

# DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE  
LUNES 25 DE MAYO DE 2026

## DOW JONES BEST-IN-CLASS CHILE INDEX

1

# EMPRESAS CHILENAS AVANZAN EN ÍNDICE DOW JONES DE SUSTENTABILIDAD

**Pese a mayores exigencias de mercado, las empresas chilenas reconocidas aumentaron de 23 a 25 en la edición 2026. Expertos advierten que la sostenibilidad ya dejó de ser un atributo reputacional y hoy se mide por desempeño financiero, gestión de riesgos y trazabilidad.**

POR ANDREA CAMPILAY

El antiguo Dow Jones Sustainability Index (DJSI), hoy denominado Dow Jones Best-in-Class (DJIC), posicionó a Chile una vez más como uno de los mercados más avanzados en sustentabilidad corporativa.

La medición local de este año está compuesta por 25 empresas y, entre los principales movimientos, destacan la incorporación de CAP, Parque Arauco, SAAM e Inversiones Aguas Metropolitanas -holding de Aguas Andinas-, además del reintegro de LATAM Airlines.

En la edición anterior, solo 23 firmas locales tuvieron presencia en el índice. Para la directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, este aumento en el número de empresas destacadas "marca una tendencia ascendente en cuanto a la evolución de la sustentabilidad corporativa en nuestro país".

En este escenario, asegura que han constatado que la sustentabilidad "se instaló en la estrategia del negocio" y que el crecimiento demuestra que el sector privado local supo absorber la presión regulatoria y transformarla en una ventaja competitiva medible. Asimismo, destaca que cuando una gran empresa chilena se propone mantener o subir su puntaje en el índice, "debe realizar un trabajo intenso con sus proveedores, que generalmente son medianas y pequeñas empresas". Por ello, a sus ojos, estas 25 compañías operan como "verdaderas locomotoras" que elevan el estándar de sustentabilidad

de todo el mercado nacional.

La socia adjunta de servicios de cambio climático y sustentabilidad en EY, Rominna Gaete, atribuye este avance al "fortalecimiento del marco regulatorio y su alineación progresiva con estándares internacionales como los del International Sustainability Standards Board (ISSB)", y añade que la NCG 519 de la CMF ha elevado los estándares de divulgación, exigiendo información financiera relacionada con sustentabilidad que sea consistente, comparable y útil para la toma de decisiones.

### Evolución

El cambio también se refleja en las exigencias de inversionistas y evaluadores internacionales. La socia y directora comercial de GovernArt, Diana Rubinstein, sostiene que hace cinco años la conversación estaba centrada en políticas, compromisos y mayor transparencia, pero hoy "hay una exigencia mucho más conectada

### DOW JONES BEST-IN-CLASS CHILE INDEX 2026

COMPAÑÍA	INDUSTRIA
Banco de Chile	Bancos
Banco de Crédito e Inversiones	Bancos
Banco Itaú Chile	Bancos
Banco Santander - Chile	Bancos
AntarChile S.A.	Bienes de capital
Sigdo Koppers S.A.	Bienes de capital
Empresas Copec S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
Falabella S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
SMU S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
Inversiones La Construcción S.A.	Servicios financieros
Embotelladora Andina S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Multieport Foods S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Viña Concha y Toro S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
CAP S.A.	Materiales
Empresas CMPC S.A.	Materiales
Parque Arauco S.A.	Gestión y promoción inmobiliaria
Plaza S.A.	Gestión y promoción inmobiliaria
Sonda S.A.	Software y servicios
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Servicios de telecomunicaciones
LATAM Airlines Group S.A.	Transportes
Sociedad Matriz SAAM S.A.	Transportes
Colbún S.A.	Utilities
Enel Américas S.A.	Utilities
Enel Chile S.A.	Utilities
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	Utilities

con la evidencia basada en métricas comparables, trazabilidad, impacto financiero y creación de valor", en un escenario donde, a sus ojos, hay

una evolución tanto en el nivel de madurez de los inversionistas como del mercado.

