

LAS CLAVES DEL EVENTO QUE BUSCA PONER A LA MUJER EN EL CENTRO DE LA AGENDA EMPRESARIAL



Hoy comienza el Women Economic Forum Chile 2026, una instancia que reúne a líderes empresariales, gremios y mujeres referentes para impulsar una agenda económica con foco en sostenibilidad, liderazgo y equidad.

POR VALENTINA CÉSPEDES

Con una agenda que cruza sostenibilidad, salud femenina, inteligencia artificial y nueva era del trabajo, se inicia hoy el Women Economic Forum (WEF) Chile 2026, encuentro que, en pleno mes de la mujer, tiene el objetivo de trasladar la conversación económica hacia decisiones empresariales concretas.

El evento, que se extenderá hasta mañana, busca ir más allá de ser una instancia conmemorativa. En ese sentido, la presidenta del WEF, Nicole Verdugo, profundiza sobre los momentos claves de la agenda: uno de ellos es el panel ESG (ambiental, social y gobernanza, por su sigla en inglés) desde la alta dirección. Allí, según afirma, ejecutivos abordarán la sostenibilidad como estrategia de negocio y no solo como cumplimiento normativo. "En un escenario de desaceleración económica, integrar sostenibilidad y rentabilidad es clave para la competitividad", afirma.

En ese contexto, Verdugo subraya que la agenda ESG impacta directamente en gobernanza y acceso a capital. "No podemos hablar de crecimiento sin inclusión, tecnología y sostenibilidad al mismo tiempo", sostiene, y por

ello destaca también la conferencia del McKinsey Health Institute sobre cierre de brechas en salud femenina, que expone evidencia sobre el efecto macroeconómico de invertir en esta materia.

"La salud de las mujeres influye en su productividad y participación laboral. Además, su incorporación en industrias estratégicas está redefiniendo el mercado del trabajo", añade Verdugo. A su juicio, la nueva era laboral exige transformar liderazgos y modelos organizacionales bajo una mirada más diversa y sistémica.

La agenda contempla también *side events* impulsados por la Cámara Chileno Suiza de Comercio, gremios como E+Minera y organizaciones internacionales como ONU Mujeres. Se suman *masterclass* y lanzamientos de libros de autoras que conectan liderazgo femenino y economía.

Por último, destaca la Gala

WEF Awards 2026, que reconocerá a líderes empresariales, referentes femeninas y organizaciones de mujeres que están aportando al desarrollo del país.

Articular instancias

Dentro de los lanzamientos de libros que ofrecerá el evento, expondrá la autora de "Narcisismo, la pandemia del siglo XXI", Lita Donoso, quien vincula su investigación con la integración laboral femenina. "La mujer vive expuesta a tener que elegir entre desarrollarse profesionalmente o cuidar a sus hijos con todo lo que ello implica. En ningún caso elegir ser madre debería ser incompatible con nuestro desarrollo personal y profesional", afirma. Desde su perspectiva, existe una deuda social con la maternidad y su reconocimiento en el ámbito humano y laboral.

Por otra parte, la autora de "Sana tu relación con el dinero y la abundancia para siempre", Tamara Muñoz, centrará su intervención en la autonomía financiera femenina. "Ya existen brechas de género a nivel laboral y salarial, y por ello creo con mayor razón que las mujeres tenemos la responsabilidad de revisar cómo nuestras emociones

y sistema nervioso operan distinto a los de los hombres", sostiene. Para Muñoz, liderar desde una "feminidad colaborativa", que integre intuición y sensibilidad creativa, puede convertirse en una ventaja competitiva para los equipos.

En ese sentido, el aporte diferencial del WEF, plantea Verdugo, es trasladar la conversación desde lo simbólico hacia lo económico. "En el mes de la mujer no buscamos instalar una narrativa conmemorativa, sino una agenda de decisiones", remarca.

Esa agenda incluye más mujeres en directorios y alta dirección, mayor acceso a financiamiento para emprendimientos liderados por mujeres, integración de proveedoras en cadenas de valor e incorporación de métricas de género en estrategias ESG.

Verdugo enfatiza que el impacto no se agota en el evento. Se proyecta en mesas de trabajo, alianzas público-privadas y compromisos empresariales medibles. "WEF Chile no es solo un foro, es una plataforma de articulación económica con perspectiva estratégica, donde el liderazgo femenino se entiende como motor de competitividad para el país", concluye.

