

LOS NUEVOS ESCENARIOS QUE LA IA ABRIRÁ PARA LAS EMPRESAS

Los expertos coinciden en que, para el próximo año, el uso de agentes de IA en el contexto empresarial estará marcado por la capacidad de trabajar sin supervisión constante, abriendo la oportunidad de reducir costos y crear nuevos modelos de negocio. Sin embargo, esto también traerá desafíos en el ámbito laboral y de gobernanza. POR ANDREA CAMPILAY

tando la velocidad, eficiencia y autonomía de los sistemas”, asegura el presidente ejecutivo de Wingsoft, Danilo Naranjo. Este acelerador “apunta a menor latencia, menor costo por inferencia y mayor capacidad por watt”, complementa el presidente de la Mesa de IA de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información, Thierry de Saint Pierre, lo que permitirá “incrustar aprendizajes de sus modelos en el hardware para desbloquear nuevos niveles de capacidad”.

En el país se espera que “se consolide el paso de pilotos de IA a soluciones en producción con agentes y copilotos IA, aplicados al servicio al cliente, *back-office* y analítica regulatoria”, dice Saint Pierre. Una visión compartida por Naranjo, quien plantea que se espera que la IA evolucione hacia decisiones predictivas, personalización masiva y automatización inteligente, impulsada por la madurez de los modelos y la capacitación de talento local.

Desafíos y oportunidades

Fariás dice que las oportunidades “son enormes”, haciendo alusión a una mayor productividad y ahorro de tiempo en operaciones, la automatización del trabajo cognitivo y las capacidades de análisis avanzadas para mejorar la experiencia del cliente, a lo que Naranjo añade la posibilidad de crear nuevos modelos de negocio basados en datos e inteligencia predictiva. Sin embargo, Fariás advierte que esto también puede tener un riesgo de fallas masivas si se prioriza velocidad sobre validación. “Los principales desafíos (...) estarán relacionados con la gobernanza y la ética en su uso a nivel empresarial”, dice Navia, y acota que hay que pensar en interrogantes como quién debiera supervisar al agente o qué capacidades debiera tener.

La aparición de agentes de inteligencia artificial (IA) -softwares que pueden interactuar con su entorno, recopilar datos y utilizarlos para realizar tareas definidas de forma autónoma- marcó un punto de inflexión en el uso de esta tecnología en el ecosistema empresarial en 2025. Pero la masificación y sofisticación de estos modelos traerá una serie de nuevos desafíos y oportunidades en 2026.

Para el gerente general de Matisi, Sebastián Fariás, la evolución será clara: los agentes “pasarán de ser asistentes reactivos a sistemas más autónomos, capaces de planificar, ejecutar y analizar resultados sin supervisión constante”, detalla, y añade que estos se integrarán directamente en los sistemas corporativos para potenciar flujos ya existentes. No obstante, dice que “el avance exige equilibrio”, por lo que la clave será automatizar más, pero manteniendo la validación humana y supervisión estratégica.

Un informe de Gartner proyecta que 40% de las aplicaciones empresariales contarán con agentes de IA específicos para tareas en 2026, frente a menos del 5% en 2025. En ese sentido, los empleados de las compañías “deberán aprender a colaborar con agentes, intercambiar roles y también adaptarse a supervisar sistemas autónomos”, afirma el decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Sebastián, Rodrigo Navia. En tanto, los líderes empresariales deberán definir “qué hacen los agentes y qué hacen las personas”, proyecta el académico.

La eventual llegada de un chip propio de la compañía OpenAI en colaboración con Broadcom también marcará un hito en la aplicabilidad empresarial de la IA hacia 2026. “Este avance permitirá una integración más profunda entre hardware y modelos, aumen-

PUBLIRREPORTAJE



MATISI CONSULTING

Democratizando el uso responsable de la IA en el mundo corporativo

La innovación también se construye desde el talento local con una mirada global.

Fundada en Talca, Matisi Consulting lidera proyectos en Chile y distintos países de Latinoamérica, especializándose en analítica, inteligencia artificial, gobierno de datos y automatización de procesos.

“Ayudamos a las organizaciones a transformar sus datos en decisiones estratégicas, combinando tecnología, innovación y una comprensión profunda de los desafíos empresariales”, explica su Gerente General, Sebastián Fariás.

Su principal innovación es wAise, una plataforma impulsada por modelos de lenguaje y técnicas avanzadas de IA que automatiza la lectura, interpretación y generación de insights desde documentos complejos y datos no estructurados.

wAise combina modelos de lenguaje avanzado (LLMs) con una capa propietaria de trazabilidad, seguridad y control de versiones, lo que permite a compañías de sectores como finanzas, legal y logística automatizar análisis complejos —por ejemplo, estudios de títulos, revisión de resoluciones públicas o análisis de informes de inversión—, generando reportes y alertas de alto valor para la toma de decisiones. “En simple: convertimos el conocimiento disperso en decisiones accionables”, precisa el Gerente.

