



EL RANKING QUE MIDE CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN TRANSFORMANDO EL BIENESTAR LABORAL EN CHILE

En un contexto donde la salud y el bienestar se han convertido en ejes estratégicos para el mundo laboral, el ranking Better Companies 2025 —impulsado por Betterfly— pone cifras concretas a una tendencia que gana fuerza: empresas que no solo declaran preocuparse por sus colaboradores, sino que efectivamente logran generar cambios medibles en su calidad de vida.

En febrero, la startup chilena dio a conocer a las firmas incluidas en esta medición, que considera a organizaciones que han incorporado la salud y el bienestar dentro de su gestión interna. A diferencia de otros reconocimientos, el ranking se construye con datos recopilados durante un año y a partir de lo que cada organización va registrando en la plataforma de Betterfly, lo que permite observar la evolución de ciertos hábitos en los equipos y el alcance de las estrategias implementadas.

“El propósito de Better Companies es visibilizar a aquellas organizaciones que están logrando algo más profundo: integrar la salud y el bienestar como parte de su ADN”, señala el CRO de Betterfly en Chile, Andrés O’Ryan. “No se trata solo de beneficios, sino de cómo las empresas se transforman en motores de cambio en la vida cotidiana de las personas y cómo ese impacto también se refleja en las propias organizaciones”, relata.

El estudio considera un período de 12 meses y analiza las denominadas “acciones positivas” realizadas por los colaborado-

La iniciativa de Betterfly reconoce a las organizaciones que, a partir de datos generados por el uso diario de su plataforma, están promoviendo hábitos saludables, bienestar integral e impacto social en sus equipos.

res dentro de la plataforma, es decir, los buenos hábitos —como cantidad de pasos dados, minutos de meditación, horas de sueño y tiempo dedicado al ejercicio—, además de las donaciones con impacto social o medioambiental realizadas por cada colaborador.

Desde Betterfly explican que, a partir de estos datos, se calcula un promedio por colaborador que permite comparar organizaciones de distintos tamaños bajo dos grandes categorías: grandes empresas y pequeñas y medianas empresas. Este enfoque busca garantizar una evaluación justa, basada en hábitos sostenidos en el tiempo más que en acciones puntuales. El resultado es un ranking que no solo mide participación, sino también consistencia y profundidad en la adopción de estilos de vida saludables.

Resultados

En la categoría de grandes empresas,



Andrés O’Ryan, CRO de Betterfly.

el primer lugar fue para AIEP, con un promedio de 43 acciones positivas por colaborador, seguido por Salfacorp (39) y Transelec (38). En el segmento de pequeñas y medianas empresas, en tanto, destacaron Saco Shipping (223 acciones positivas), INNERGEX (208) y PUIG Chile (177).

O’Ryan señala que detrás de estos resultados hay estrategias que combinan tecnología, incentivos y cultura organizacional.

En el caso de INNERGEX, por ejemplo, este enfoque se ha traducido en altos niveles de adopción y participación, con un 90% de colaboradores activos en la plataforma de Betterfly y más de 100 millones de pasos acumulados. Para Carolina Aros Arandeda, gerente de recursos humanos de la compañía, la clave ha estado en “lograr que los hábitos saludables se mantengan en el tiempo, integrándolos en la rutina diaria de las personas”. Agrega que esto no solo impacta en la salud de los equipos, sino también en su nivel de energía,

compromiso y desempeño, evidenciando cómo el bienestar puede convertirse en un factor estratégico para las organizaciones.

O’Ryan acota que uno de los aspectos más relevantes de Better Companies es su capacidad de traducir el bienestar en métricas concretas, lo que también permite evidenciar su impacto en las organizaciones: colaboradores que duermen mejor, tienen más energía y logran mayor concentración tienden a ser más productivos y a rendir mejor en su día a día laboral. Así, en la categoría de bienestar mental, por ejemplo,

Saco Shipping acumuló más de 33 mil minutos de meditación y cientos de registros de sueño saludable. En actividad física, INNERGEX superó los 298 mil minutos de ejercicio, mientras que PGIC Ingeniería alcanzó más de 124 millones de pasos, lo que se traduce, según la evidencia, en menores niveles de estrés, mayor energía y una mejor disposición para enfrentar la jornada laboral.

En impacto social, PUIG Chile registró más de mil donaciones vinculadas a causas sociales y medioambientales, reflejando cómo el bienestar también puede extenderse más allá de la organización.

