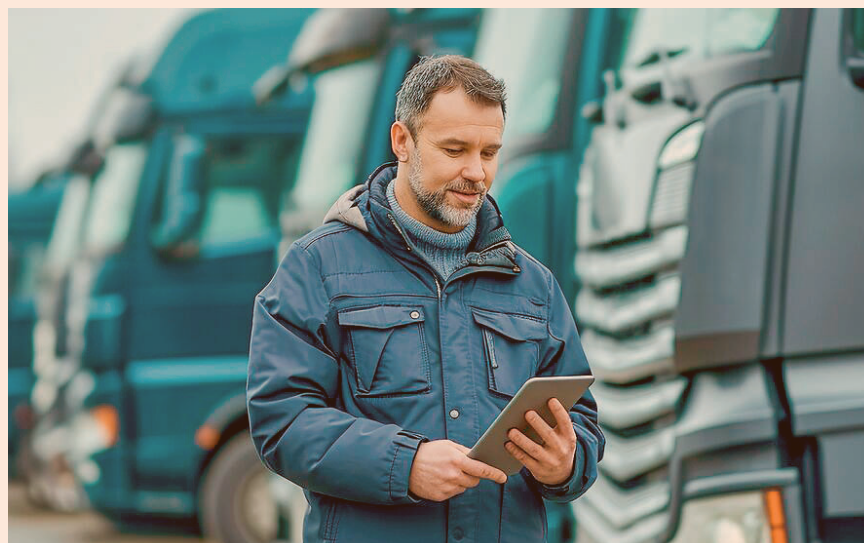
"Para los gestores de flota, las soluciones de telemática y video telemática de Geotab representan una ventaja competitiva, proporcionando visibilidad completa y datos detallados que ayudan a optimizar la eficiencia y seguridad operativa", afirma Juan Cardona, Vicepresidente de ventas para Geotab en Latinoamérica.

Con más de 300.000 suscripciones activas en Latinoamérica y 5 millones en el mundo, la empresa reafirma su compromiso por ayudar a las empresas del sector a administrar sus flotas de manera eficiente, segura y rentable. Por

medio de su plataforma de gestión Todo en Uno, la compañía entrega a los gerentes análisis avanzados y reportes completos en tiempo real sobre el estado de la flota en términos de seguridad, eficiencia, optimización de costos y sostenibilidad.

"Gracias a la implementación de nuestras soluciones, grandes empresas de la región han logrado un impacto directo en su rentabilidad y seguridad operativa: han reducido el consumo de combustible en un 16% y el tiempo ocioso en un 37%. En términos de seguridad, los resultados son contundentes: han podido eliminar el 100% de los giros bruscos, el 42% de los incidentes totales e incluso, disminuir un 46% el uso incorrecto del cinturón de seguridad", comenta Juan Cardona.

Las soluciones de telemática y video telemática de Geotab, impulsadas por la IA, se han convertido en un valor agregado para las empresas que hoy en día necesitan de herramientas ágiles de trabajo y una toma de decisiones más asertiva.



"En Geotab creemos que los datos y la IA son herramientas necesarias para la transformación del transporte y la logística. Estamos orgullosos de seguir invirtiendo en innovación y poder ayudar a más empresas a gestionar sus activos y crecer con eficiencia, seguridad y sostenibilidad", asegura el Vicepresidente de Ventas de Geotab.

Invertir en sistemas de monitoreo sobre el desempeño vehicular y entender el comportamiento de conducción es esencial para ganar eficiencia operativa. Esto no solo facilita la optimización de las rutas y el incremento de la productividad, sino que también maximiza la seguridad del conductor, de terceros y de los activos transportados. Al mismo tiempo, se logra un impacto positivo en la rentabilidad mediante la reducción de costos y de la huella

de carbono. Así, estas soluciones tecnológicas son imprescindibles para la modernización de la movilidad y la logística en el país.

De esta manera, Geotab se establece como un socio estratégico y valor agregado para las empresas del sector. "Estamos redefiniendo la gestión de flotas con soluciones completas y personalizadas, potenciadas por IA y tecnología de vanguardia. Esto nos permite asegurar que más compañías alcancen una operación que es optimizada, eficiente, segura y sostenible", concluyó.



<https://www.geotab.com/es-latam/>

EL DESAFÍO DE HACER MÁS EFICIENTE Y VERDE LA ENTREGA URBANA



Con la incorporación de tecnologías de vanguardia a la última milla y el desarrollo de infraestructura en el sector, la industria se prepara para enfrentar los retos que le impone una mayor demanda y las exigencias de mayor rapidez y calidad de servicios.

