

DE PILOTOS A PRODUCTIVIDAD REAL: CÓMO LAS EMPRESAS CHILENAS APROVECHAN HOY LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Atención al cliente, automatización documental y productividad individual aparecen entre los principales usos concretos de esta tecnología en compañías locales. No obstante, expertos advierten que la adopción masiva enfrenta brechas regulatorias y barreras culturales.

POR ANDREA CAMPILAY

El uso de la inteligencia artificial (IA) en Chile comienza a salir del terreno de las promesas para instalarse en las operaciones cotidianas de las empresas. Aunque gran parte del debate sigue concentrado en el potencial futuro de esta tecnología, actores del sector tecnológico coinciden en que ya existen aplicaciones concretas funcionando en diversas áreas.

“El uso más real de inteligencia artificial en las empresas chilenas está mucho más aterrizado a productividad que a cosas futuristas”, afirma el director de tecnología en Asimov Consultores, Nicolás Silva. Según explica, actualmente entre las aplicaciones más extendidas están la automatización de tareas repetitivas, el procesamiento de documentos, la generación de reportes y el apoyo al desarrollo de software. “El impacto más evidente es ahorro de tiempo”, añade Silva, detallando que procesos que antes demoraban horas, ahora toman minutos. A sus ojos, en la práctica esta tecnología está funcionando como un copiloto que ayuda a trabajar más rápido y mejor.

El fundador y gerente general de Abisko, Gustavo Vicencio, sostiene que el uso de la IA “ya dejó de estar concentrado únicamente en pilotos o laboratorios de innovación”. En esa línea,

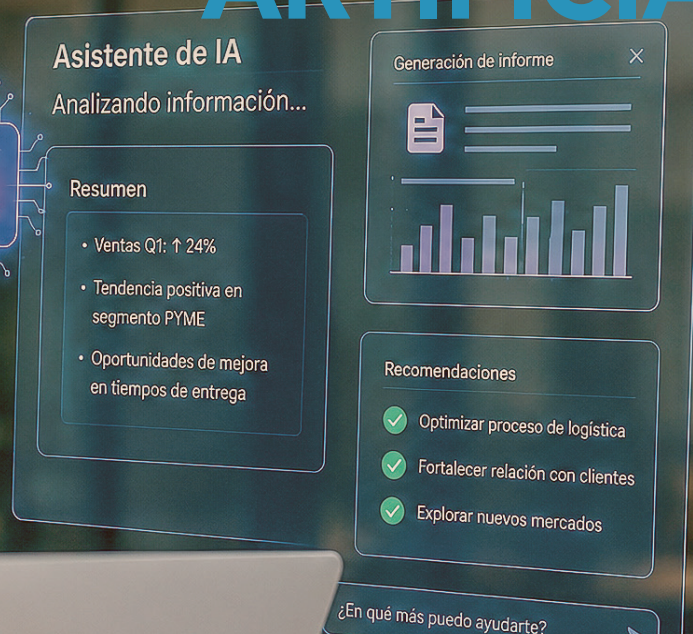
plantea que, “aunque muy lenta y tímidamente”, hoy se observa una adopción más pragmática en procesos donde existe impacto directo en productividad, eficiencia operacional y experiencia de cliente. De hecho, según un estudio de Amazon Web Services (AWS), el 94% de las compañías locales que la utilizan reporta una mejora en la productividad.

Entre los usos más frecuentes, Vicencio destaca los asistentes virtuales para atención 24/7, generación automatizada de contenido, conciliaciones financieras y modelos predictivos para detectar fraudes o estimar demanda.

Diferencias de adopción

Los sectores más digitalizados siguen siendo aquellos con mayor madurez en el uso de esta tecnología. La gerenta general de la Asociación Chilena

El mayor impacto de la IA hoy se ve en el tiempo y eficiencia operacional de las empresas que la implementan. Según un estudio de AWS, el 94% de las firmas locales que la utilizan ha reportado una mejora en productividad.



de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), Luz María García, sostiene que “el sector bancario es uno de los más avanzados, con un 70% de las entidades utilizando IA para personalizar servicios y optimizar la gestión de riesgos”. También destaca avances en telecomunicaciones, donde algunas compañías ya usan IA para optimizar redes y mejorar la experiencia del cliente.

En contraste, señala que industrias más tradicionales como construcción y agricultura continúan rezagadas y añade que muchas pymes todavía se encuentran en fases experimentales debido a limitaciones de infraestructura tecnológica y falta de talento especializado.