“Este ranking demuestra que el bienestar es integral. No basta con promover la actividad física; también es clave abordar la salud mental, el descanso y el propósito”, dice O’Ryan y agrega que las empresas que entienden esto “están mejor preparadas para enfrentar los desafíos actuales y futuros”.

POR QUÉ IMPULSAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES ES CLAVE PARA RETENER EL TALENTO Y FORTALECER SU CULTURA

Promover la actividad física, la salud mental y la protección financiera es un pilar crucial para mejorar la calidad de vida de la población y la competitividad y resiliencia de las empresas.

Si bien hay coincidencia en que es mucho más eficiente fomentar hábitos saludables y el bienestar físico y mental de las personas en lugar de solo reaccionar ante la enfermedad, el planeta vive en una realidad contraintuitiva. Según estudios del McKinsey Health Institute, a nivel global los países destinan, en promedio, menos del 2% de sus presupuestos de salud a la promoción del bienestar; el 98%, en cambio, va a la medicina reactiva o tradicional.

En Chile, el escenario es todavía más complejo si se considera que para 2050 cerca del 32% de la población (una de cada tres personas) tendrá 60 años o más.

En este contexto, promover la actividad física, la salud mental y la protección financiera ya no es solo un beneficio opcional, sino un pilar crucial para mejorar la calidad de vida de la población y, fundamentalmente, asegurar la competitividad y resiliencia de las empresas.

Para el CRO de Betterfly, Andrés O’Ryan, el diagnóstico es claro: “El

mundo, en términos de salud, sigue empecinado en gastar sus esfuerzos en apagar incendios, pero invertir en la salud general de las personas es quizás una de las mayores oportunidades actuales. En Betterfly sabemos que un enfoque centrado en el bienestar integral (salud física, mental, compromiso y protección financiera) es la clave para cons-

truir equipos y organizaciones más sanos”.

Bajo esa premisa, el unicornio chileno desarrolló una plataforma que permite a los colaboradores integrar hábitos saludables en su rutina diaria y, como elemento diferenciador, recompensa esos avances. Cada hábito positivo -desde una caminata hasta una consulta

preventiva- se traduce en beneficios e impacto social, generando un círculo virtuoso que sostiene el cambio en el tiempo.

“Hoy, el acceso a soluciones integrales de bienestar y salud es vital para reducir las licencias médicas, evitar la pérdida de talento y potenciar la productividad”, dice O’Ryan, y remarca que la plataforma creada por la startup ofrece la flexibilidad necesaria “para asegurar que realmente se use a diario y genere una mejora de salud en el tiempo”.

Palanca estratégica

Para las empresas, contar con equipos comprometidos y saludables se traduce en menos ausentismo, menos licencias médicas, menor rotación y mayor productividad, mientras las organizaciones que lideran en bienestar no solo retienen mejor a su talento, sino que también fortalecen su cultura y su sostenibilidad a largo plazo.

Según destaca O’Ryan, el talento actual es cada vez más exigente y, por lo tanto, ya no basta con tener un seguro complementario tradicional.

“El desafío actual para los líderes es gestionar el bienestar como una palanca estratégica. No se trata solo de dar acceso, sino de motivar, reconocer y recompensar los buenos hábitos para que la cultura de salud se instale realmente en la organización”, destaca O’Ryan.



BETTERFLY 

**¿En qué lugar
estaría tu empresa
si midieran la salud
de tus equipos hoy?**

**Únete hoy y descubre los beneficios de tener
colaboradores más sanos.**



Desde
\$10.990
(0,28 uf + iva)

**Plan con seguro
de salud**



“Betterfly Chile SpA ofrece diversos planes de suscripción y productos a clientes y usuarios en su plataforma digital. Los seguros complementarios y de vida, salud y dental disponibles en la misma plataforma se comercializan con la intermediación de B2G Corredora de Seguros SpA, según las ofertas que dicha corredora efectúa en la misma plataforma Betterfly.”

Qué están haciendo las empresas para mejorar la salud de sus equipos de trabajo

En Roche y Saco Shipping demuestran que un equipo sano es, fundamentalmente, un equipo más comprometido y eficiente.

Según el Primer Informe Health Survey de Betterfly, un 84% de los colaboradores convive con niveles de estrés habituales, mientras que solo el 45% declara realizar ejercicio de forma frecuente. Los datos revelan un vínculo directo: mientras un 8% de las personas en equipos de trabajo reporta niveles bajos de estrés, esa cifra se eleva al 21% entre quienes mantienen una vida activa. Además, un 36% de los trabajadores admite no haberse realizado ningún chequeo médico en el último año.