El explosivo crecimiento del e-commerce ha llevado a que las empresas comprendan que la cercanía con el cliente y la rapidez operativa son claves para el éxito de sus negocios. Por ello, la industria logística se ha enfocado en el desarrollo de redes de distribución más ágiles,

resilientes, capilares y sostenibles, capaces de responder a la creciente demanda por entregas rápidas y eficientes en entornos urbanos, combinando innovación tecnológica con nuevas formas de colaboración entre los distintos actores del ecosistema logístico.

Para gestionar los principales

30 Años
BODENOR FLEXCENTER
PARQUES LOGÍSTICOS

Entrega 2026

¡Nuevo Parque Logístico Centro Norte!

Estamos desarrollando nuestro decimotercer Parque Logístico Centro Norte que estará emplazado sobre un terreno de 33 hectáreas, con cerca de 200 mil m² construidos. Ubicado en el sector norte de Santiago en la intersección de Panamericana Norte y Av. Américo Vespucio, Quilicura.



📍 Av. Boulevard Poniente N°1313, Enea Poniente, Pudahuel, Santiago.

☎ + 56 22530 8000 ✉ contacto@bodenorflexcenter.cl

WWW.BODENORFLEXCENTER.CL

Pago oportuno pymes





desafíos que surgen en la gestión de la última milla, la directora de la Escuela de Administración y Gestión Empresarial de AIEP, Lorena Baus, aclara que se ha trabajado desde distintos frentes: por una parte, han surgido microcentros de distribución urbana y modelos de cross-docking en zonas de alta

El desafío ambiental

Juan Cardona, explica que en Chile “el transporte terrestre es responsable de aproximadamente 24,1% de las emisiones nacionales de gases de efecto invernadero; por eso, es importante entender cómo una operación eficiente ayuda a reducir la huella de carbono, pero también trae un reducción de costos para la operación”. En este sentido, aclara que las soluciones de telemática permiten que las empresas midan y reduzcan su impacto ambiental usando datos reales y análisis completos de las flotas. El director de transportes de Mercado Libre Chile, Máximo Correa, coincide con esa mirada: “Claramente uno de los mayores desafíos es reducir el impacto asociado al movimiento y la concentración de envíos en los centros urbanos, especialmente considerando el aumento sostenido del comercio electrónico en los últimos años”, asegura. Para ello, se han enfocado en estrategias de economía colaborativas, desarrollando redes que sean no solo más rápidas y eficientes, sino también más sostenibles en su diseño y operación, disminuyendo los recorridos, optimizando los volúmenes de transporte y buscando una gestión inteligente de la red.

demanda y se ha trabajado en la optimización de rutas con IA; mientras que desde el ámbito público, destaca la Estrategia Nacional de Distribución Urbana de Mercancías (ENDUM) del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que busca avanzar hacia una logística más eficiente, limpia y coordinada en las principales ciudades del país. Según el product manager de transporte en Dercoma, Bastián Rojas, una de las tendencias que está siguiendo la gestión de la

última milla es que avanza hacia modelos de distribución más sostenibles y eficientes, impulsados por la electrificación del transporte y el uso de herramientas digitales. “Hoy, las empresas buscan optimizar recorridos, reducir los tiempos de entrega y disminuir su huella de carbono mediante tecnologías de monitoreo y planificación de rutas”, explica. El director de sostenibilidad de Conecta Logística, Javier Rivera, asegura que, a nivel global, la ges-

“Según el DHL Logistics Trend Radar 7.0 (2024), las principales líneas de acción incluyen la electrificación de flotas y el uso de combustibles alternativos, la creación de zonas urbanas de cero emisiones y el despliegue de microdepósitos o *dark stores* en zonas céntricas”, dice el director de sostenibilidad de Conecta Logística, Javier Rivera.

tión de la última milla avanza hacia una transformación integral basada en sostenibilidad, digitalización y automatización. “Según el DHL Logistics Trend Radar 7.0 (2024), las principales líneas de acción incluyen la electrificación de flotas y el uso de combustibles alternativos, la creación de zonas urbanas de cero emisiones y el despliegue de microdepósitos o *dark stores* en zonas céntricas para acercar los inventarios a los consumidores”, indica, y sostiene que, además, soluciones como los centros de consolidación urbana -que agrupan envíos de distintos operadores para reducir la cantidad de vehículos en circulación y mejorar la eficiencia de las entregas- y el uso de tecnologías de punta están redefiniendo la logística urbana, permitiendo una optimización dinámica de rutas, monitoreo en tiempo real y reducción significativa de emisiones,

configurando una tendencia “que también comienza a consolidarse en Chile, especialmente a través de la electromovilidad y la digitalización de las operaciones logísticas”. En este escenario se espera que, en el mediano plazo, la última milla apunte a un ecosistema logístico descentralizado, digital y sostenible. “La planificación será predictiva y dinámica, impulsada por datos y algoritmos que ajustan rutas en tiempo real”, puntualiza Baus, añadiendo que la logística urbana del futuro combinará tecnología, inteligencia artificial y colaboración público-privada para ofrecer entregas más rápidas, limpias y eficientes. “En definitiva, la última milla dejará de ser el eslabón más costoso y complejo de la cadena para convertirse en el punto donde la innovación y la sostenibilidad convergen”, concluye la académica.