Ahora, su principal desafío es democratizar el uso responsable y trazable de la IA en el mundo corporativo. “Creemos que el futuro



Sebastián Fariás, Gerente General.

no pasa solo por usar IA, sino por hacerlo con criterio, transparencia y propósito, integrándola al día a día de los equipos como un ‘asistente de todos’ dentro de la organización”, señala Sebastián Fariás.

Así, las proyecciones de Matisi Consulting y wAise apuntan a expandir la adopción de IA generativa en sectores productivos, industriales y de servicios, además de salud, educación y sector público, consolidándose como un partner tecnológico latinoamericano que combina talento regional con capacidades globales de automatización, seguridad y análisis inteligente en la nube.

www.matisiconsulting.com

SOFTWARE DE GESTIÓN SE ABRE PASO EN EL SEGMENTO PYME CON ROL ESTRATÉGICO

Las pequeñas y medianas empresas chilenas viven una nueva etapa digital. El software de gestión, antes limitado a tareas contables, se ha convertido en una herramienta estratégica que integra ventas, finanzas, inventarios y clientes en tiempo real. Con la nube, la automatización y herramientas de IA, las pymes acceden hoy a tecnologías que antes eran exclusivas de grandes corporaciones, capaces de mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.

La gerenta general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI AG), Luz María García, sostiene que las pymes han avanzado en su digitalización, sobre todo desde la pandemia. Cita el estudio de Movistar Empresas de 2023, el cual revela que el 90% de este grupo considera relevante la transformación digital y el 98% planeaba invertir en ella durante 2025, lo que evidencia un cambio estructural en la forma

Más allá de la contabilidad e impulsado por la nube y la IA, el software de gestión es hoy una plataforma estratégica para estas empresas pues facilita una toma de decisiones más ágil y productiva.

POR VALENTINA CÉSPEDES

de gestionar y competir, dice.

No obstante, advierte que el progreso sigue siendo desigual. Esto, basándose en cifras del programa de medición digital del Estado, que evidencia que el 71% de las mipymes mantiene bajos niveles de digitalización en cultura digital, analítica de datos y formación de talento. Aun así, García destaca que

la nube y las licencias flexibles han "nivelado el terreno", permitiendo a miles de pequeñas empresas acceder a herramientas como los ERP, CRM o la analítica de datos —antes exclusivas de grandes corporaciones—, que hoy están al alcance de negocios más pequeños, mejorando la productividad, optimizando inventarios y permitiendo la toma

decisiones en tiempo real.

El gerente general de Entersoft, Rodrigo Acevedo, revela que la competitividad actual exige que el software opere en la nube, lo que permite a las empresas ser más ágiles y eficientes. Añade que la incorporación de IA generativa acelera la toma de decisiones y ofrece una visibilidad en tiempo real del negocio, facilitando una gestión más proactiva que la que ofrecían los sistemas tradicionales.

El CEO de Unitti, Cristián López, detalla que, al elegir su software,

las pymes priorizan aspectos como el costo, la facilidad de uso, la escalabilidad y el soporte local. Sin embargo, advierte que muchas implementaciones fracasan no por fallas técnicas, sino por problemas en la gestión del cambio, como la resistencia interna, la falta de capacitación o procesos mal definidos. "El éxito depende de acompañar la tecnología con capacitación, liderazgo y objetivos medibles. De lo contrario, corren el riesgo de invertir en plataformas que solo digitalizan ineficiencias", reflexiona.

 **LAUDUS**

ERP para empresas de alto rendimiento

La oferta que no expira:
25% OFF para siempre

Aprovecha esta promo exclusiva utilizando el código **25LAUDUS**



laudus.cl



+56 2 2687 0102

25%
descuento
x siempre



EL AUJE DE LAS SOLUCIONES API EN LOS NEGOCIOS

La adopción de interfaces de programación de aplicaciones crece a nivel global y local, impulsando eficiencia operativa, interoperabilidad entre plataformas y la preparación de las compañías para integrar inteligencia artificial y servicios digitales avanzados. POR ANAÍS PERSSON



Las soluciones API (sigla de *application programming interface*) se han consolidado como un componente esencial de la transformación digital. Al facilitar la conexión entre sistemas y plataformas, permiten que empresas de distintos sectores compartan información y desarrollen servicios de manera más ágil. Este modelo de integración ha impulsado la innovación empresarial, reduciendo tiempos de desarrollo y habilitando nuevos modelos digitales.

Su adopción crece con rapidez. Según Fortune Business Insights, el mercado global de gestión de APIs, valorado en US\$ 5,42 mil millones en 2025, podría superar los US\$ 32 mil millones hacia 2032, impulsado por la necesidad de integraciones seguras y escalables entre sistemas.

A nivel corporativo, el 88% de las empresas en el mundo ya utiliza APIs para conectar servicios y maximizar el rendimiento de sus activos digitales, de acuerdo con un informe de Broadcom.