"En el mes de la mujer no buscamos instalar una narrativa conmemorativa, sino una agenda de decisiones", afirma la presidenta del WEF, Nicole Verdugo.

“HOY EL LIDERAZGO DE MUJERES ES PARTE DE LA CONVERSACIÓN ECONÓMICA PRINCIPAL”

En el mundo empresarial, una de las principales brechas que enfrentan las mujeres no tiene que ver con talento, sino con el acceso a redes de contacto y capital relacional, asegura la presidenta del Women Economic Forum (WEF) Chile, Nicole Verdugo, para quien el impacto más relevante de la entidad ha sido posicionar la equidad como un factor estratégico para el crecimiento del país.

“En estos años hemos logrado construir una plataforma que articula empresarias, ejecutivas, emprendedoras y autoridades en un mismo espacio, generando conexiones de alto nivel que antes no existían con esa sistematicidad”, sostiene la ejecutiva, y detalla que han movilizado “a miles de mujeres” mediante iniciativas que facilitan alianzas entre empresas y organizaciones. Además, desta-

Más allá del evento, WEF Chile ha impulsado una plataforma de acceso a conexiones de alto nivel para fortalecer la participación femenina en espacios de decisión, cuenta su presidenta, Nicole Verdugo. POR

ANDREA CAMPILLAY

ca el impulso a la participación femenina en sectores estratégicos —como minería, energía y tecnología— y la apertura de fronteras al conectar el talento local con redes globales en América Latina y Estados Unidos.

Para Verdugo, el avance también es cultural. “Hoy el liderazgo de mujeres forma parte de la conversación económica principal”, afirma, subrayando que las empresas comprenden que “no se trata solo de equidad, sino



de productividad, innovación y sostenibilidad”. A sus ojos, WEF Chile ha sido un catalizador en ese proceso.

En un contexto donde menos del 3% del capital de riesgo global se destina a startups fundadas exclusivamente por mujeres y el acceso a financiamiento sigue siendo desigual, “reducir la brecha de redes es fundamental”, recalca Verdugo. Por ello, el evento anual de la entidad se ha consolidado como un punto de convergencia “que facilita la construcción de alianzas estratégicas que luego se traducen en proyectos concretos”, explica, sirviendo en muchos casos como el punto de partida para alianzas público-privadas y mesas de trabajo sectoriales que continúan más allá del evento.

A nivel de posicionamiento, “el impacto ha sido relevante en instalar la conversación sobre mujeres y economía en la agenda empresarial”, plantea, ya que hoy el liderazgo femenino no se aborda únicamente desde una perspectiva de equidad, sino como un factor de competitividad, gobernanza y sostenibilidad. En ese sentido, destaca que el foro contribuye a normalizar la presencia de mujeres en cargos de alta dirección y toma de decisiones, lo que es clave en un país donde la participación femenina en esos espacios aún tiene margen de crecimiento.

PUBLIRREPORTAJE

LITA DONOSO:

“Espiritualidad y empresa, sí se relacionan”

Así lo destaca la psicóloga transpersonal y escritora de best sellers, quien forma parte del WEF como country chair del ala de Healing Circles del G100 Woman Leaders.

A las 10:00 horas del 5 de marzo, en el Women Economic Forum (WEF) Chile 2026, Lita Donoso expondrá sobre “el origen del narcisismo en la era moderna”, a propósito del reciente lanzamiento de su libro: “Narcisismo”.

“Este es un tema que abrirá una conversación para entender mejor los desafíos del liderazgo contemporáneo y la manera en que nos relacionamos con nosotras mismas y con los demás. Es una conversación imprescindible para avanzar hacia un liderazgo con propósito”, comenta Nicole Verdugo, presidenta del evento WEF.

Pero más allá de ese tópico, en una breve entrevista con Lita Donoso ella asegura una interacción impensada: “Espiritualidad y empresa, sí se relacionan”.

—¿Cómo define espiritualidad?

“Es ‘hacer conocido lo desconocido’. Existen potenciales en el individuo asociados a descubrir el puente de unión entre la dimensión material y la dimensión energética del ser, el Origen, la Fuente o Dios, que también somos. El camino del autoconocimiento.

—¿Es aplicable a la empresa?

“Por supuesto. Uno de los mejores ejemplos



es el japonés Kasuo Inamori, fundador de KDDI, una multinacional de telecomunicaciones. En su libro “Otra forma de vivir” afirma que su principio básico en relación a su negocio, fue escuchar la voz de Dios.

—¿El Método Alkymia (de su autoría) tiene esa finalidad?