El mix de maquinaria para logística

más completo del mercado



Tenemos la solución perfecta, a la medida de tu negocio.



VENTA Y ARRIENDO > Cotiza en dercoma.cl



CADENAS COGNITIVAS: EL HABILITADOR PARA LA CONTINUIDAD OPERACIONAL

Tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el análisis predictivo están transformando la cadena de suministro en sistemas capaces de aprender y adaptarse, sin depender totalmente de la intervención humana.

POR ANDREA CAMPILAY

En un entorno de mercado muy cambiante, las cadenas de suministro cognitivas están transformando la forma en que operan las organizaciones.

Se trata de un concepto que surgió hace aproximadamente una década "impulsado por la madurez de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (*machine learning*) y el internet de las cosas (IoT)", explica el experto en logística y académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la Universidad de Los Andes, Marcel Favreau.

A diferencia de los modelos tradicionales que se basan en la gestión de datos históricos, la integración de estas tecnologías permite a los sistemas interpretar, generar conocimiento y tomar decisiones de manera autónoma. "Esto significa que pueden aprender del pasado mediante el análisis de datos históricos, identificar patrones de comportamiento y resultados; comprender el presente, ya que se procesa información en tiempo real para detectar anomalías u oportunidades; predecir el futuro al anticipar la demanda, posibles quiebres o demoras, y proponer alternativas óptimas", describe el digital workplace practice manager en Coasin Logicalis, Raúl Castro, quien destaca que la cadena cognitiva se ha convertido en un habilitador estratégico para mante-

ner la continuidad operacional, consolidar una eficiencia trazable y resiliente, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente final. "Hoy los datos se han configurado como un activo propio y objetivo de cómo está la operación y aún mejor, qué hacer para mejorar la logística", complementa el vicepresidente de ventas de Geotab para América Latina, Juan Cardona.

Con esto, el rol humano dentro de la industria cambia, afirma el CEO de Sistema, Ignacio Orellana. "Las personas dejan de operar tareas repetitivas para enfocarse en decisiones estratégicas y en la gestión de excepciones", dice, sobre algo que define como una transición en la industria, desde la eficiencia operativa hacia la inteligencia operacional.

Avances y beneficios

El gerente de I+D en Innvatti

Group, Pablo Toro, comenta que en el mundo ya existen soluciones que permiten interactuar con estas tecnologías dentro de la cadena de abastecimiento: "Lo más común son los agentes de inteligencia artificial que acercan en forma más racional a la persona con la información de sistemas logísticos de la cadena", dice. A ello, añade el uso de *chatbots* dentro de la gestión

A diferencia de los modelos tradicionales, que solo reaccionan ante los hechos, la cadena cognitiva interpreta los datos, genera conocimiento y toma decisiones inteligentes.

de proceso o para servicio al cliente, automatizando o resolviendo dudas y, además, mediante el análisis de datos generan eventos para la "automatización del *backoffice*" como estados de pedidos,

quiebres u ofertas por productos sustitutos.

Para el socio de estrategia, operaciones y sostenibilidad de PwC Chile, Felipe Dawes, la industria del comercio electrónico refleja cómo las cadenas de suministro se han transformado mediante el uso de IA, análisis predictivo y robótica avanzada para gestionar de manera

machine learning para identificar la ubicación óptima de productos y acelerar la preparación de pedidos, mientras que algoritmos inteligentes planifican rutas de entrega en tiempo real, considerando variables como el tráfico y la demanda.

Dawes también menciona el caso de líneas aéreas que, incluso a nivel regional, están operando con mantenimiento predictivo basado en sensores especiales, algo similar a lo que ocurre en la industria de transporte marítimo, dice, donde la adopción de plataformas digitales basadas en big data e IA ha mejorado la planificación de rutas y el monitoreo de la flota. "Estas tecnologías permiten anticipar condiciones climáticas adversas y congestiones portuarias, ajustando dinámicamente las operaciones para minimizar retrasos y costos", valora el ejecutivo.

Chile está en un punto intermedio, precisa Orellana, ya que "existen iniciativas con componentes cognitivos, pero aún no hay una integración completa".

Proyección

Según un informe de Statista, se estima que el mercado global de la cadena de suministro cognitivo alcance los US\$ 44.880 millones en 2034.

