

RECONOCEN A EMPRESAS QUE IMPACTAN EN LA VIDA DE NIÑAS Y JÓVENES

El 8 de enero, Inspiring Girls destacó a organizaciones con las que trabajó en 2025 para el desarrollo temprano de talento con foco de género. Aquí, algunas reflexiones.

POR ANAÍS PERSSON

Iniciativas orientadas a ampliar las oportunidades de niñas y jóvenes en todo Chile, desde programas en STEM y finanzas personales hasta acciones de autocuidado y salud, marcaron el trabajo desarrollado durante el año pasado entre Inspiring Girls y empresas de distintos sectores. Ese despliegue fue recientemente reconocido, como una señal de que el impulso al talento femenino empieza a consolidarse en las compañías como parte de la estrategia de personas.

“Las empresas han aprendido que tienen embajadoras y voceras comprometidas con su trabajo, líderes de opinión que aportan mucho valor a sus equipos, y que el voluntariado corporativo

entrega herramientas que van más allá de la buena acción”, dice la presidenta de Inspiring Girls Chile, Macarena Salosny. La mayoría, según detalla, son empresas que llevan más de tres años impulsando este tipo de proyectos.

En la ceremonia fueron reconocidas distintas empresas en las categorías Compromiso con el desarrollo femenino, Voces que transforman, Inspiración que transforma, Innovación con propósito, Aliados del cuidado y la educación femenina, e Inspiración que conecta a Chile.

En esta última categoría, una de esas experiencias es la de Finning y su programa “STEMos Inspiradas”, con talleres prácticos de robótica y

domótica para alumnas de séptimo y octavo básico. Para la gerenta de comunicaciones y asuntos corporativos de la firma, Daniela Flores, con este despliegue confirman que “la sostenibilidad del talento futuro depende de abordar las barreras culturales de forma sistémica, no aislada”. Por eso, explica, también trabajan con familias y docentes.

Grupo Saesa destacó en la categoría Inspiración que transforma. Su foco ha estado en que sus propias colaboradoras participen como speakers y referentes en distintas instancias. “El principal aprendizaje ha sido comprender el poder transformador de los referentes reales”, señala la subgerenta de cultura, Sandra González.

Impulsamos el talento femenino para un futuro más inclusivo



En alianza con Fundación Inspiring Girls, llevamos adelante el programa STEMosInspiradas, una iniciativa que empodera a niñas, derribando estereotipos y abriendo oportunidades en áreas STEM.

- 9 regiones y 16 ciudades recorridas, llevando inspiración y herramientas transformadoras.
- 19 centros educacionales con más del 80% de vulnerabilidad impactados directamente.
- Más de 1.000 niñas y niños participaron en talleres de robótica, domótica e inteligencia emocional.
- 14 empresas aliadas sumadas para potenciar el alcance y generar referentes reales en la comunidad.

POR QUÉ ES CLAVE IMPULSAR EL TALENTO FEMENINO DESDE LA INFANCIA

Las empresas empiezan a tratar el desarrollo temprano de las competencias de las mujeres, sobre todo en ciencia y tecnología, como una inversión estratégica, en un escenario donde propósito, legitimidad y capital humano se vuelven activos críticos. POR ANAÍS PERSSON



Invertir en algo cuyos resultados se verán en una o dos décadas no es lo habitual en el mundo empresarial. Sin embargo, ese es justamente el horizonte que está asumiendo un grupo de compañías que, en el marco de los programas de Inspiring Girls, están apostando por el desarrollo del talento

femenino desde la niñez y la adolescencia.

Según la presidenta de la fundación Inspiring Girls Chile y líder de desarrollo regional Latam Inspiring Girls International, Macarena Salosny, "hay industrias altamente masculinizadas que necesitan incubar talento hoy porque ven cómo la falta de diversi-

PUBLIRREPORTAJE

IMPACTO EN COMUNIDADES

Grupo Saesa es reconocido por su permanente apoyo al desarrollo femenino

El reconocimiento nace del trabajo conjunto con Inspiring Girls Chile y se inserta en una agenda más amplia de iniciativas, como Mujeres con Energía, orientadas al desarrollo de emprendedoras en los territorios donde opera la compañía.