Bajo la mirada del senior ma-

nager de sustentabilidad y cambio climático en PwC Chile, Nicolás Westenek, lo relevante no es el número de empresas, sino lo que revela: "El mercado chileno está internalizando que la sustentabilidad se gestiona con la misma disciplina cuantitativa que el EBITDA". A su juicio, aparecer en el DJIC dejó de ser un trofeo reputacional para transformarse en una señal de mercado que comprime el costo de capital, habilita el acceso a fondos con mandato ESG e ingresa a la compañía al radar de inversionistas institucionales que hoy filtran portafolios con criterios de sustentabilidad antes de mirar el múltiplo.

El desempeño local también destaca por la diversidad de sectores. La directora del Observatorio de Sustentabilidad de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la U. de Chile, Reinalina Chávarri, explica que las compañías presentes en el índice muestran una economía aún fuertemente ligada a recursos naturales y commodities, pero también una capacidad creciente de responder a estándares ESG internacionales en sectores de alta exposición ambiental. Añade que aparecer en el DJIC mejora la visibilidad frente a inversionistas internacionales y facilita el "acceso a instrumentos como bonos verdes o *sustainability-linked bonds*". No obstante, advierte que estos índices todavía presentan limitaciones para evaluar el impacto territorial o el desempeño de empresas medianas y pequeñas.

# RANKING CHILENO SE DIVERSIFICA Y ENFOQUE ESG VA MÁS ALLÁ DE SECTORES TRADICIONALES

**La sostenibilidad comenzó a instalarse en industrias como consumo, transporte y minería no solo por presión regulatoria, sino también por exigencias de clientes, cadenas globales de suministro y acceso a financiamiento.**

POR ANAÍS PERSSON

La sostenibilidad corporativa en Chile comenzó a expandirse más allá del núcleo histórico compuesto por bancos, utilities y compañías energéticas. La versión 2026 del Dow Jones Best-in-Class Chile Index (DJBIC Chile) incorporó a compañías ligadas a transporte, retail, infraestructura, alimentos y consumo.

Para el director de clima y naturaleza de KPMG Chile, Mauricio Villaseñor, esto refleja una señal de maduración del mercado chileno en estándares ESG. "Hace algunos años, este tipo de divulgación estaba concentrado efectivamente en los sectores de la banca, energía o utilities porque fueron los primeros en recibir presión regulatoria y de mercado. Hoy esa presión se ha vuelto transversal desde la mirada de los inversionistas. Incluso en segmentos B2C, la misma presión de los consumidores ha empujado a sectores como retail, alimentos o transporte a jugar en la misma cancha", explica.

Según el ejecutivo, la agenda ESG dejó de tener "un enfoque solo en sectores intensivos en capital y pasó a ser un estándar básico de gestión competitiva". Factores como trazabilidad, emisiones, gobernanza o resiliencia operacional comenzaron a influir directamente en la capacidad

de las compañías para acceder a financiamiento, mantener contratos y fortalecer su reputación.

La directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, sostiene que esta expansión responde a "una combinación de presiones cruzadas" que está obligando a sectores como consumo masivo, alimentos, transporte y tecnología a acelerar sus estándares de sostenibilidad. "El consumidor actual, especialmente en Chile, se volvió mucho más consciente y fiscalizador. Un cambio en las preferencias hacia productos con menor huella de carbono, empaques circulares o compromisos reales de comercio justo puede destruir o levantar el valor de una marca en semanas", afirma.

#### Una agenda más amplia

"Si antes la conversación estaba en temas ambientales específicos como huella de carbono o eficiencia energética, hoy es mucho más integral: gobernanza, gestión de riesgos y variables sociales están en el centro", sostiene Villaseñor.