“Efectivamente. Está diseñado para que la persona unifique ‘lo material’ con ‘lo energético’ que somos, a fin de construir una existencia armónica, próspera y saludable en todos los ámbitos de la existencia”.

www.litadonoso.cl

PUBLIRREPORTAJE

P Palumbo

CULTURA BASADA EN RESPETO, EMPATÍA E IGUALDAD

Palumbo se compromete con el crecimiento y perfeccionamiento profesional

Su enfoque diverso e inclusivo tiene como pilar la educación continua de sus colaboradoras con un centro de formación propio y nuevas alianzas con fundaciones para llegar a mujeres vulnerables.

Conformada mayoritariamente por mujeres con trayectorias, realidades y experiencias muy diversas, en Palumbo la inclusión es un valor central. Esto se refleja en su casa matriz y en cada uno de sus salones donde trabajan madres solteras, migrantes, mujeres trans, jóvenes que recién inician su camino laboral y profesionales con una amplia experiencia en el rubro. “Reconocer, respetar y valorar estas historias es fundamental para construir un entorno laboral justo, humano y colaborativo”, indica María Gabriela Beaumont, Gerente de Marketing.

Así, uno de los pilares más importantes de Palumbo es la capacitación continua y gratuita. Para ello, cuenta con un centro de formación propio donde se imparten más de 30 cursos en distintos niveles y especialidades, que abarcan tanto técnicas de peluquería como servicios no capilares, entre ellos manicure y otros tratamientos. Esta formación es impartida por docentes y profesionales de alto nivel, sin costo para sus profesionales.

“También desarrollamos alianzas con fundaciones que capacitan en oficios vinculados a la belleza a mujeres en situación de vulnerabilidad, para darles oportunidades reales de inserción laboral en una cadena de prestigio y presencia nacional”, destaca



María Gabriela Beaumont, Gerente de Marketing.

María Gabriela.

La idea es consolidar a Palumbo como un espacio donde las personas puedan desarrollarse integralmente y seguir construyendo una cultura organizacional basada en la empatía, el apoyo mutuo y la excelencia en el servicio.

www.palumbo.cl



La inclusión en WOM es el eje que moviliza su cultura única

La participación femenina alcanza casi el 40% en todo WOM y se refleja en cargos de decisión, logrando una paridad histórica en su equipo directivo.

En WOM, la diversidad e inclusión son el corazón de la compañía. Así como reta el status quo de la industria bajando precios y democratizando la conectividad, también desafía la forma tradicional de gestionar el talento.

En efecto, a través de sus valores de innovación, pasión, honestidad y valentía, se construye una cultura con espacios seguros, discriminación cero y oportunidades reales de desarrollo. “En WOM, la diversidad es parte de nuestro ADN: actualmente, las mujeres representan el 40% de nuestro equipo y ocupan una proporción similar en roles de liderazgo. Además, nos enorgullece contar con un 17% de WOMers que se identifican como parte de la comunidad LGBTQI+”, indica Bárbara Parejas, Chief People Officer (CPO) de WOM.

Esas cifras reflejan el impacto de una estrategia sostenida en el tiempo, respaldada por la certificación de la Norma Chilena 3262, el Sello Iguala Conciliación, Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE), TOP Employer (certificación internacional) y el reconocimiento por cinco años consecutivos como Mejor Lugar para Trabajar para talento LGBTQI+. Todo esto reafirma que la inclusión no es una iniciativa aislada sino un motor clave de la cultura y desempeño en WOM.

Iniciativas con impacto

No obstante, todo este trabajo conlleva desafíos trascendentes para la organización porque implica una realidad del país y de la sociedad en su conjunto. En industrias como la de telecomunicaciones y áreas STEM la participación femenina continúa siendo baja, mientras que el acceso a oportunidades para jóvenes en situación de vulnerabilidad o personas con discapacidad aún presenta brechas relevantes.

En WOM asumen que su rol es actuar más allá de la gestión interna, contribuyendo al cambio social. Por eso busca ser parte del cambio impulsando iniciativas que generen impacto real como: Escuela WOM, becas, mentorías y alianzas con instituciones educativas, para abrir puertas y derribar barreras. Aun así, en la compañía enfrentan retos importantes. Por lo mismo, se desafían en equidad, promoviendo una dotación 50/50 y generando condiciones para que más mujeres accedan, participen y desarrollen su potencial en distintos roles.

