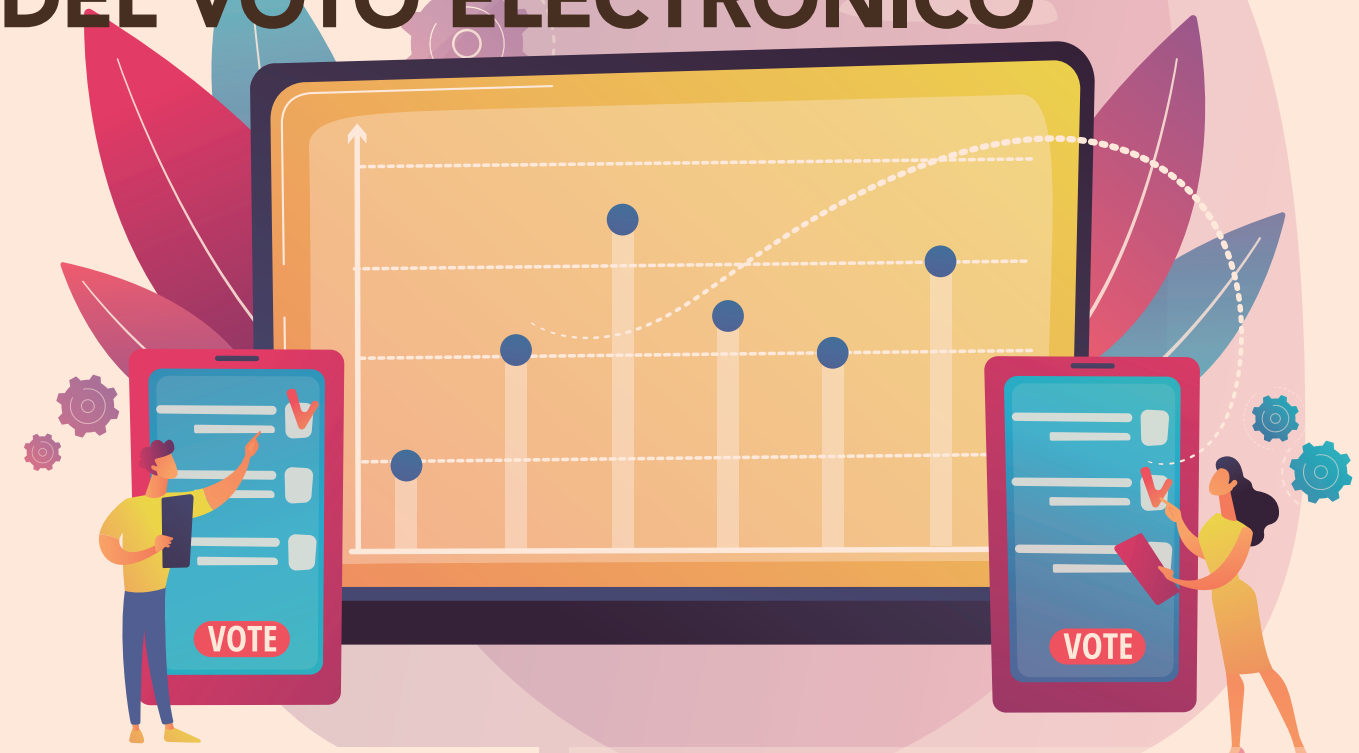
DF
DIARIO FINANCIERO
SUPLEMENTO
SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 2 DE ABRIL DE 2026

LOS EJES QUE MARCAN EL DEBATE LOCAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL VOTO ELECTRÓNICO



Hoy, la discusión se instala entre la fortaleza del modelo vigente y la posibilidad de innovar gradualmente y con cautela, en un contexto donde la institucionalidad y la confianza aparecen como factores decisivos.

POR ANDREA CAMPILLAY

Aunque el voto electrónico ha ganado cierto respaldo ciudadano en Chile —al ser una realidad en otros países—, su implementación en una próxima elección presidencial aparece como un escenario poco probable.

La presidenta del consejo directivo del Servicio Electoral de Chile (Servel), Pamela Figueroa, plantea que el voto electrónico "es un concepto que puede significar muchas cosas", y advierte que en Chile no ha habido una discusión profunda sobre cuáles podrían ser los beneficios o las dificultades de incorporarlo o en qué modalidad hacerlo. A su juicio, el principal factor que explica la ausencia de este debate es la solidez del sistema actual: "La confianza que existe en nuestro sistema electoral (...) hace que haya una alta valoración tanto ciudadana como técnica de lo que es la votación presencial".