Para Mara Rey, gerenta de control de gestión, riesgos y sostenibilidad

de Coca-Cola Andina, la agenda ESG se volvió "más amplia, más técnica y también más exigente". Según explica, además de avanzar en materias como descarbonización, gestión eficiente del agua y economía circular, las compañías hoy enfrentan mayores exigencias.

"La calidad de los datos, la medición de impactos y la transparencia se transformaron en elementos fundamentales para fortalecer la gestión y responder adecuadamente

**"Si antes la conversación estaba en temas ambientales específicos como huella de carbono o eficiencia energética, hoy es mucho más integral: gobernanza, gestión de riesgos y variables sociales están en el centro," afirma el director de clima y naturaleza de KPMG Chile, Mauricio Villaseñor.**

te a las expectativas de los distintos grupos de interés", sostiene Rey.

Añade que en Coca-Cola Andina, esto se tradujo en metas ligadas a gestión hídrica, descarbonización y economía circular. La compañía redujo en más de un 20% su ratio de uso de agua durante la última década y los envases retornables

representan un 33% del volumen total de ventas de gaseosas.

La llegada de nuevos estándares de reportabilidad como IFRS S1 y S2, junto con mayores exigencias de trazabilidad por parte de inversionistas y cadenas globales de suministro, también comenzó a elevar las exigencias para las compañías locales.

En sectores ligados a minería y servicios operacionales, las exigencias también comenzaron a intensificarse. Bajo la mirada de Juan Eduardo Errázuriz, presidente ejecutivo de Sigdo Koppers, los estándares ESG pasaron a formar parte de la competitividad del negocio. Según explica, hoy los clien-

tes elevaron sus estándares vinculados a seguridad, gestión ambiental, ética y trazabilidad de la información.

de robótica y teleoperación para disminuir la exposición de trabajadores a zonas de riesgo.

Pese al avance de nuevos sectores en cuanto al reporte de indicadores exigidos por estándares internacionales de sostenibilidad, los especialistas advierten que todavía existen sectores con brechas importantes.

Ducci plantea que industrias como la agroalimentaria y pesquera continúan enfrentando desafíos relacionados con trazabilidad, gestión hídrica e impacto sobre ecosistemas. Sin embargo, sostiene que el principal desafío transversal para muchas compañías chilenas sigue siendo la

capacidad de transformar compromisos generales en métricas concretas y auditables.

"Los evaluadores internacionales ya no se conforman con declaraciones generales. Lo que hoy se premia son metas medibles y resultados verificables", concluye.



# Más de 80 años comprometidos con el desarrollo sostenible

S&P Global

©S&P Global 2026.

Embotelladora Andina S.A.  
Bebidas

**Sustainability  
Yearbook Member**

Corporate Sustainability  
Assessment (CSA) 2025

79/100 | Score date 11 de febrero de 2026 | For terms of use, visit [www.spglobal.com/yearbook](http://www.spglobal.com/yearbook)

En el año de su aniversario N°80, Coca-Cola Andina fue nuevamente reconocida a nivel global al ser incluida en el Yearbook 2026 del Dow Jones Sustainability Index de S&P Global.

**Seleccionada entre más de 9.200 empresas evaluadas a nivel mundial, la compañía alcanzó el mejor puntaje a nivel nacional, ubicándose entre las cinco empresas mejor evaluadas del mundo en su industria.**

Este reconocimiento refleja la sólida y consistente implementación de su estrategia de creación de valor sostenible, impulsada por el compromiso y dedicación de sus colaboradores, clientes y consumidores.

**80 años** Nuestra fórmula

**Coca-Cola ANDINA**

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) se han consolidado como una guía clave para el avance de las empresas y para las decisiones de inversionistas. Sin embargo, el avance del *greenwashing*, la práctica que consiste en aparentar compromisos sostenibles sin poder demostrar cambios reales, comenzó a tensionar la credibilidad corporativa y de los propios indicadores que evalúan estos desempeños.