El trabajo territorial de Grupo Saesa con mujeres en distintas etapas de la vida forma parte de una estrategia de vinculación comunitaria de largo plazo, orientada a generar impacto real en los territorios donde opera. La ampliación de horizontes vocacionales, el fortalecimiento de capacidades y la generación de referentes femeninos son ejes transversales de este enfoque.

Esta mirada se materializa en iniciativas que abordan diversas dimensiones del desarrollo femenino, desde la formación temprana hasta la autonomía económica, promoviendo la toma de decisiones informadas y la creación de oportunidades en contextos locales diversos.

En ese marco, la colaboración con Inspiring Girls Chile ha permitido acercar a estudiantes escolares a trayectorias laborales reales, a través de la participación directa de colaboradoras de Grupo Saesa como speakers en establecimientos educacionales del sur del país, compartiendo sus experiencias profesionales y personales.

Este trabajo fue recientemente reconocido por Inspiring Girls



Chile con el premio "Inspiración que transforma", distinción que destacó el enfoque territorial de la compañía y el rol activo de sus trabajadoras en la vinculación con comunidades educativas.

Durante 2025, 25 colaboradoras participaron como speakers en visitas a colegios desde Ñuble hasta Aysén, impactando a más de 330 estudiantes. Parte de estas actividades se desarrollaron en alianza con Finning, y también incluyeron la participación de colaboradoras en programas de Inspiring Girls en Colombia y Perú, ampliando el alcance regional de la iniciativa.

"Este reconocimiento no tiene que ver con un solo programa, sino con una convicción: el valor del contacto temprano con re-



ferentes femeninas reales", señaló Sandra González, subgerente de Cultura en la Gerencia de Personas de Grupo Saesa. "Es un refuerzo a un trabajo colaborativo con las comunidades que venimos desarrollando hace años".

Este enfoque se complementa con otras iniciativas, como el programa Mujeres con Energía, que desde 2021 ha capacitado a más de 1.250 emprendedoras del sur del país, fortaleciendo sus negocios, redes y autonomía económica.

De cara al futuro, Grupo Saesa busca profundizar este trabajo territorial mediante nuevas alianzas y espacios que contribuyan al desarrollo de mujeres en distintas etapas de su vida.



dad en sus equipos impacta en su capacidad para innovar y crecer”.

A eso se suma, dice, una lógica de largo plazo en términos de vínculo con las futuras generaciones y construcción de legitimidad social. “Desde hoy se construye relación con jóvenes que eventualmente van a ser colaboradores o clientes de la empresa”, añade.

La gerenta de comunicaciones y asuntos corporativos de Finning, Daniela Flores, explica que la motivación responde a “una visión estratégica de largo plazo”, marcada por “la necesidad crítica de diversificar la base de talento para asegurar la sostenibilidad futura de la industria productiva”.

En la compañía identifican tres dimensiones detrás de esa decisión. La primera es la sostenibilidad del negocio: “Hoy las industrias productivas requieren más mujeres en áreas técnicas y científicas para aumentar su capacidad de innovación, competitividad y adaptación”, señala.

La segunda es el impacto social, con foco en contextos de alta vulnerabilidad y en la apertura de oportunidades reales de movilidad social. Y la tercera es la construcción de un ecosistema educativo más amplio, que involucra no solo a las niñas, sino también a sus entornos, con el objetivo de generar cambios culturales más sostenibles en el tiempo.

Según la subgerenta de cultura de Grupo Saesa, Sandra González, estas iniciativas forman parte del propósito de la compañía y de su manera de relacionarse con los territorios donde opera. “No es una política aislada, sino una forma de entender nuestro rol en las comunidades”, indica, subrayando que estas apuestas buscan integrar el impacto social y la sostenibilidad en la forma en que se construye la empresa.

“Hoy las industrias productivas requieren más mujeres en áreas técnicas y científicas para aumentar su capacidad de innovación, competitividad y adaptación”, señala Macarena Salosny, de Inspiring Girls.

En el plano de la gestión de personas, la discusión toca un punto todavía más sensible: cómo se forma el liderazgo del futuro. “El desarrollo del talento femenino no comienza en el primer cargo ejecutivo, sino mucho antes”, sostiene la HR director de América Latina de Bunzl, Rocío Trejo. “Si queremos organizaciones más diversas, innovadoras y sostenibles en el futuro, debemos contribuir hoy a ampliar las oportunidades y referentes disponibles para las próximas generaciones”, agrega.