En Chile, la tendencia avanza con fuerza, aunque con diferentes grados de madurez según el sector. "La adopción es relevante y creciente en nuestro país, sobre todo en sectores regulados o con alta presión de digitalización, pero aún no universalizada en todos los segmentos de la economía", señala el presidente de la Mesa de Gobierno Digital de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), Luis Felipe Romero.

El ejecutivo identifica a la banca y el retail como los sectores más avanzados, impulsados por la regulación de finanzas abiertas y la necesidad de ofrecer experiencias más ágiles y seguras. En contraste, áreas como salud y parte del sector público todavía presentan rezagos en interoperabilidad.

"Si fomentamos ecosistemas robustos,

estándares comunes y talento especializado, podremos aprovechar un 'superciclo' de digitalización que incorpore tanto al sector público como al privado", agrega.

No obstante, Romero advierte que los principales desafíos para masificar el uso de APIs en Chile pasan por modernizar plataformas legadas, establecer estándares técnicos y fortalecer las capacidades digitales: "Existe una brecha de talento especializado en integración, gobernanza de datos y ciberseguridad. Para superarla, se requiere un marco normativo compartido, incentivos para la modernización de pymes y programas de capacitación que promuevan una cultura de colaboración entre sectores".

Integración y crecimiento

Desde la vereda tecnológica, estas herramientas están redefiniendo la eficiencia operativa: "Las APIs eliminan silos de información, automatizan tareas repetitivas y reducen significativamente los tiempos de integración. Esto se traduce en operaciones más flexibles y escalables", explica el CGO de Sensedia, Marcilio Oliveira.

Uno de los casos que ilustra este impacto es el de BancoSol, en Bolivia, que implementó la plataforma de Sensedia para lanzar "Altoke", una aplicación de pagos y cobros digitales para microempresarios. "En su primer año superó los 800 mil usuarios registrados y mantiene un ritmo de crecimiento de hasta 25 mil cuentas nuevas por semana", detalla Oliveira.

El ejecutivo destaca que la evolución de las arquitecturas basadas en APIs también prepara a las empresas para una nueva etapa tecnológica: "No hay inteligencia artificial sin APIs. Para operar con autonomía, los agentes de IA necesitan comunicarse con sistemas internos y externos. Las APIs son el

punto que lo hace posible".

En el plano local, Laudus ha integrado este enfoque en su propio ERP para facilitar la interoperabilidad entre sistemas empresariales. "Las APIs son el idioma común que permite que diferentes plataformas se entiendan sin importar en qué lenguaje fueron

creadas", afirma el gerente de operaciones de la firma, Alejandro Galimidi.

Explica que hoy un ERP puede conectarse con un CRM o una aplicación de e-commerce "sin necesidad de rehacer nada desde cero", reduciendo meses de desarrollo a días o incluso horas.



SENSEDIA Y EL PODER DE LAS APIS:

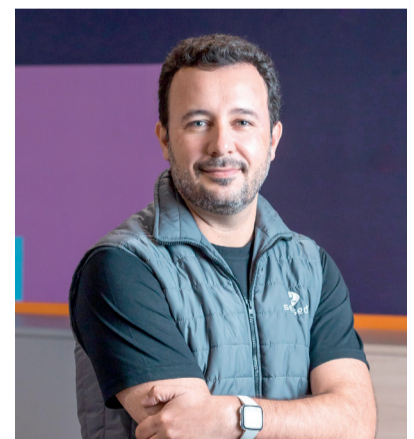
Arquitectura ágil para impulsar las Finanzas Abiertas en Chile

Reconocida por Gartner® como "Challenger" en el Magic Quadrant™ 2025 para API Management.

Chile avanza hacia una nueva era digital basada en la interoperabilidad, la seguridad y la innovación. En este contexto, las APIs se consolidan como el pilar tecnológico para la habilitación de las Finanzas Abiertas en el país. Con el propósito de acompañar esta transformación, Sensedia, empresa líder en gestión de APIs, llegó a Chile para impulsar la modernización tecnológica de las empresas, ayudándolas a ser más digitales, conectadas y abiertas.

Reconocida por Gartner® como "Challenger" en el Magic Quadrant™ 2025 para API Management, Sensedia ofrece una plataforma que va más allá de la gestión de APIs, al integrar soluciones como Events Hub y Adaptive Governance, junto con capacidades nuevas como su IA Co-Pilot y IA Multigateway.

Como parte de su expansión, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) escogió a Sensedia para desarrollar el Directorio de Participantes del Sistema de Finanzas Abiertas, un componente clave en



Marcilio Oliveira, CGO de Sensedia.

este modelo.

"La participación de Sensedia en esta iniciativa se suma a nuestra trayectoria como principal habilitador del Open Finance en América Latina", afirma Marcilio Oliveira, CGO de Sensedia. El futuro financiero de Chile será **abierto y conectado**, y las APIs serán la clave.

GRUPO DF
DF | DFWE | DFMAS | DFSLUD | SENAL |
CAPITAL | ED | ED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra /
Editora: Claudia Marin / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl /
Impreso por Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.