El director del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Diego Portales, Claudio Fuentes, señala que "resulta inviable la posibilidad de implementar voto electrónico para la próxima elección presidencial". Coincide en que, por una parte, esto responde a que el sistema actual "funciona extremadamente bien", y agrega que "las experiencias de voto electrónico en Chile han sido muy deficitarias". Se refiere, por ejemplo, a sistemas implementados para elecciones internas de partidos políticos.

Desde la industria tecnológica sí ven espacio para avanzar, pero de manera gradual. "Para la elección presidencial del año 2029, un primer paso interesante sería habilitar el voto por internet para chilenos en el extranjero, permitiendo ampliar el acceso y disminuir los costos actuales que tiene ese despliegue", sostiene el gerente general de EVoting, Felipe Lorca.

Añade que se podría aplicar a modo de piloto un modelo de votación electrónica presencial (con máquinas). "En esta materia lo más importante es la confianza en el sistema electoral", resalta, lo que se construye con implementaciones acotadas, auditoría, trazabilidad y altos estándares técnicos, más que con cambios totales en plazos breves.

"La confianza que existe en nuestro sistema electoral (...) hace que haya una alta valoración tanto ciudadana como técnica de lo que es la votación presencial", afirma la presidenta del consejo directivo del Servel, Pamela Figueroa.

"Chile cuenta con una base tecnológica importante para avanzar hacia el voto electrónico, tanto en infraestructura digital como en capacidades del ecosistema TI", asegura la gerenta general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), Luz María García. No obstante, aclara que la discusión no debe ser solo tecnológica, pues su implementación en elecciones presidenciales requiere estándares extremadamente altos de seguridad, auditabilidad y resiliencia, que superan los requerimientos de otros servicios digitales. Según explica, la principal brecha hoy es "institucional y regulatoria", dado que no existe un marco normativo específico ni protocolos definidos para estándares de seguridad, auditoría o contingencia. Y aunque un 72% de los chilenos apoya la implementación del voto electrónico, según sondeos de Ipsos, García señala que, en la práctica, existe una brecha entre percepción y viabilidad.

Fuentes plantea que, de impulsarse una reforma, el Servel "es el ente técnico que debiese generar propuestas para la implementación y supervisión de la puesta en práctica del sistema", mientras que la decisión final recaería en el Congreso Nacional. En esa misma línea, Figueroa subraya que si el debate se abre, el organismo "está perfectamente preparado para presentar evidencia" y mostrar experiencias comparadas que puedan aportar a la discusión legislativa.

PUBLIRREPORTAJE

VotaLatAm

VotaLatAm: El startup que está redibujando la democracia organizacional en América Latina

Liderando este cambio, VotaLatAm es un ecosistema de votación electrónica que nace con la misión de eliminar la fricción en la toma de decisiones, asegurando que la tecnología sea el puente, y no la barrera, para una democracia organizacional legítima. Una calificación de 4.8/5 basada en miles de reseñas de usuarios reales, avalan la seguridad y reputación de su plataforma.

Fundada el año 2016 y con más de 1.000 clientes activos en la región, VotaLatAm brinda un acompañamiento 24/7 durante los procesos críticos de votación electrónica a clientes de variados sectores, entre estos, sindicatos (validez legal), empresas, gremio, educación, comunidades, ministerios, partidos políticos, cooperativas y, también, grandes holdings, con juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas. Aportando con asambleas electrónicas.

VotaLatAm cuenta con más de 35.000 opiniones verificadas y una arquitectura con estándares internacionales, demostrando que la confianza digital es el motor de la nueva participación ciudadana y corporativa.

Criptografía y Biometría: pilares de la seguridad

En un entorno donde la ciberseguridad es innegociable, VotaLatAm ha implementado un ecosistema de alta integridad que combina validación de identidad en tiempo real con el Registro Civil, biometría facial y encriptación avanzada. Con sus cinco capas de seguridad, la plataforma asegura que cada voto sea único, secreto e inalterable.