Queda en evidencia una transformación indiscutible: El bienestar en los equipos de trabajo es un pilar estratégico.

Para Katherine Jara, Head of Marketing de Betterfly, esta tendencia responde a una necesidad crítica de competitividad: “Invertir en la salud general de las personas es una de las mayores oportunidades para el sector corporativo. Las empresas que lideran el ranking Better Companies están entendiendo que gestionar el bienestar integral es una palanca estratégica. No se trata solo de ser ‘buenos empleadores’, sino de reducir el ausentismo, bajar las tasas de licencias médicas y evitar la pérdida de talento. Ese objetivo se logra con iniciativas internas, propósito estratégico y plataformas de apoyo”.

Saco Shipping

La compañía logística logró posicionarse Top 1 del ranking entre las medianas empresas. Su desafío fue comprender los factores que afectaban la motivación y el estado emocional del equipo, para luego implementar las herramientas de la plataforma de Betterfly. Hoy, un 79,6% de sus colaboradores reporta un nivel de bienestar emocional “bueno” o “muy bueno”.

Uno de los hitos de la empresa es liderar el índice de meditación y sueño, pilares que consideran críticos para el desempeño óptimo y que miden gracias a la app de Betterfly. “No dormir 7-8 horas diarias tiene resultados que no siempre son visibles, pero que influyen en disminución de concentración, ansiedad, sensación constante de cansancio o hasta riesgos de depresión”, señala Cristóbal Spencer, líder de RRHH de Saco Shipping. Gracias a herramientas como la aplicación Zen, el equipo ha mejorado su capacidad de enfoque y manejo de ansiedad.

Spencer enfatiza que la responsabilidad de las organizaciones va más allá



Nelson Suniaga, SHE Officer & Facilities Manager del laboratorio Roche



Cristóbal Spencer, líder de RRHH de Saco Shipping



de lo funcional: “Asumimos una responsabilidad en comprender, acompañar y fortalecer el bienestar general de cada colaborador”.

Al unir su estrategia interna y el uso de Betterfly, el ejecutivo señala que el

cambio fue rápidamente tangible. “Uno de los resultados que más nos sorprendió y generó un profundo orgullo fue el notable incremento en la motivación de los colaboradores por aumentar su actividad física diaria”.

Laboratorio Roche Chile

Destacada por el ranking Better Companies, la estrategia de salud de Roche se define bajo una visión holística que abarca lo físico, mental, social y financiero bajo el lema de “hacer ahora lo que las personas necesitarán mañana”. Para la compañía, la integración de Betterfly fue el paso natural para tangibilizar su propósito.

Nelson Suniaga, SHE Officer & Facilities Manager del laboratorio Roche, explica que un pilar importante para mejorar el bienestar en la empresa ha sido la salud mental. “Abordamos esta arista a través de la flexibilidad radical. Betterfly complementa nuestra política de desconexión digital y apoyo psicológico, ofreciendo micro-pausas de bienestar que los colaboradores pueden tomar durante su jornada, protegiendo su salud

mental de manera preventiva. Cada colaborador tiene la autonomía para decidir desde dónde trabajar según las necesidades personales, corporativas y de equipo. El acceso a meditación y bienestar mental ha sido clave para soportar nuestra política de trabajo en modalidad híbrida”.

En esa línea, el ejecutivo también destaca que “contamos con el caso de colaboradores que, motivados por alcanzar una donación específica para una causa, han transformado su rutina diaria de sedentarismo a caminar 10.000 pasos diarios. Promovemos activamente el uso de la app no como una obligación, sino como un compañero de ruta en iniciativas como las donaciones con impacto social y el transporte activo, ya sea caminar o transportarse en bicicleta”.

Personalización y apoyo 360°

La evolución de estas estrategias apunta hacia la personalización y la sostenibilidad. Empresas como Roche ya visualizan integrar estos hábitos con sus metas globales de Sostenibilidad 2030, utilizando la plataforma para recomendar no solo hábitos de salud, sino también comportamientos que reduzcan la huella de carbono individual.

Jara, por su parte, concluye que “cuando una empresa logra que el bienestar sea una práctica diaria compartida, como lo han hecho Roche y Saco Shipping, el compromiso se vuelve orgánico. Estamos viendo cómo la salud integral se traduce en una cultura de alto desempeño donde las personas quieren estar y crecer”.