“El punto relevante es que el valor ya no se centra únicamente en automatizar tareas, también en rediseñar la manera de trabajar”, plantea el managing director de data & AI de Accenture, Francisco Rojas. Coincide en que las organizaciones locales ya están utilizando IA para atención al cliente asistida o análisis de grandes volúmenes de datos. Sin embargo, advierte que todavía existe una brecha entre adopción tecnológica y transformación real del negocio.

Pese a los avances, la implementación a escala sigue siendo limitada fuera de grandes orga-

nizaciones. El CEO de Fuubo, Diego Cabai, asegura que el obstáculo para avanzar “no es el acceso a la tecnología, sino su adopción; un desafío que, por definición, no se resuelve simplemente adquiriendo más herramientas”. A sus ojos, el uso de la IA en el país ha entrado en su etapa de madurez, donde “la conversación ha dejado de girar exclusivamente sobre la herramienta para centrarse en el proceso, la métrica y el escalamiento seguro de los datos”. Destaca que las implementaciones más maduras hoy se concentran especialmente en back office financiero, pero advierte que en empresas medianas el panorama todavía es mayoritariamente experimental.

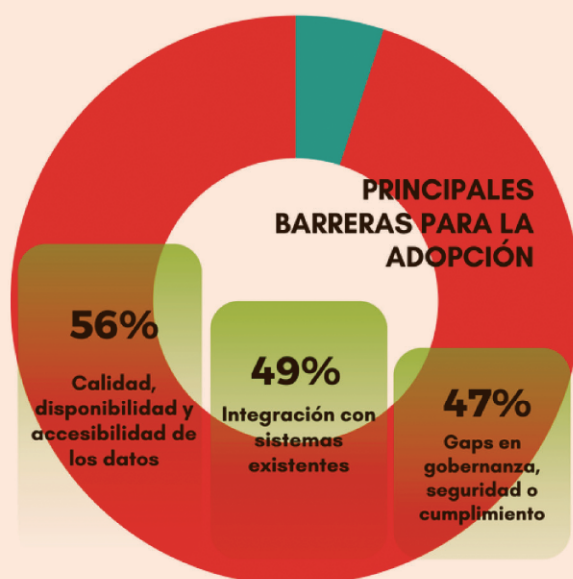
“En Chile, la implementación de IA a gran escala sigue siendo la excepción, no la norma”, añade García, quien cree que las principales limitaciones para su adopción masiva son principalmente tecnológicas, regulatorias y culturales.

Para Rojas, la próxima gran expansión de la IA “se ve en industrias donde su impacto puede medirse directamente en eficiencia, productividad y capacidad de anticipación”. Algo que en el país se reflejará en sectores como minería, servicios financieros, retail, telecomunicaciones, energía y salud.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE IA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementando un “Energy Management Optimization System”, para mejora continua en el ámbito industrial.

La presión por mejorar la eficiencia, avanzar en sostenibilidad y optimizar costos está impulsando decisiones basadas en datos, analítica avanzada e inteligencia artificial. Hoy, las empresas utilizan IA y gemelos digitales para monitorear operaciones en tiempo real, detectar ineficiencias, anticipar sobreconsumos y optimizar el uso de energía, generando un impacto directo en la productividad y en los resultados financieros.



EL 95%

DE LAS EMPRESAS FALLAN EN ALCANZAR EL VALOR DE LA IA

La tecnología no es la principal barrera para la adopción de la IA, la barrera se sustenta en los datos, los sistemas que lo rodean y la falta de automatización de procesos repetitivos que impactan en la disponibilidad de los datos. Según Boston Consulting Group®, solo el 5% está alcanzando hoy el valor de IA a gran escala.

Source: “The Widening Value Gap”, Boston Consulting Group® (September 2025)

CASO DE ÉXITO

Grupo **Lactalis®** UE

Con ayuda de Dametis® Lactalis® identificó oportunidades de ahorro energético en cuestión de meses, con una implementación rápida (< 2 meses por planta) y resultados consolidados de eficiencia y reducción de costos en un horizonte de 12 a 18 meses.