Para el país, Orellana proyecta que su adopción crecerá rápido, pues la IA generativa, el mayor acceso a data centers y los datos en tiempo real gracias al 5G y la IoT "están haciendo más asequibles capacidades que antes eran exclusivas de grandes corporaciones". A sus ojos, el camino

EFE Logística: La filial que consolida la estrategia de crecimiento ferroviario de cargas

Con un rol activo en la apertura de nuevas rutas y proyectos de inversión que fortalecen su infraestructura, la empresa apuesta a la transformación de la logística en Chile, a partir de la colaboración público – privada, la intermodalidad y la entrada de nuevas cargas y actores.

Era fines de 2024 y EFE debía resolver cómo dar un salto mayor hacia los servicios logísticos. Terminaba el plazo de los contratos con los portadores -que no habían sido modificados en 30 años- y dentro de la organización se analizaba con urgencia la manera de fortalecer el modo ferroviario dentro del transporte de carga en Chile, para ofrecer un nuevo modelo logístico destinado a mejorar los ingresos de la empresa y contribuir a la cadena logística del país.

Diez meses después de esa deliberación, EFE resolvió crear la filial EFE Logística, que se ha propuesto metas ambiciosas, "con un modelo de negocios basado en la colaboración público – privada, con la intermodalidad como eje, con nuevos actores y con el rol activo de la empresa para consolidar una posición protagónica en la industria logística", indica Fidel Miranda, presidente de la filial.

"Hay ventajas importantes del modo ferroviario, como los eficientes costos por economías de escala -un convoy puede transportar hasta 3.000 toneladas de carga- o la seguridad del traslado de esa carga", agrega Jorge Guajardo, gerente general de EFE Logística. Pero, señala, hay otras ventajas que también perfilan las decisiones de las empresas. El ferrocarril aporta al descongestionamiento vial -especialmente en accesos a puertos - o a la reducción de emisiones de CO2. "Al diversificar y coordinar diversos modos de transporte, logramos cadenas logísticas más resilientes y flexibles", afirma.

Más carga, más intermodalidad

Las metas son ambiciosas: duplicar el volumen de carga al 2030, asegurar la sostenibilidad financiera durante la próxima década y desarrollar proyectos logísticos estratégicos para el país.

Actualmente en la red de EFE operan las empresas privadas Fepasa y Transap, pero a partir de 2028, por medio de la implementación de un nuevo modelo de contrato, se facilitará y promoverá la incorporación de nuevas empresas, lo que permitirá optar también a nuevos volúmenes de cargas.

Desde ya, se están optimizando el uso de las rutas operativas, a través de una estrategia de intermodalidad en la que los camiones y los centros de acopio ocupan un lugar esencial, con 21 terrenos en la mira entre las regiones de Valparaíso y Los Lagos para ser usados como centros intermodales. Un primer piloto fue el exitoso ejercicio que se hizo a mediados de año junto a la industria salmoneira, para trasladar 430 toneladas de salmón desde Puerto



Montt hasta Frutillar en camión y desde ahí en ferrocarril hasta el puerto de Talcahuano.

Carta de proyectos de inversión

La cartera de inversiones en proyectos que lleva adelante EFE supera los 5 mil millones de dólares, con iniciativas están destinadas a movilizar pasajeros y a modernizar la infraestructura ferroviaria, con el objetivo de aumentar volúmenes de carga movilizadas desde y hacia los puertos, su confiabilidad y seguridad en el traslado.

La Plataforma Logística Ferroportuaria de San Antonio es esencial en esta nueva etapa. Corresponde a una iniciativa de gran

envergadura que, a corto plazo, permitirá quintuplicar la transferencia ferroviaria hacia el puerto de San Antonio mediante la implementación del nuevo Terminal Intermodal Barrancas en 2026. Posteriormente, en su fase de plena operación, de largo plazo, permitirá transferir hasta 3 millones de TEUs por año en base a distintas inversiones en este corredor ferroviario. El nuevo Puente en Biobío, que está próximo a iniciar su funcionamiento en régimen en noviembre, también está llamado a asegurar la continuidad operacional del movimiento de carga desde y hacia los principales puertos de la

zona sur.

"El ferrocarril es la manera en que se pueden modernizar los sistemas logísticos para garantizar no sólo un funcionamiento eficiente en lo económico, sino también desde una dimensión medioambiental, que permita el desarrollo armónico de las ciudades y de la calidad de vida de las personas. Nuestro mandato institucional nos llama a ser eficientes, pero también a operar mirando siempre el valor público, buscando el desarrollo de negocios, pero también de las comunidades y del país", enfatiza Jorge Guajardo.



Fidel Miranda, presidente del directorio de la filial EFE Logística.