Democracia a un clic

¿Es posible garantizar una votación 100% transparente desde un celular? VotaLatAm ha demostrado que sí. Maximiliano Mussuto, CEO y fundador de VotaLatAm, complementa: "Al simplificar procesos complejos —desde asambleas de copropietarios hasta elecciones sindicales masivas—, la plataforma está democratizando el acceso a la toma de decisiones, siendo hoy una herramienta esencial que empodera a las comunidades, permitiendo auditorías en vivo y resultados certificados al instante, reduciendo costos logísticos y, sobre todo, devolviendo la confianza a los votantes en toda la región".



Maximiliano Mussuto, CEO y fundador de VotaLatAm.

https://votalatam.com

CÓMO AVANZA EN CHILE LA INDUSTRIA DEL VOTO DIGITAL



Apuntando a las necesidades del mundo corporativo, startups y empresas tecnológicas están desarrollando un mercado que ya da señales de madurez. Seguridad, confianza y trazabilidad son los ejes de su trabajo.

POR VALENTINA CÉSPEDES

Aunque Chile no ha adoptado el voto electrónico a nivel nacional, el desarrollo de esta tecnología ya configura un mercado en expansión, impulsado por organizaciones que demandan procesos más ágiles, seguros y trazables.

"El mercado chileno no se ha desarrollado desde la elección política nacional, sino desde la necesidad organizacional", afirma el CEO de Smart Voting, Edgar Duarte. Lejos de un consumo masivo, explica, se ha consolidado un segmento de soluciones especializadas para procesos internos, desde sindicatos hasta juntas de accionistas.

Este avance responde, en parte, a un cambio cultural. Según Duarte, las organizaciones ya no solo evalúan si es posible votar en línea, sino si existen garantías suficientes. "A medida que más organizaciones valoran la participación remota, la facilidad de organizar el proceso, la rapidez de escrutinio, la evidencia digital y la trazabilidad, la demanda aumenta", enfatiza.

Estas plataformas permiten desde votaciones de comités paritarios hasta procesos complejos, como elecciones universitarias de rectoría o consultas ciudadanas de gran escala, dice el gerente general de EVoting, Felipe Lorca, quien sostiene que el mercado ha madurado gracias a avances normativos que han permitido generar estándares y confianza. "Hoy existen actores que atienden distintos segmentos, desde soluciones acotadas hasta servicios integrales con foco en seguridad, soporte y acompañamiento", explica.

Actualmente, la industria está integrada principalmente por startups, microempresas y pymes tecnológicas, afirma la gerenta comercial de VotaLatam, Carolina San Martín, que "desarrollan plataformas de votación digital junto con soluciones complementarias en ciberseguridad y validación de identidad, enfocadas en garantizar procesos confiables y transparentes".

También participan proveedores de ciberseguridad, autenticación, firma electrónica, infraestructura cloud, mensajería y auditoría digital, añade Duarte, y advierte que no todas las soluciones son equivalentes: algunas se orientan a consultas simples, mientras otras abordan elecciones formales con mayores exigencias jurídicas y operativas.

Oportunidades y barreras

Para el gerente general de Fundación País Digital, Fernando Sánchez, este mercado abre oportunidades para desarrollar sistemas interoperables, con mayores estándares y soluciones de ciberseguridad más confiables, auditables y resilientes. A esto se suma la posibilidad de optimizar procesos tradicionales que, en muchos casos, resultan costosos.

Sin embargo, también hay desafíos. Para Sánchez, uno de ellos es contar con capital humano avanzado, como ingenieros y especialistas en criptografía.

Duarte añade que el reto va más allá de desarrollar una plataforma funcional. "Se requiere confianza, cumplimiento normativo, solidez técnica y capacidad operativa para acompañar procesos sensibles", afirma, advirtiendo que se trata de una industria que ya muestra cierto grado de madurez y competencia.

A su juicio, el desarrollo del voto electrónico depende también de "avanzar en la construcción de confianza en las capacidades tecnológicas y en una infraestructura digital país que permita sostener estas soluciones en el tiempo".