“Por eso, contamos con el programa WOMen x WOM, el cual busca empoderar a mujeres profesionales para que se movilicen hacia otros roles con mayor alcance y responsabilidad”, comenta Bárbara Parejas.

Asimismo, y con el convencimiento de que



Por quinto año consecutivo WOM fue nombrado como el mejor lugar de trabajo para la comunidad LGBTQI+ 2025.

hay espacio para todos los talentos, en WOM también se impulsa activamente la participación femenina en una industria que históricamente ha tenido baja participación de mujeres, especialmente en ámbitos técnicos y tecnológicos.

“Nuestro foco está en generar oportunidades concretas, ampliar espacios y acompañar el desarrollo de más mujeres dentro del sector. A través de iniciativas de atracción de talento y alianza con instituciones educativas como: DUOC UC, Technovation Girls Chile, para atraer a las mejores profesionales desde su formación y acompañarlas en su desarrollo”, cuenta la CPO.

Lo que está por venir

Orgullosos del camino recorrido, en WOM también se ocupan del futuro. Su estrategia de Diversidad e Inclusión es sólida y escalable, y pasa del compromiso a acciones concretas que generan resultados tangibles. Hoy, la participación femenina alcanza casi el 40% en todo WOM y se refleja en cargos de decisión, logrando una paridad histórica en su equipo directivo.

Así, se sigue fortaleciendo iniciativas educativas, programas internos de desarrollo y políticas que eliminan barreras y potencian el liderazgo femenino. El objetivo es claro: crear espacios donde las mujeres puedan crecer, asumir desafíos y liderar con impacto. Al final, esto se traduce en una compañía más diversa, inclusiva y preparada para enfrentar los desafíos del futuro.

“En WOM, la inclusión no es un programa, es el eje que moviliza nuestra cultura y define cómo construimos la compañía. Nos comprometemos a derribar barreras, ampliando oportunidades y diseñando espacios donde la diversidad es protagonista y el motor para que cada persona alcance su máximo potencial”, afirma la especialista.

Ese desafío considera avanzar en iniciativas que favorezcan la participación femenina, la integración de personas con discapacidad, la inclusión de la comunidad trans, la diversidad

de nacionalidades y el reconocimiento del rol de quienes cumplen funciones de cuidador. Asimismo, la compañía observa activamente los cambios sociales y demográficos, adaptándose a nuevas realidades como el envejecimiento poblacional.

“Nuestra estrategia combina acciones con-

cretas y sostenidas en el tiempo, impulsando políticas que faciliten la conciliación entre la vida laboral y personal, y promoviendo entornos donde el desarrollo profesional sea compatible con el bienestar y felicidad de las personas”, enfatiza la CPO de WOM.



La operadora también fue reconocida en Expo Inclusión 2025, en la categoría Telecomunicaciones Inclusivas.



“Mi trayectoria en industrias tradicionalmente masculinizadas no ha sido un camino lineal, sino una serie de aprendizajes. Hubo momentos de retrocesos jerárquicos que sirvieron como impulso para proyectar mi desarrollo profesional y pausas necesarias por las prioridades familiares en su momento, que luego me hicieron volver con más fuerza y con una visión de propósito más clara. A través de la persistencia y de entablar las conversaciones correctas, logré conectar con mentores que creyeron en mi visión. Hoy, mi propósito está evolucionando hacia ser un puente que abra caminos y genere las oportunidades que permitan a la próxima generación de mujeres líderes; crecer, avanzar y transformar el sector”, dice Bárbara Parejas, Chief People Officer (CPO) de WOM.

WEF CHILE DISTINGUE A LÍDERES Y ORGANIZACIONES QUE IMPULSAN EL PROGRESO DE LAS MUJERES

Cada año, en el marco del Women Economic Forum (WEF Chile), se entregan los WEF Awards para destacar a personas o instituciones que, a través de su acción pública o al interior de las empresas, aportan al progreso económico y social de las mujeres.

El reconocimiento tiene distintas categorías, destacando el *exceptional of excellence*, líderes referentes empresariales por la equidad, mujeres en innovación y *mentoring*, impacto social, vida pública, creatividad e innovación. Este año se incorpora por primera vez la categoría *sustainable impact excellence award*, que distingue a compañías que convierten la sostenibilidad en una ventaja competitiva de largo plazo. La organización galardonada será Banco Itaú Chile, que además participará en el evento con una exposición enfocada en sostenibilidad y criterios ESG.