Son varias las mediciones que hoy están disponibles en torno al desempeño ESG entre las distintas empresas que transan en bolsa, como el Dow Jones Best-in-Class (DJBIC). En este escenario, surge una discusión: qué tan efectivas son estas metodologías para distinguir avances reales de estrategias débiles reputacionales.

Las cifras reflejan el fenómeno. En 2023, un estudio global de KPMG reveló que 66% de los CEO reconoció no estar preparado para enfrentar el escrutinio de las partes interesadas en sostenibilidad. En Europa, además, un 40% de las afirmaciones "verdes" revisadas fueron catalogadas como infundadas y el 53% como vagas o engañosas.

Si de herramientas confiables se trata, el DJBIC es una de ellas, sugiere la directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, explicando que este índice exige evidencia auditable y verificable

**El avance del greenwashing ha tensionado la credibilidad de los enfoques de sostenibilidad. Expertos sostienen que nuevas normas y estándares han elevado las exigencias de transparencia, aunque persisten desafíos para validar resultados.**

POR VALENTINA CÉSPEDES

—como actas, canales de denuncia o datos de brecha salarial—, por lo que funciona como un "filtro implacable contra el *greenwashing*". Sin embargo, advierte que el índice "premia la trayectoria de mejora, no la perfección absoluta", por lo que la sociedad civil debe seguir cumpliendo un rol fiscalizador activo.

En esa línea, las normativas cumplen un rol clave. A partir de

## QUÉ TAN EFECTIVOS SON LOS INDICADORES ESG PARA MEDIR EL IMPACTO REAL EN LAS ORGANIZACIONES



información clara, veraz y comprobable; de lo contrario, existe riesgo de *greenwashing*", advierte.

El académico de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, Richard Peña, advierte que este tipo de índices suelen evaluar procesos y capacidad de reporte más que impactos reales. "Esto es valioso, pero tiene un límite conceptual: una empresa puede ser sofisticada en reportar, tener comités, políticas, metas climáticas y marcos de

debida diligencia, y aun así generar impactos negativos significativos". Agrega que muchas evaluaciones dependen de información autodeclarada y pone como ejemplo el caso de Volkswagen, que antes de protagonizar el escándalo "Dieselgate", en 2015, figuraba entre los líderes de sostenibilidad y luego fue excluida del índice de Dow Jones tras comprobarse la existencia de un sistema para falsear emisiones contaminantes.

2027, Chile exigirá que las empresas reporten información de sostenibilidad bajo los estándares IFRS S1 y S2. La gerente de reporting de KPMG Chile, Isidora Tunzi, explica que estas normas buscan fortalecer divulgaciones ESG comparables, verificables y útiles para inversionistas, especialmente en la evaluación de riesgos y acceso a financiamiento. "La comunicación sostenible exige

# FALABELLA

Por décimo año consecutivo,

Grupo Falabella es parte del Índice de Sostenibilidad World de Dow Jones, además de Chile y Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).

Estamos en el 2% del retail global y entre las 7 compañías de retailing más sostenibles del mundo.



+ falabella.com



SODIMAC



TOTTUS



mallplaza



Banco Falabella

Síguenos en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/GrupoFalabella) /company/GrupoFalabella

## PUBLIRREPORTAJE

# Entel supera el promedio global en su industria en CSA e ingresa en los S&P Dow Jones Best-in-Class Chile y MILA

La empresa de tecnología y telecomunicaciones es nuevamente reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, consolidándose como la única compañía chilena del sector en ser parte de los índices DJBIC Chile y DJBIC MILA.

Por sexto año consecutivo, Entel se mantiene en los prestigiosos índices de sostenibilidad de Dow Jones, como miembro de Dow Jones Best-in-Class Chile y Dow Jones Best-in-Class MILA.