80.000 €
AHORROS IDENTIFICADOS EN ELECTRICIDAD



120.000 €
AHORROS IDENTIFICADOS EN GAS



2.270 MWh
DE ELECTRICIDAD Y GAS



394 TCO₂
EVITADOS

Gracias a la instalación de un condensador, un economizador de vapor y la adecuación de los caudales en bombas, sugeridos a raíz de la implementación de un sistema EMS/EMOS centralizado en datos energéticos y de agua entre múltiples plantas del grupo.

Dametis® marca la diferencia por su compromiso real con los resultados: más que identificar oportunidades de ahorro, acompaña a cada cliente hasta alcanzar el máximo nivel de eficiencia energética en sus operaciones. Su enfoque cercano y especializado permite optimizar consumos críticos, reducir emisiones de CO₂ y generar beneficios medibles desde el primer año, con retornos de inversión rápidos y un impacto tangible en la rentabilidad del negocio.



INTEGRACIÓN INTELIGENTE DE DATOS
PARA DECISIONES QUE GENERAN VALOR



INTELIGENCIA INDUSTRIAL PARA LA
EFICIENCIA ENERGÉTICA

UNA ALIANZA QUE TRANSFORMA DATOS EN EFICIENCIA



Si te interesa profundizar en este tema, únete a nosotros en un evento presencial.

ESCANEA EL QR



Abisko Group® Regional Master Reseller de Dametis®, consultora chilena especializada en la representación de soluciones de IA aplicada en: integración y gobierno de datos, automatización y analítica avanzada.

Dametis® compañía francesa especializada en inteligencia operacional y optimización del rendimiento energético y medioambiental.

contacto@abiskogroup.com

www.abiskogroup.com

EL AVANCE DE LA ERA SAAS MULTIPLICA LOS RIESGOS DIGITALES Y ABRE UNA NUEVA FRONTERA DE CIBERSEGURIDAD

El crecimiento del software como servicio (SaaS, por su sigla en inglés) está transformando el mapa de riesgos en ciberseguridad. Hoy, los datos y aplicaciones críticas ya no están alojados únicamente en servidores internos, sino distribuidos en plataformas cloud accesibles desde múltiples dispositivos y redes, ampliando la superficie de ataque y dificultando el control de la información.

La gerenta general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), Luz María García, sostiene que uno de los principales problemas es la pérdida de visibilidad sobre los datos y la gestión de accesos. Cita el Informe Anual 2026 de ACTI, que reveló que el 80% de las empresas considera críticas estas áreas y que más del 60% de las brechas en entornos SaaS se origina por configuraciones incorrectas de aplicaciones. Ese informe también mostró que el 68% reporta mayores vulnerabilidades debido a la

Con datos y aplicaciones distribuidos en múltiples plataformas en la nube, las empresas enfrentan más desafíos para proteger sus datos. Expertos recomiendan reforzar estrategias de seguridad bajo modelos de monitoreo continuo y zero trust.

POR VALENTINA CÉSPEDES

interconexión de plataformas y fallas en los controles de acceso.

El gerente general de Timix, Juan Francisco Acuña, explica que el desafío ya no pasa solo por proteger infraestructura tradicional, sino también APIs, identidades digitales y automatizaciones conectadas entre servicios cloud. A esto se suma un fenómeno conocido como *shadow IT*, referido a colaboradores que utilizan aplicaciones no autorizadas por las

áreas de seguridad.

Acuña agrega que la inteligencia artificial está acelerando las amenazas. "Hoy, los ciberdelincuentes utilizan IA para automatizar campañas de *phishing* hiperpersonalizadas, generar *deepfakes* y ejecutar ataques adaptativos capaces de aprender comportamientos de los usuarios", afirma.

En paralelo, el CEO y cofundador de CEOSim, Luis Arriagada, señala

que la Ley Marco de Ciberseguridad 21.663, vigente desde marzo de 2025, obliga a las empresas a realizar análisis continuos de riesgos y reportar incidentes. Sin embargo, advierte que muchas organizaciones aún creen erróneamente que la seguridad depende exclusivamente del proveedor *cloud*. "Lo difícil no es la tecnología, es el cambio cultural. Los equipos necesitan entender que la seguridad es parte del producto desde el día uno", sostiene.

Para la CEO y cofundadora de Hacknoid, Rosina Ordoqui, la gestión de vulnerabilidades dejó de ser solo

un problema técnico. "No basta con detectar una vulnerabilidad, hay que entender qué impacto tiene sobre el negocio y qué tan urgente es remediarla", advierte.