"Itaú demuestra que los criterios ESG pueden formar parte estructural de la estrategia empresarial y del aporte del sector financiero al desarrollo sostenible del país", señala



Los WEF Awards incorporan una categoría para reconocer a firmas que ven la sostenibilidad como una ventaja competitiva de largo plazo. Este año, Itaú es la empresa galardonada.

la presidenta de WEF Chile, Nicole Verdugo.

Para el banco, el reconocimiento valida una gestión que articula gobernanza, inclusión y financiamiento responsable como ejes de competitividad de largo plazo. "La sostenibilidad no es una agenda paralela, sino parte central de nuestra estrategia y de cómo generamos valor", afirma la

gerente de sustentabilidad y asuntos corporativos de Banco Itaú Chile, Claudia Labbé, quien destaca que este premio se suma al primer lugar obtenido en el ranking EFY Talento Femenino Chile 2025 y al tercer lugar en Great Place to Work Mujeres 2025, resultados que, a su juicio, consolidan una política sostenida que incorpora "metas concretas, como

avanzar hacia un 45% de participación femenina en posiciones de liderazgo".

La ejecutiva enfatiza que el desafío para las empresas no es solo cumplir indicadores, sino impulsar cambios culturales sostenidos. En ese sentido, plantea que la equidad de género, el financiamiento responsable y la transparencia deben consolidarse como parte del estándar que el sector privado debe sostener para contribuir al desarrollo del país.

El año pasado, en el marco de esta

premiación se reconoció a mujeres y proyectos que han marcado una diferencia en áreas como la cultura, el emprendimiento, la inclusión y el impacto social. Entre las galardonadas destacaron la periodista de CNN, Mónica Rincón; el segmento "Infinitas formas de ser mujer", del programa Carmen Gloria a tu servicio de TVN; Verónica Bolocco, por su labor con la fundación Make-a-Wish; la cantautora chilena y ajedrecista Joga y la destacada martillera Denise Ratínoff.

PUBLIRREPORTAJE

PRESENTADO EN WEF, ESTÁ DISPONIBLE EN LIBRERÍAS DESDE EL 2 DE MARZO

Nuevo libro entrega claves para conectar con la abundancia

Sana tu relación con el dinero, de la especialista Tamara Muñoz y Editorial Planeta, es una herramienta de ayuda para entender las emociones asociadas a la gestión del dinero.

Mejorar la relación que las mujeres tienen con el dinero es uno de los grandes objetivos de la nueva entrega de Tamara Muñoz, fundadora de Quierete.cl, academia que ayuda a mujeres a mejorar su bienestar financiero emocional mediante la meditación.

Se trata de su segundo libro *Sana tu relación con el dinero*, el cual plasma todo el conocimiento adquirido de su programa *Almas Abundantes* que ha ayudado más de mil mujeres de Chile y el mundo con diversas herramientas espirituales y con base neurocientífica para regular el sistema nervioso, ayudando a entender las emociones asociadas con la compra y el gasto, así como el empoderamiento para ganar un mejor sueldo o cambiar la forma en la que generamos ingresos.

"Creo firmemente que las mujeres nos tenemos que hacer cargo de las emociones para tener una mejor relación con el dinero. Nos vemos en desmedro económicamente, hay brechas y ganamos menos. Las mujeres necesitamos modelos de rol inspiradores", enfatiza Tamara Muñoz.

Sana tu relación con el dinero busca llegar a las mujeres que han tenido o no problemas con el dinero; a aquellas que tengan miedo de comprar, vender o cobrar; a las que quieren empoderarse para pedir un aumento de sueldo o a las que han tenido dificultades económicas, para que entiendan que toda decisión económica también es emocional.

www.quierete.cl



Acerca de la autora

Tamara Muñoz es profesora de castellano de profesión. Tras 12 años en el mundo académico, en 2018 comenzó su transformación como instructora de meditación, kundalini yoga y reikista, fundando su propia escuela, *quierete.cl*, y creando programas de formación y sanación. Su primer libro junto a editorial Planeta, *Negocios abundantes* (2024) vendió más de cinco mil ejemplares. **Más información en @quierete.cl**

Una Smart Woman® no espera la oportunidad: la crea

CREA EL FUTURO QUE QUIERES VIVIR

Da el siguiente paso. Únete a Viaje hacia el Futuro.

- Balance vida-trabajo
- Herramientas de autogestión y bienestar
- Crecimiento con propósito

Conoce más en mujeresdelfuturo.cl/viajehaciaelfuturo



PAULA GONZÁLEZ
CEO MUJERES DEL FUTURO