Entel superó el umbral mínimo para inclusión en ambos índices, con un promedio de 82 puntos en la evaluación de sostenibilidad CSA, lo que la llevó a ser una de las dos compañías de telecomunicaciones de la Alianza del Pacífico que comparten este espacio en los índices Best-in-Class. "Confirma que vamos por el camino correcto, y que la sostenibilidad para Entel es parte de cómo operamos y tomamos decisiones, enmarca-



do en nuestro compromiso 'Conciencia en Todas'", destacó la gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.

Los datos desglosan la fortaleza de Entel en los tres pilares ESG, destacando especialmente en la dimensión Social, donde la empresa sobresalió por encima de sus pares internacionales con 90 puntos. Este desempeño le permitió superar ampliamente el promedio de la industria a nivel global,

que se sitúa en 38 puntos, y lograr el máximo puntaje en categorías críticas

como Transparencia y Reporte, Riesgos y Manejo de Crisis, Ética en los Negocios y Protección de la Privacidad.

"Esto es una señal más de que las acciones ligadas a nuestra estrategia de sostenibilidad, que busca generar valor social, ambiental



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.

y económico, están teniendo un impacto positivo que es medible, gestionable y con avances concretos", agrega Francisca Florenzano.

Este compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que impactan directamente en la sociedad y el medioambiente. Un ejemplo es el Fondo 55+, que ha beneficiado a más de 7.500 personas mayores, ayudando a reducir la brecha digital, y también las iniciativas de economía circular, logrando reciclar más de 515 mil kilogramos de aparatos eléctricos y electrónicos de clientes y operación, y reutilizando 8 mil kilogramos adicionales.

Finalmente, otro proyecto destacado impulsado por la compañía es el Programa Primera Respuesta, y el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) móvil junto a Desafío Levantemos Chile, que permite conectar y apoyar comunidades en situaciones de emergencia, como los últimos incendios en el Biobío y Ñuble.



## Somos Best-in-Class: Líderes regionales en sostenibilidad

Nuestra inclusión en los índices **Dow Jones Best-in-Class Chile y MILA** reconocen una gestión que integra sostenibilidad, impacto social y gobernanza responsable.

Hoy, este compromiso es el motor para transformar y avanzar competitivamente en la industria.



# GEOGRAFÍA SOSTENIBLE: LAS REGIONES QUE CONCENTRAN LA INVERSIÓN

**E**l proceso de transición energética que vive Chile, sumado a sus inigualables condiciones naturales, hace que gran parte de las regiones sean atractivas para la inversión sostenible. No obstante, hoy hay algunas zonas que concentran gran parte de los incentivos.

En el registro de proyectos e inversiones presentadas al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), las regiones de Antofagasta, Tarapacá, Atacama y Magallanes lideran en los últimos diez años, con un avance importante en el sector energético, inmobiliario y minería. Por ejemplo, Antofagasta contempla 551 proyectos que implican una inversión de US\$ 551.209 millones, Tarapacá tiene 174, con US\$ 58.998 millones, mientras que Magallanes contempla 301 iniciativas por US\$ 32.870 millones.

Solo tomando en cuenta las cifras de 2025, la directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Universidad de Chile, Reinalina Chávarri, indica que el SEIA aprobó proyectos con un récord histórico de US\$ 14.530 millones, siendo Antofagasta la región que lidera, con 37 proyectos por US\$ 11.874 millones, y Atacama con más de US\$ 6.800 millones en 30 proyectos ligados a sectores de energía y minería. "Junto a regiones con fuerte expansión, como Tarapacá, o emergentes, como

**Gracias a la transición energética y a los proyectos mineros, Antofagasta, Tarapacá y Magallanes lideran en recursos y proyectos.**

POR FRANCISCA ORELLANA

Magallanes y Aysén, existen otras con un desarrollo más moderado donde está Valparaíso", dice.

La directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, señala que Chile vive "un dinamismo de inversión verde sin precedentes, pero con una concentración geográfica extremadamente marcada".