Frente a este escenario, Acuña plantea avanzar hacia modelos de seguridad basados en enfoques *zero trust*, donde ningún usuario o dispositivo es considerado confiable por defecto. Además, advierte que el fortalecimiento de la normativa de protección de datos y ciberseguridad en Chile exigirá mayores capacidades de control, monitoreo y respuesta frente a incidentes tecnológicos.

PUBLIRREPORTAJE



CEOSIM, SOLUCIÓN EDTECH SAAS

Entrenando habilidades de negocio mediante IA con alto nivel de realismo

Enfocada en educación superior, replica el realismo de la toma de decisiones empresariales y sus consecuencias. "Más de 4.000 estudiantes en México, Colombia, Perú y Chile ya toman decisiones, aprenden de sus errores y ven el impacto real de cada acción", indica Luis Arriagada, CEO.

Se estima que el 45% de las habilidades empresariales quedarán obsoletas en los próximos cinco años, lo que obliga a replantear cómo se forman los profesionales. En ese contexto, uno de los principales desafíos de CEOSim es llevar el realismo al siguiente nivel, incorporando variables cada vez más específicas por país, sin perder escalabilidad.

En concreto, CEOSim integra miles de datos económicos por país desde 2014, junto con variables y condiciones reales de cada mercado, permitiendo que los estudiantes tomen decisiones en contextos que se comportan como mercados reales. A esto se suma un motor de inteligencia artificial que entrega resultados inmediatos y explica el impacto de cada decisión, junto con un módulo de realidad virtual en logística que permite entender operaciones desde dentro.

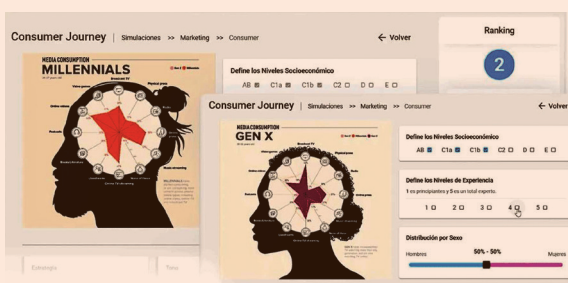
"No se trata solo de simular, sino de entrenar cómo

operar una empresa en la práctica", afirma Luis Arriagada, CEO.

En paralelo, la compañía avanza en su expansión internacional, con el objetivo de consolidarse en Latinoamérica en entrenamiento de decisiones de negocio para educación superior y crecer en Estados Unidos, donde ya cuenta con dos pilotos en universidades de Florida.

Este avance ha sido respaldado por su selección en el Institute for the Future of Education del Tecnológico de Monterrey y su participación como finalista en los Global EdTech Startups Awards.

Más información en ceosim.ai



Hacknoid Integra

- ✓ Inventario de activos y software automático
- ✓ Análisis de vulnerabilidades automático
- ✓ Monitoreo Active Directory y DNS
- ✓ Monitoreo de aplicativos WEB y APIS integrado
- ✓ Monitoreo de todo tipo de dispositivos
- ✓ Distribución de Parches centralizada

Cómo convertir miles de hallazgos en decisiones simples, visibles y accionables para el cliente

www.hacknoid.com

LAS SOLUCIONES QUE ESTÁN TRANSFORMANDO LA GESTIÓN DEL EFECTIVO Y EL RIESGO FINANCIERO

Herramientas de automatización, analítica e integración bancaria están permitiendo una gestión financiera más ágil dentro de las empresas. Sin embargo, todavía hay brechas en su adopción. POR ANAÍS PERSSON

En un contexto marcado por la necesidad de información inmediata y mayor trazabilidad, la incorporación de soluciones TI en las áreas de tesorería está transformando la forma en que las empresas gestionan su liquidez y riesgos financieros. Herramientas capaces de monitorear flujos de caja en tiempo real, automatizar pagos y fortalecer el control financiero están permitiendo una gestión más eficiente, aunque expertos advierten que su adopción todavía es desigual.

Según el managing director FRM de KPMG Chile, Miguel



Mena, las áreas de tesorería están viendo una transformación orientada hacia formas de trabajo altamente integradas. "Las necesidades de las empresas exigen mejor información, orientándose a generar una visión diaria, e incluso intradía, de la posición de caja, una práctica que hace pocos años era excepcional", afirma.