La importancia de las referentes

Un elemento común

en estas iniciativas es el involucramiento directo de ejecutivas y profesionales de las propias compañías como referentes para las generaciones que vienen. Pero más allá del efecto externo, ese rol también está generando impactos puertas adentro, un “efecto espejo” que empieza, además, a permear la cultura organizacional y la forma en que se toman decisiones.

En Finning, por ejemplo, Flores señala que “el efecto a nivel interno es el empoderamiento: nuestras profesionales, al verse como modelos a seguir, aceleran su propio liderazgo y refuerzan su compromiso”. Además, asegura que la premisa de que diversidad e innovación son claves para el desarrollo sostenible hoy guía el diseño de sus programas de desarrollo de talento.

Trejo dice que en Bunzl muchas líderes reconocen que esta experiencia también ha sido transformadora para su propio estilo de liderazgo, generando mayor atención al impacto de sus decisiones, algo que se refleja incluso en los procesos de sucesión y formación interna.

En Saesa, en tanto, González describe un fenómeno similar: “Hacia adentro, fortalece el sentido de propósito, el liderazgo consciente y el orgullo de pertenencia”. La

diversidad, en ese sentido, empieza a dejar de ser un discurso para convertirse en un criterio de gestión.

La pregunta de fondo es si este tipo de apuestas de largo plazo está realmente extendiéndose en el mundo empresarial chileno o sigue siendo un fenómeno acotado. Para Salosny, todavía existe una brecha importante. “En general, las empresas que impulsan este tipo de iniciativas son multinacionales que siguen lineamientos internacionales. En muchas empresas locales todavía se ve el voluntariado como acciones puntuales, más que como una estrategia de vinculación de largo plazo”, advierte.

PUBLIRREPORTAJE

Bunzl Latam es reconocida por su Compromiso con el Desarrollo Femenino

Rocío Trejo, HR Director en Bunzl Latam, destacó: “Recibimos este reconocimiento con profunda gratitud y mucha emoción. Gracias a Inspiring Girls por creer en el poder de las mujeres y, sobre todo, en el potencial infinito de las niñas y jóvenes de nuestro país”.



Para Bunzl Latam este premio reafirma que poner a las personas, el liderazgo inclusivo y el desarrollo del talento en el centro de la estrategia genera un impacto real y sostenible, tanto en el negocio como en la sociedad.

En efecto, la multinacional británica se ha destacado por impulsar un liderazgo humano, cercano y coherente, con un compromiso concreto con la diversidad, la equidad y el desarrollo del talento femenino en Latinoamérica, transformando la inspiración en acciones reales.

“Este premio pertenece a todas las mujeres del grupo Bunzl latam, a las que caminan hoy y a las que vienen después. Creo firmemente que cuando una mujer avanza, abre camino para muchas más. Si hoy una niña se atreve a soñar en grande, a levantar la voz o a pensar que sí es posible, entonces todo esfuerzo vale la pena. Sigamos siendo referentes reales, cercanos y humanos, demostrando con hechos que el talento no tiene género y que el futuro se construye con oportunidades

y complementariedad. Gracias por este honor y por recordarnos que inspirar también es una enorme responsabilidad”, dijo Rocío Trejo.

Con más de dos décadas de trayectoria en Recursos Humanos, Rocío Trejo ha liderado con éxito la gestión y el desarrollo de talento en América Latina, cubriendo países como Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Uruguay. En su rol actual en Bunzl Latam, se ha especializado en diseñar estrategias innovadoras que fortalecen las estructuras organizacionales y promueven una cultura de alto rendimiento, respaldadas por su experiencia en consultoría y desarrollo de líderes.

Ahora, el desafío es sostener y escalar ese impacto en una región diversa, fortaleciendo el liderazgo femenino y una cultura de complementariedad e inspiración continua en todos nuestros países. “Inspirar transforma. Cuando las empresas desarrollan personas y liderazgos con propósito, contribuyen a construir organizaciones más fuertes y una sociedad más equitativa”, concluyó Rocío Trejo.



Marlene Parada y Franciely Silva.

GRUPO DF
DF LIVE DF MAS DFSUDY SERIAL
CAPITAL ED ED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.