PUBLIRREPORTAJE

SMART VOTING, PROVEEDOR LÍDER EN VOTACIONES ELECTRÓNICAS:

Tecnología robusta, conocimiento legal profundo y un servicio que acompaña al cliente de principio a fin

Smart Voting es una empresa tecnológica chilena fundada en 2021 por profesionales del área legal y expertos en tecnología. Su plataforma alojada en Amazon Web Services (AWS), garantiza alta disponibilidad y escalabilidad, además de avanzados estándares de seguridad de la información, con criptografía asimétrica que resguarda que cada voto sea secreto, único e irrepetible. Ahora, la empresa acaba de lanzar un nuevo módulo desarrollado para la realización de asambleas formales en línea.

Más de 2.500 procesos y millones de usuarios ya han confiado en Smart Voting, cuyo sistema ágil, seguro y confiable ha logrado exitosos resultados en empresas, asociaciones gremiales, colegios profesionales, sindicatos y entidades del sector público.

Edgar Duarte, CEO de Smart Voting, destaca dos atributos de la empresa: "Primero, la experiencia de más de cinco años en que ninguna de las votaciones que hemos realizado ha sido objetada. Y segundo, es que no solo somos tecnología, porque conocemos muy bien las normas legales, regulaciones y plazos que exigen estos procesos en sindicatos y empresas, lo cual nos permite apoyar a nuestros clientes en todo el proceso de principio a fin".

La empresa acaba de lanzar Smart Voting 2.0, un módulo especialmente desarrollado para asambleas formales en línea, orientado a tres tipos de organizaciones: cooperativas, corporaciones y fundaciones que deben realizar asambleas ordinarias y extraordinarias con validez legal; Juntas de Propietarios que operan bajo la Ley 21.442 de Copropiedad Inmobiliaria; y Juntas de Accionistas que deben cumplir con los requerimientos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



Edgar Duarte, CEO de Smart Voting.

"Este nuevo módulo tiene una gran adaptabilidad a los diversos tipos de votaciones que se dan en dichos segmentos, permitiendo distintas ponderaciones, votos por representación, votos por distribución, por acciones, entre otras variables", finaliza Edgar Duarte.

https://www.smartvoting.cl

GRUPO DF

Director: José Tomás Santa María / **Subdirectora:** Paula Vargas / **Gerente Comercial:** José Ignacio De la Cuadra / **Editora:** Claudia Marín / **Director Creativo y Arte:** Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / **Dirección** Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / **Impreso por** Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

LAS VENTAJAS Y LOS LÍMITES DE LA DIGITALIZACIÓN DEL SUFRAGIO

Desde urnas electrónicas hasta voto remoto, estas herramientas facilitan la participación y reducen costos, pero también plantean desafíos en ciberseguridad, legitimidad y acceso.

POR ANAÍS PERSSON



El avance de la digitalización ha impulsado el uso del voto electrónico en organizaciones públicas y privadas en Chile, especialmente en sindicatos, asociaciones gremiales y comunidades que requieren tomar decisiones periódicas. No obstante, el sistema también puede tener vulnerabilidades que ameritan ser abordadas.

Según el gerente general de Fundación País Digital, Fernando Sánchez, el desarrollo ha sido sostenido. "Este tipo de herramientas ya se utiliza en elecciones de directorio, aprobación de acuerdos internos, votaciones de asambleas extraordinarias o renovaciones de comités paritarios", afirma, destacando que organizaciones como la ANEF, la CUT, la Sofofa, el Colegio Médico y la Cámara Chilena de la Construcción ya han implementado estos sistemas.

Las herramientas de votación electrónica funcionan bajo distintas modalidades. Alejandro Barros, profesor adjunto de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, explica que "por un lado está la urna electrónica, que funciona básicamente como un cajero automático. Y por otro lado está el voto online, que se hace desde casa a través de internet".

Para Sánchez, estas soluciones ayudan a resolver dificultades prácticas como la dispersión geográfica de los votantes, la falta de tiempo para asistir presencialmente a sugrafar o la complejidad logística de organizar procesos masivos en poco tiempo, factores que han impulsado su adopción al permitir alcanzar quórums que de otra forma son difíciles de conseguir.

Sin embargo, estos sistemas también presentan vulnerabilidades. Aspectos como la integridad del voto, que asegura que no sea alterado; el anonimato, que resguarda la identidad del votante; y la auditabilidad del proceso se vuelven fundamentales, junto con la capacidad de resistir ciberataques o intentos de manipulación.