Mena agrega que, en las organizaciones con mayor madurez digital, la automatización ya se extiende a pagos, cálculo de posición cambiaria y generación de reportes financieros. Esto reduce la intervención manual, mejora el control y disminuye riesgos operativos y de fraude. A ello se suman herramientas de analítica capaces de proyectar flujos de caja,

simular escenarios de estrés y anticipar necesidades de financiamiento.

El CEO de Rindegastos, Sebastián Ferrer, añade que automatizar pagos de reembolsos puede reducir hasta en un 80% el tiempo destinado a ese proceso, además de disminuir errores y fortalecer la trazabilidad y el control financiero. "La tecnología está empujando a los equipos financieros a jugar en otra liga, la de anticiparse y planificar, en lugar de reaccionar", afirma.

Sin embargo, la gerenta general de ACTI, Luz María García, sostiene que, aunque la digitalización ha permitido que la tesorería adquiera un rol más estratégico en grandes corporaciones, en muchas pymes su impacto sigue concentrado en la eficiencia operativa y la automatización de procesos básicos.

De acuerdo con el informe Xepelin Insights 2025, entre enero y septiembre de 2025 solo el 20% de las pymes utilizó sistemas de gestión avanzados, mientras el 80% restante operó con herramientas básicas. "La brecha en herramientas avanzadas y talento digital, junto con las limitaciones de inversión, provoca que la mayoría de las implementaciones se enfoquen en mejorar las operaciones diarias, sin redefinir el rol de la tesorería como un generador de ventajas competitivas sostenibles", afirma.

GRUPO DF
DF OFIUNE OFMS DFSUDI SERIAL
CAPITAL ED EED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 223391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por Gráfica Andes Limitada, que sólo actúa como impresor.
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

PUBLIRREPORTAJE

INNOVACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA

Rindegastos lleva pagos y analítica al centro de la gestión de tesorería

Con RindePay y su modelo de inteligencia artificial RIA, la compañía avanza hacia un sistema donde rendir, analizar, aprobar y pagar los gastos ocurre en un mismo flujo, ayudando a las áreas financieras a ganar control, reducir tiempos y anticiparse para asegurar un buen uso de los recursos.

Hace no tanto tiempo, rendir un gasto implicaba juntar boletas en papel, completar formularios y esperar días o semanas para un reembolso. Luego vino el Excel, que ayudó a ordenar, pero dejó intacta la carga manual y los errores. Hoy, con equipos de contabilidad bajo mayor presión por control y trazabilidad, ese esquema empieza a quedar corto.

En muchas organizaciones todavía conviven planillas, aprobaciones por correo y pagos que no siempre están alineados con la validación del gasto. Esa descoordinación complica el seguimiento de la caja y termina generando ajustes de última hora que nadie quiere enfrentar.

Ahí es donde empieza a cambiar la conversación. La gestión de gastos deja de ser solo operativa y pasa a ser parte del control financiero del día a



Sebastián Ferrer, CEO de Rindegastos; Damelis Blanco, CRO; María José Valenzuela, Marketing Director; y Carlos Villarroel, CPTO.

de cuentas del banco Bci, facilitando la operación directa desde la plataforma. El siguiente paso es ampliar este esquema para que empresas con

otros bancos puedan acceder al mismo nivel de agilidad y control.

El segundo es RIA, Rindegastos Inteligencia Artificial, un motor que trabaja sobre datos históricos para anticipar comportamientos y detectar desviaciones. La herramienta, permite entre otras funcionalidades, identificar gastos fuera de patrón, alertar sobre retrasos en aprobaciones y permite proyectar el cierre mensual con mayor claridad. Todo ocurre dentro del mismo entorno, sin depender de sistemas externos.

Para las áreas contables de las empresas, el impacto es concreto. Más visibilidad sobre la



Sebastián Ferrer, CEO de Rindegastos.

liquidez, menos tiempo en tareas operativas y mejores condiciones para planificar. Con información disponible en línea, la toma de decisiones deja de depender de cierres ajustados o revisiones de última hora. Esto resulta especialmente relevante en organizaciones donde el uso de los recursos está bajo mayor escrutinio, como empresas con altos estándares de control y también servicios del Estado, donde cada peso debe ser gestionado con rigor y trazabilidad.

La incorporación de este tipo de soluciones responde a un cambio más amplio en la gestión financiera. Las áreas de tesorería ya no solo ejecutan, también anticipan. Y en ese escenario, contar con procesos conectados y datos oportunos empieza a marcar la diferencia.