Coincide el director de clima y naturaleza en KPMG Chile, Mauricio Villaseñor: "La inversión sostenible en Chile es territorial por naturaleza, dado que los sectores que lideran la agenda, que son minería, energía e hidrógeno, son intensivos en recursos y escala, y esto ocurre fuera de los polos urbanos".

Ducci explica que Antofagasta es el motor operativo indiscutido en la ejecución del día a día, "liderando con fuerza la aprobación de proyectos de almacenamiento de energía a gran escala, parques fotovoltaicos y la reconversión de la gran minería", mientras que Atacama destaca en la aprobación de centrales de

almacenamiento energético y parques solares de última generación, "acelerando la salida definitiva de las centrales a carbón del norte".

Magallanes se consolidó como el epicentro de la inversión del futuro en Chile debido al hidrógeno y amoníaco verde: "El desafío ahí es que deje de ser una expectativa y se transforme en obras concretas con una debida diligencia social impecable", plantea Ducci.

ble", plantea Ducci.

El socio adjunto de servicios de cambio climático y sostenibilidad de EY, Nicolás Calderón, agrega que el sur de Chile tiene un gran potencial de generación eólica y de otros tipos como el hidrógeno verde.

Chávarri agrega que al potencial de los recursos naturales se suma el efecto de arrastre minero que tiene importantes obligaciones ambientales, relaciones con comunidades locales e inversión social que no tienen las empresas de servicio o de industria liviana. Esto, a su juicio, genera una paradoja: "Las empresas que más inversión atraen tienen mayor gestión ambiental, certificaciones y reportes ESG".

Aunque O'Higgins, Maule o La Araucanía tienen desarrollo más agrícola, Villaseñor indica que están llamando la atención en temas de biodiversidad, agua, trazabilidad y capital natural. "El agro chileno puede transformarse en protagonista de la inversión sostenible si logra convertir estas exigencias en una propuesta de valor clara y competitiva", advierte.

## Desafíos

Esta marcada concentración de proyectos requiere avanzar para lograr una mayor transversalidad, dice la socia y directora comercial

de GovernArt, Diana Rubinstein. "El desafío a nivel país está en ampliar la profundidad o la transversalidad, tanto sectorial como territorial. Ir incorporando foco en proyectos que estén relacionados, por ejemplo, también a agroindustria, a ciudades sostenibles, adaptación climática. Son áreas donde todavía hay un espacio importante de desarrollo tanto a nivel geográfico como sectorial", señala.

Ducci indica que se necesita avanzar con una estrategia nacional que financie la transición ESG de las medianas empresas en territorios rezagados. "Idealmente, se debería territorializar los incentivos fiscales, por ejemplo, depreciación acelerada o franquicias tributarias específicas para empresas medianas que inviertan en necesidades muy específicas y prioritarias, como, por ejemplo, reconversión hídrica en el Maule o gestión de residuos en O'Higgins".

Chávarri advierte la necesidad de un diagnóstico sobre las barreras de mercado con un enfoque prospectivo y estratégico para poder detectar las barreras institucionales, territoriales y sociales existentes, además de modernizar la institucionalidad y que incluso se apoye a pymes en la estructuración de proyectos sostenibles.

**58**  
PROYECTOS DE INVERSIÓN FUERON INGRESADOS AL SEIA DURANTE LOS PRIMEROS DOS MESES DEL ACTUAL GOBIERNO



**SK** SIGDO KOPPERS

# AVANZAMOS CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

Once años consecutivos en el DJSI, actualmente Dow Jones Best-in-Class Chile Index, y nuestro mayor puntaje histórico reflejan la consistencia de una visión que integra sostenibilidad, excelencia y creación de valor de largo plazo.

**Sigdo Koppers.** Liderazgo global para una industria más sostenible.

**Dow Jones Best-in-Class  
Chile Index**

S&P Global