Las vulnerabilidades pueden aparecer en distintas etapas del proceso, dice Barros, y todo depende de "cómo se autentica a los votantes, dónde y cómo se guardan los datos, quién construye el software y si existe una auditoría externa independiente que pueda validar que está bien hecho". Sin estas garantías, advierte, la confianza en los resultados puede verse comprometida.

A esto se suman otras limitantes, como la brecha digital. "No todo el mundo tiene un buen nivel de conectividad, ni la misma familiaridad con la tecnología", señala el académico, quien apuesta por avanzar gradualmente con un sistema mixto para llevar este tipo de votaciones a distintos comicios en el país.

Para seguir avanzando en esa línea, la clave estará en que el crecimiento de estas herramientas vaya acompañado de exigencias en seguridad, validación y diseño del proceso, concluye Sánchez.

PUBLIRREPORTAJE

EVOTING

EVOTING, MÁS QUE UNA PLATAFORMA DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA:

Servicio integral que acompaña a cada organización antes, durante y después de su proceso de votación

- **Con más de 12 años de experiencia en el mercado y presencia en 13 países, EVoting ha realizado a la fecha más de 3.000 procesos de votación electrónica.**
- **Con una propuesta de valor que se diferencia por su experiencia, solidez, seguridad y capacidad de acompañar integralmente a las organizaciones en cada etapa de sus procesos de votación, la empresa brinda confianza, respaldo y un estándar de clase mundial, con un foco claro en protección de datos, ciberseguridad y resguardo del proceso. Para ello, destaca su certificación bajo la norma ISO 27001 de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).**

"Nuestro principal valor está en combinar el respaldo técnico y nivel de seguridad con un acompañamiento cercano y permanente. No solo proveemos la tecnología, sino que asesoramos y acompañamos antes, durante y después de cada votación, adaptándonos a las necesidades de cada organización", afirma Felipe Lorca, gerente general de EVoting.

En sus más de 12 años de historia, la empresa ha anotado importantes hitos. Entre ellos, ser campeones mundiales del Tech4Democracy, premio impulsado por el Departamento de Estado de EE. UU. y Microsoft, donde su tecnología —desarrollada en Chile— fue distinguida por sobre soluciones de referentes tecnológicos a nivel mundial. Destaca igualmente la colaboración sostenida con el Servicio Electoral de Chile (Servel) en el desarrollo de un Sistema de Integridad Electoral (SIE), trabajo que le permitió a EVoting presentar un paper en E-Vote-ID, la conferencia de democracia electrónica más importante del mundo. Este sistema también fue utilizado posteriormente en Honduras durante sus elecciones presidenciales de 2025.



Antes de aquello, EVoting había participado en nuestro país en la Consulta Ciudadana Municipal de 2019, donde más de un millón de personas votaron de manera digital en simultáneo.

Grandes hitos y una gran confianza que EVoting ha cimentado en base a un equipo humano altamente preparado y flexible, capaz de responder a procesos de alta exigencia sin perder la calidad, llegando a realizar, por ejemplo, más de 50 procesos en una semana y 16 en un solo día, manteniendo el mismo estándar de servicio, soporte y ejecución en cada uno de ellos.

"A esto se suma un compromiso genuino por hacer las cosas bien. El equipo tiene muy claro que cada proceso es especialmente importante para cada cliente, por lo que asumimos cada uno con el mismo nivel de responsabilidad y rigurosidad, asegurando la calidad del proceso de principio a fin", complementa el gerente general de EVoting.

La tecnología en los procesos de votación está ayudando a modernizar procesos que antes eran más lentos, costosos o difíciles de escalar, sin perder resguardo ni confianza. Asimismo, está contribuyendo a una mayor certeza en los resultados, unificando criterios -especialmente en procesos con múltiples puntos de votación- y, en el caso del voto remoto, también posibilitando que los votantes no tengan que desplazarse para sufragar (en casos de dificultad o impedimento por turnos de trabajo, vacaciones, cuidado de un tercero, estado de salud, etc.).

Felipe Lorca concluye: "Por eso hoy el voto electrónico no es solo una herramienta tecnológica, sino una solución concreta para tomar decisiones de manera más eficiente y con mejores estándares, incluso en ámbitos más exigentes como el corporativo, organizacional e institucional".

https://evoting.com

¡Seguridad en nuestros procesos!
Mira cómo protegemos tu voto